



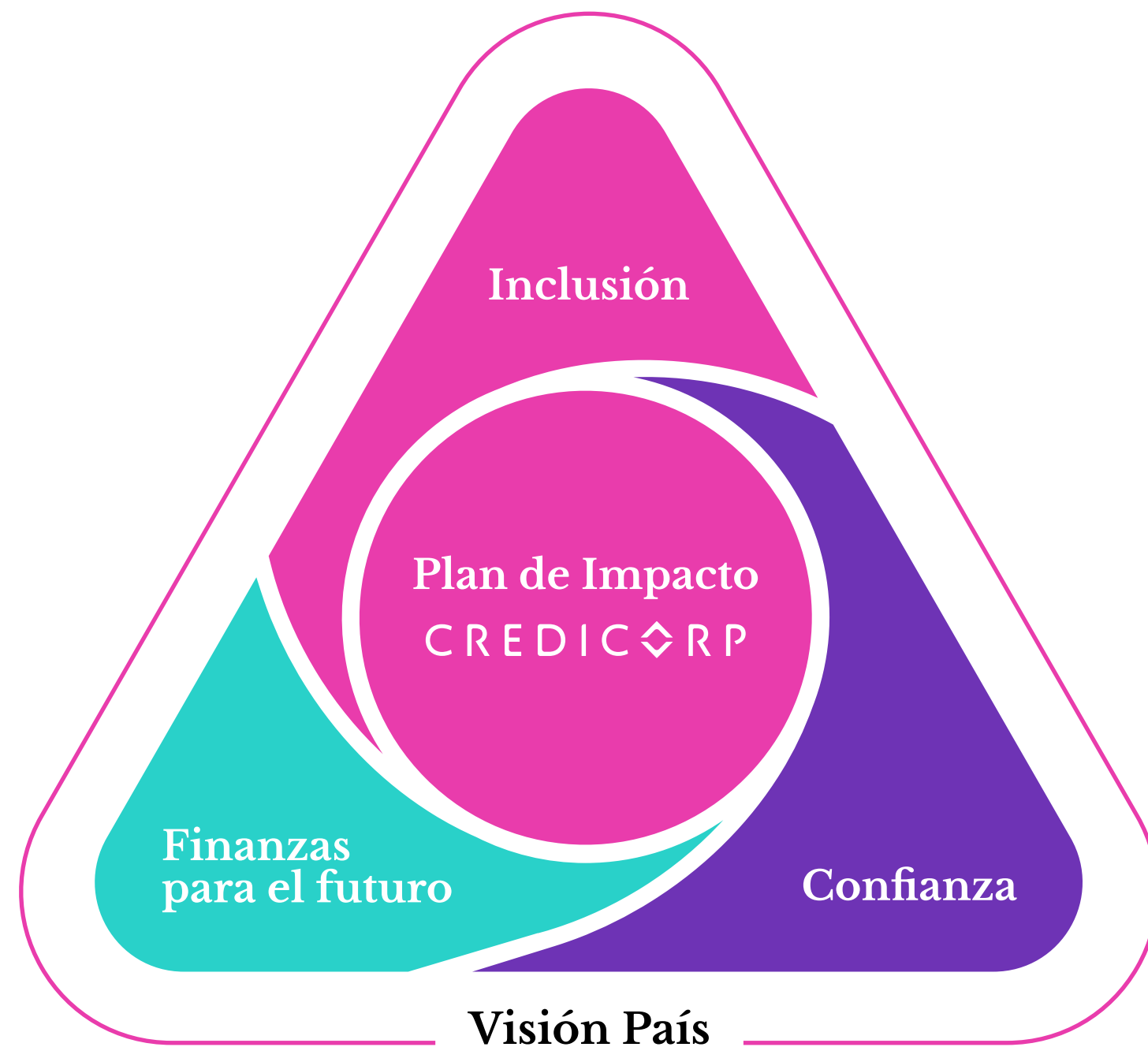
CREDICORP

Hitos del Reporte de Sostenibilidad

2025

Nueva estrategia de sostenibilidad 2025-2030

Con un renovado enfoque, nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 busca priorizar aquellos temas que permitan generar mayor impacto y que estén alineados a nuestro núcleo de negocio. El componente principal de la hoja de ruta que guiará nuestras acciones de sostenibilidad hacia 2030 es nuestro Plan de Impacto, orientado principalmente a nuestros clientes y a la sociedad. Para saber más sobre nuestra estrategia y el análisis de materialidad que la sustenta, [consulta el Reporte de Sostenibilidad 2025 completo](#).



Inclusión

- Inclusión y educación financiera
- Salud de calidad

Finanzas para el futuro

- Impulso a MIPYMES*
- Resiliencia**
- Finanzas Sostenibles

Confianza

- Confianza en Credicorp y subsidiarias
- Confianza en el sector privado.

 **Visión País**

(*) MIPYME: micro, pequeña y mediana empresa. (**) Resiliencia: Capacidad para resistir, afrontar y recuperarse frente a eventos adversos, como desastres naturales, shocks económicos o impactos del cambio climático.



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 se articula en el Plan de Impacto y el Plan de Gestión Responsable. El Plan de Impacto aborda tres pilares estratégicos: Inclusión, Finanzas para el futuro y Confianza, que orientan nuestro foco de impacto y están acompañados por un eje transversal de Visión País. Hemos priorizado estos frentes por tratarse de desafíos estructurales de nuestra región y, a la vez, de ámbitos en los que creemos que podemos generar un impacto significativo.

Maite Aranzábal – Presidenta del Comité de Sostenibilidad

Para mayor detalle de las iniciativas, consultar el Reporte de Sostenibilidad 2025 y el Reporte TCFD 2025.



El contexto regional

La nueva Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 de Credicorp, está alineada con nuestro propósito de contribuir **a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan**. Un elemento clave en su diseño fue el análisis del contexto regional, que nos permitió identificar las brechas más retadoras de nuestro entorno, entre las cuales se destacan **la pobreza, los altos niveles de informalidad y la falta de acceso a servicios básicos de calidad**.

Las brechas sociales requieren **un enfoque intencional de impacto regional más allá** del convencional, por ello la importancia del eje transversal de Visión País.

Como grupo financiero líder, **Credicorp juega un rol fundamental** en los países en los que operamos

Líder en Perú

+135 años de experiencia

6 países



51,005²

Colaboradores

USD 22.8 miles de millones

Capitalización bursátil al 31 de diciembre

La sostenibilidad es un eje clave de crecimiento del negocio, dado que, si bien el entorno presenta grandes retos, también ofrece oportunidades significativas para todas las partes.

Brechas sociales en Latinoamérica



	Perú	Colombia	Bolivia	Chile
Pobreza monetaria	28%	32%	38%	17%
Empleo informal	71%	55%	84%	26%
Acceso a agua segura	26%	74%	85%	92%
Gasto de bolsillo en salud	27%	15%	27%	39%
Tenencia de productos de crédito forma en personas (2025)	39%	18%	29%	32%
Tenencia de productos de crédito formal en MYPES (2024)	21%	(1)	(1)	(1)
Población total (millones)	34	53	11	19
Población adulta (%)	73%	77%	68%	82%

Fuentes brechas: Índice de Inclusión Financiera, 2025 | Perú: INEI, 2025; OIT, 2025; INEI, 2024; OCDE, 2026; COMEX, 2024 | Colombia: DANE, 2025; DANE, 2026; ONU, 2024; OCDE, 2026; | Bolivia: INE, 2025; OIT, 2025; ABI, 2025; BM, 2022 | Chile: CASEN, 2026; INE, 2025; OCDE, 2026.

• Pobreza monetaria: % de la población que tiene ingresos o consumo per cápita inferiores al costo de una canasta total de bienes y servicios mínimos esenciales.

• Empleo informal: % de la población empleada que trabaja en la economía informal.

• Acceso a agua segura: Perú/Colombia: % de la población con acceso a agua gestionada de manera segura | Bolivia/Chile: % de la población con acceso a agua potable. • El gasto de bolsillo en salud mide la proporción del gasto corriente total en salud financiada directamente por los hogares, sin intermediación de seguros u otros mecanismos de protección financiera. Los datos provienen del Banco Mundial; Colombia y Chile cuentan con información al 2023, mientras que Perú y Bolivia presentan datos con cierre en 2022.

(1) Información no disponible. (2) Incluye el número de colaboradores totales (orgánicos y practicantes) de todas las empresas del Grupo.

A. Inclusión

Contribuir a que todas las personas, especialmente las vulnerables y subatendidas tengan acceso y uso de **servicios financieros y de salud de calidad** que les permitan participar plenamente en la economía y en la sociedad, **promoviendo el bienestar y el desarrollo económico**.

¿Por qué? Porque buscamos un desarrollo más equitativo, que se convierta también en una ruta de crecimiento para las personas de los países en los que operamos.

Frentes priorizados

Inclusión con billetera digital

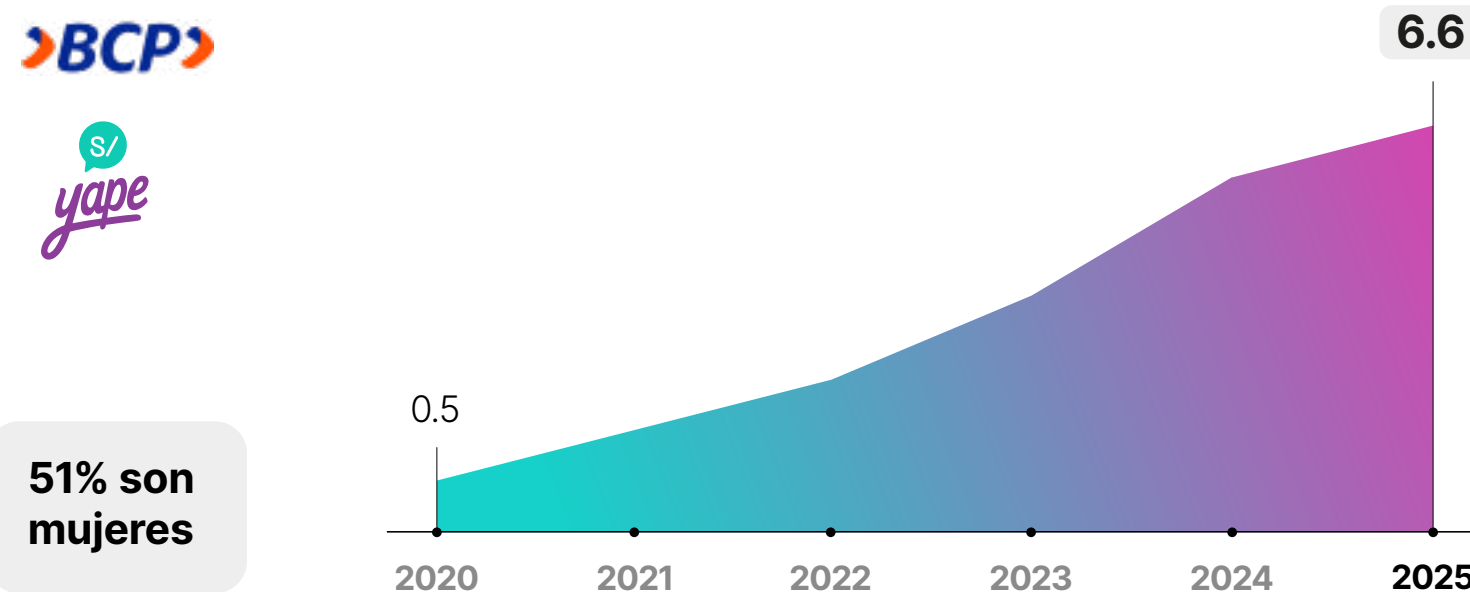
Educación financiera, digital, en prevención y en salud

Acceso al crédito y habilitación crediticia

Seguros, prestaciones de salud y pensiones

Canales y medios inclusivos

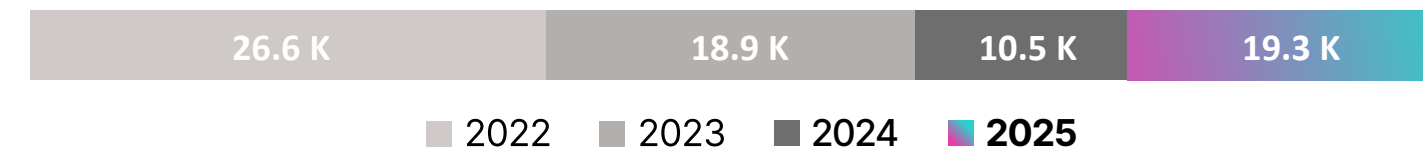
6.6 millones de personas incluidas financieramente desde el 2020¹



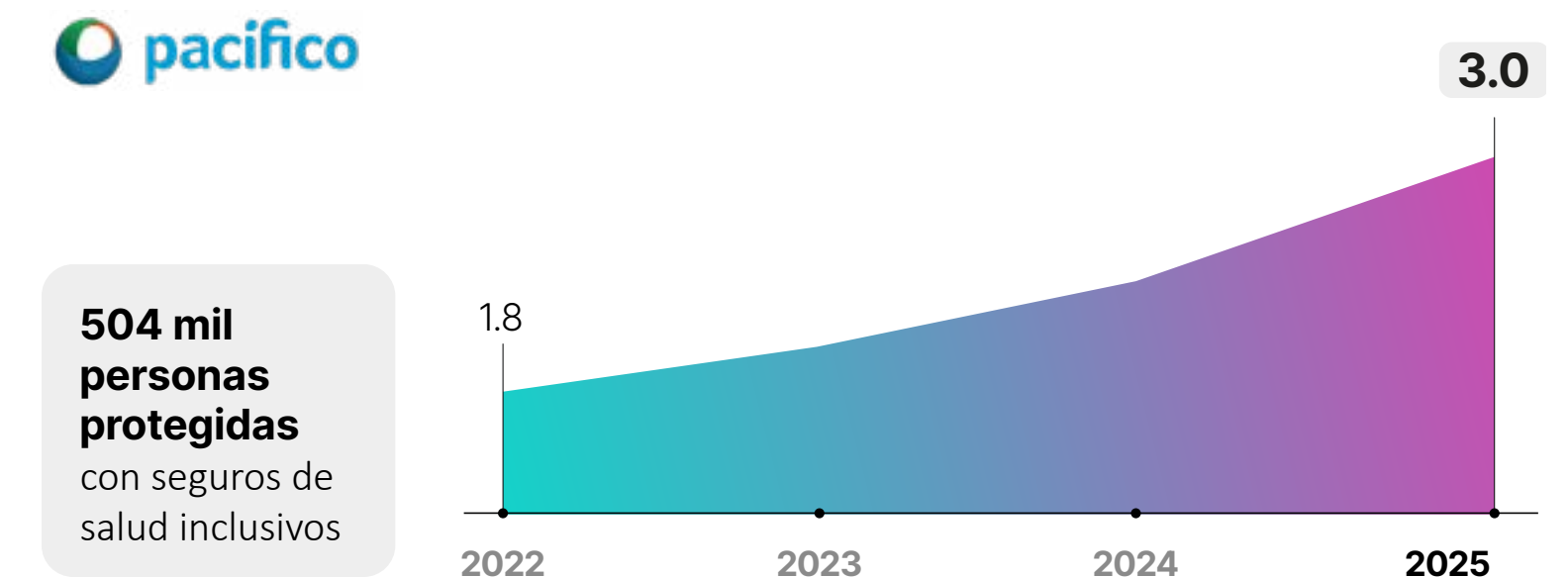
+57 mil personas bancarizadas por préstamos de Mibanco en 2025²



+19 mil personas bancarizadas por préstamos de Mibanco Colombia en 2025



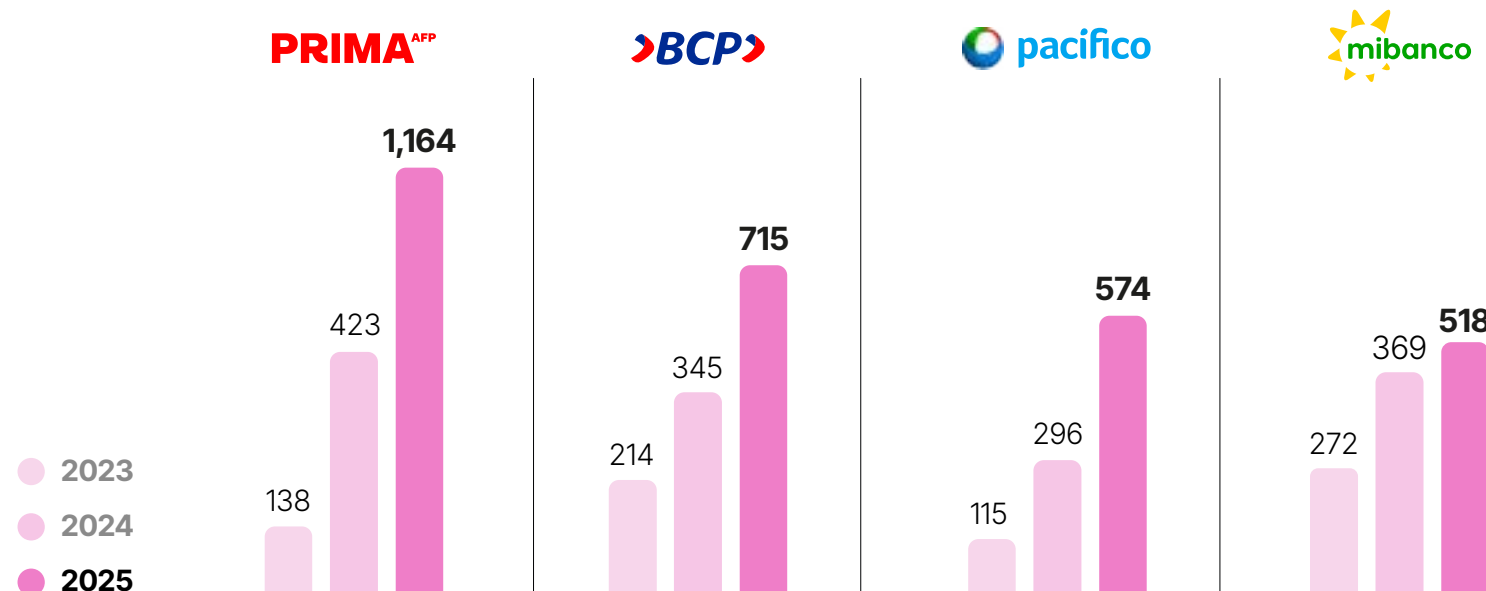
3 millones de personas incluidas con seguros inclusivos



Usuarios Activos
16 MM Perú (+14% vs 2024)
+1.9 MM Bolivia (+58% vs 2024)

- **S/5,533 MM** en créditos desembolsados desde 2022
- **1.3 MM personas** accedieron a su primer crédito (desde 2022)
- **+175 mil personas** accedieron a seguros inclusivos en 2025

Personas alcanzadas a través de nuestros programas de educación financiera (miles, no exhaustivo)³



Nuevo modelo de Intervención Territorial, con lineamientos para diseñar productos y servicios con enfoque territorial, adaptados a las necesidades locales. Aplicado por primera vez en Cusco, mediante un piloto inmersivo para potenciar la adopción de Yape en la zona e incluir financieramente a más peruanos

+15 pp en confianza territorial | **+37%** en clientes por nuevas afiliaciones

9 de cada 10 consideró las iniciativas pertinentes culturalmente

CREDICORP

(1) Stock de clientes incluidos financieramente a través de BCP desde 2020: (i) Nuevos clientes con cuentas de ahorro BCP o afiliados a Yape. (ii) Nuevos clientes sin deuda en el sistema financiero ni productos BCP en los últimos doce meses. (iii) Clientes con tres transacciones mensuales promedio en los últimos tres meses. (2) Incluye Producto Garantía Líquida. (3) BCP: programa ABC del BCP Cambio de Comportamiento; Pacifico: certificados ABC de Pacifico, Comunidad Segura y Protege 365; Mibanco: Academia del Progreso, Prima AFP: ABC de la Cultura Previsional.

B. Finanzas para el futuro

Movilizar recursos financieros, educación, herramientas y mecanismos de protección para impulsar la transformación social, la resiliencia de las empresas y las personas, y una economía ambientalmente sostenible

¿Por qué? Porque necesitamos personas y empresas más resilientes y productivas en la región.

Impulso a las MIPYMES Soluciones integrales adaptadas a sus necesidades, que buscan:

Facilitar su acceso al crédito

- BCP** S/23,535 MM¹ **+23%** vs. 2024
- mibanco** S/16,257 MM **+18%** vs. 2024
- mibanco** Colombia 1,723,659 MM COP **+15%** vs. 2024

Micronegocios que obtuvieron microcréditos a través de Yape

- yape** **+1.4 MM** **+139%** vs. 2024

(1) Se considera todos los créditos PYMEs desembolsados por activo fijo, capital de trabajo, Yape créditos y descuento de facturas. Asimismo, se está considerando clientes únicos entre todos los productos

Fortalecer sus capacidades

Microemprendedores capacitados / asesorados

- mibanco** **Mi Academia del Progreso (Perú y Colombia)** **+537 mil** (+41% vs. 2024) Personas capacitadas
- mibanco** **Franco Mibanco** **+120 mil** Personas capacitadas
- BCP** **Contigo Emprendor** **+200 mil** (+193% vs. 2024) Microemprendedores recibieron asesoría

Fomentar su resiliencia, con una oferta de seguros específica para el segmento

Pólizas otorgadas

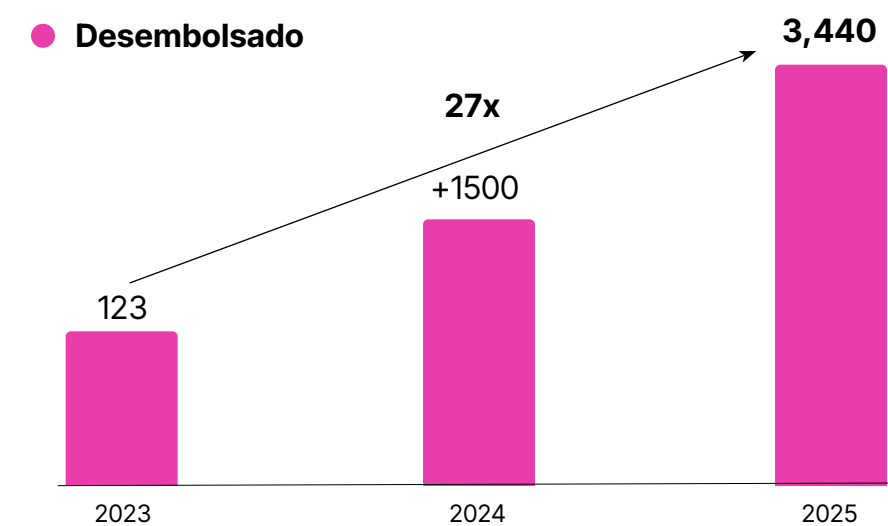
- mibanco** **Seguro Protección Negocio** **+61 mil** (+37% vs. 2024)
- mibanco** Colombia **Seguro Todoriesgo** **+33 mil**
- BCP** Bolivia **Crediseguros** **+1.7 mil** (+54% vs. 2024)

Estos son seguros dirigidos al negocio, en la sección de inclusión, se incluye información de los seguros a microemprendedores.

Finanzas sostenibles

Financiamiento sostenible **BCP**

(miles de millones)

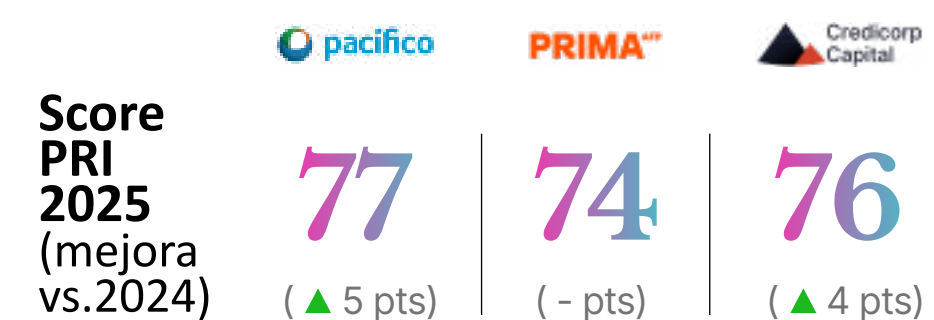


Desembolsos 2025

	Financiamiento social*	Financiamiento ambiental
BCP	+US\$ 1,091 MM	+US\$ 2,349 MM
BCP Bolivia	N.A.	+US\$ 69 MM
mibanco Colombia	N.A.	+ 127,486 MM COP

(*) Incluye productos de Banca Mayorista y Banca Minorista

Inversiones responsables



Aplica al módulo Policy, Governance and Strategy (PGS) del PRI

Cultura de la resiliencia

pacífico seguros **Protege 365**

+11.7 mil Empresas usuarias del programa desde 2022. 76% son pequeñas y medianas empresas

Comunidad segura **Comunidad Segura**

130 mil **Capacitados** Programa de educación en seguros y prevención ante riesgos de la naturaleza, con impacto social, realizado junto a organizaciones de la sociedad civil.

C. Confianza

Aumentar la confianza en Credicorp y sus subsidiarias, así como en el sector privado en general.

¿Por qué? Porque es un habilitador clave de la inclusión y de nuestra propia supervivencia en el tiempo como empresas del sector privado. Este es un reto predominante en la región, a todo nivel y en diversos ámbitos

La región registra **niveles históricamente bajos de confianza**, lo cual **incrementa las barreras para acceder al sistema financiero**:

- Perú, Chile y Colombia están entre los últimos países en el Índice de Confiabilidad Global 2024 de Ipsos¹ (32 países evaluados)
- Perú registra el nivel de agravio más alto de América Latina²

(1) Índice Ipsos de Confiabilidad Global 2024
 (2) Edelman Trust Barometer 2025. El sentimiento de agravio es la percepción generalizada de que el sistema beneficia injustamente a unos pocos, perjudicando la calidad de vida de la mayoría.

Durante 2025, robustecimos nuestro modelo de confianza, buscando mejorar la identificación y gestión activa de los factores que impulsan la confianza en las subsidiarias del grupo. Asimismo, impulsamos diversas iniciativas para continuar fortaleciendo la confianza con nuestros grupos de interés.

Acción social estratégica

Obras por Impuestos (Oxi) - Perú

Empresas privadas adelantan el pago del impuesto a la renta para financiar y ejecutar proyectos de **infraestructura educativa**. BCP es **líder en inversión educativa bajo este esquema**.

+11,000 Estudiantes beneficiados

+500 Docentes beneficiados

Durante 2025 nos enfocamos en:

Impulsar proyectos adjudicados en 2024 por S/674.6 millones.

Firmar nuevos convenios por S/209.0 MM: 5 proyectos en zonas rurales de Cusco.

BCP Becas BCP

Becas para carreras técnicas y universitarias



Experiencia del cliente

- Mejora continua a través de modelos más ágiles, digitales y centrados en las personas.
- BCP: reducción de los reclamos por cliente de 12.9% en 2021 a 5% en 2025, posicionándolo entre los bancos locales con mejor desempeño.
- Pacífico Seguros: incorporación de IA en cada etapa del proceso de siniestros, 1 de cada 2 siniestros leves de autos se declara en solo 5 minutos.

Comunicación para generar confianza

- Nuestros líderes son voceros de sostenibilidad.
- Comunicamos nuestro impacto y conocimientos, como los diagnósticos que elabora y publica el Banco de Ideas Credicorp sobre inclusión, resiliencia e informalidad.



CREDICORP

• Índice de Inclusión Financiera Credicorp



• Radiografía de la Informalidad en el Perú – Mibanco



• Primer Índice de Resiliencia País - Pacífico Seguros



• Observatorio del crimen y la violencia – BCP

Relacionamiento *multistakeholder*

Participamos proactivamente en espacios colaborativos con el sector público, asociaciones, universidades, organizaciones de la sociedad civil y otros.

Gestión Responsable

Además del Plan de Impacto, nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030 se sostiene sobre una Gestión responsable con **siete frentes estratégicos**, que potencian nuestra capacidad de generar impacto, articulando nuestras prácticas internas, garantizando una gestión coherente con nuestros objetivos de sostenibilidad y fortaleciendo a su vez la confianza de nuestros grupos de interés.

FRENTES DE GESTIÓN RESPONSABLE

Gobierno Corporativo y de Sostenibilidad

Ética, Cumplimiento y Derechos Humanos

Gestión Ambiental Directa y de Portafolios

Estrategia de Personas, Equidad y Diversidad

Gestión de Riesgos Socioambientales

Gestión de Proveedores

Divulgación y Reportería

Gobierno Corporativo y de Sostenibilidad

Credicorp está alineado con las buenas prácticas de gobierno corporativo, incluyendo la autoevaluación anual, la evaluación externa (cada 3 a 5 años) y capacitaciones en distintos temas relevantes para el Directorio.

Directorio con diversidad de perfiles (finanzas, tecnología, sostenibilidad). Renovación basada en capacidades estratégicas.

Durante 2025, establecimos una nueva matriz de competencias, la cual fue utilizada en el proceso de nominaciones del Directorio de Credicorp de 2026.

Composición del Directorio 2025

Miembros independientes **5 de 9 (56%)**

Balance de género **3 de 9 (33%)**

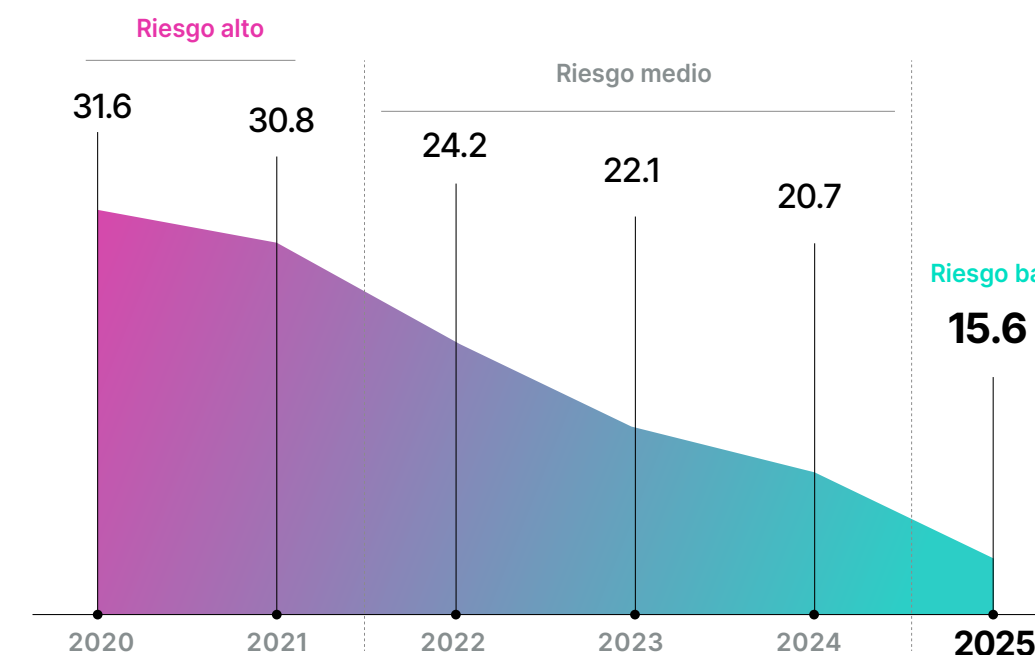
Miembros Internacionales **5 de 9 (56%)**

Comité de Sostenibilidad
(1 de 4 Comités en el Directorio)

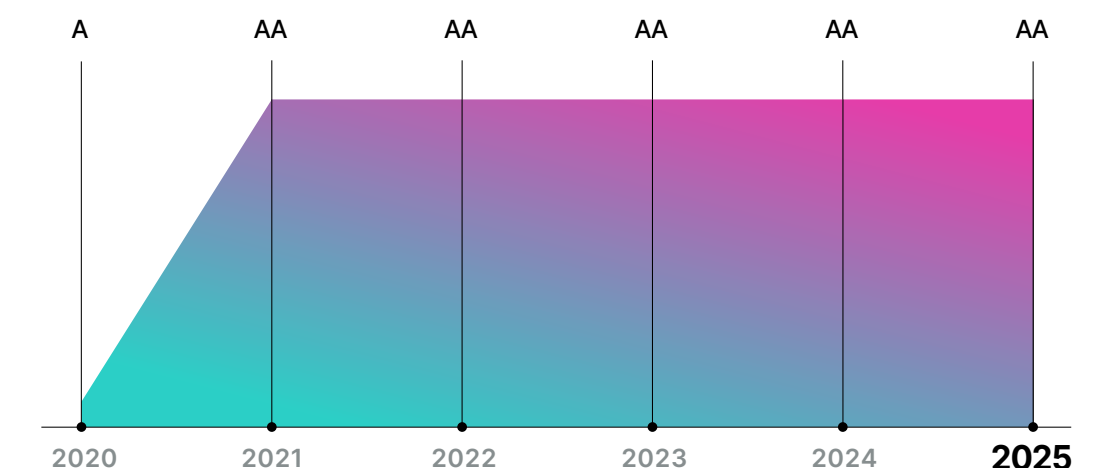
Durante 2025, cumplimos **30 años como empresa pública en el NYSE**. Este año también mejoramos nuestra calificación en Sustainalytics, cruzando el umbral de calificación a Riesgo Bajo y mantuvimos nuestra categoría de líder de sostenibilidad con MSCI.



Compromiso con la transparencia, buen gobierno y sostenibilidad en el mercado de capitales internacional.



CATEGORÍA LÍDER



Gestión Responsable

Cumplimiento y ética

Políticas y Códigos vigentes:

- Código de Ética y Conducta
- Política Anticorrupción- certificación ISO 37001
- Política Prevención Fraude
- Política de DDHH

Cultura ética:

- Capacitación continua
- Cero tolerancia a corrupción/soborno
- Canales de denuncia independientes (Alerta Genética)

Protección de datos personales (PDP)

- Código de Conducta PDP, Procedimiento de Incidentes y Documento de Seguridad.
- Difusión sobre prevención de datos personales

IA Responsable

- Política Corporativa de IA responsable
- Plan de Cultura: adopción correcta de la IA cognitiva y generativa

Ciberseguridad

- Reducción material de vulnerabilidades
- Protección robusta de entornos nube
- Monitoreo continuo de activos digitales

Estrategia de personas, equidad y diversidad

CREDICORP

Marca empleadora Credicorp #1 en Perú (como en 2024 y mejorando del #8 en 2023)

merco
TALENTO

4 de nuestras subsidiarias en Perú #1 de su sector en Merco Talento 2025

Rankings sectoriales de Merco Talento Perú 2025

BCP

#1 En el sector bancario

Credicorp Capital

#1 En el sector financiero

pacifico

#1 En el sector seguros

PRIMA

#1 En el sector AFP

Balance de Género Credicorp (Mujeres/Total segmento) %

	2022	2022	2023	2024
Líderes Senior	27%	31%	34%	34%
Mandos medios	38%	36%	34%	37%
Colaboradores No Gerenciales	55%	55%	55%	58%
Total Credicorp	55%	54%	54%	57%

El alcance de los datos corresponde a las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud y Credicorp Capital.

Gestión Ambiental directa y de portafolio

Emisiones de portafolio de créditos e inversiones

Emisiones financiadas Alcance 1 + 2 (tCO2e miles):

BCP Banca Mayorista: 1,803

Prima AFP: 524

Pacífico Seguros: 405

Credicorp Capital Asset Management: 193

Cobertura de portafolio (%):

35% BCP Banca Mayorista

63% Prima AFP*

75% Pacífico Seguros*

35% Credicorp Capital Asset Management

(*) No incluye las emisiones de la clase de activos de bonos soberanos ni las emisiones asociadas a bonos soberanos de los fondos líquidos para evitar la doble contabilidad de emisiones. Resultados de portafolios a cierre del 2024

Emisiones directas

Para lograr nuestro objetivo de carbono neutralidad en nuestras emisiones propias al 2032, llevamos a cabo iniciativas en tres frentes:

Compra de energía renovable

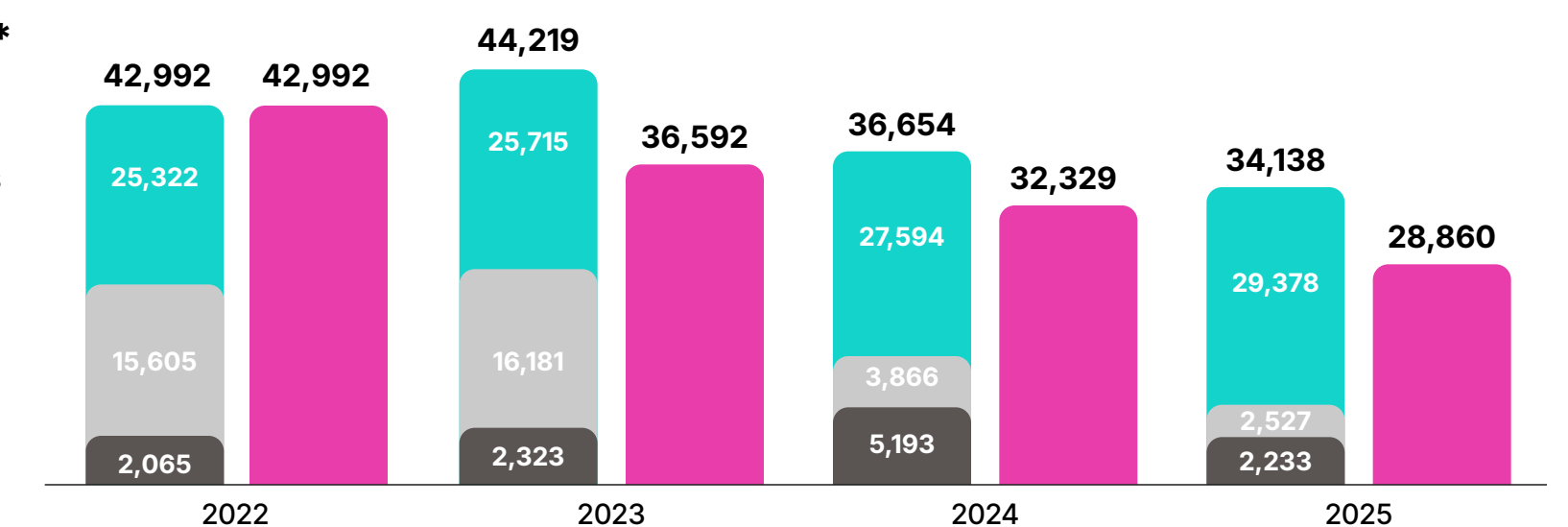
Reducción de emisiones

Compensación de emisiones

Emisiones GEI*** (tCO2eq)

Carbono-neutralidad en 2032 en operaciones propias

- Alcance 1
- Alcance 2
- Alcance 3
- Emisiones Netas



(***) Siendo el 2022 nuestro año base, las emisiones de Alcance 2 mostradas siguen el enfoque market-based según los estándares aceptados. Esta medición complementa el enfoque location-based que sigue siendo parte del alcance de nuestra divulgación (ver detalle en Anexos). Los créditos de carbono para la compensación, a cierre de año, están en proceso de compra.



CREDICORP
Reporte de Sostenibilidad
2025

4.2 Acción social estratégica

Adicionalmente al desarrollo de nuestros negocios, llevamos a cabo acciones complementarias que contribuyen a incrementar nuestro impacto y la confianza de nuestros grupos de interés. Para conocer más sobre los programas de cada empresa,

3.3 Finanzas sostenibles

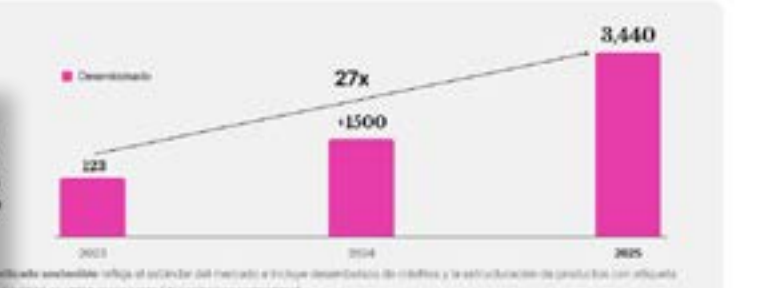
Las finanzas sostenibles, que incluyen el financiamiento ambiental directo, una gobernanza sólida que garantiza

2.3 Educación financiera, digital, en prevención y en salud

Así como la innovación es un acelerador clave para lograr la inclusión, la educación financiera y digital es un habilitador fundamental para alcanzarla. Desde nuestras subsidiarias, contamos con programas y alianzas que nos permiten generar

Alianzas

BCP	ASBANC (Asociación de Bancos del Perú) Alianza para promover el aprendizaje financiero entre escolares en regiones.	+2 mil estudiantes desde el 2023
BCP	Empresas Aliadas para la Educación Financiera Alianza de BCP con clientes de Banca Mayorista para llevar educación financiera a sus colaboradores, clientes o comunidades que se encuentren en zonas de menor acceso a los servicios financieros.	160 empresas aliadas 17 regiones alcanzadas
BCP	ASOBAN (Asociación de Bancos Privados de Bolivia) Participación activa en "Descubre-Lo simple de las finanzas", plataforma educativa sectorial para promover la educación financiera y digital en la población.	
PRIMA	ASBANC Alianza para formar a docentes de primaria y secundaria de colegios públicos de Lima, Cajamarca, Cusco y Arequipa, con el objetivo de reforzar la importancia del ahorro para el futuro desde la etapa escolar.	+3,436 alumnos
PRIMA	Ruta Universitaria Charlas presenciales y participación en ferias sobre temas de empleabilidad y ahorro para el futuro.	1,200 personas alcanzadas
pacífico	Viva Valores Capacitación a docentes de 85 Centros de Educación Técnico Productiva, para que sus estudiantes incorporen medidas de prevención en su formación. Así, la seguridad se convierte en parte del aprendizaje ciudadano.	+14 mil estudiantes beneficiados



En nuestra cartera de financiamientos sostenibles para nuestros clientes minoristas:

- BCP**: S/14.5 MM desembolsados en Crédito vehicular verde
- BCP**: S/48.5 MM desembolsados en Crédito hipotecario verde

El primer Depósito a Plazo Fijo Sostenible en Perú y Mibanco Colombia emitió el primer CDT específico en el mercado colombiano. Estos instrumentos permiten canalizar recursos en los enfoques verde y social, alineados a sus marcos de financiamiento sostenible.

Financiamiento social*	Financiamiento ambiental
+US\$ 1,091 MM	+US\$ 2,349 MM
N.A.	+US\$ 69 MM
N.A.	+ 127,486 MM CDP

En el área de **Confirming Social**: BCP lanzó la primera línea de **Confirming Social** con **Alicorp**, empresa de bienes raíces peruana. Esta iniciativa permitirá que micro y pequeñas empresas de su cadena de valor obtengan financiamiento, impulsando su inclusión financiera y fortaleciendo el ecosistema empresarial.

OrguYO BCP: Iniciativa orientada a concientizar a los colaboradores del BCP sobre la importancia del civismo y del orgullo nacional, volviéndose embajadores de nuestro impacto.

pacífico **Tan fuertes como el hierro**
+30 mil niños beneficiados junto con sus familias con servicios de salud y educación para prevenir y combatir la anemia.

SANNA
5,700 mil en cirugías y terapias realizadas por **SANNA Clínica El Golf** para mejorar la calidad de vida de niños con discapacidad física de Yarinaguan.

50 mil vacunas gratuitas aplicadas por **SANNA Centro Clínico Miraflores y Chacarilla**.

yape
Alianza Yape-Enseña Perú para instalar antenas Starlink en escuelas rurales. Al 2025, se ha beneficiado a **91 escuelas** y **21,401 estudiantes** en **8 departamentos del Perú**.

Para más información sobre las iniciativas, consulta el Reporte de Sostenibilidad 2025 completo aquí.





CREDICORP

Hitos del Reporte de Sostenibilidad

2025