



CREDICORP

Reporte anual y de Sostenibilidad

2025

Reporte Anual

[Contenidos](#)

3 Carta del
Presidente

9 Nuestro Propósito,
Visión y Valores

10 Declaración de
Responsabilidad

11 Credicorp
en un vistazo

13 Descripción
de la compañía

22 Nuestros negocios
en el 2025

28 Entorno
Económico

33 Desempeño Económico
y Financiero

42 Administración
de Riesgos

54 Estados
Financieros

60 Auditoría
Externa

63 Anexos

73

Reporte de Sostenibilidad

Carta del Presidente

| GRI 2-22



Luis Enrique Romero Belismelis
Presidente Ejecutivo

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades a las que servimos:

Me complace presentar el Reporte Anual y de Sostenibilidad 2025 de Credicorp, un año en el que se consolidó el liderazgo del grupo, sustentado en el compromiso y talento de más de 51 mil colaboradores, la solidez de una estrategia de largo plazo y el fortalecimiento de un ecosistema de negocios cada vez más integrado. Los resultados obtenidos trascienden el desempeño financiero y, en línea con el propósito corporativo, reflejan una contribución al desarrollo inclusivo y sostenible, en beneficio de colaboradores, clientes y de las comunidades donde operamos.

El año 2025 es especialmente significativo para Credicorp, al conmemorar tres décadas desde el listado de nuestras acciones en la Bolsa de Nueva York. Este hito es testimonio de la capacidad del grupo para navegar con propósito y principios firmes, invirtiendo en el mejor talento y en el desarrollo de capacidades de innovación y transformación que aseguren competitividad en el largo plazo. A lo largo de este recorrido, hemos demostrado disciplina en la ejecución, así como adaptabilidad y resiliencia ante los distintos ciclos económicos, gestionando el capital con prudencia y responsabilidad. En este proceso de evolución y crecimiento, pasamos de operar tres compañías en Perú a consolidar nuestra presencia regional, sumando más de ocho compañías operativas principales, con presencia en Perú, Bolivia, Colombia, Chile, Panamá y Estados Unidos (EE.UU.). Al cierre de diciembre, ofrecimos un retorno total anualizado al accionista (TSR) de 14.5% en promedio desde la creación de Credicorp en 1995, lo que demuestra nuestra capacidad y compromiso de crea valor sostenible.

Resiliencia ante desafíos internacionales y capitalización de oportunidades regionales

El 2025 se caracterizó por un entorno económico y geopolítico desafiante, debido al aumento de las tensiones comerciales y su impacto en la actividad económica e inflación a nivel global.

A ello se sumaron los conflictos geopolíticos en Europa y Medio Oriente, así como las inquietudes por los elevados niveles de endeudamiento público en las economías desarrolladas. En EE.UU., el déficit fiscal se ubicó en 6% del PBI y la deuda pública superó el 120% del PBI.

A pesar de este entorno complejo, la economía mundial registró un crecimiento de 3.3%, en línea con el observado en 2024. Este desempeño se explicó por un incremento en la tasa arancelaria efectiva de EE. UU. menor al anticipado, una fuerte inversión en inteligencia artificial (IA), políticas monetarias menos restrictivas y condiciones financieras más flexibles. Estos factores se vieron reflejados en un sólido desempeño de los mercados financieros globales, destacando el índice MSCI Global, que avanzó 22% durante el período.

En el ámbito local, la economía peruana creció 3.4% y la demanda interna 5.8%, pese a la volatilidad política que derivó en un gobierno de transición encabezado por el

presidente José Jerí. Aun en este contexto, la actividad económica se sostuvo gracias al sólido crecimiento de la inversión privada, mayores niveles de consumo y un entorno externo favorable, caracterizado por menores tasas internacionales y el alza de los precios de los metales. Durante el año, el precio del oro aumentó 44.3% y el del cobre 8.8%, llevando los términos de intercambio a su nivel más alto en los últimos 75 años. Por su parte, la inflación cerró en 1.5%, dentro del rango meta del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y por debajo de la observada en economías avanzadas. Asimismo, el BCRP recortó su tasa de referencia en 75 puntos básicos, hasta 4.25%. Finalmente, el tipo de cambio se apreció, pasando de S/3.765 por dólar al cierre de 2024 a S/3.363 al finalizar el 2025, en un contexto de debilidad del dólar a nivel global, un superávit comercial récord de US\$ 34.6 mil millones y un tercer año consecutivo de superávit en cuenta corriente.

En la región, el año estuvo marcado por un ciclo electoral en varios países, mostrando señales favorables en aquellos donde se anticipan gobiernos con una orientación más pro mercado y pro inversión, lo que ha contribuido a mejorar las expectativas económicas de la región andina. En Bolivia, Rodrigo Paz asumió el gobierno en medio de una crisis caracterizada por presión cambiaria, escasez de combustibles, inflación al alza y una contracción económica. Su llegada representa un punto de inflexión y una oportunidad para cambios en el modelo económico e impulso de reformas profundas. En Chile, la economía creció 2.4%, favorecida por un entorno de flexibilización monetaria y por los altos precios del cobre. Asimismo, el presidente José Antonio Kast asumirá una nueva administración luego de su victoria electoral, la cual es percibida de manera favorable por los mercados. Finalmente, en Colombia, la economía creció 2.7%, impulsada por un importante avance del gasto público en un contexto de política monetaria aún restrictiva, donde

persisten riesgos de mayores presiones inflacionarias y un entorno de tensiones institucionales.

En este contexto, Credicorp continuó consolidando su liderazgo, demostrando resiliencia ante desafíos internacionales y capitalizando oportunidades en nuestra región. Esto es reflejo de una estrategia orientada al desacoplamiento de la economía, impulsada por una innovación centrada en el cliente y respaldada por una gestión de riesgos prudente. Gracias a nuestras capacidades digitales, el esfuerzo por anticipar las necesidades de los clientes y ofrecerles mayor personalización, seguimos mejorando el *Net Promoter Score* (NPS- indicador que mide la probabilidad de que el cliente recomiende determinado producto o servicio) en cada una de nuestras principales subsidiarias. Asimismo, impulsamos la inclusión, digitalización y cotidianeidad a través de servicios transaccionales, créditos, seguros y servicios de salud. Ante un entorno económico más favorable y apalancándonos en sólidas capacidades de gestión de riesgos, aceleramos el crecimiento de nuestra cartera crediticia sobre todo en segmentos de personas, pequeñas empresas y micronegocios e impulsamos la diversificación de fuentes de ingresos.

Más allá de los sólidos resultados obtenidos, mantenemos siempre la humildad y evitamos caer en la autocomplacencia, optando por desafiarnos continuamente. Creemos que siempre existe espacio para seguir mejorando, en particular en indicadores estratégicos como el NPS, que consideramos clave para distinguirnos de manera más clara de la competencia. En esa línea, seguiremos trabajando para superar las expectativas de nuestros clientes y consolidar relaciones duraderas.

Avanzamos en nuestras prioridades estratégicas

A lo largo de tres décadas, la organización ha demostrado una notable capacidad de adaptación, generando valor sostenible de manera consistente a través del fortalecimiento de tres prioridades estratégicas: la atracción y desarrollo del mejor talento; la aceleración de la transformación digital y la innovación; y la integración de la sostenibilidad como eje central de la estrategia.

Potenciamos las capacidades de nuestros colaboradores para impulsar nuestro crecimiento.

En 2025 consolidamos la Temporada de “Mentalidad de Crecimiento”, basada en dos ejes estratégicos orientados a reforzar capacidades digitales y de liderazgo: (i) Ruta de Innovación y (ii) Ruta de IA Generativa. Como resultado, 73.6% de nuestros líderes ejecutivos superaron la meta en comportamientos de innovación, mientras que el 98.1% alcanzó niveles avanzados de conocimiento en IA Generativa. Además, impulsamos y buscamos consolidar la adopción de la Cultura Credicorp, el marco estratégico que refuerza la identidad y engloba los atributos de trabajo en equipo y colaboración entre negocios, planteamiento de metas ambiciosas, innovación, foco en el cliente, y ética, los cuales reflejan valores comunes en nuestro ecosistema.

En este contexto, el NPS de los colaboradores se incrementó en 7 puntos, lo que refleja la mejora continua de nuestra propuesta de valor. Asimismo, nos consolidamos como Marca Empleadora #1 en Perú en el segmento ejecutivo y el BCP, Credicorp Capital y Pacífico Seguros fueron reconocidos como #1 en sus sectores en el ranking reputacional Merco Talento Perú².

Aceleramos la transformación e innovación mediante tecnología, datos, IA y una gestión de riesgos fortalecida.

Avanzamos en la modernización de plataformas tecnológicas y la estandarización de herramientas, procesos y arquitecturas. Esto nos ha permitido habilitar escalabilidad, eficiencias y agilidad en el desarrollo de productos, así como optimizar la gestión de datos. Avanzamos en el despliegue de casos de uso de IA centrados principalmente en mejorar la experiencia de los clientes, generar productividad y optimizar la toma de decisiones en los negocios. Nuestros programas transversales de IA alcanzaron a más de 35 mil colaboradores. Más del 41% de ellos ya integran estas herramientas en su trabajo diario, donde soluciones como Copilot M365, IAGen y asistentes especializados en data y analítica impulsan la productividad, las ventas y la calidad de las interacciones con los clientes. Nuestros asistentes conversacionales, hoy resuelven entre 30% y 50% de las atenciones en canales clave de BCP y Yape, así como la evaluación del 100% de siniestros complejos y atención del 90% de consultas de seguros de autos mediante asistentes conversacionales en Pacifico Seguros. Estos casos de uso nos permiten escalar iniciativas digitales, transformar procesos críticos y mejorar experiencias. Todo este avance ha venido acompañado de una gestión rigurosa y proactiva de los riesgos asociados a la IA. Definimos lineamientos corporativos, herramientas de control y equipos especializados que aseguran evaluaciones consistentes, oportunas y alineadas con las necesidades del negocio. Finalmente, fortalecimos de manera integral el marco corporativo de ciberseguridad, logrando una reducción material y sostenida de vulnerabilidades a nivel organizacional. Asimismo, robustecimos la protección de nuestros entornos en la nube, incorporamos prácticas maduras de desarrollo seguro y ampliamos nuestras capacidades de monitoreo

continuo, asegurando una defensa más efectiva y resiliente de los activos digitales del grupo.

Desplegamos nuestro renovado marco estratégico en Sostenibilidad y ampliamos el impacto en las comunidades donde operamos, siempre comprometidos con un gobierno corporativo sólido.

Implementamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad hacia el 2030, enmarcada en tres frentes: (i) Inclusión, (ii) Finanzas para el futuro, y (iii) Confianza; acompañados por un eje transversal de Visión País. Quisiera destacar avances relevantes este año en los dos primeros frentes. En Inclusión, sumamos al sistema financiero a 6.6 millones de personas mediante Yape y BCP, y más de 1.3 millones accedieron por primera vez al crédito formal a través de nuestra billetera móvil durante el año. Gracias a las iniciativas de Bancaseguros, más de 3 millones de personas cuentan hoy con seguros inclusivos, accesibles y fáciles de usar. Asimismo, a través de Pacífico Salud, incorporamos el acceso a servicios médicos de calidad, telemedicina y atención primaria accesible, impulsando la democratización de la salud. Además, continuamos elevando la educación financiera mediante diversos programas como “Aprende con Yape” que ha llegado a 11 mil personas, acercando contenidos financieros y de emprendimiento a públicos masivos. En el frente Finanzas para el futuro, continuamos otorgando créditos a micro y pequeños negocios a través de Mibanco Perú y Colombia, alcanzando 880 mil y 165 mil clientes, respectivamente, con una propuesta de valor que incluye además educación financiera y asesoría. Además, se capacitó a más de 500 mil clientes, fortaleciendo sus capacidades financieras y de gestión empresarial. Asimismo, desembolsamos más de US\$ 3,440 millones en financiamientos sostenibles en sectores como agricultura, pesca, energía y textil a través del BCP.

(1) En base a un estudio interno del BCP. (2) Según el ranking de Merco Talento Perú 2025, para más información ver: <https://www.merco.info/pe/ranking-merco-talento>



Finalmente, quiero reafirmar nuestro compromiso con un gobierno corporativo sólido como base para la gestión de riesgos, el fortalecimiento de la confianza y la creación de valor sostenible. Promovemos una toma de decisiones informada y objetiva, garantizando la independencia y una adecuada gestión de potenciales conflictos de interés. Contamos con un directorio con diversidad de perfiles y una estructura de comités que refuerza la supervisión efectiva en materias clave como auditoría, riesgos, remuneraciones y nominaciones, y sostenibilidad. Todo ello, complementado con un enfoque de renovación y planificación de sucesión basado en capacidades y necesidades estratégicas, y con un compromiso de transparencia y diálogo continuo con nuestros inversionistas.

Ecosistema integrado de negocios impulsa el crecimiento continuo.

Nuestros negocios han evolucionado hacia un ecosistema colaborativo, integrado y escalable, a través del cual conocemos de manera más profunda a nuestros clientes, lo que nos permite brindarles una oferta integral y una mejor experiencia. En otras palabras, somos capaces de facilitar de manera más relevante la vida de las personas.

El rol de nuestro portafolio de innovación en el ecosistema ha sido fundamental para avanzar en el desarrollo de una estrategia de desacoplamiento y diversificar las fuentes de ingresos. Al cierre de 2025, este portafolio representó el 7% de los ingresos ajustados por riesgo y avanza con solidez hacia la meta del 10% para el 2026. Este progreso se explica, en gran medida, por el fuerte dinamismo de Yape. Al 2025, la plataforma digital se consolidó como la marca más valorada y reconocida del Perú, contando con casi 16 millones de usuarios activos (MAU) que interactuaron en promedio 66 veces al

mes al cierre de año. Yape representa un motor clave de inclusión financiera en el país, y nos ha permitido facilitar el acceso al crédito a millones de peruanos, cerrando el año con más de 4.1 millones de clientes con créditos desembolsados.

Las iniciativas de Krealo, nuestro brazo de capital de riesgo corporativo, continúan generando valor tanto a través de sus negocios independientes como mediante plataformas y habilitadores que impulsan la innovación y potencian la escalabilidad de nuestras líneas de negocio. Tenpo, superó los 2.5 millones de clientes y cerró el 2025 con un NPS sensiblemente superior al promedio del sistema financiero chileno. El saldo de la cartera de su negocio de créditos se duplicó en el 2025, y, tras recibir su licencia bancaria a inicios del 2026, está por empezar a operar como el primer neobanco del país. También destaca Monokera, una plataforma modular basada en APIs, que nos permite escalar seguros personalizados y de bajo costo mediante redes de distribución multicanal propias o de terceros.

En Banca Universal, profundizamos nuestra propuesta de valor integrando capacidades digitales, eficiencia operativa y una experiencia superior para los clientes.

En BCP, continuamos enfocados en dos pilares fundamentales: la eficiencia operativa y la excelencia en la experiencia del cliente. El aumento en el uso de canales digitales, que supera las 12.6 mil millones de transacciones anuales—de las cuales el 96% se efectúan sin efectivo—ha optimizado la eficiencia operativa y fortalecido la preferencia de nuestros clientes, lo cual se evidencia en el liderazgo de NPS dentro del segmento de Consumo. El fortalecimiento de capacidades digitales y la distribución multicanal fue clave para consolidar el liderazgo en servicios y depósitos transaccionales. Todo ello, complementado con una gestión de riesgos

más robusta, nos permitió acelerar el crecimiento de créditos a personas y Pymes, donde alcanzamos más de 3.2 millones de clientes con crédito al cierre de 2025. En definitiva, mejoramos la productividad comercial y desbloqueamos nuevas fuentes de ingresos, impulsados por procesos más ágiles, decisiones mejor informadas y una asignación más efectiva de recursos. Sobre esta base, continuaremos profundizando la principalidad para consolidarnos como el banco de referencia de millones de peruanos, construyendo relaciones de largo plazo basadas en confianza, soluciones integrales y una experiencia superior en cada punto de contacto.

Por su parte, BCP Bolivia fortaleció sus capacidades transaccionales, concentrando el 32% de las transacciones QR del país a través de su banca móvil y Yape, en un mercado que se cuadruplicó en el año. Además, culminamos el 2025 con la mora más baja de los últimos tres años, reflejando la disciplina en la gestión del riesgo, incluso en un entorno macroeconómico retador. Finalmente, ante la escasez de dólares americanos, lanzamos soluciones que permiten a nuestros clientes realizar operaciones en el exterior, representando el 21% de los flujos al exterior al cierre del año.

En Microfinanzas, incrementamos la cartera en doble dígito y recuperamos la rentabilidad en un entorno más favorable, construyendo un negocio más resiliente y preparado para el crecimiento sostenible.

Mibanco Perú consolidó su liderazgo y fortaleció su rentabilidad tras un periodo desafiante para la industria, en un contexto de recuperación y mayor estabilidad macroeconómica. Profundizamos la evolución del modelo híbrido, combinando la cercanía del asesoramiento presencial con una mayor integración de modelos, herramientas digitales e IA en la gestión de riesgo. Mejoramos la productividad comercial, creciendo 5.2 puntos en el año, priorizando créditos de menor monto y

(3) Según el ranking Total Brands Perú 2025.

un perfil de riesgo alineado a nuestro apetito. Lanzamos la banca conversacional a través de WhatsApp, el canal preferido por el 97% de los emprendedores, fortaleciendo el alcance y cercanía con los clientes. Finalmente, buscamos ser más resilientes, diversificando ingresos a través de una propuesta de valor más robusta de servicios transaccionales y depósitos de ahorros, los cuales generan mayores comisiones y un fondeo estable y eficiente.

Mibanco Colombia, pese a un entorno desafiante, registró una mejora sustancial del desempeño gracias a un enfoque en eficiencia, una gestión disciplinada del riesgo, y un crecimiento de cartera de doble dígito, posicionándose como un jugador líder de las microfinanzas del país.

En Seguros y Pensiones, contribuimos a mejorar un sistema en los que más peruanos quieran participar.

En Seguros, Pacífico continuó impulsando el negocio de bancaseguros en el segmento minorista, capitalizando una red de distribución cada vez más integrada, incluyendo el ecosistema Credicorp y alianzas con empresas minoristas como Falabella. Además, el modelo de *Product Factory*, aceleró la innovación y lanzamiento de nuevos productos que, sumado a la estrategia de atención de siniestros en “*un click*”, permitió mejorar la experiencia de los clientes, apalancando la tecnología como un habilitador clave. Gracias a este enfoque, crecimos más de 1.5 veces nuestra base de clientes respecto al 2022. En Salud, la adquisición del 50% restante del *joint-venture* con Empresas Banmédica (Banmédica), reforzó la expansión de prestaciones, y la integración de EPS con Asistencia Médica, reforzaron el impacto social con el acceso a seguros y la calidad de la oferta dirigida a clientes y comunidades a través de servicios médicos.

El 2025 ha estado marcado por los cambios en la reforma del sistema de pensiones, el octavo retiro y

una agresiva competencia en traspasos, los cuales impactaron en la situación actual del sector. Desde Prima AFP, acompañamos activamente a nuestros afiliados durante el proceso de retiros, ofreciendo una experiencia más simple, rápida y accesible. Como resultado, incrementamos 3 puntos en el NPS, crecimos 5x el número de usuarios digitales, redujimos 25% la demanda de canales tradicionales y aplicamos IA en cerca del 30% de las interacciones con clientes, mejorando la eficiencia y la calidad del servicio.

En Asesoría y Gestión de Inversiones, nuestro portafolio diversificado y la transformación estratégica de los últimos años generaron resultados sólidos y sostenibles.

Los activos bajo administración experimentaron un crecimiento significativo, alcanzando un hito relevante al superar los US\$ 20 mil millones en Gestión de Patrimonios y registrando un aumento cercano al 35% en Gestión de Activos. Además, integramos Tyba—nuestra plataforma *WealthTech* operativa en Perú, Colombia y Chile—como parte de una propuesta integral para democratizar el acceso a inversiones en la región. Tyba superó los US\$ 1,500 millones en activos administrados y se ha convertido en un pilar clave de la estrategia de crecimiento en el segmento afluente con una oferta personalizada a través de una experiencia híbrida (interacción digital con asesoría personal). Asimismo, dimos un paso determinante en el negocio de Mercado de Capitales con la puesta en marcha de la Corporación Financiera en Colombia, ampliando nuestras capacidades para acompañar a clientes corporativos y consolidar la presencia regional.

Nuestros resultados del 2025

La utilidad neta, luego de interés minoritarios, alcanzo los S/6,925 millones, nivel que representa un récord histórico para la compañía y refleja la fortaleza de nuestra estrategia.

Asimismo, a través de cada una de las subsidiarias, retribuimos a nuestras comunidades distribuyendo S/2,865 millones a través de pago de impuesto a la renta y ofreciendo empleo a más de 51 mil colaboradores en los países donde operamos.

Estos sólidos resultados se traducen en un ROAE de 19.0%, el cual está positivamente impactado por la ganancia extraordinaria de la adquisición del 50% restante del *joint-venture* con Banmédica. Si se excluyera el impacto de dicha transacción, el ROAE habría sido de 18.6%.

BCP Individual alcanzó un ROAE de 24.7%, impulsado por la expansión de los Ingresos Netos por Intereses después de Provisiones, así como por una contribución relevante de Otros Ingresos. Por otro lado, Mibanco registró una mejora sustancial en su rentabilidad cerrando el año con un ROAE de 16.6%. Dicha mejora es atribuible principalmente a mayores Ingresos Netos por Intereses y, en menor medida, a menores Provisiones. Grupo Pacifico alcanzó un ROAE de 21.4%, cerrando así otro año de destacado desempeño.

Finalmente, nuestra línea de negocio de Asesoría y Gestión de Inversiones experimentó una mejora de rentabilidad, respaldada por una disciplinada ejecución del reenfoque estratégico y dinámicas favorables en nuestros negocios menos volátiles.

Las colocaciones totales aumentaron en 2.9% (+8.5% manteniendo el tipo de cambio neutral – TC Neutral), favorecidas por la reactivación económica observada durante el año. Esta dinámica fue impulsada principalmente por el segmento de Banca Personas y Pequeños Negocios en BCP Individual, donde destacan los segmentos de Hipotecario (+9.1%) y Consumo (+9.4%), seguido por Banca Mayorista (+1.2%; +7.9% TC Neutral) tras registrar un repunte de préstamos de mediano y largo plazo en un contexto de recuperación de la inversión privada. Por su parte, Mibanco Perú creció 11.2%, explicado por un mayor dinamismo de los desembolsos durante el año, los cuales alcanzaron un pico histórico en el último trimestre. El crecimiento también fue positivo en Mibanco Colombia (+29.0%).

En términos de calidad de cartera, los indicadores evidenciaron una mejora sustancial durante el último año, impulsados por el fortalecimiento en las medidas de gestión de riesgo y respaldados por mejoras en el comportamiento de pago y en la economía peruana. Así, el índice de cartera deteriorada disminuyó de 5.3% a 4.5%. Esta mejora respondió principalmente a una reducción de los saldos de cartera deteriorada en BCP Individual, tanto en Mayorista como en la Banca Personas y Pequeños Negocios, seguido por Mibanco. Por su parte, el gasto de provisiones neto de recuperos se redujo en 31.6%, impulsado por BCP Individual y Mibanco, por lo que el costo de riesgo disminuyó de 2.4% a 1.6%.

Los ingresos netos por intereses se expandieron en 4.3% en el 2025. Así, a pesar de un contexto tasas de interés



a la baja, el margen neto por intereses se mantuvo resiliente en 6.3%. Este resultado fue posible debido a la disminución del costo de fondeo y, en menor medida, por la aceleración del crecimiento de las colocaciones, particularmente en segmentos minoristas.

Por su parte, los Otros Ingresos crecieron 6.5% en el 2025, impulsados por la evolución positiva de los Otros Ingresos Ordinarios. El Ingreso neto por Comisiones creció 3.6%, reflejando el sólido desempeño de los negocios bancarios y transaccionales, especialmente en BCP Individual. La Ganancia Neta en Operaciones de Cambio creció 13.4% respecto a 2024, como resultado de estrategias de precios más eficientes y mayores volúmenes, principalmente en BCP Individual. Finalmente, los Otros Ingresos No Ordinarios crecieron 8.8%, debido a mejores desempeños de Pacífico y BCP Individual.

Adicionalmente, el Resultado Técnico de Seguros (RTS) aumentó un 15.9%, impulsado principalmente por la adquisición del 50% restante del *joint-venture* con Banmédica. Si excluimos dicha consolidación, el RTS aumentó un 7.8%, impulsado por sólidas dinámicas comerciales tanto en Vida como en Generales.

Como resultado de todo lo anterior, los ingresos operativos se incrementaron en 6.8% en el 2025. Por su parte, los gastos operativos crecieron en 8.6%, impulsados por los gastos en el negocio ordinario de BCP, principalmente por gastos en personal y tecnología, y por el gasto asociado al portafolio de innovación. Como resultado, el ratio de eficiencia se sitúa en 46.6%.

Disciplina y prudencia en la Gestión de Balance y Capital

Como todos los años, priorizamos una gestión de capital responsable en todas nuestras subsidiarias. Mantuvimos niveles de solvencia adecuados y distribuimos dividendos en efectivo equivalentes a S/3,181 millones.

Como informamos oportunamente, la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) cuestionó transacciones realizadas en el 2018 y 2019, mediante las cuales Grupo Crédito S.A. adquirió acciones del Banco de Crédito del Perú a Credicorp Ltd. a través de la Bolsa de Valores de Lima. Este proceso resultó en un pago de S/1,568 millones por el supuesto impuesto omitido, así como la multa e intereses asociados. Si bien la supuesta obligación fue cancelada, continuamos ejerciendo nuestro derecho de defensa y mantenemos la confianza en un resultado favorable. En ese sentido, la contingencia sigue siendo evaluada como remota, por lo que no se ha considerado necesario constituir provisiones. Estos acontecimientos refuerzan nuestra convicción sobre la importancia del fortalecimiento de las instituciones y la seguridad jurídica, factores esenciales para garantizar entornos que promuevan transparencia, estabilidad y confianza empresarial en Perú.

Hacia el cierre del año, anunciamos que el BCP acordó adquirir el 100% de las acciones de Helm Bank en Florida por US\$ 180 millones, sujeto a un ajuste de precio en el momento de cierre, habitual en este tipo de transacciones. Con esta adquisición buscamos fortalecer

nuestra propuesta de valor regional para los clientes en Latam, en los segmentos Afluente, Banca Privada y Corporativos, mediante capacidades transfronterizas y bancarias cotidianas. Esta transacción está sujeta a aprobaciones regulatorias en EE.UU. y Perú.

Perspectivas 2026

Miramos el 2026 con optimismo y con la convicción de que estamos preparados para aprovechar las oportunidades que trae un entorno más favorable para la región.

El Fondo Monetario Internacional proyecta mejores perspectivas, estimando que la economía global crecerá 3.3% este año. Por su parte, observamos un escenario regional con una mayor inclinación pro-mercado y tasas de interés que convergen hacia niveles más favorables para impulsar el crecimiento. Asimismo, el ciclo de materias primas continúa siendo un soporte clave para diversas economías de la región, gracias a una demanda sostenida de minerales y metales como cobre, litio, plata y oro, elementos que seguirán contribuyendo a mejorar los términos de intercambio y atraer inversión hacia sectores estratégicos.

En el Perú, la economía crecería por tercer año consecutivo alrededor de 3.5%, mientras que la demanda interna por encima del 4%, consolidando al país como uno de los de mayor dinamismo en la región. Este desempeño estaría impulsado por términos de intercambio en niveles históricamente altos, la inercia positiva del ciclo económico, una inflación baja que respalda el poder adquisitivo y expectativas empresariales en terreno optimista. Con sólidos fundamentos

macroeconómicos, precios del cobre y oro en niveles récord, y en un escenario en el que se consolide un gobierno estable, predecible y promotor de la inversión privada, el crecimiento económico del Perú tiene espacio para acelerarse aún más sin duda. Por su parte, en Chile se proyecta un crecimiento económico cercano al 2.7%, mientras que Colombia, donde se celebrarán elecciones generales en mayo de 2026, el crecimiento se ubicaría en torno del 2.7%. En Bolivia, el nuevo gobierno de Rodrigo Paz ha dado primeros pasos en la dirección correcta para estabilizar la economía, pero un necesario ajuste macroeconómico aún está pendiente; así, lo más probable es que en 2026 la economía boliviana registre su tercer año consecutivo en contracción.

Las elecciones generales en el Perú, cuya primera vuelta se realizará en abril, serán determinantes para el futuro de los peruanos. Por ello, es nuestro deber como ciudadanos ejercer un voto informado y responsable. El país tiene la oportunidad y la responsabilidad de analizar con rigor aquellas propuestas que apuesten por la estabilidad política y jurídica, el fortalecimiento de nuestras instituciones y que ofrezcan planes concretos y realistas para enfrentar los principales desafíos nacionales. Entre ellos, resulta indispensable poner un énfasis especial en la inseguridad ciudadana, cuyo impacto trasciende el ámbito social y afecta directamente el normal desarrollo de las actividades económicas, la generación de empleo, la atracción de inversiones y la calidad de vida de las familias. Sin condiciones mínimas de seguridad, no es posible sostener un crecimiento inclusivo ni un entorno propicio para el emprendimiento y la productividad.

Asimismo, el Perú requiere avanzar hacia una burocracia pública más eficiente, profesional y orientada a resultados, capaz de ejecutar políticas públicas con mayor rapidez, transparencia y eficacia. La simplificación de trámites, la

mejora en la gestión del Estado y el fortalecimiento de sus capacidades son elementos clave para cerrar aquellas brechas que aún existen. En este contexto, el país debe aprovechar las condiciones internacionales favorables para crecer a tasas superiores al 5%, a través del impulso decidido de la inversión privada, lo que permitirá generar empleo de calidad y contribuir de manera sostenible a la reducción de la pobreza.

Además, la reintroducción de la bicameralidad aportaría un factor adicional de fortalecimiento institucional y de decisiones legislativas más meditadas. Este es un paso que puede abrir las puertas a un país más predecible, moderno y capaz de brindar oportunidades reales a las nuevas generaciones, impulsando un futuro en el que cada joven pueda desarrollarse en un Perú más estable, innovador y lleno de posibilidades.

Desde Credicorp avanzamos con un compromiso firme con el desarrollo sostenible y la generación de valor para las comunidades en las que operamos. En esta línea, el Banco de Ideas Credicorp afianzó su rol como centro de pensamiento del grupo, con un portafolio de 19 publicaciones enfocadas en temas clave, como inclusión financiera, seguridad ciudadana y prevención de riesgos. Uno de los principales hitos del año fue la quinta edición del Índice de Inclusión Financiera, estudio que abarca ocho países en la región.

En el ámbito educativo, el programa Becas BCP continuó ampliando oportunidades para jóvenes de todo el país, superando las 1,100 becas otorgadas desde su creación. A su vez, el programa Contigo Emprendedor BCP fortaleció capacidades empresariales y digitales, contribuyendo al crecimiento de más de 200 mil negocios. Asimismo, el BCP fortaleció el cierre de brechas de infraestructura pública a través del mecanismo de Obras por Impuestos, con una inversión superior a S/985

millones, principalmente en proyectos educativos. De manera complementaria, el proyecto de Conectividad, desarrollado junto a UNICEF, contribuyó a mejorar el acceso a herramientas tecnológicas en instituciones educativas públicas, beneficiando a más de 28 mil estudiantes de 49 escuelas. Por su parte, la iniciativa Mi Escuela Tiene un Héroe, en alianza con la Marina de Guerra del Perú y la Fundación Miguel Grau, registró 211 postulaciones de 22 departamentos y promovió valores ciudadanos en más de 850 estudiantes. Del mismo modo, Pacífico Seguros reafirmó su compromiso con la resiliencia y la preparación de las comunidades frente a eventos de riesgo a través de iniciativas como el ABC de Pacífico, Protege365 y Comunidad Segura, promoviendo una cultura de prevención que permitió certificar a más de 530 mil personas, así como iniciativas complementarias como Guardianes de la Cultura Pucará y los Almacenes de Primera Respuesta desarrollados en alianza con World Vision Perú.

El voluntariado del BCP, una de las iniciativas más valiosas de la organización, movilizó a alrededor de 2,600 colaboradores que participaron en 70 actividades en todo el país. Este compromiso se tradujo en 5,669 participaciones, una cifra que refleja que muchos voluntarios se involucraron de manera reiterada, sumándose a más de una iniciativa a lo largo del año. Este nivel de participación evidencia no solo el alcance del programa, sino también el alto grado de compromiso y convicción de nuestros colaboradores con las iniciativas de impacto social del banco. Gracias a este esfuerzo sostenido, el voluntariado benefició a cerca de 29 mil personas en 14 regiones del Perú, demostrando la capacidad para movilizar talento, tiempo y conocimiento de forma organizada y con impacto concreto.

Seguiremos trabajando con humildad, disciplina y propósito para contribuir al progreso de las personas y



los países donde operamos. Agradezco profundamente a nuestros colaboradores, clientes e inversionistas por su confianza y compromiso, ustedes hacen posible que sigamos impulsando el desarrollo y creando oportunidades para millones de personas.

Me despido agradecido y entusiasmado, porque estoy convencido de que lo mejor de Credicorp está por venir.

Luis Romero Belismelis
Presidente Ejecutivo

Nuestro Propósito, Visión y Valores

| GRI 2-23

Propósito

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Visión

Somos un equipo líder en Latinoamérica que genera un impacto relevante en la sociedad inspirados por mejorar la vida de las personas brindando soluciones financieras innovadoras.

Principios Culturales

- Juntos impactamos más
- Soñamos en grande
- Innovamos para crecer
- Sorprendemos a nuestros clientes
- Actuamos siempre con integridad

Declaración de responsabilidad

27/02/2026

"El presente documento contiene información veraz sobre el desarrollo del negocio de Credicorp Ltd. y subsidiarias durante el año 2025. Los firmantes se hacen responsables por los daños que pueda generar la falta de veracidad o insuficiencia de los contenidos, dentro del ámbito de su competencia, de acuerdo con las normas del Código Civil."


Alejandro Pérez-Reyes
Gerente Central de Planeamiento y Finanzas


José Luis Muñoz Rivera
Gerente de División de Contabilidad General
C.P.C. N° 14902



Credicorp en un vistazo

| GRI 2-1, 2-6

Colaboradores

→

51,005¹

¿Quiénes somos?

Somos el **holding de servicios financieros líder en el Perú** con más de 135 años de experiencia en este mercado. Contamos con una sólida plataforma de banca universal, seguros y pensiones que atiende a todos los segmentos de la población peruana, complementada con una importante y creciente presencia en microfinanzas, asesoría y gestión de inversiones en Latinoamérica. Además, contamos con un brazo de capital de riesgo corporativo, el cual se enfoca en la innovación externa para complementar los negocios actuales y futuros de Credicorp.

(1) Incluye el número de empleados totales (orgánicos y practicantes) de todas las empresas del Grupo.

(2) Una persona natural o jurídica puede ser cliente en más de una subsidiaria.

(3) Incluye Perú, Colombia, Chile y EE.UU.

(4) Incluye ingresos netos por intereses, otros ingresos, resultado técnico de seguros y resultado por servicios médicos.



Principales subsidiarias	Clientes ²
Perú	
BCP	Más de 19.1 millones
Mibanco	Más de 3.1 millones
Pacífico	Más de 7.0 millones
Prima AFP	Más de 2.3 millones
Bolivia	
BCP	Más de 4.3 millones
Colombia	
Mibanco	Más de 0.9 millones
Regional ³	
Credicorp Capital	Más de 11 mil

Ingresos totales⁴

Los ingresos crecieron 8.9% en 2025, en medio de una recuperación económica.

S/23,342 millones

Cartera de colocaciones directas

Un crecimiento de 2.9% con respecto a 2024. Manteniendo el tipo de cambio neutral, el crecimiento es de 8.5%

S/149,985 millones

Utilidad neta (atribuible a Credicorp)

El 2025 registramos una utilidad 25.9% por encima de los S/5,501 millones generados en 2024.

S/6,925 millones

I. Cifras e indicadores relevantes

Cifras e indicadores		2022	2023	2024	2025
Crecimiento de cartera ¹	En moneda nacional (%)	-1.0	-3.9	0.1	5.5
	En moneda extranjera (%)	4.0	0.3	1.2	-1.6
	Total (%)	0.7	-2.5	0.5	2.9
Márgenes y Rentabilidad	Margen Neto por Intereses (MNI, %) ²	5.1	6.0	6.3	6.3
	Costo del Riesgo (%)	1.2	2.5	2.4	1.6
	Retorno sobre activo promedio (ROAA, %)	2.0	2.0	2.2	2.6
	Retorno sobre patrimonio promedio (ROAE, %)	16.8	15.8	16.5	19.0
Eficiencia	Ratio de eficiencia (%) ³	47.5	46.1	45.8	46.6
Calidad de cartera	Índice de cartera atrasada (%) ⁴	4.0	4.2	3.7	3.2
	Índice de cartera deteriorada (%) ⁵	5.4	5.9	5.3	4.5
Capital	BCP Ratio de Capital Global Regulatorio (%) ⁶	14.4	17.5	18.7	19.4
	BCP <i>Common Equity</i> Tier 1 - NIIF (%) ⁷	12.6	13.2	13.3	14.0
	Mibanco <i>Common Equity</i> Tier 1 - NIIF (%) ⁷	16.5	18.4	17.5	17.3
Empleados	Número de empleados ⁸	36,970	36,947	38,676	51,005
Acciones	Número de acciones en circulación (millones) ⁹	79.53	79.50	79.43	79.37

Cifras incorporan la adopción del estándar NIIF 17.

(1) Saldos fin de periodo. Cifras de gestión. Manteniendo el tipo de cambio neutral, el crecimiento Total de cartera es 8.5%, en comparación de 2.9%.

(2) La fórmula del margen neto por intereses es: (Ingreso neto por intereses - Gasto Financiero de la Actividad de Seguros, Neto)/ Promedio de los Activos Generadores de Intereses, donde el saldo de Activos Generadores de Intereses equivale a Fondos Disponibles + Inversiones Totales + Fondos en Garantías, Pactos de Reventa y Financiamiento con Valores + Colocaciones Totales.

(3) La fórmula de eficiencia es: (Remuneraciones y beneficios de empleados + Gastos administrativos y generales + Depreciación y amortización + Asociación en participación) / (Intereses, rendimientos y gastos similares, neto + Ingreso neto por comisiones + Ganancia neta en operaciones de cambio + Ganancia netas por inversión en asociadas + Ganancia neta en derivados especulativos + Ganancia neta por diferencia en cambio + Resultado técnico de seguros + Resultado por servicios médicos).

(4) Cartera atrasada / colocaciones totales.

(5) Cartera deteriorada / colocaciones totales. Cartera deteriorada = cartera atrasada + cartera refinanciada.

(6) Capital Regulatorio / Activos ponderados por riesgos totales (mínimo legal = 10% desde julio de 2011).

(7) Common Equity Tier 1 = (Capital + Reservas - 100% deducciones (inversiones en subsidiarias, goodwill, activos intangibles y tributarios diferidos netos basados en rendimientos futuros) + Utilidades Retenidas + Ganancias no realizadas) / Activos ponderados por riesgos totales. Cifras en base a NIIF.

(8) Incluye el número de empleados totales (orgánicos y practicantes) de todas las empresas del Grupo. El incremento en el número de colaboradores respecto a 2024 se explica principalmente por la incorporación del negocio de Salud tras la transacción de Banmédica.

(9) No considera acciones de tesorería. El número total de acciones emitidas es de 94.38 millones.



01

Descripción de la compañía

Descripción de la compañía

| GRI 2-1, 2-6

Objeto social

Credicorp es un grupo empresarial dedicado a gestionar y administrar participaciones en diversas compañías del sector financiero. Su actividad principal consiste en mantener participaciones patrimoniales y generar ingresos pasivos como dividendos, ganancias de capital y otros ingresos en inversiones en valores a través de sus subsidiarias y asociadas. En línea con la regulación de sustancia económica de Bermuda, Credicorp es clasificada como una *Pure Equity Holding Entity* (PEHE), condición que reconoce su naturaleza de entidad legal independiente enfocada en la tenencia y gestión de inversiones.

Credicorp fue formado en 1995 mediante la adquisición de un paquete mayoritario de acciones comunes del Banco de Crédito del Perú (BCP), Atlantic Security Holding Corporation (ASHC) y de Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. (PPS). En la Oferta de Intercambio de octubre de 1995, Credicorp adquirió 90.1% de las acciones de BCP, 98.2% de las acciones del ASHC y 75.8% de PPS. Las acciones comunes comenzaron a ser negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York inmediatamente después de culminada la Oferta de Intercambio, con un precio de cierre a tal fecha de US\$ 11.61 (ajustado para reflejar dividendos en acciones). Asimismo, el mismo mes las acciones fueron listadas en la Bolsa de Valores de

Datos Generales

Denominación: Credicorp Ltd.	Dirección de la subsidiaria principal y sede central: Calle Centenario 156, La Molina. Lima, Perú	Credicorp Ltd. se constituyó el 17 de agosto de 1995, en la Ciudad de Hamilton en Bermuda, inscrito con el registro No EC21045. La duración de la sociedad es indefinida, con un código de cotización en la Bolsa de Nueva York (NYSE por sus siglas en inglés) y en la Bolsa de Valores de Lima (BVL por sus siglas en español) de BAP.
Domicilio fiscal: Clarendon House 2 Church Street Hamilton, Bermuda	Teléfono: +51 1 313-2000 Fax: +51 1 313-2121	

Lima (BVL). El 19 de marzo de 1996, Credicorp adquirió, con una Oferta de Intercambio en condiciones similares a la realizada en octubre de 1995, el 1.8% restante de las acciones en circulación de ASHC.

Grupo Crédito S.A. subsidiaria de Credicorp, es una compañía cuyas actividades principales son realizar actividades de gestión y administración de las subsidiarias de Credicorp e invertir en acciones cotizadas en la Bolsa de Valores del Perú y acciones no cotizadas de empresas peruanas. Entre las principales subsidiarias se encuentran a Banco de Crédito del Perú (BCP) y Subsidiarias, Inversiones Credicorp Bolivia S.A. y Subsidiarias, Prima AFP, Tenpo SpA y Subsidiarias, entre otras.



Credicorp se encuentra organizado en las siguientes líneas de negocio (LdN):

Banca Universal:		
Microfinanzas:		
Seguros y Pensiones:		
Asesoría y Gestión de Inversiones:		
Estas LdN se complementan con:		Brazo corporativo de Credicorp de inversiones de capital de riesgo. Krealo identifica e invierte en oportunidades que complementan las líneas de negocio de Credicorp.

Banca Universal

Credicorp posee directa e indirectamente, el 97,74% de BCP y el 100,00% de BCP Bolivia.

El BCP es un banco comercial establecido en el Perú desde 1889, y se rige actualmente bajo la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la SBS.

El BCP Bolivia, es un banco comercial que se dedica a atender a clientes de la banca corporativa, banca empresa y banca personal, diferenciando debidamente estos segmentos con el propósito de atenderlos con mayor eficiencia. Empresa supervisada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

El 29 de diciembre de 2025, Credicorp Ltd., a través de su subsidiaria Banco de Crédito del Perú (“BCP”), ha suscrito un Contrato de Compra de Acciones (“SPA” por sus siglas en inglés) con los accionistas de Helm Bank USA para adquirir el 100% de las acciones emitidas y en circulación. Helm Bank es un banco comunitario autorizado para operar en el Estado de Florida, que fortalece nuestras capacidades transfronterizas en EE.UU. La finalización y el cierre de la transacción están sujetos a las condiciones de cierre habituales, incluyendo las aprobaciones regulatorias en EE.UU. y Perú.

Microfinanzas

Credicorp posee directa e indirectamente el 99,92% de Mibanco y el 99,97% de Mibanco Colombia.

Mibanco se especializa en realizar operaciones propias de una entidad de banca múltiple, con un enfoque principal en el sector de la micro y pequeña empresa. Sus actividades están reguladas por la Ley General del Sistema Financiero y de Seguros, así como por la Ley Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros (Ley N° 26702), y cuenta con autorización de la SBS para operar como banco, conforme a las normativas legales vigentes en el Perú.

El 28 de junio de 2019, Credicorp Ltd., a través de su subsidiaria Credicorp Holding Colombia S.A.S., alcanzó un acuerdo con los accionistas mayoritarios de Banco Compartir S.A. (Bancompartir) para adquirir una participación mayoritaria en Bancompartir, entidad que ofrece soluciones de microfinanzas y financiamiento para pymes a microempresarios y que se encontraba entre los cuatro principales bancos de microfinanzas en Colombia. El 2 de diciembre de 2019, Credicorp Ltd. anunció que, tras obtener las aprobaciones regulatorias necesarias, completó la adquisición del 77,46% del capital social de Bancompartir, como parte de la estrategia de Credicorp Ltd. para expandir su negocio de microfinanzas en América Latina.

El 30 de octubre de 2020, Credicorp Ltd. confirmó la fusión de Bancompartir y Edyficar S.A.S. (Encumbra), que se integraron bajo el nombre Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A. (Mibanco Colombia), empresa supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). Su modelo operativo se centra en lograr la inclusión financiera y el desarrollo social, atendiendo y acompañando a pequeños y microempresarios en línea con la estrategia de negocio propuesta por Credicorp.

Seguros y Pensiones

Credicorp posee directa e indirectamente el 98,86% de Grupo Pacífico y el 100,00% de Prima AFP Empresas bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. es la *holding* de la línea de negocio de seguros. Prima AFP es la empresa administradora de fondos privados de pensiones. En 2014, Grupo Pacífico firmó un acuerdo con Empresas Banmédica para participar como socios iguales en el negocio de seguros de salud y servicios médicos. Grupo Pacífico transfirió el control mayoritario del negocio corporativo de seguros de salud y servicios médicos de Pacífico Seguros a Empresas Banmédica. En consecuencia, el negocio corporativo de seguros de salud y servicios médicos de Pacífico Seguros dejó de consolidarse con Grupo Pacífico para efectos contables y se reportó como una inversión en asociadas. En 2018, UnitedHealth Group, una de las mayores compañías de atención sanitaria del mundo, adquirió Empresas Banmédica, convirtiéndose en el nuevo socio de Pacífico en Perú.

El 01 de noviembre de 2024, Credicorp Ltd., a través de su subsidiaria Pacífico EPS y Grupo Crédito, alcanzó un acuerdo con los accionistas de UnitedHealth Group, una empresa diversificada de atención médica, que combina seguros de salud y servicios tecnológicos y clínicos en EE.UU, para adquirir el 50% restante de los negocios de seguros de salud privados y servicios de salud y servicios médicos en Perú. Al 13 de marzo de 2025, Pacífico Seguros consolidó el 100% del negocio de seguros de salud privados en Perú, luego de la terminación del acuerdo de *joint venture* celebrado en diciembre de 2014 con Banmédica. Además, Grupo Crédito adquirió el 50% restante de participación en Pacífico EPS, entidad que gestiona servicios de salud para empleados y servicios médicos en Perú.

Asesoría y Gestión de Inversiones

Credicorp posee directamente el 100,00% de Credicorp Capital y el 100,00% de ASHC (así como el 100,00% de ASB Bank Corp. a través de ASHC).

Durante 2012, Credicorp inició la creación de una plataforma regional de banca de inversión. Ese mismo año, la empresa adquirió una participación del 51,0% en Correval S.A. Comisionista de Bolsa en Colombia y del 60,6% en IM Trust S.A. Corredores de Bolsa en Chile. En 2013, se creó Credicorp Capital Perú S.A.A., que incluyó Credicorp Capital Bolsa, Credicorp Capital Titulizadora, Credicorp Capital Fondos y las actividades de banca de



inversión de BCP. El 30 de septiembre de 2016, Credicorp Capital Perú concluyó la adquisición de la participación restante en Correval S.A. Comisionista de Bolsa en Colombia y en IM Trust S.A. Corredores de Bolsa en Chile. Como resultado de estas adquisiciones, Credicorp Capital pasó a ser propietaria del 100% de ambas compañías. Durante estos años, Credicorp buscó consolidar la marca Credicorp Capital en toda la región, por lo que el grupo decidió renombrar Correval S.A. Comisionista de Bolsa en Colombia como Credicorp Capital Colombia y IM Trust S.A. Corredores de Bolsa en Chile como Credicorp Capital Chile.

El 12 de febrero de 2019, Credicorp Ltd., a través de su subsidiaria Credicorp Holding Colombia S.A.S., alcanzó un acuerdo con los accionistas de Ultraserfinco S.A. Comisionista de Bolsa, una empresa de servicios financieros en Colombia, para adquirir el 100% de Ultraserfinco S.A. Comisionista de Bolsa y sus subsidiarias, que incluyen el 100% de Ultra Holding Group Inc., que a su vez posee el 100% de Ultralat Group Inc. (incluyendo el 100% de Ultralat Investment Advisor y el 100% de Ultralat Capital Market, LLC. (UCM)). El 1 de noviembre de 2019, tras obtener las aprobaciones regulatorias necesarias, se completó la adquisición del 100% del capital social de Ultraserfinco S.A. Comisionista de Bolsa a través de Credicorp Holding Colombia S.A.S. Ultraserfinco S.A. Comisionista de Bolsa tenía varias subsidiarias, incluyendo Ultralat, una compañía regulada por la SEC. El 1 de febrero de 2021, finalizamos la fusión entre CCSI y UCM, que dio lugar a Credicorp Capital LLC.

El 2 de agosto de 2021, finalizamos la fusión por absorción entre Atlantic Security Bank (Islas Caimán) y ASB Bank Corp. (Panamá), siendo esta última la entidad sobreviviente. ASB Bank Corp. es una institución financiera constituida bajo las leyes de Panamá, con Licencia Internacional de Banca y licencia de corretaje

de valores, emitidas por la SBP y la SMV de Panamá, respectivamente.

El 15 de marzo de 2022, Credicorp constituyó CC Asset Management México S.A. de C.V., una entidad legal no regulada (específicamente, una sociedad anónima de capital variable) en México. Esta entidad distribuirá fondos mutuos y fondos de inversión mediante ofertas privadas. La empresa fue constituida como una subsidiaria de Credicorp Capital Ltd.

Krealo

Krealo, la iniciativa de Credicorp que evolucionó de un brazo de innovación abierta a un Capital de Riesgo Corporativo, el cual identifica e invierte en oportunidades que complementan las líneas de negocio de Credicorp. Krealo opera principalmente a través de sus emprendimientos, incluyendo Tenpo, Tyba, Culqi, Monokera, entre otros.

En el 2019, Grupo Crédito S.A. constituyó Tenpo S.P.A. en Chile con el propósito de realizar inversiones en empresas, bienes inmuebles y capital mobiliario. Tenpo S.P.A. adquirió el 100% de Tenpo Technologies S.P.A., una empresa dedicada a la comercialización de servicios, productos digitales, tecnología de la información y telecomunicaciones, y el 100% de Tenpo Prepago S.A., dedicada a la emisión y operación de tarjetas prepago. En enero de 2024, Tenpo S.P.A. solicitó una licencia bancaria con el objetivo de escalar su modelo de negocio y crear el primer banco totalmente digital del país, marcando el primer paso de Credicorp hacia la banca minorista en Chile. A la fecha, Tenpo Bank Chile, subsidiaria de Tenpo S.P.A., cuenta con la licencia bancaria aprobada y se encuentra operando como neobanco. En enero de 2019, Grupo Crédito S.A. adquirió el 91.36%

de Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A. (Culqi). Actualmente, Grupo Crédito S.A. posee directa e indirectamente el 100% de Culqi. Culqi fue creada en diciembre de 2013 y se dedica principalmente al desarrollo y operación de una plataforma tecnológica de pagos en línea para negocios digitales, la cual es gestionada principalmente por Krealo.

En marzo de 2019, se constituyó Credicorp Capital Negocios Digitales S.A.S. (Tyba) en Colombia para dedicarse al desarrollo de sistemas de información; consultoría informática; y administración de instalaciones de información. Credicorp Holding Colombia S.A.S. posee el 100% de las acciones de esta entidad. Tyba ha evolucionado hasta convertirse en la plataforma digital de inversión de Credicorp con presencia en Colombia, Chile y Perú, gestionada principalmente por Krealo.

En julio de 2022, Grupo Crédito S.A., el principal accionista de BCP, estableció Yape Market S.A.C., una empresa enfocada en la promoción y gestión de ventas y colocación de productos y servicios por medios electrónicos. Actualmente, Grupo Crédito S.A. posee una participación del 99,99% en Yape Market S.A.C.

En noviembre de 2022, se creó Krealo Ltd. en Bermudas como una subsidiaria de propiedad total de Credicorp. El propósito de Krealo Ltd. es ser una sociedad *holding* que agrupe los emprendimientos que complementan las líneas de negocio de Credicorp.

En diciembre de 2022, Krealo Management S.A. adquirió una participación del 60,71% en Monokera S.A.S., una empresa que ofrece plataformas de comercio electrónico para la venta de productos de seguros mediante un modelo de negocio basado en comisiones. Monokera Agencia LTDA., una subsidiaria 100% propiedad de Monokera S.A.S.,

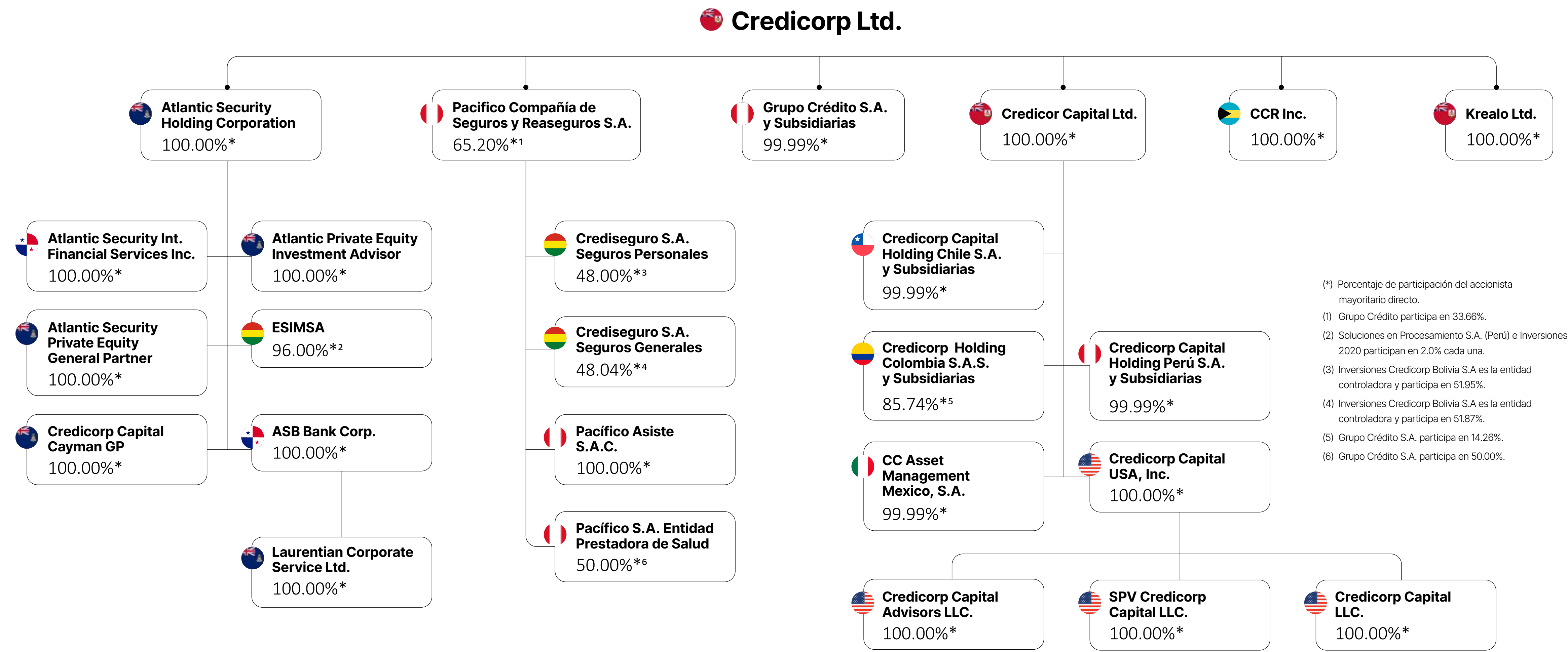
se creó en marzo de 2023. Su objetivo es ofrecer seguros y promover contratos y renovaciones de seguros, lo que nos permite desarrollar el modelo de negocio basado en comisiones que Monokera S.A.S. ha implementado.

Joinnus fue adquirida en marzo de 2023. Es una subsidiaria de Yape Market S.A.C., que actualmente posee una participación del 99,93%. La empresa es una plataforma digital para la venta de entradas a eventos y espectáculos en línea.



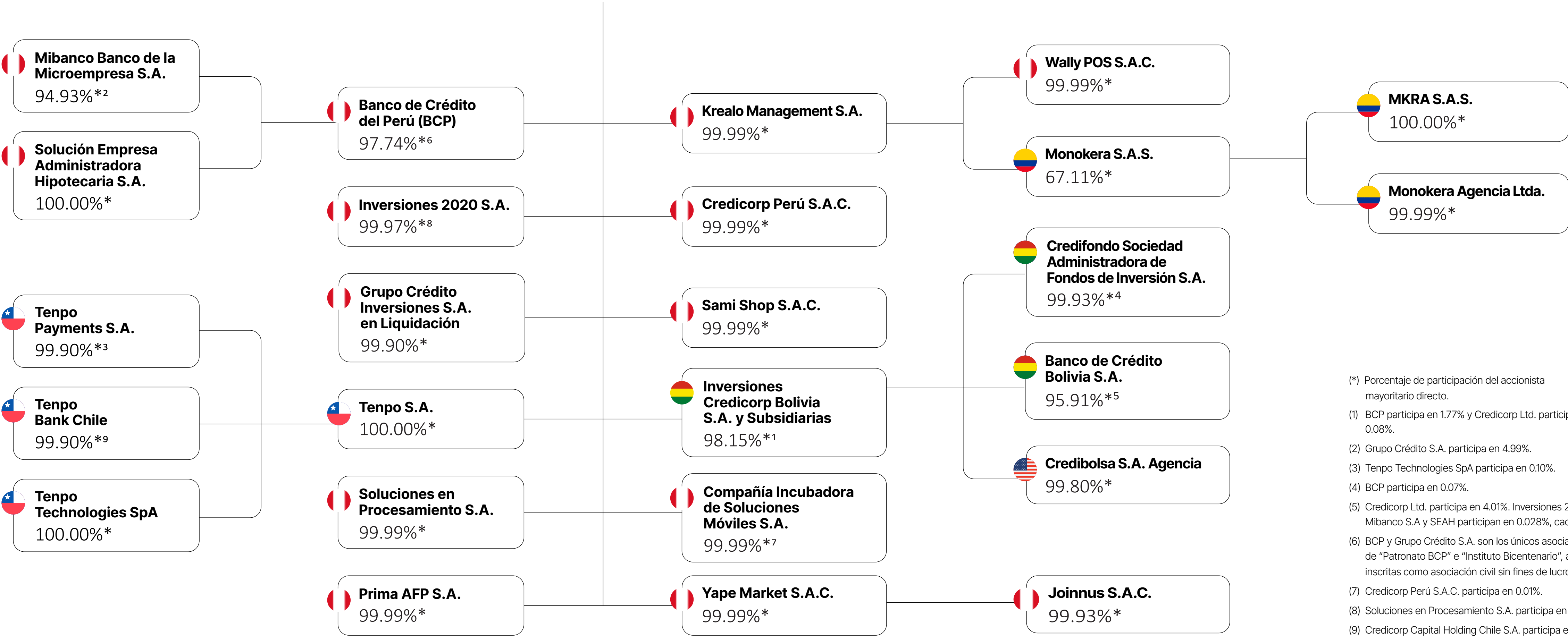
Organigrama de Credicorp

A continuación, detallamos la conformación de Credicorp:



Grupo Crédito S.A. y Subsidiarias

Grupo Crédito S.A.



(*) Porcentaje de participación del accionista mayoritario directo.

(1) BCP participa en 1.77% y Credicorp Ltd. participa en 0.08%.

(2) Grupo Crédito S.A. participa en 4.99%.

(3) Tenpo Technologies SpA participa en 0.10%.

(4) BCP participa en 0.07%.

(5) Credicorp Ltd. participa en 4.01%. Inversiones 2020, Mibanco S.A y SEAH participan en 0.028%, cada una.

(6) BCP y Grupo Crédito S.A. son los únicos asociados de "Patronato BCP" e "Instituto Bicentenario", ambas inscritas como asociación civil sin fines de lucro.

(7) Credicorp Perú S.A.C. participa en 0.01%.

(8) Soluciones en Procesamiento S.A. participa en 0.03%

(9) Credicorp Capital Holding Chile S.A. participa en 0.01%

Capital y Accionistas Principales

El valor del capital emitido por Credicorp Ltd. ascendió a US\$ 471,911,585 al 31 de diciembre de 2025 y está representado por 94,382,317 acciones emitidas con un valor nominal de US\$ 5.00 cada una.

Todas las acciones emitidas por Credicorp son comunes e iguales, y sus titulares tienen los mismos derechos conferidos por la Ley de Bermudas y los Estatutos de Credicorp, los cuales se detallan en la [Guía del Accionista](#).

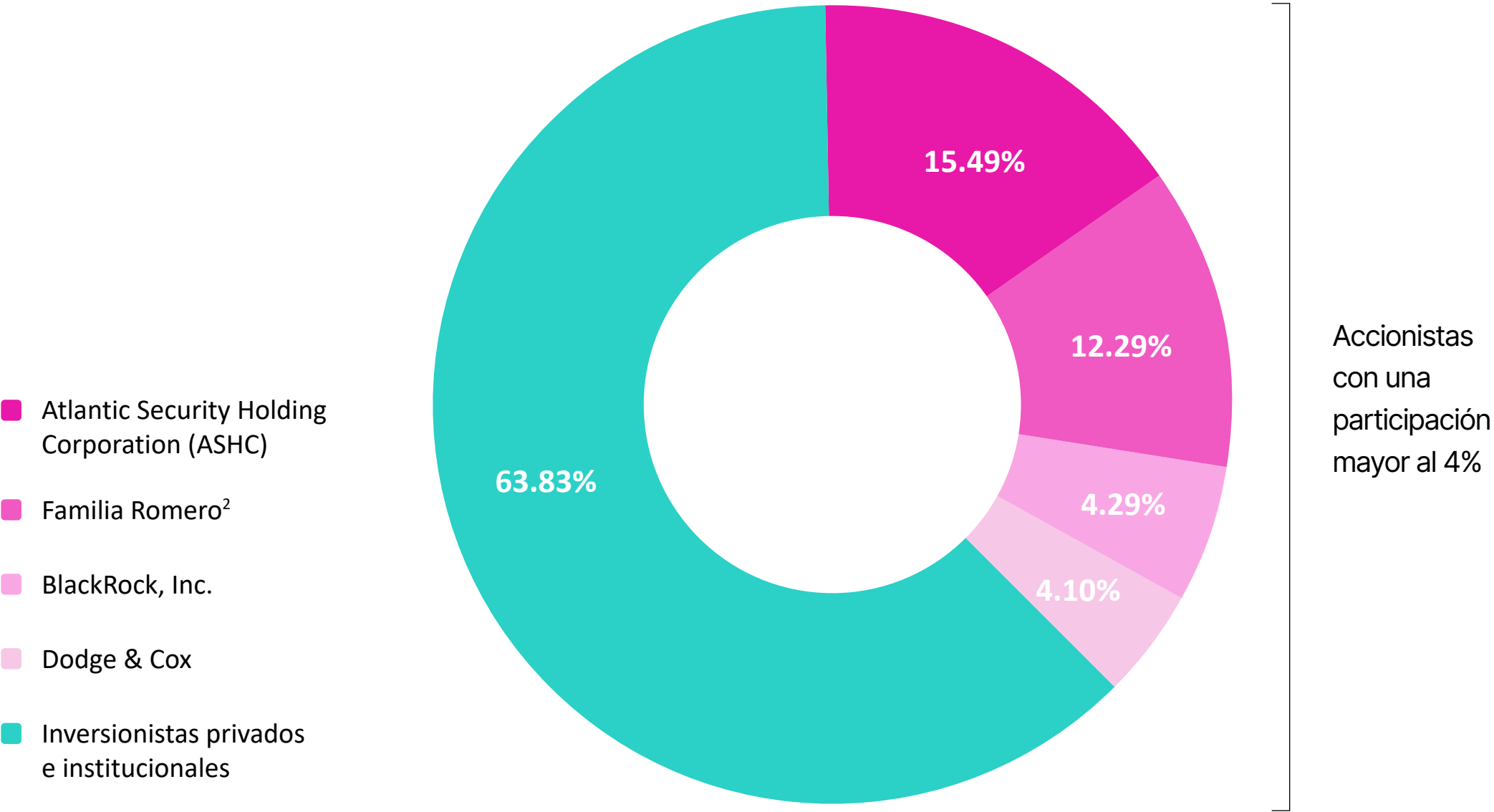
A continuación, presentamos la composición del accionariado con derecho a voto al 31 de diciembre de 2025, considerando el porcentaje de tenencia con relación al total de acciones emitidas:

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	5,210	5.17%
Entre 1% - 4.9%	4	15.20%
Entre 5% - 9.9%	0	0.00%
Mayor al 10%	1	15.49%
N.D. ³	N.D.	64.14%



(1) La participación se calcula incluyendo lo declarado por los accionistas en su *Form* 13G y 13F. Cifras al cierre del 31 de diciembre de 2025, actualizadas el 20 de febrero de 2026. (2) Grupo de accionistas. Incluye acciones que son directa o indirectamente poseídas por la familia Romero o por empresas que ellos poseen o representan. (3) El 64.14% de acciones de Credicorp corresponden a las tenencias cuya compraventa se realiza en NYSE y donde no es posible identificar al último beneficiario debido a las reglas de divulgación del NYSE.

Participación Accionaria (%)¹



Fuente: Form 13-F, Form 13-G y Registro de Acciones.

Dinámicas de mercado

En 2025, los mercados financieros globales mantuvieron una tendencia positiva por tercer año consecutivo. En específico, los mercados estadounidenses mostraron los siguientes resultados: S&P 500 subió 17.3%, el Dow Jones 13.7% y el Nasdaq 21.3%, impulsados por la normalización de las tasas de la Fed y un crecimiento económico estadounidense mayor al esperado. El sector tecnológico lideró los avances gracias a la monetización efectiva y crecimiento de la IA. En contraste, los mercados emergentes tuvieron resultados mixtos: Latinoamérica se benefició de precios estables de materias primas, mientras que China y la volatilidad del petróleo limitaron mayores ganancias.

Por otro lado, el mercado local también cerró el año con rendimientos positivos por séptimo año consecutivo. El Índice S&P/BVL Perú General registró un incremento de 44%, explicado por la recuperación del sector consumo y el dinamismo de los sectores minero y financiero. Este desempeño estuvo respaldado por la mejora en la actividad económica interna y por la política monetaria del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), que mantuvo una postura prudente y cerró el año con una tasa de referencia en 4.25%.



Resultados al cierre del año 2025

Mercados Financieros Globales

S&P 500	▲ 17.3%
Dow Jones Industrial (DJIA)	▲ 13.7%
Nasdaq	▲ 21.3%

Mercado Local

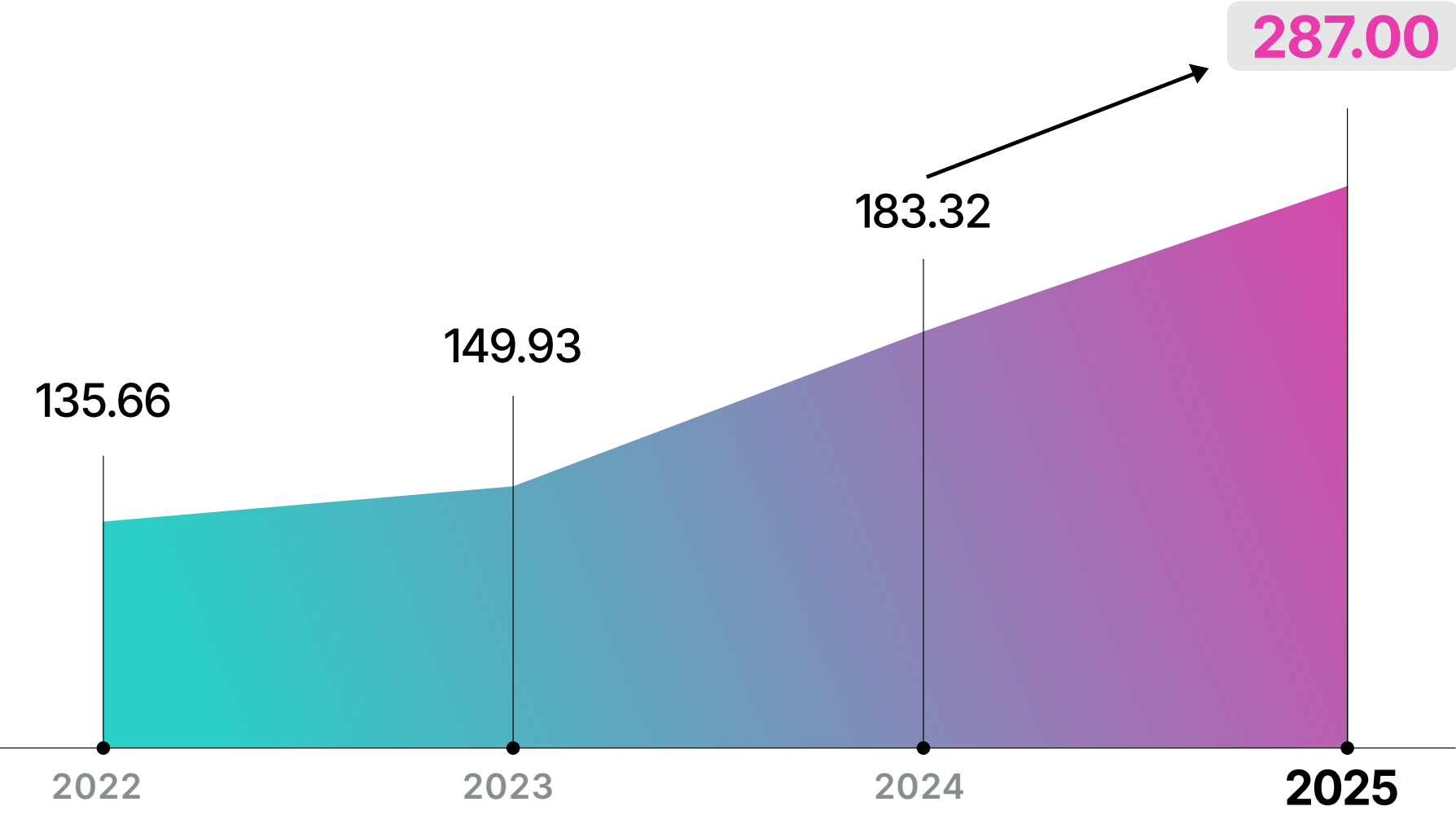
S&P/ La Bolsa de Valores de Lima	▲ 44%
----------------------------------	-------

Precio de la acción

Durante 2025, la economía peruana mostró una notable resiliencia, apoyada por una mayor ejecución de proyectos de infraestructura y una mejora en la confianza del consumidor. En este entorno, Credicorp reportó resultados financieros robustos, apalancados del poder de su transformación digital y el crecimiento de su cartera

para fortalecer la eficiencia operativa. Al cierre de 2025, el precio de la acción de Credicorp alcanzó una cotización de US\$ 287.00, lo que representó un incremento de **56.6%** respecto al cierre de 2024. Durante el ejercicio, la acción mostró una volatilidad controlada, alcanzando un precio máximo de US\$ 291.50 y un mínimo de US\$ 169.89.

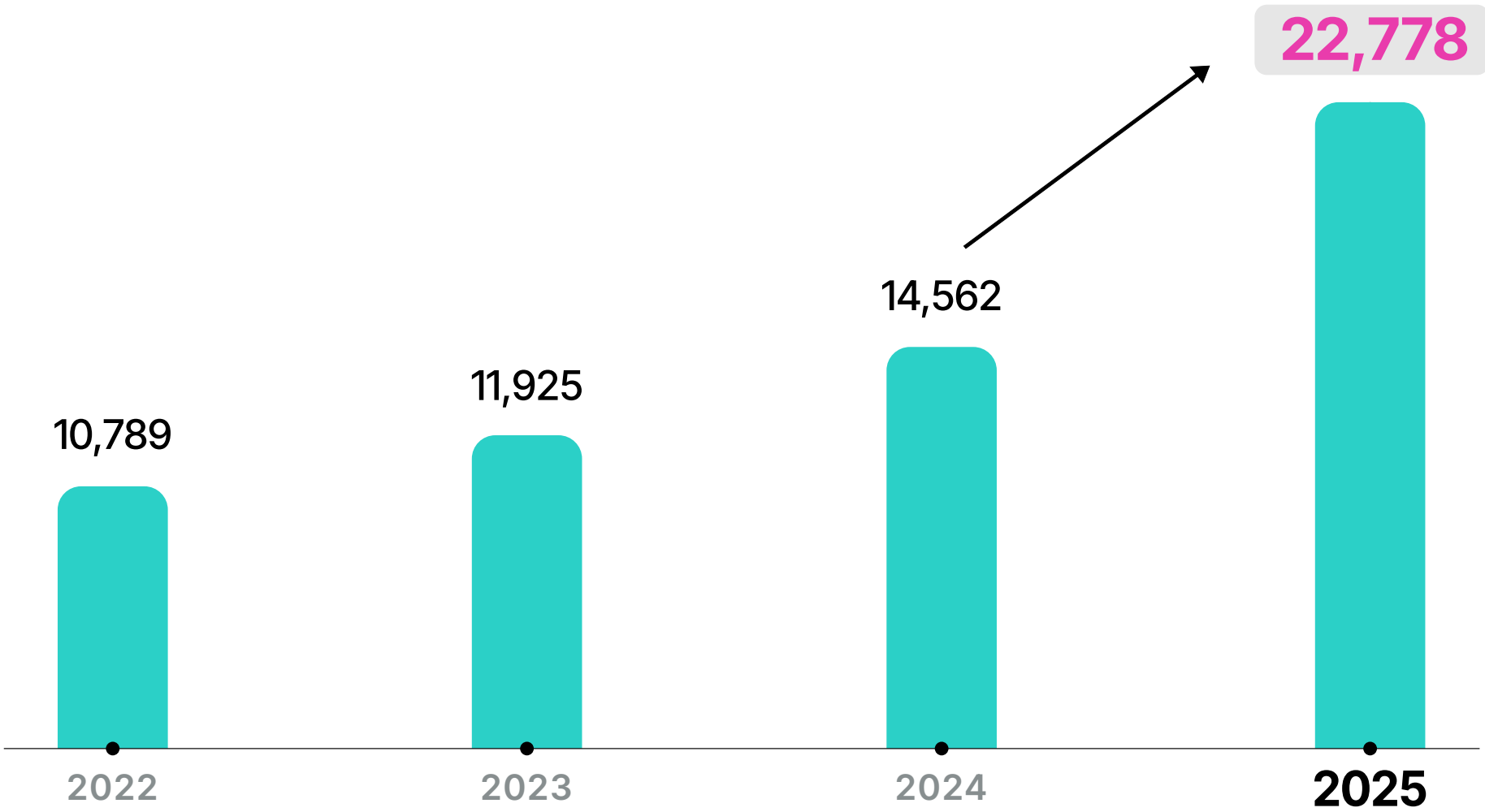
Evolución del precio de la acción (US\$)



Capitalización Bursátil y Liquidez

Al cierre de 2025, la capitalización bursátil de Credicorp ascendió a US\$ 22,778.21 millones, presentando un aumento de **56.4%** respecto a los US\$ 14,561.86 millones alcanzados al cierre de 2024. El volumen de negociación promedio diario de Credicorp fue de 236,285 acciones en 2025, un 27% menor al promedio del año anterior, que fue de 325,650.

Capitalización bursátil
(US\$ millones)





02

Nuestros negocios en el 2025

Nuestros Negocios en el 2025

| **Temas materiales:** Innovación y transformación digital, Simplicidad, transparencia y experiencia del cliente, Inclusión y educación financiera

| GRI 2-6, 3-3

Credicorp es un *holding* financiero organizado en 4 líneas de negocio y nuestro Portafolio de Innovación. Contamos con estrategias diferenciadas para cada negocio pero apalancadas en un conjunto común de capacidades tecnológicas, de riesgo, innovación y sostenibilidad que fortalecen a todo el grupo. Esta combinación de enfoques especializados y habilitadores compartidos nos permite capturar sinergias, escalar soluciones y potenciar a cada negocio dentro de un ecosistema integrado que genera valor más allá de la contribución individual de sus partes.

(1) A partir de 2024, Banca Minorista pasó a llamarse Banca Pequeños Negocios y Personas. (2) Participación de mercado dentro de todo el Sistema Financiero (incluye Banca Múltiple, empresas financieras, Cajas Municipales, cajas rurales y empresas de Créditos). A diciembre 2025.

1. Banca universal



Banco de Crédito del Perú

- El banco N°1 en colocaciones y depósitos del Perú

El BCP es la institución líder en el sistema financiero peruano; realiza actividades de banco comercial. A través de su división de Banca Empresas y Corporaciones, provee servicios especialmente diseñados para clientes corporativos y grandes empresas; por su parte, desde su división de Banca Pequeños Negocios y Personas¹, atiende a pequeñas y medianas empresas, así como a individuos. El BCP brinda soluciones de financiamiento, ahorro e inversión, y servicios financieros transaccionales. Adicionalmente, contamos con Yape, nuestra iniciativa disruptiva, que cuenta con 19.1 millones de clientes.

- Líder en colocaciones y depósitos en Perú con una PdM₂ de 29.4% y 33.0%, respectivamente.
- Colocaciones por S/124,258 millones.
- Depósitos por S/146,122 millones.

El propósito de BCP es “Ser aliados de nuestros colaboradores, clientes y país para que transformen sus planes en realidad”. Asimismo, el banco tiene dos objetivos estratégicos. Estos son: (i) ser la empresa número 1 en experiencia de cliente en el Perú, y (ii) tener el mejor ratio de eficiencia en América Latina; buscando la sostenibilidad de largo plazo.

En el BCP, nos enfocamos en potenciar el crecimiento dentro del mercado peruano de servicios financieros,

tradicionalmente caracterizado por una baja penetración. Para ello, incorporamos talento innovador y fortalecemos nuestras capacidades en áreas clave como Tecnología, Data & Analíticas, Ciberseguridad e Inteligencia Artificial. Nuestra oferta crediticia se complementa con productos y servicios diseñados para establecer vínculos cotidianos con nuestros clientes, respaldados por una extensa red de canales físicos y digitales que aseguran una experiencia excepcional, todo bajo una operación eficiente.

Con miras al futuro, además de consolidar nuestra presencia en los segmentos actuales, nuestras dos principales vías de crecimiento no convencional son: (i) la inclusión financiera, con el objetivo de ampliar el mercado, y (ii) el desarrollo de nuevos negocios. Nos orientamos a ofrecer una experiencia integral, con un enfoque progresivamente digital, que fomente una elevada transaccionalidad y satisfaga las necesidades bancarias diarias de nuestros clientes. En este contexto, durante 2025 experimentamos un crecimiento superior al 20% en volumen de transacciones monetarias, mientras que los depósitos de bajo costo (cuentas a la vista y de ahorro), fuertemente ligados al nivel de transacciones, constituyen más del 76% de nuestra base de depósitos. Por otro lado, los ingresos por comisiones —también vinculados a la actividad transaccional— aportan el 21% de nuestros ingresos totales, reforzando así nuestra resiliencia frente a los ciclos económicos.

Con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario, es fundamental mantener altos estándares de estabilidad operativa y promover una rápida implementación de nuevas funcionalidades. Para ello, se han realizado importantes inversiones en arquitecturas modernas y flexibles de tecnología de información que facilitan la reutilización de componentes. Actualmente, el promedio de uptime se sitúa en 99.7%, todas las aplicaciones *front-end* operan en la nube y se dispone de aproximadamente 700 APIs reutilizables. Durante

el presente año, la incorporación de nuevas funciones y mejoras en la interfaz de usuario ha generado un incremento de dos puntos porcentuales en el indicador de clientes digitales, alcanzando el 79.9% al cierre de diciembre 2025.



Banco de Crédito de Bolivia

- Líder en canales de atención y transacciones QR en el Sistema Financiero Boliviano

El Banco de Crédito de Bolivia es un banco universal con un sólido posicionamiento a nivel nacional y un propósito claro: “dar oportunidades”. Comprometidos con la innovación continua, buscamos posicionarnos como la primera opción para los clientes del sistema financiero boliviano.

Nuestra aspiración es liderar en rentabilidad en el sistema bancario, convertirnos en el banco N° 1 en experiencia, liderar el mercado de pagos a través de Yape y ser un referente de innovación. Trabajamos en aportar soluciones que impulsen la modernización del sistema de pagos, la digitalización y la inclusión financiera, mejorando nuestros niveles de transaccionalidad y saldos de depósitos de bajo costo.

- Las colocaciones alcanzaron los S/7,552 millones con una PDM de 8.9%.
- Los depósitos alcanzaron los S/9,374 millones con una PDM de 9.0%

Lideramos el mercado de transacciones QR con un 32% de participación a nivel nacional a través de nuestra banca móvil y Yape; contamos con la red más amplia de canales de atención y ventas (más de 2,914 puntos de atención); y finalmente, nuestra billetera digital alcanzó cerca de los 3.9 millones de usuarios al cierre de la gestión.

El Banco de Crédito de Bolivia sigue avanzando con firmeza en su propósito de transformar la experiencia financiera de millones de bolivianos, llevando soluciones modernas, accesibles e innovadoras a todo el país.

2. Microfinanzas



- Mibanco
- **Líder de Microfinanzas en América Latina y segundo jugador más relevante en el mundo¹**

Mibanco es una entidad del Sistema Financiero Peruano orientada hacia las micro y pequeñas empresas. Cuenta con la mayor red de atención en dicho segmento, atendiendo a sus clientes a través de su banca por Internet, App Mibanco y banca por teléfono, además de los agentes corresponsales y cajeros automáticos del BCP. Su modelo operativo se enfoca en lograr la inclusión financiera y el desarrollo social atendiendo y acompañando a los pequeños y microempresarios.

- Líder en microfinanzas, con 21.5% de PdM² en Perú, en términos de colocaciones.
- Colocaciones por S/13,475 millones.

El propósito de Mibanco es “Transformar vidas y escribir juntos historias de progreso”. Aspiramos a brindar la mejor experiencia del sistema microfinanciero mientras alcanzamos mayor rentabilidad y participamos activa y responsablemente en la inclusión financiera de micronegocios.

En Perú, nuestro modelo híbrido ha evolucionado para fortalecer la relación con el cliente a través de una propuesta de valor integral y garantizar un banco más resiliente y rentable, apalancado en 3 habilitadores:

1. Inteligencia centralizada
2. Gestión de canales
3. Ejecución comercial

En el frente de inteligencia centralizada, el porcentaje de desembolsos asociados a ofertas comerciales generadas por el motor de inteligencia centralizada ascendió a 67.6% en 2025. Por su parte, en el frente de canales alternativos, en el 2025 el 22.7% del total de las operaciones desembolsadas se realizaron a través de dichos canales. En el corto plazo estamos priorizando una operación más rentable, incrementamos la participación de tickets pequeños y mejoramos el spread en tickets mayores, además de fortalecer las capacidades para implementar modelos de riesgo más preventivos y elevar la productividad. En cuanto a la ejecución comercial, la inteligencia centralizada nos permitió optimizar pautas comerciales y mitigar el deterioro de la cartera mediante un seguimiento más granular de los clientes. A mediano plazo, aspiramos

a brindarle a nuestros clientes una propuesta de valor integral que permita diversificar las fuentes de ingresos y aumente el portafolio de depósitos de bajo costo, aprovechando el ecosistema de Credicorp y generando sinergias con las empresas del grupo. Asimismo, buscamos mejorar la eficiencia de los canales de venta a través de herramientas de IA, con el objetivo de habilitar procesos más ágiles, precisos y orientados a la excelencia en la experiencia del cliente.

3. Seguros y Pensiones



- Grupo Pacífico
- **Top 2 en primas directas en el mercado asegurador peruano**

El Grupo Pacífico es una institución líder en el sistema de seguros privados en el Perú. La empresa ofrece una amplia gama de productos de seguros para proteger a las personas, sus familias y sus bienes:

1. Seguros de Vida
2. Seguros Generales
3. Seguros de Salud

En marzo de 2025, tras la firma del acuerdo con Banmédica, Pacífico Seguros consolida el 100% del negocio de Asistencia Médica, iniciando una nueva etapa en la estrategia de integración. Asimismo, Grupo Crédito adquirió el 50% restante de Pacífico EPS, completando la integración de las operaciones de salud.

- 2do lugar en Primas Directas a diciembre 2025 con S/5,434 millones en el mercado asegurador peruano.

Pacífico Seguros tiene el propósito de “Proteger la felicidad de las personas” y cuenta con tres objetivos:

1. Incrementar nuestras ventas para que más personas estén protegidas; lo cual implica desarrollar nuevos productos y canales, y apalancarnos del alcance de los canales de Credicorp.
2. Tener el NPS más alto del mercado, sorprendiendo a los clientes con una experiencia extraordinaria y poniéndolos al centro de todo lo que hacemos.
3. Seguir liderando el mercado en eficiencia para ofrecer la mejor protección y valor para los clientes y nuestros grupos de interés.

Durante el 2025 hemos seguido escalando nuestros usuarios activos digitales, y este año hemos superado los 780 mil registrados en Mi Espacio Pacífico (MEP), con un máximo histórico de 90 mil usuarios activos mensuales, gracias a las mejoras implementadas hoy atienden todos los *journeys* del cliente, convirtiendo a MEP en nuestro activo digital de relacionamiento más relevante. Gracias a ello las transacciones autogestionadas han crecido en 58% respecto al año 2024, y cerca del 42% de los clientes que han interactuado en los canales de post venta de Pacífico, lo han realizado exclusivamente en un canal digital. Como consecuencia, nuestro NPS se incrementó en 16 puntos, presentando mejoras significativas en *journeys* estratégicos y nos posiciona como referente en experiencia digital y el fortalecimiento de la estrategia digital nos ha permitido cerrar el año con 2.5 millones de ventas digitales.

En Pacífico Salud nos guía nuestro propósito: cuidamos la salud de las familias peruanas, porque la salud no puede

(1) Según Business Wire. (2) PdM MyPE S/0-150 mil, a diciembre.

esperar. Nuestra visión es transformar la forma en que cada vez más personas acceden a servicios de salud, ofreciendo soluciones oportunas, de alta calidad y con una experiencia que supere sus expectativas. Contamos con una red integral de prestaciones de salud conformada por la Clínica San Felipe, la Red SANNA, Laboratorios ROE, el Centro Oncológico Aliada, el Centro Odontológico COA, Prosemedic, entre otros, lo que nos permite brindar una atención integral a nivel nacional.

Durante el 2025, alcanzamos más de 1.9 millones de asegurados, impulsados por el fortalecimiento continuo de nuestra propuesta de valor y la innovación en soluciones de financiamiento que responden a las necesidades de salud de los peruanos. Asimismo, superamos los 4 millones de atenciones en nuestra red de prestaciones, como resultado de ampliaciones de capacidad, remodelaciones estratégicas y una expansión geográfica sostenida a nivel nacional.



Prima AFP

- Empresa Gestora de AUM basada en tecnología y agilidad

Prima AFP es una administradora privada de fondos de pensiones, constituida en el año 2005. Prima AFP gestiona cuentas de capitalización individual y proporciona a sus afiliados beneficios de jubilación, invalidez, sobrevivencia y sepelio. Para cumplir esta finalidad recauda contribuciones obligatorias y voluntarias de sus afiliados e invierte los fondos en mercados locales y globales. Prima AFP tiene el propósito de “Lo invertimos TODO,

pensando en tu futuro” y como aspiración convertir al Perú en el país con la mayor cobertura de pensiones en Latinoamérica.

- 2do lugar en fondos administrados por S/33 mil millones con una PDM de 28.5%.

El 2025 ha estado marcado por cambios significativos en la reforma del SPP, el 8º retiro y una intensa competencia en traspasos, factores que han impactado tanto la situación del sector como la salud financiera de cada AFP. Frente a este entorno desafiante, nuestra estrategia nos ha permitido responder con solidez. Prueba de ello es el cumplimiento de nuestros objetivos, como haber logrado un crecimiento de 5 veces en traspasos digitales. Este desempeño confirma que nuestra cultura y forma de trabajar son diferenciadores clave, impulsados por tres pilares estratégicos:

1. Modelo de atención Digital First.
2. Modelo operativo ágil y eficiente.
3. Cultura que se adapta y potencia frente al cambio.

4. Asesoría y Gestión de Inversiones



Credicorp Capital

Es una empresa de asesoría y gestión de inversiones del Grupo Credicorp que aspira a ser reconocida en la región por la experiencia que ofrece a sus clientes y su capacidad de crear valor sostenible. Se especializa en Gestión de Activos, Gestión de Patrimonios, Mercado de Capitales y Negocios Fiduciarios y tiene presencia en Chile, Colombia, Perú, Panamá, Estados Unidos y México.

- Líder en el mercado de capitales peruano de renta variable, con una participación de mercado del 26% en volumen transado al cierre de diciembre de 2025.
- Líder en el mercado de capitales colombiano de renta variable y renta fija, con una participación de mercado del 20% y 31% en volumen transado, respectivamente, al cierre de diciembre de 2025.

En los últimos años, enfrentamos cambios significativos en el contexto de mercado y en las tendencias de la industria, lo que nos llevó a reflexionar y redefinir nuestro enfoque estratégico. Así nació nuestra estrategia “De Crecimiento Rentable a Invertir para Crecer: dos fases, una estrategia”.

Desde 2023, reorganizamos nuestros negocios para impulsar un crecimiento enfocado, rentable y sostenible en el tiempo, sobre la base de cinco pilares:

1. **Enfoque en negocios core:** Wealth y Asset Management, complementados con capacidades transaccionales en Mercados de Capitales, actividades donde podemos marcar la diferencia.
2. **Fortalecimiento de la gestión:** Implementamos un nuevo modelo de gobierno, con planes de desempeño rigurosos y una cultura de

empoderamiento y rendición de cuentas para decisiones más ágiles.

3. **Capacidades operacionales y tecnológicas:** Invertimos en habilitadores estratégicos para consolidar nuestro modelo regional y lograr crecimiento eficiente y escalable.
4. **Oportunidades de crecimiento inorgánico:** Aprovechamos nuestra experiencia en integraciones para explorar nuevos segmentos y geografías.
5. **Evolución cultural:** Redefinimos nuestra identidad, propósito y principios culturales para adaptarnos al nuevo contexto.

Gracias a este enfoque, al 2025 alcanzamos los objetivos de la primera etapa, “Crecimiento Rentable”, duplicando la utilidad neta, mejorando la eficiencia y rentabilidad, y elevando la experiencia de nuestros clientes. A partir de 2026, iniciaremos la segunda etapa, “Invertir para Crecer”, centrada en acelerar el crecimiento de ingresos, transformar habilitadores estratégicos en valor para el cliente, potenciar la innovación y asegurar una gestión integral de riesgos como socio estratégico del negocio. Con esta visión, reafirmamos nuestro compromiso de generar bienestar hoy y contribuir a un mañana sostenible e inclusivo.



ASB Bank Corp

ASB es nuestra plataforma bancaria en Panamá. Respalda con su balance el negocio de Gestión de

Patrimonios de Credicorp Capital. Asimismo, sirve como plataforma de algunas de las estrategias de trading del negocio de Mercado de Capitales.

5. Innovación en Credicorp

Credicorp considera que la transformación digital de sus negocios y la innovación disruptiva son fundamentales para seguir desarrollando su propósito de contribuir a mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan. Por ello, con el fin de reforzar nuestra cultura de innovación y optimizar el retorno de nuestro portafolio, implementamos nuestro sistema corporativo de innovación. Este enfoque ha fortalecido nuestra estrategia de desacoplamiento, permitiéndonos diversificar nuestras fuentes de ingresos y habilitar nuevas vías de monetización que impulsan la sostenibilidad y resiliencia del portafolio ante diversos ciclos económicos.

Desde 2015, este camino ha sido impulsado por todas nuestras líneas de negocio, que han desarrollado laboratorios de innovación y capacidades digitales clave para transformar cómo operamos, escalar soluciones con impacto, expandir nuestro mercado potencial y fortalecer los habilitadores operativos que impulsan crecimiento sostenible. A lo largo de estos años, para anticiparnos a tendencias que cambian rápidamente, hemos desarrollado capacidades digitales clave que se apalancan de nuestras fortalezas estructurales y ventajas competitivas, como:

- 1. Una mentalidad auto disruptiva,
- 2. Una cultura ágil y centrada en la experiencia del usuario,
- 3. Atracción y desarrollo de talento digital, y

4. Capacidades tecnológicas robustas.

Nuestro sistema corporativo de innovación es liderado por la *Chief Innovation Officer* (CINO) y la Oficina de Innovación, responsables de la estrategia de innovación a nivel corporativo, la gestión del portafolio, el desarrollo de habilitadores claves y la ejecución de proyectos transversales que fortalecen la innovación en todo el grupo. La evaluación de iniciativas es continua y se gestiona como un portafolio con límites financieros, métricas y procesos de asignación disciplinados. Las decisiones estratégicas y la priorización del portafolio se toman en el Comité de Innovación, mientras que la ejecución y el desarrollo de nuevas iniciativas ocurre en Unidades de Innovación (UIs) ubicadas dentro de nuestras LoBs. Este comité coordina además con otros foros, como el Comité de Valorización, el cual define las metodologías y parámetros para las valorizaciones de iniciativas, y la Mesa de Innovación, que articula el trabajo entre UIs.

Los dominios de innovación guían dónde buscar nuevas oportunidades, según estrategia corporativa, capacidades internas y tendencias del mercado. Estos se organizan en tres horizontes para priorizar y asignar capital disciplinadamente:

- 1. Horizonte 1:** espacios cercanos a nuestro *core*, donde profundizamos y movilizamos sinergias.
- 2. Horizonte 2:** mercados adyacentes o nichos donde existen oportunidades de expansión.
- 3. Horizonte 3:** tendencias con fuerte componente tecnológico o digital que podrían transformar radicalmente nuestra operación.

Para asegurar que esta ambición se ejecute con disciplina financiera, establecemos límites explícitos que

monitorean la inversión en el portafolio disruptivo. El Comité de Innovación define prioridades de asignación, y las LoBs destinan fondos específicos, en línea con nuestro modelo emprendedor y descentralizado.

Finalmente, medimos el desempeño del portafolio con indicadores que evalúan: (i) Actividad del fondo, (i) Desempeño estratégico: diversificación, ingresos incrementales, expansión en dominios y horizontes, (iii) Desempeño financiero: costos y retornos efectivos y esperados, y (iv) Confianza del portafolio: avance de OKRs por etapa de innovación, para financiar solo iniciativas con mayor potencial.



Yape

- **Inclusión financiera y transformación digital en Perú**

Yape se consolida como el principal ecosistema digital de pagos y servicios financieros en Perú, contribuyendo a la inclusión financiera y generando nuevas fuentes de ingresos para Credicorp. Al cierre de 2025, Yape cuenta con **15.9 millones de usuarios activos mensuales (MAU)** y más de **19 millones de afiliados**, consolidándose como la aplicación más utilizada en la vida cotidiana de los peruanos, con un promedio superior a **66 transacciones mensuales** por usuario.

La plataforma se estructura en **tres líneas de negocio**, que están alineadas con nuestros objetivos principales de (i) impulsar la inclusión financiera, (ii) satisfacer las necesidades de nuestros usuarios, y (iii) incorporar Yape en su vida cotidiana. Estas líneas son:

- **Pagos:** Principal motor de ingresos por comisiones, impulsado por funcionalidades como pago de servicios, pago con QR, recarga de celulares, botón de pagos, Yape Empresas, remesas, tipo de cambio y soluciones B2C.
- **Financiero:** Compuesto por el *floating* y créditos, genera ingresos por intereses. En el 2025, el negocio de créditos registró un crecimiento exponencial en desembolsos de préstamos, que superan **1.3 millones de desembolsos mensuales** entre créditos de monocuota, multicuota y PYME. Más de **1.3 millones de yaperos accedieron a su primer crédito formal del sistema financiero**, de los cuales **más del 41% son mujeres**, contribuyendo a la inclusión financiera con enfoque de género.
- **Comercio electrónico:** Orientado a profundizar la interacción con nuestros usuarios mediante la expansión más allá de los servicios financieros, ha experimentado un incremento significativo en el uso a través de **Yape Promos**, que ofrece descuentos y beneficios exclusivos. El portafolio también incluye funcionalidades como **Yape Tienda, Video Juegos, Seguros, venta de entradas y pasajes de bus**.

Este crecimiento sostenido ha sido posible gracias al enfoque del aplicativo en brindar la mejor experiencia al usuario, reflejada en un NPS superior a 76 durante todo el año, alcanzando el pico de 81 al cierre de año con un 99.5% de estabilidad, reafirmando nuestro compromiso con la satisfacción y confianza de nuestros clientes.

La combinación de la interfaz fácil de usar de Yape, la amplia adopción de los teléfonos inteligentes y el firme compromiso de Credicorp con promover la inclusión financiera ha posicionado a Yape como el vehículo insignia para impulsar la inclusión financiera en el Perú. A través de sus ofertas innovadoras, Yape ha permitido que casi dos tercios de los peruanos que antes no tenían acceso a servicios bancarios tradicionales puedan acceder digitalmente a una variedad de servicios financieros. Durante el año, se lanzó la iniciativa “Por un Perú para Todos”, una plataforma que articula inclusión financiera, apoyo al deporte y compromiso social. Esta propuesta busca reconectar con el optimismo de los peruanos, promoviendo un país con más oportunidades para todos, a través de la educación financiera, el respaldo a deportistas, el fortalecimiento de organizaciones sociales y comunicaciones que inspiran orgullo nacional.



Krealo

■ **Nuestro brazo de Capital de Riesgo Corporativo**

Krealo complementa las líneas de negocio actuales y futuras de Credicorp mediante innovación externa, principalmente a través de adquisiciones o inversiones en emprendimientos con *market fit* comprobado. Opera de manera independiente del resto de las LoBs, combinando la flexibilidad de un fondo de *venture capital* con la red, el control y la capacidad de escalamiento de Credicorp.

A su vez, aporta valor a los emprendimientos al brindar autonomía con soporte especializado, actuar como socio estratégico de largo plazo, ofrecer estructuras de inversión flexibles y acelerar su crecimiento mediante alianzas dentro del Ecosistema de Credicorp.

Actualmente, Credicorp y Krealo poseen participaciones mayoritarias en las siguientes compañías: Tenpo (Chile), Tyba (Colombia, Perú y Chile), Culqi (Perú) y Monokera (Colombia y Perú). Adicionalmente, Credicorp y Krealo tienen participaciones minoritarias en otros emprendimientos en América Latina, con foco en Colombia, México, Chile y Perú.

Los emprendimientos generan valor al impulsar y expandir los negocios del Grupo, como Tyba, nuestra WealthTech que le genera valor a Credicorp Capital con la ampliación del mercado direccionable a través de onboarding 100% digital de clientes, así como Tenpo, que permite desarrollar nuevos negocios con la entrada a la banca retail en Chile. A continuación, destacamos a Tenpo, una de las iniciativas más maduras de Krealo.

tenpo ■ Crecimiento hacia el
Primer Neobanco de Chile

Nuestra billetera digital en Chile que ya cuenta con 2.5 millones de clientes al cierre de diciembre 2025. Durante el 2023, Tenpo lanzó la primera tarjeta de crédito 100% digital en Chile y, en 2024, inició el proceso para sacar su licencia bancaria. A inicios del 2026, Tenpo obtuvo las aprobaciones necesarias para comenzar a operar como banco y convertirse en el primer Neobanco del país.

Capacidades de transformación e innovación

Credicorp impulsa el crecimiento de su ecosistema de negocios e iniciativas, desarrollando y fortaleciendo continuamente capacidades que representan sólidas ventajas competitivas. En los últimos años, la compañía simplificó y modernizó sus plataformas tecnológicas y estandarizó herramientas, procesos y arquitecturas, lo que le posibilita replicar servicios y soluciones mediante esquemas *business-in-a-box* que facilitan la expansión regional. Además, la compañía fortaleció su data unificada y estandarizada, optimizó modelos, e implementó casos de uso de IA para generar mejores experiencias, ganar productividad y tomar mejores decisiones de negocios. Finalmente, la compañía viene transformando sus capacidades de gestión de riesgos, los cuales habilitan oportunidades de crecimiento y penetración de nuevos segmentos. Estas fortalezas potencian el desempeño de cada negocio dentro del grupo. Estas capacidades ya están generando resultados concretos:

Las inversiones tecnológicas han facilitado el crecimiento exponencial de transacciones, que superaron las 57 mil millones anuales en el BCP, y han permitido mantener una disponibilidad de 99.9% en nuestras principales aplicaciones. Nuestra data unificada y estandarizada a nivel grupo, habilita modelos replicables, y nos permite contar con una visión única del cliente para lograr mayor precisión, personalización y *time-to-market* en las ofertas. Como resultado, hemos incorporado a más de medio millón de nuevos clientes con crédito y duplicado las colocaciones digitales para pymes. Asimismo, esta infraestructura permite que plataformas como Yape incrementen su *engagement* y desarrollen nuevas oportunidades de monetización mediante la distribución de pagos, seguros y microcréditos a más de 15 millones de usuarios activos mensuales. Por su parte, la inteligencia

artificial impulsa mejoras en ventas, experiencia y productividad en todas las líneas de negocio: atiende hasta el 40% de consultas mediante *voicebots* y *chatbots* en BCP, automatiza más del 50% de interacciones en el *chatbot* de Yape, gestiona el 80% de comunicaciones de siniestros en Pacífico, eleva la productividad de desarrolladores en 25–30% mediante GitHub Copilot y aumenta las conversiones en canales digitales de seguros. Finalmente, la gestión de riesgos habilitada por tecnología se consolida como una herramienta estratégica que fortalece la toma de decisiones, ajusta los modelos de provisiones y permite ingresar responsablemente a segmentos antes inviables, además de incrementar la conversión en productos minoristas.

La tecnología, los datos, la IA y la gestión de riesgos han dejado de ser funciones de soporte para convertirse en verdaderos motores de crecimiento, expandiendo nuestro mercado accesible mediante modelos replicables que mejoran la experiencia del cliente y fortalecen la inclusión. Así, Credicorp se consolida como un ecosistema integrado donde las sinergias entre empresas generan valor. Más que la suma de sus partes, Credicorp es un habilitador de oportunidades que crece con convicción y propósito.





03

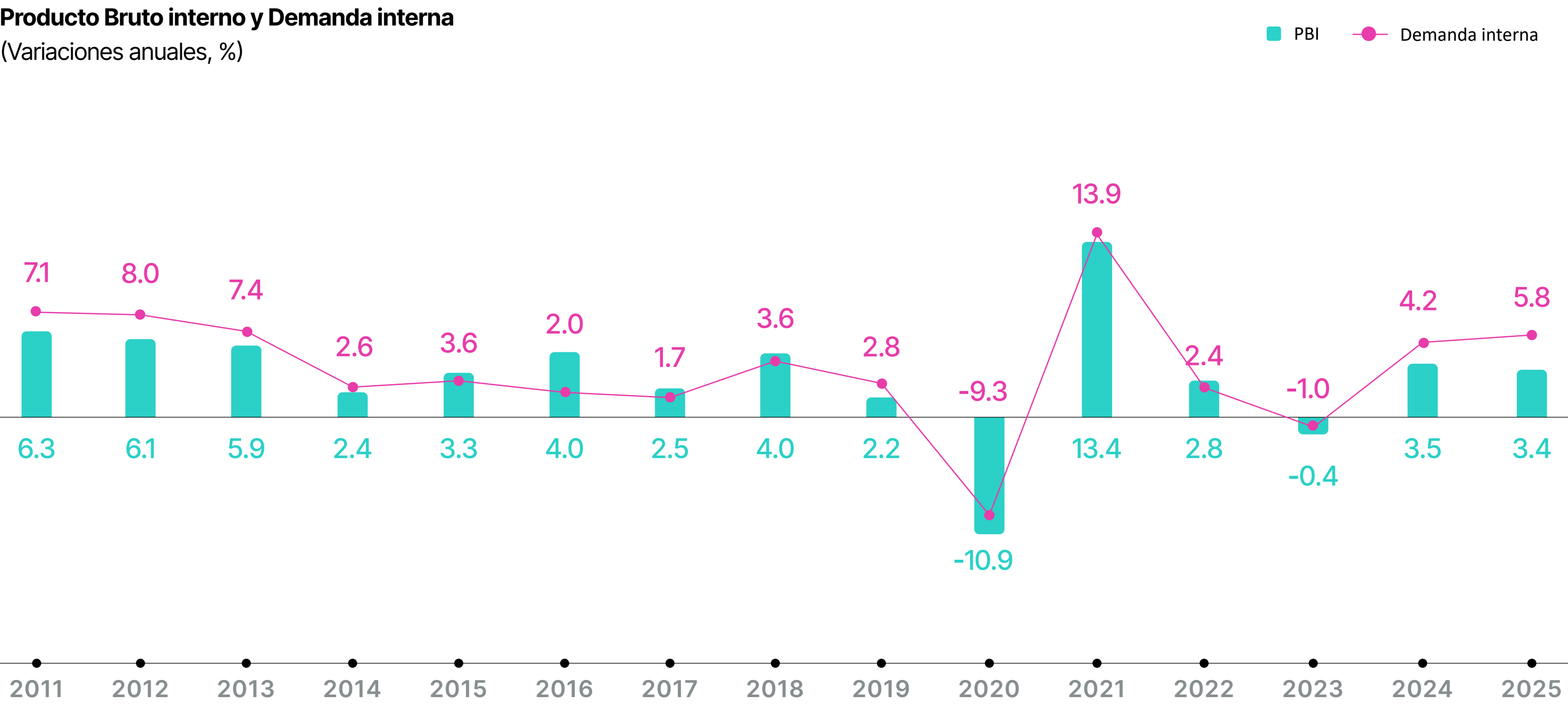
Entorno Económico

I. Crecimiento

En 2025, la economía peruana creció 3.4% producto principalmente de: i) el incremento de 19.2% de los términos de intercambio que alcanzaron máximos de 75 años (el precio promedio de la plata, oro y cobre subieron 42.3%, 44.3%, 8.8%, respectivamente, mientras que el precio del petróleo cayó 14.5%), ii) menores tasas de interés en dólares y soles (la FED y el BCRP recortaron ambos su tasa en 75pbs) y iii) la maduración del ciclo económico luego de la recesión del 2023 y el rebote inicial del 2024.

Si bien el PBI creció 3.4%, la demanda interna (consumo e inversión) lo hizo en 5.8%. La inversión privada creció alrededor de 10.0% y registró su mejor desempeño en 13 años excluyendo el rebote post pandemia. Destacó la inversión minera que creció 19.3%, mientras que la no minera no residencial creció 11.9%. Por su parte, el empleo formal privado creció 6.2%, lo que, junto con una baja inflación y el octavo retiro de fondos de las AFP hacia fines de año, llevaron a que el consumo privado crezca 3.6%.

A nivel sectorial destacaron el crecimiento de los sectores construcción (6.7%), agropecuario (4.8%), servicios (3.6%) y comercio (3.6%).



Fuente: INEI, BCRP

II. Inflación

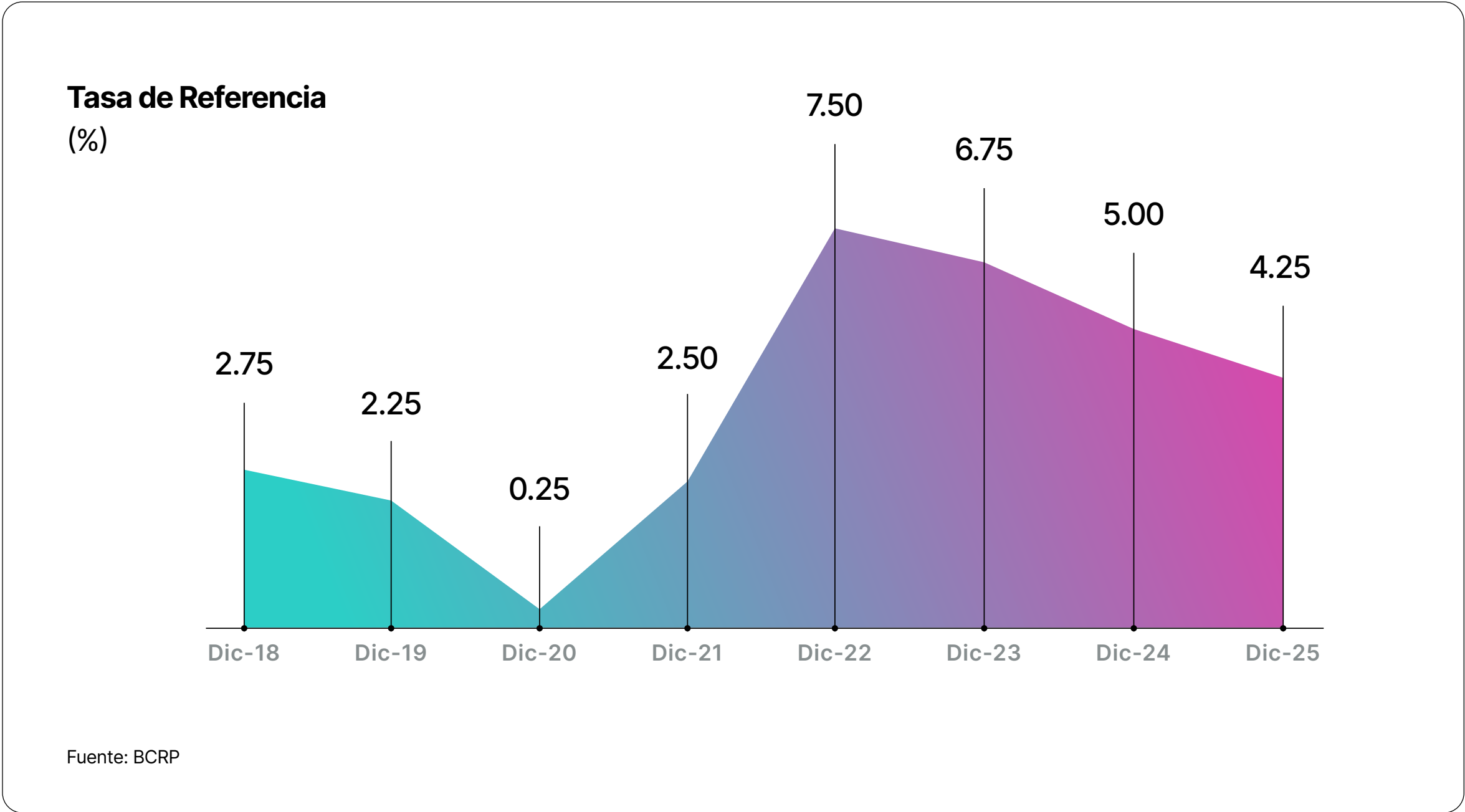
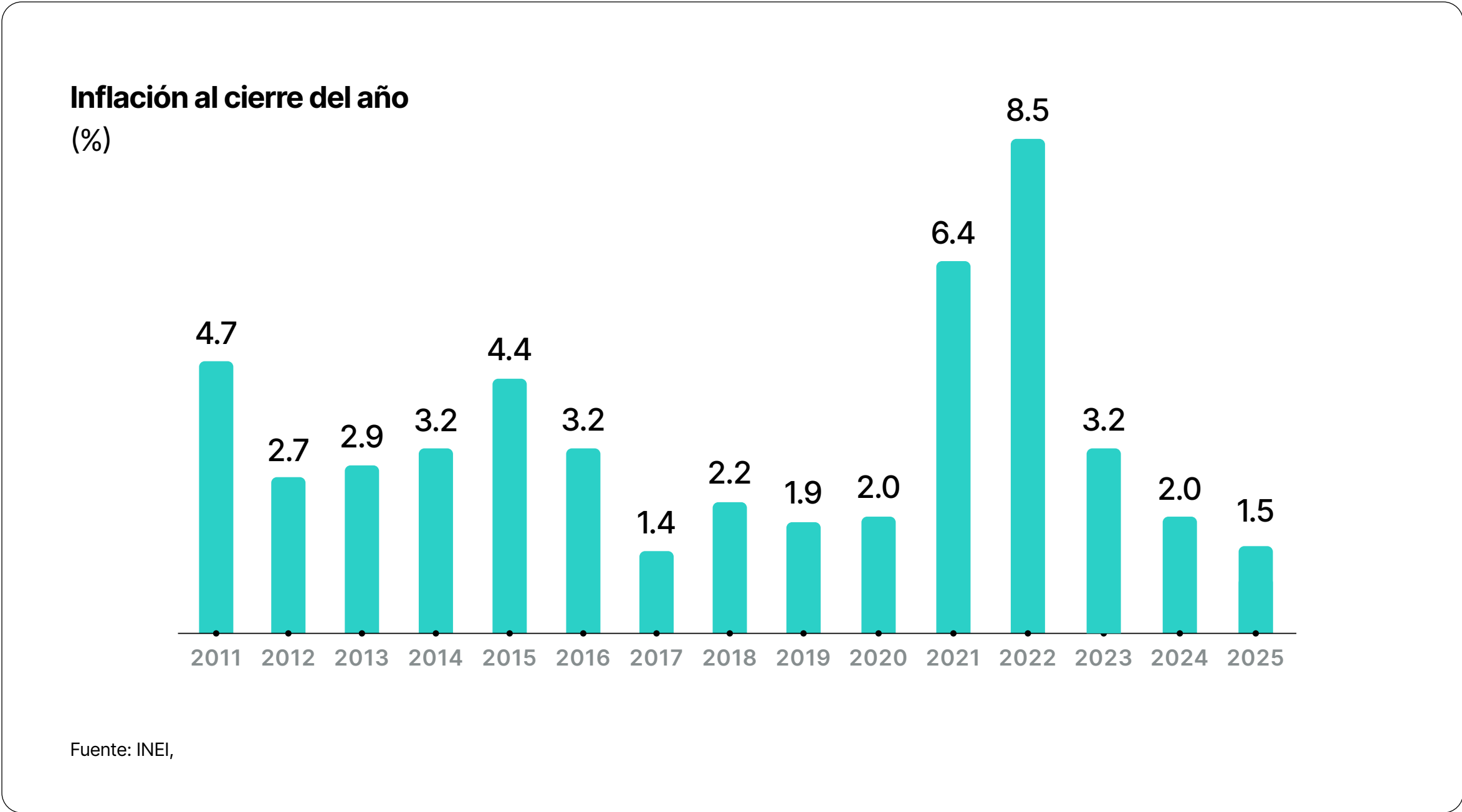
La inflación al consumidor cerró el 2025 en 1.5%, cómodamente dentro del rango meta del BCRP entre 1% - 3% y, mínimo en 7 años. La inflación subyacente, que excluye alimentos y energía, descendió a 1.8%, la más baja en cinco años.

Inflación al cierre del 2025

1.5%

III. Tasa de referencia

En 2025, el BCRP redujo su tasa de referencia de 5.00% en diciembre de 2024 a 4.25% en diciembre de 2025. El ritmo de recortes fue más gradual que en los dos años previos, dado que la tasa se acercaba cada vez más a su nivel neutral. Una postura neutral implica que la política monetaria deja de ser restrictiva o expansiva, en línea con un contexto de inflación controlada dentro del rango meta y una actividad económica creciendo a un ritmo sólido. Desde el inicio de su ciclo de recortes de tasas en septiembre de 2023, el BCRP ha reducido la tasa en 350 puntos básicos. Asimismo, la Reserva Federal de Estados Unidos reanudó los recortes de tasas en septiembre y realizó tres recortes consecutivos, situando la tasa en 3.75%.



IV. Finanzas públicas y sector externo

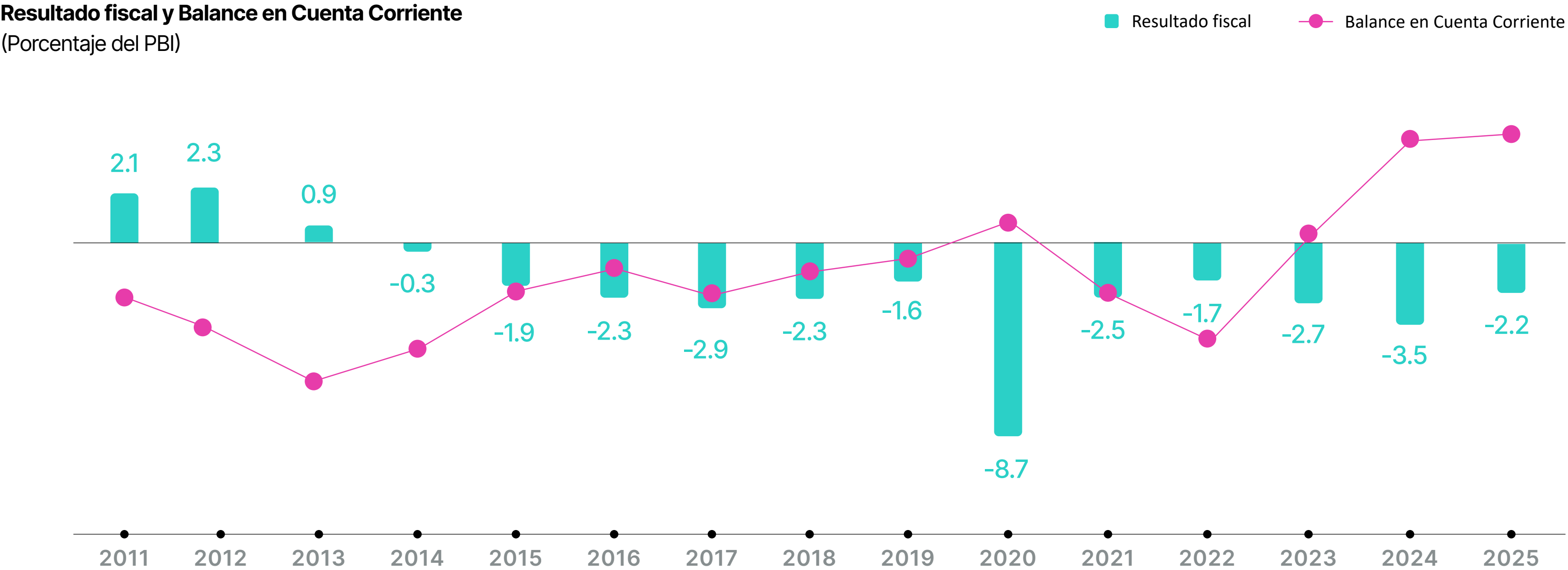
El déficit fiscal bajó de 3.5% del PBI en 2024 a 2.2% del PBI, en línea con el límite de la regla fiscal vigente para ese año luego de dos años consecutivos de incumplirla. Esta importante mejora respondió principalmente a mayores ingresos fiscales (11.0%) ante el crecimiento de la demanda interna y elevados precios de los metales. Por el lado del gasto público, el gasto corriente creció 6.8% (remuneraciones 7.8%) y el gasto en formación bruta de capital, vinculado a inversión, 7.8%.

La deuda pública se ubicó en 30.2% del PBI, situándose entre las más bajas del mundo. En 2025, Moody's, Fitch y Standard & Poor's reafirmaron su calificación y perspectiva estable. Así, Moody's asigna una calificación de Baa1 (tres niveles por encima de grado de inversión), Fitch una de BBB (dos niveles por encima de grado de inversión) y S&P una de BBB- (el nivel más bajo permitido para ser considerado un país de grado de inversión).

El superávit de la cuenta corriente subió a 3.1% del PBI en 2025, máximo desde 2006 con lo que acumuló su tercer año consecutivo de superávit. El resultado es el mejor del grupo de países conformado por México, Brasil, Chile y Colombia. La solidez de las cuentas externas responde a un récord en el superávit de la balanza comercial, que pasó de US\$ 24 mil millones en 2024 a US\$ 34.6 mil millones.

Las exportaciones crecieron 21.8% y alcanzaron un récord histórico de US\$ 93.1 mil millones debido al incremento de las cotizaciones de los principales metales de exportación (cobre: +8.8% y oro: +44.3%). Por su parte, las importaciones crecieron 12.3% ante un crecimiento de 18.5% de las importaciones de bienes de consumo, 17.0% de bienes de capital y 5.7% de las importaciones de insumos, en línea con el sólido crecimiento de la demanda interna e inversión privada.

Resultado fiscal y Balance en Cuenta Corriente
(Porcentaje del PBI)



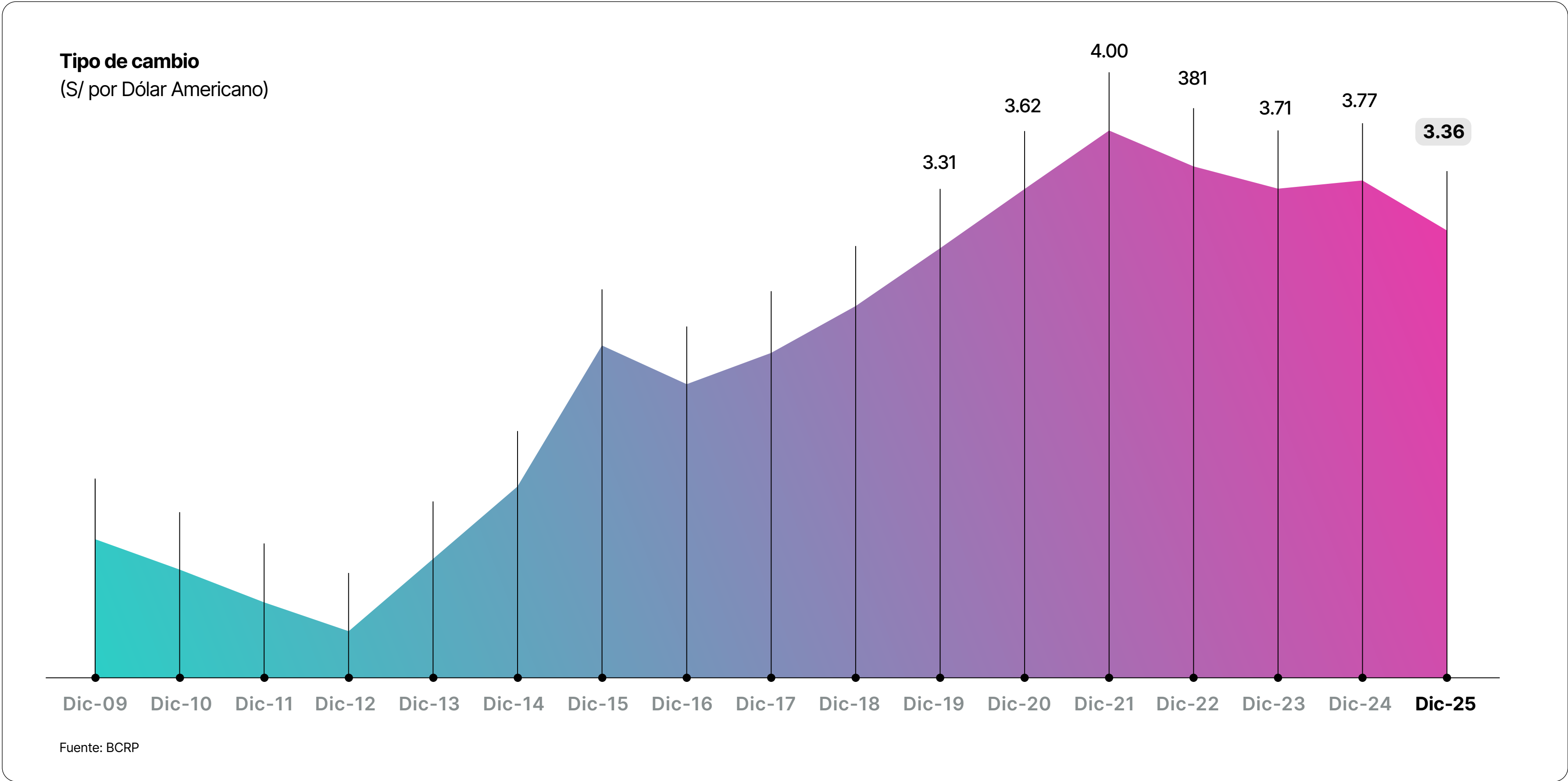
Fuente: BCRP

Las exportaciones crecieron
21.8%

V. Tipo de cambio

Según la SBS, el tipo de cambio contable cerró en S/3.363 por US\$1.00 el 31 de diciembre, una apreciación significativa de 10.7% en el año, en un entorno donde el dólar global (DXY) se debilitó 9.4%. La apreciación se dio incluso con un importante nivel de intervención del BCRP que mitigó la volatilidad cambiaria; dejó vencer *swaps* cambiarios venta con lo que el saldo de este instrumento bajó en S/28 mil millones a S/20 mil millones, además de las compras netas de dólares en el mercado *spot* por US\$2.75 mil millones. En la región Latinoamérica, el peso colombiano, el peso mexicano, el real brasilero, y el peso chileno se apreciaron 14.3%, 13.5%, 11.0%, y 9.6%, respectivamente.

En promedio anual, el tipo de cambio se ubicó en S/3.569 por US\$1.00, una apreciación de 5.0%, la mayor desde 2010.





04

Desempeño Económico y Financiero

Desempeño Económico y Financiero

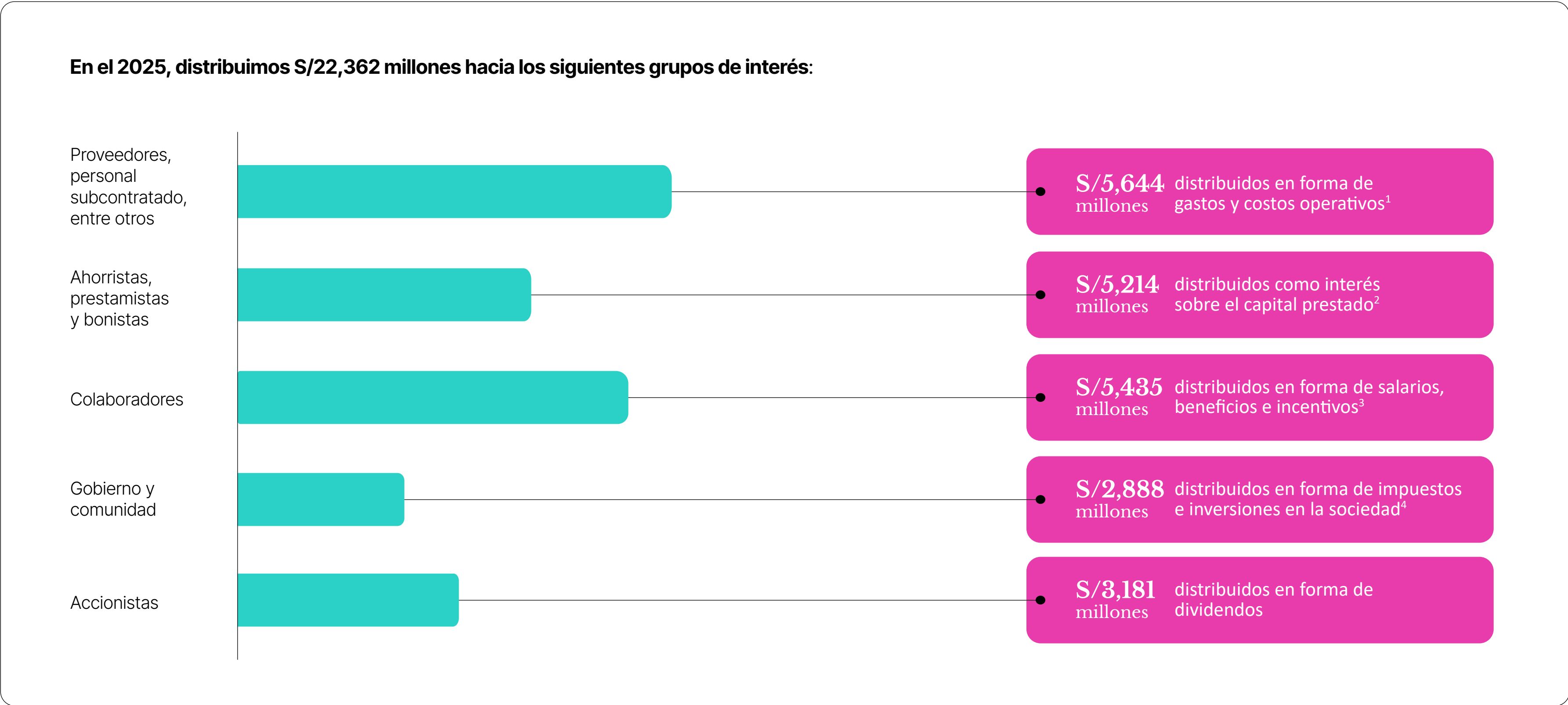
| Tema material: Desempeño económico y financiero
| GRI 3-3, 201-1

La sostenibilidad en Credicorp depende, en gran medida, de nuestra salud financiera y del impacto que nuestras compañías generan para sus grupos de interés y la sociedad a lo largo del tiempo. Nuestras LdN comprenden instituciones fundamentales para los mercados donde operan, las cuales tienen un rol clave que permite, por ejemplo, transferir los recursos de nuestros ahorristas, depositantes e inversores hacia diversas iniciativas de financiamiento e inversión que generan valor para la sociedad y promueven el desarrollo económico. En el frente de seguros y pensiones, trabajamos para asegurar el bienestar de nuestros clientes del hoy y el mañana, con productos que protegen y hacen crecer sus activos.

En el análisis de materialidad efectuado, el tema de Desempeño Económico y Financiero resultó como uno de los principales temas materiales para Credicorp y sus grupos de interés. Dada la relevancia de este tema, el presente capítulo detalla la evolución financiera de la compañía y la contribución económica que el grupo genera, cuyos beneficios son transferidos hacia la sociedad a través de varios canales.

Valor Económico Generado y Distribuido

A través de sus actividades y la generación de ingresos financieros y otros ingresos, Credicorp crea valor económico y los distribuye hacia sus grupos de interés y la sociedad en general a través de distintos mecanismos. En el 2025, generamos S/26,751 millones de valor económico, 2% más que en 2024. Excluyendo el valor económico retenido, se distribuyó de la siguiente forma:



(1) Gastos operativos (gastos generales + gastos de personal + gastos de personal subcontratado + gastos administrativos + impuestos + contribuciones + otros gastos operativos) + Provisión para créditos, neta de recuperos.
(2) Pago a proveedores de capital – Dividendos. (3) Salarios y beneficios de los empleados. (4) Pagos a Gobierno + Inversiones de la comunidad.

Desempeño Financiero: Generamos resultados sólidos en el 2025, en un entorno económico más favorable

Utilidad neta atribuible a Credicorp

S/6,925 millones

(vs S/5,501 millones en 2024)

MNI Ajustado por Riesgo

5.28%

(vs 4.77% en 2024)

Otros ingresos

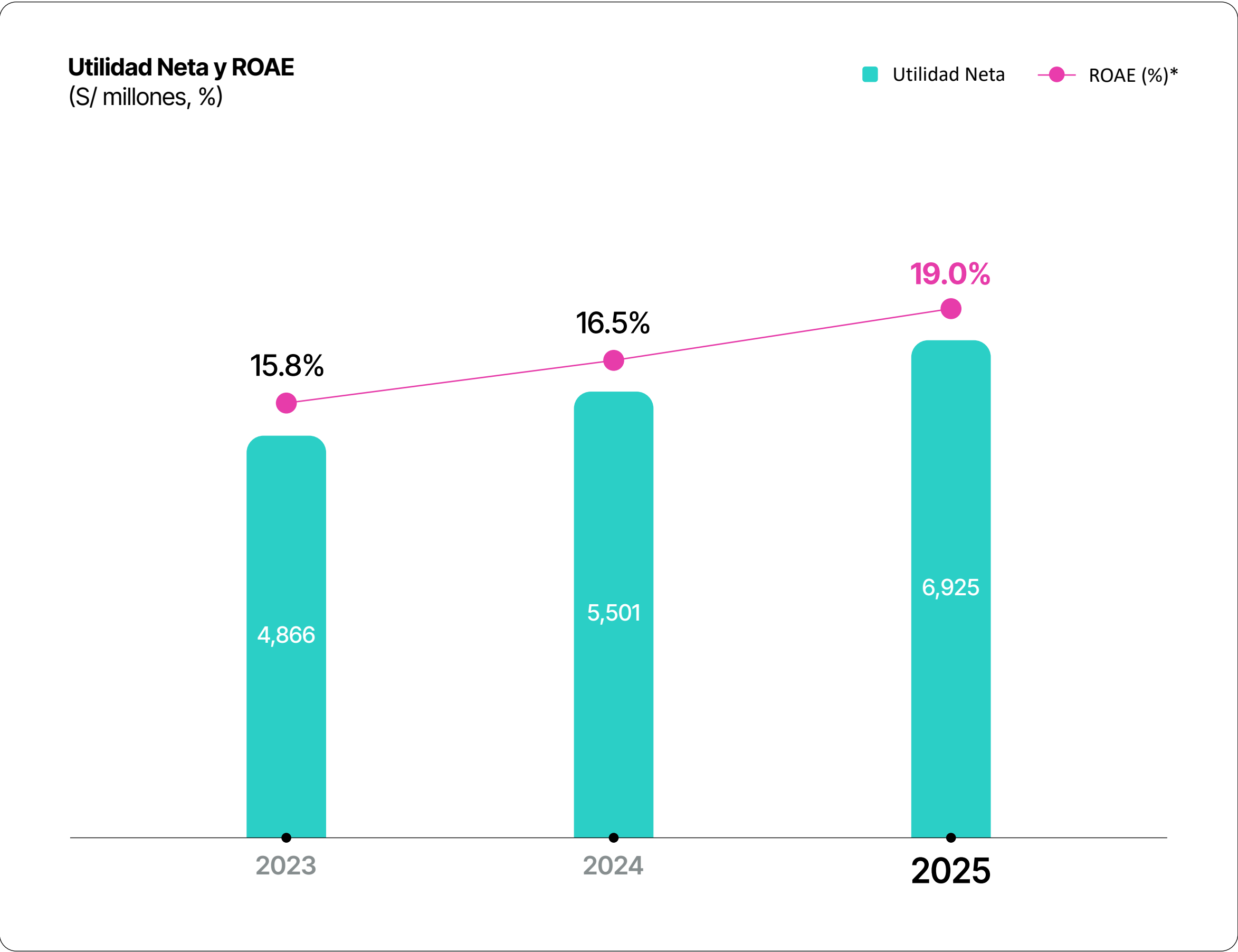
S/6,821 millones

(vs S/6,404 millones en 2024)

En el 2025, Credicorp registró una Utilidad neta récord de S/6,925.4 millones, que se tradujo en un ROAE de 19.0%. El ROAE reportado se vio positivamente impactado por la adquisición del 50% restante del *joint-venture* con Banmédica. No obstante, excluyendo los efectos de la ganancia extraordinaria asociada a dicha transacción, el ROAE se situó en 18.6% al cierre del 2025.

Estos sólidos resultados demuestran la efectividad de nuestra estrategia de innovación y diversificación de ingresos, que impulsó a Credicorp a desacoplar su desempeño de la economía. En un contexto de aceleración económica, Credicorp logró fortalecer su posición competitiva en los mercados donde opera, gracias a su enfoque centrado en el cliente, a la continua inversión en el fortalecimiento capacidades digitales e innovación en sus negocios, y a la gestión prudente de los riesgos.

La mayor Utilidad neta se explica principalmente por los mayores Ingresos netos por intereses, los cuales aumentaron en 4.3%, impulsados principalmente por por las mayores colocaciones que implicaron un cambio en la mezcla de los Activos que Generan Intereses (AGI) hacia activos que generan mayor rendimiento. También influyó positivamente el crecimiento de Otros ingresos ordinarios, compuesto por el Ingreso Neto por Comisiones y la Ganancia neta en operaciones de cambio. Estas dinámicas fueron parcialmente compensadas por el mayor nivel de Gastos operativos, asociados a los negocios ordinarios en BCP y las iniciativas disruptivas a nivel Credicorp.



(*) ROAE = Utilidad neta / Promedio del principio y fin del periodo del Patrimonio neto.

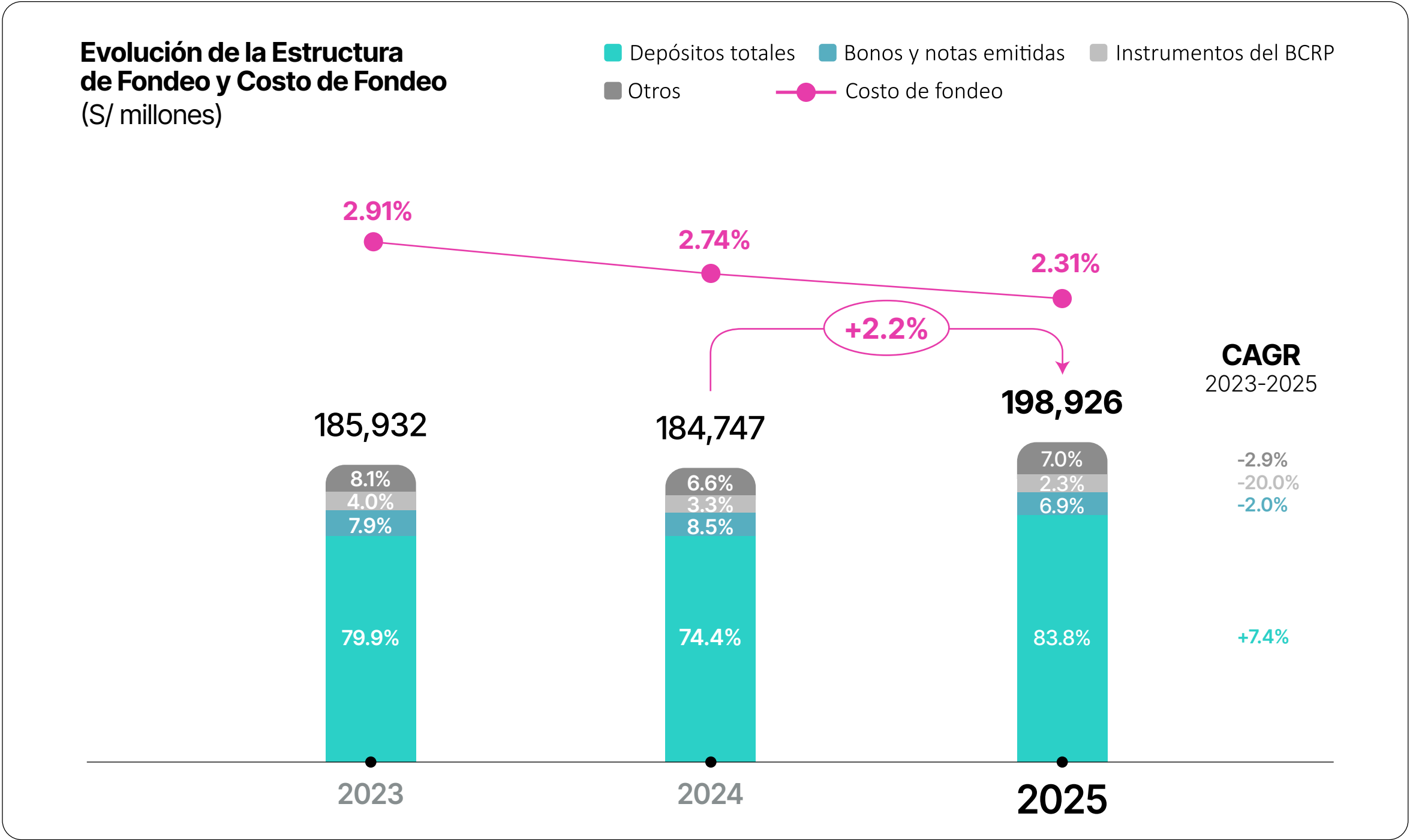
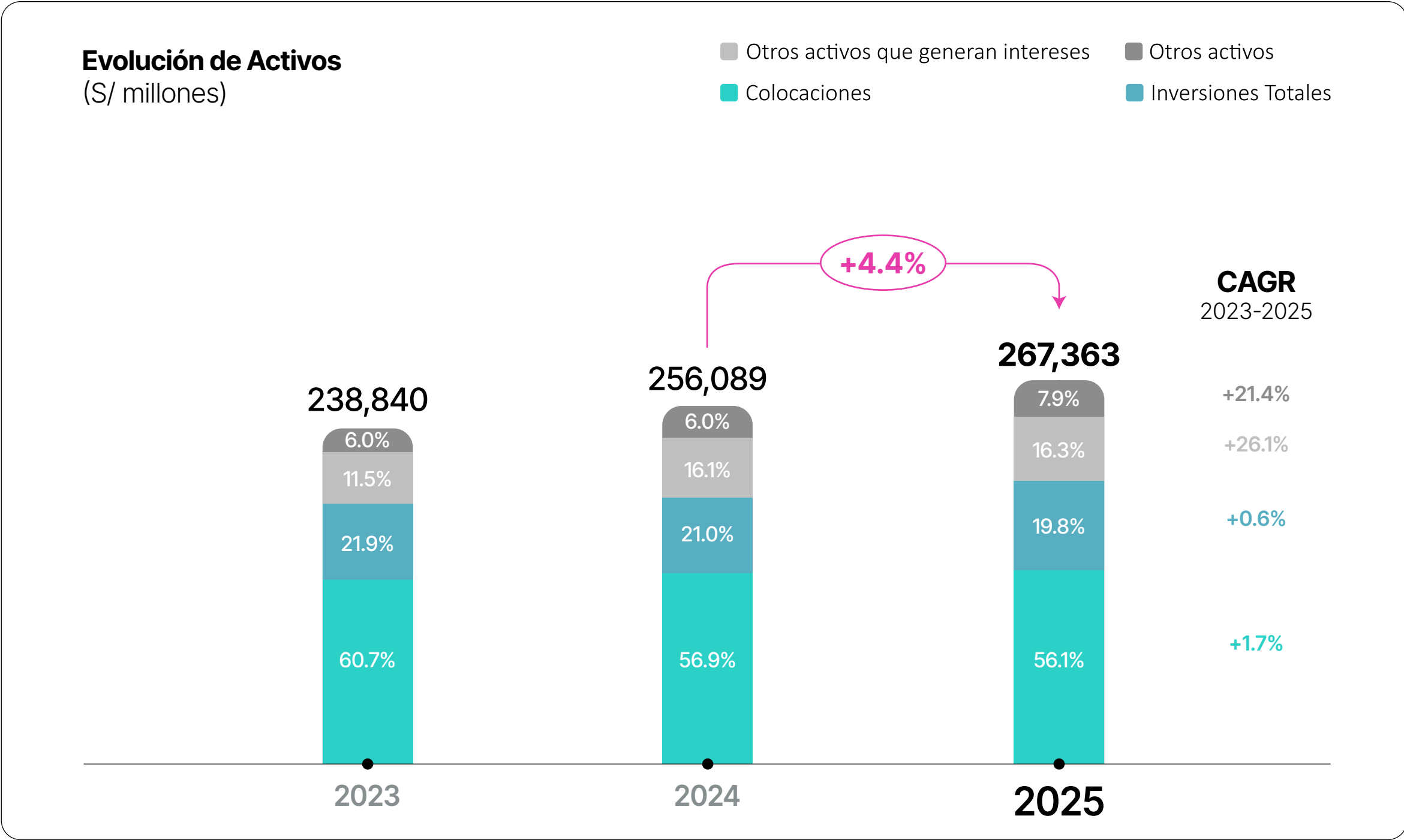
Activos: Crecimiento de Activos impulsado por Otros activos y una mayor actividad crediticia

Al cierre de 2025, los activos de Credicorp registraron un incremento de 4.4% respecto al nivel de cierre de 2024. El crecimiento estuvo impulsado principalmente por Otros activos durante 2025, debido a un incremento de Cuentas por cobrar diversas, mientras que los AGI aumentaron 2.3%. Excluyendo los efectos de una revalorización contable de BCP Bolivia y de la depreciación de dólar con respecto al sol, los AGI crecieron 8.6% como resultado del crecimiento de las Colocaciones en 8.5% AaA. Dicha evolución estuvo explicada por: (i) un aumento en los créditos hipotecarios y de consumo en el BCP, (ii) una mayor demanda de financiamiento de largo plazo en Banca Mayorista y (iii) el crecimiento en los desembolsos de créditos en Mibanco. El incremento de los Fondos disponibles, debido a la amplia liquidez recibida tras los retiros de fondos de pensiones, también contribuyó al crecimiento de los activos que devengan intereses, aunque en menor medida. Por último, el saldo de Inversiones disminuyó en comparación con 2024.

Fondeo: Tasas de interés a la baja y aumento de Depósitos de bajo costo impulsaron la reducción del Costo de Fondeo

En 2025, el Fondeo total de Credicorp creció 2.2%, impulsado principalmente por un aumento en los Depósitos y obligaciones. Si bien un factor externo como el retiro de fondos de pensiones fue particularmente relevante, la sólida oferta transaccional provista por el ecosistema de Credicorp también desempeñó un papel clave en el impulso del crecimiento estructural de los depósitos de bajo costo. El crecimiento del fondeo fue parcialmente compensado por: (i) los vencimientos de bonos del BCP registrados durante el año y (ii) la reducción del saldo de Instrumentos del BCRP.

El costo de fondeo de Credicorp se ubicó en 2.31% en 2025, lo que representó una disminución de 43 puntos básicos en comparación con 2024, en línea con la reducción de las tasas de interés y el crecimiento de los depósitos de bajo costo, mencionado previamente.



(*) Deudas a bancos y corresponsales y Operaciones con terceros.

El MNI se mantuvo resiliente pese a disminución de las tasas, impulsado por menor costo de fondeo y un mayor crecimiento de colocaciones

Los ingresos netos por intereses, el principal contribuyente de los ingresos, aumentó 4.3% en 2025. Este avance estuvo impulsado principalmente por una disminución en los gastos por intereses, como resultado de menores tasas de interés y una mayor participación de depósitos de bajo costo dentro de la estructura de fondeo.

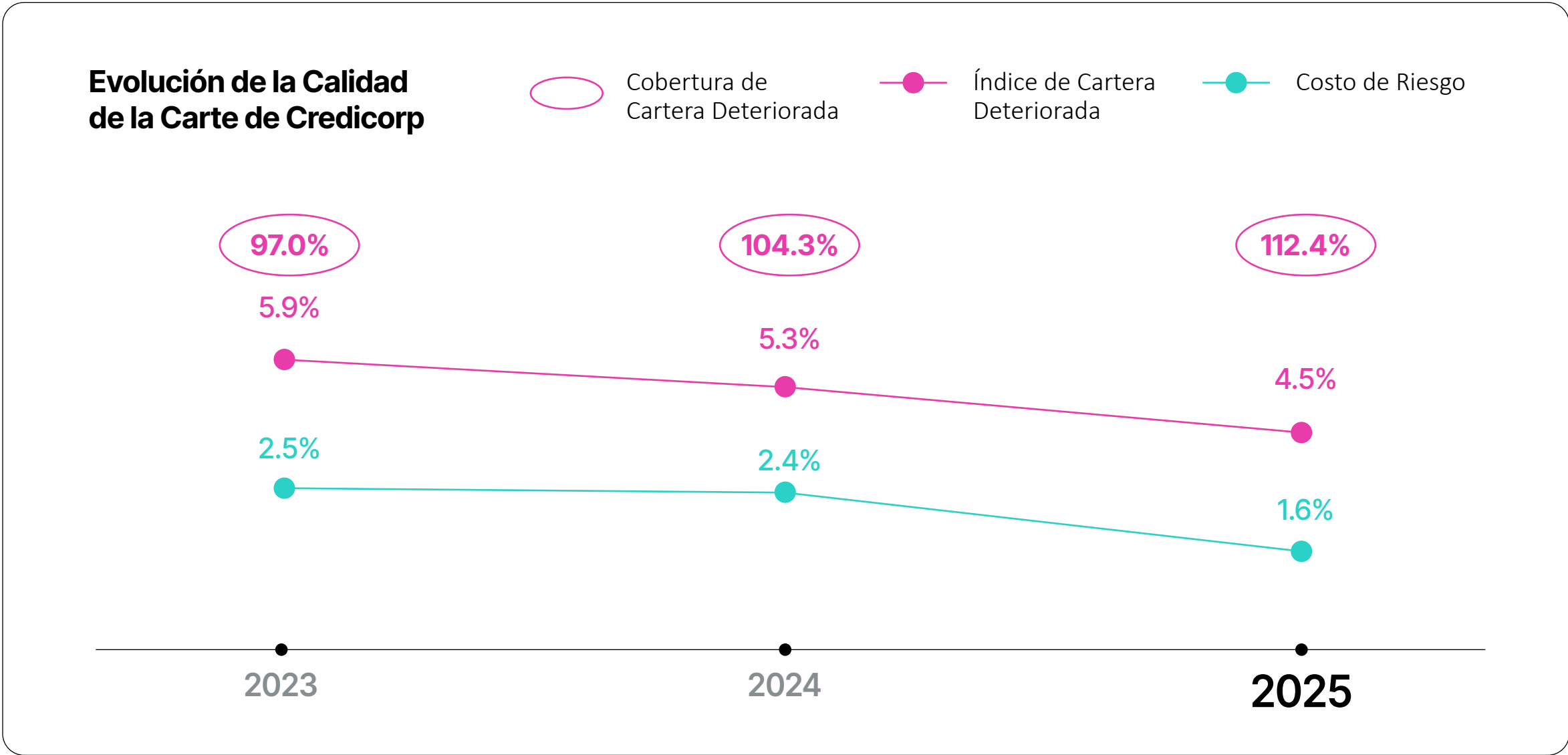
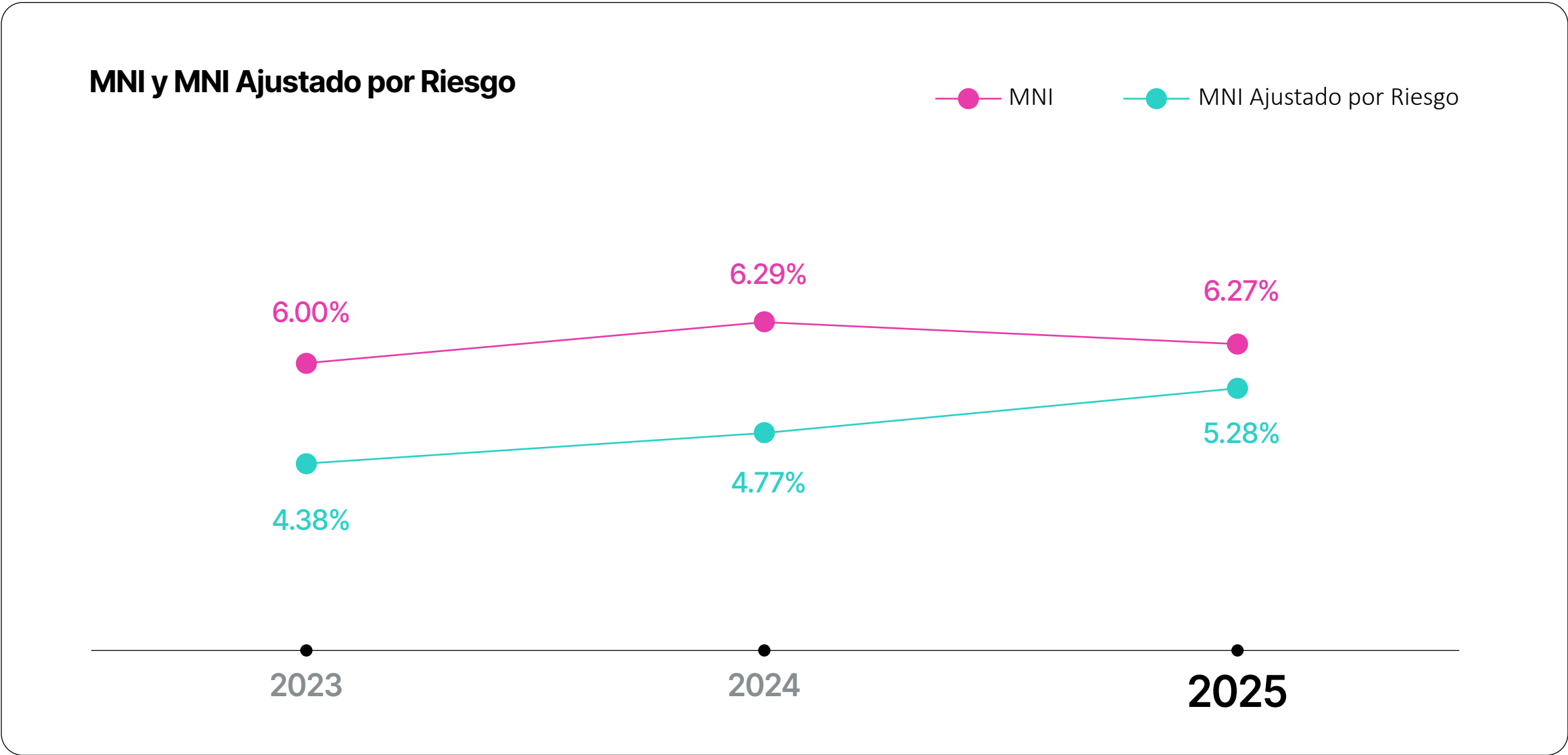
Por su parte, los ingresos por intereses se mantuvieron relativamente estables (+0.3%), ya que la aceleración del crecimiento de los préstamos fue parcialmente compensada por menores tasas de interés. En este contexto, los intereses provenientes de Depósitos en otros bancos y de Inversiones disminuyeron en comparación con 2024.

El Margen Neto por Intereses (MNI) se ubicó en 6.27%, relativamente estable frente a 2024 (-2 puntos básicos). Por su parte, el Margen de Interés Neto ajustado por riesgo aumentó en 51 puntos básicos, reflejando las mejoras en la gestión de riesgos implementadas desde el 2024 que, junto con un contexto macroeconómico favorable, resultaron en un mejor comportamiento de pago de los clientes.

Mejora sustancial en calidad de cartera y disminución en provisiones

Los indicadores de calidad de cartera evidenciaron una mejora sustancial durante el último año y continúan mostrando una trayectoria positiva en todos los segmentos, impulsados por el fortalecimiento en las medidas de gestión de riesgo y respaldados por mejoras en el comportamiento de pago y en la economía peruana. Como resultado, el Índice de cartera deteriorada registró una variación significativa, cayendo a 4.55%, 71pbs por debajo del cierre del 2024. Esta caída se atribuye principalmente al menor volumen de cartera deteriorada, particularmente en Banca Mayorista, seguido por Banca Personas y Pequeños Negocios en BCP. En línea con lo anterior, el ratio de Cobertura de la cartera deteriorada se situó en 112% en el 2025, frente al 104% en el 2024.

En el año 2025, las Provisiones cayeron 31.6% respecto al año anterior. La caída en Provisiones se dio principalmente en el segmento de Personas y Pyme en BCP, seguido por Mibanco. Como resultado, el Costo del Riesgo (CdR) se situó en 1.63% (en comparación del 2.42% del 2024).



(1) Récord desde la implementación de IRFS19 en 2018

Los Otros Ingresos reflejan los frutos de nuestra estrategia de diversificación de ingresos, fortaleciendo la resiliencia de nuestro modelo

En 2025, los Otros Ingresos crecieron 6.5% respecto a 2024, en línea con un mejor dinamismo del mercado y una mayor diversificación de fuentes de ingresos. Los Otros Ingresos Ordinarios —compuestos por el Ingreso Neto por Comisiones y la Ganancia Neta en Operaciones de Cambio, que representan las fuentes más recurrentes— crecieron 6.1% frente a 2024.

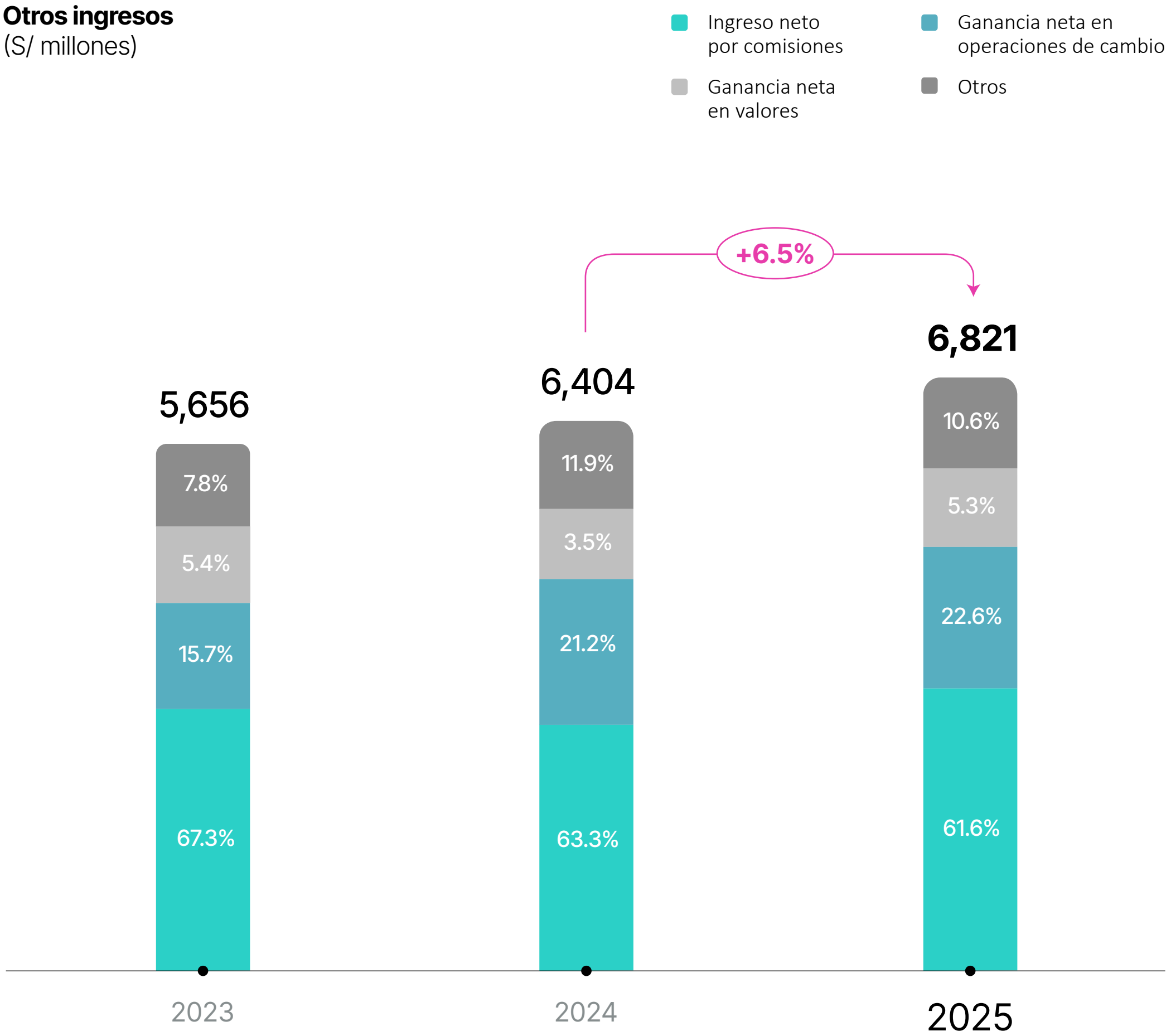
El crecimiento del Ingreso Neto por Comisiones (+3.6% vs. 2024) estuvo impulsado principalmente por los sólidos resultados de los negocios bancarios y transaccionales, en particular en BCP Individual, apalancados en nuestras ventajas competitivas estructurales y en la solidez de nuestras capacidades digitales. Por su parte, la Ganancia Neta en Operaciones de Cambio creció 13.4% respecto a 2024,

principalmente en BCP Individual, como resultado de estrategias de precios más eficientes en los segmentos de Personas y Pequeñas Empresas, así como de mayores volúmenes en clientes Mayoristas.

Los Otros Ingresos No Ordinarios aumentaron 8.8%, impulsados principalmente por: (i) una mayor Ganancia Neta en Valores, principalmente en BCP Individual asociada a un canje de bonos soberanos, y en menor medida en Credicorp Capital y ASB por mejores resultados en portafolios de renta fija; (ii) la Ganancia Neta por Diferencia en Cambio, producto de ganancias realizadas en tesorería por exposición a monedas en ASB; y (iii) otros ingresos no operativos, relacionados con la ganancia extraordinaria derivada de la adquisición del 50% restante del *joint-venture* con Banmédica.



Otros ingresos
(S/ millones)



El Resultado Técnico de Seguros se expandió impulsado por la adquisición del 50% restante del *joint-venture* con Banmédica y reflejando robustas dinámicas comerciales en todos los negocios

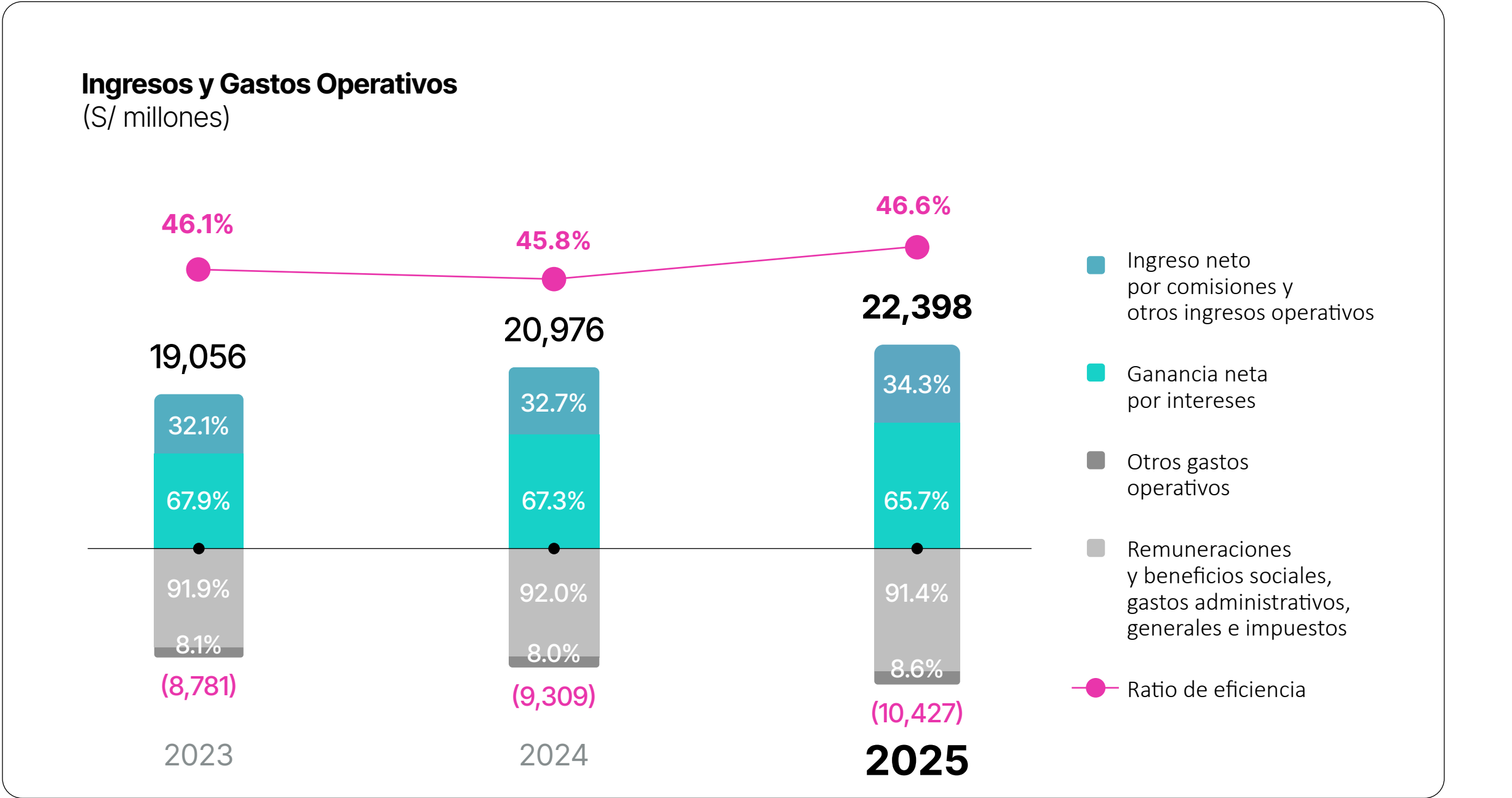
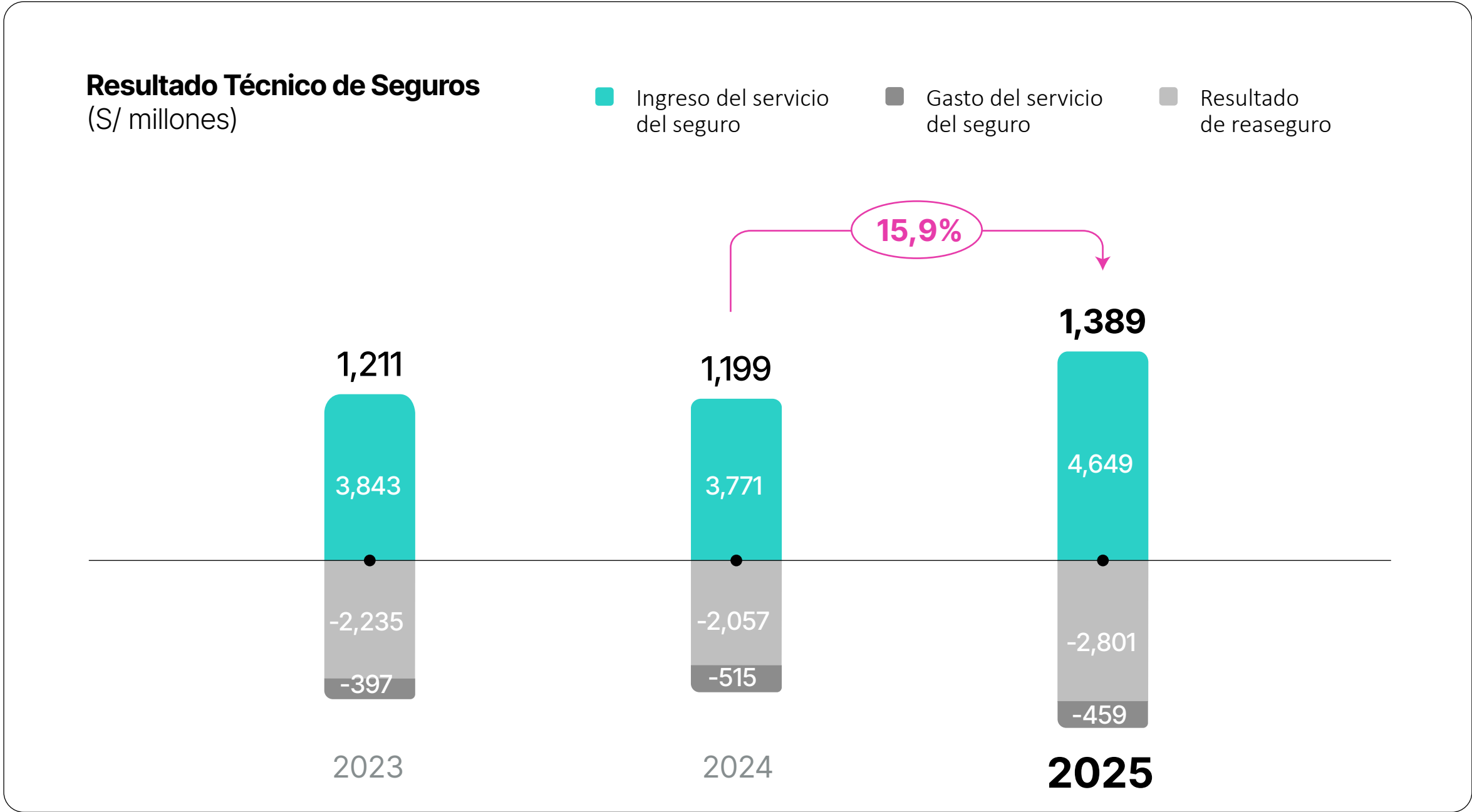
El Resultado Técnico de Seguros aumentó un 15.9% frente al 2024, impulsado principalmente por la consolidación de las operaciones relacionadas a la transacción antes mencionada. Si excluimos la consolidación de dichas operaciones, el Resultado Técnico de Seguros se incrementó en 7.8%.

No obstante, este crecimiento se vio afectado por la contracción del negocio de seguros de vida, particularmente en el producto relacionado a AFP que no operó activamente en 2025. Excluyendo este negocio, el Resultado Técnico de Seguros del negocio operativo continuo aumentó un 14.6%, impulsado principalmente por (i) Vida, gracias a un desempeño favorable en las líneas de Vida Crédito y Vida Individual, y (ii) Generales, principalmente por mejores resultados en Líneas Personales y Autos.

Evolución del ratio de eficiencia en línea con lo previsto, reflejando inversiones estratégicas para consolidar la competitividad futura

Los Ingresos operativos del año crecieron en 6.8% debido principalmente al mayor Ingreso Neto por Intereses en línea con una mayor contribución de los segmentos minoristas, los Resultados por Servicios Médicos, asociados a la adquisición del 50% restante del joint-venture con Banmédica, y un mayor Resultado Técnico del Seguro. Por su parte, los Gastos operativos incrementaron en 8.6% debido principalmente a los mayores gastos operativos del negocio ordinario de BCP y en iniciativas disruptivas a nivel Credicorp. Los gastos operativos asociados al negocio ordinario en BCP estuvieron destinados principalmente a un aumento en los gastos de personal relacionados con el desarrollo de capacidades comerciales, tecnológicas y transaccionales.

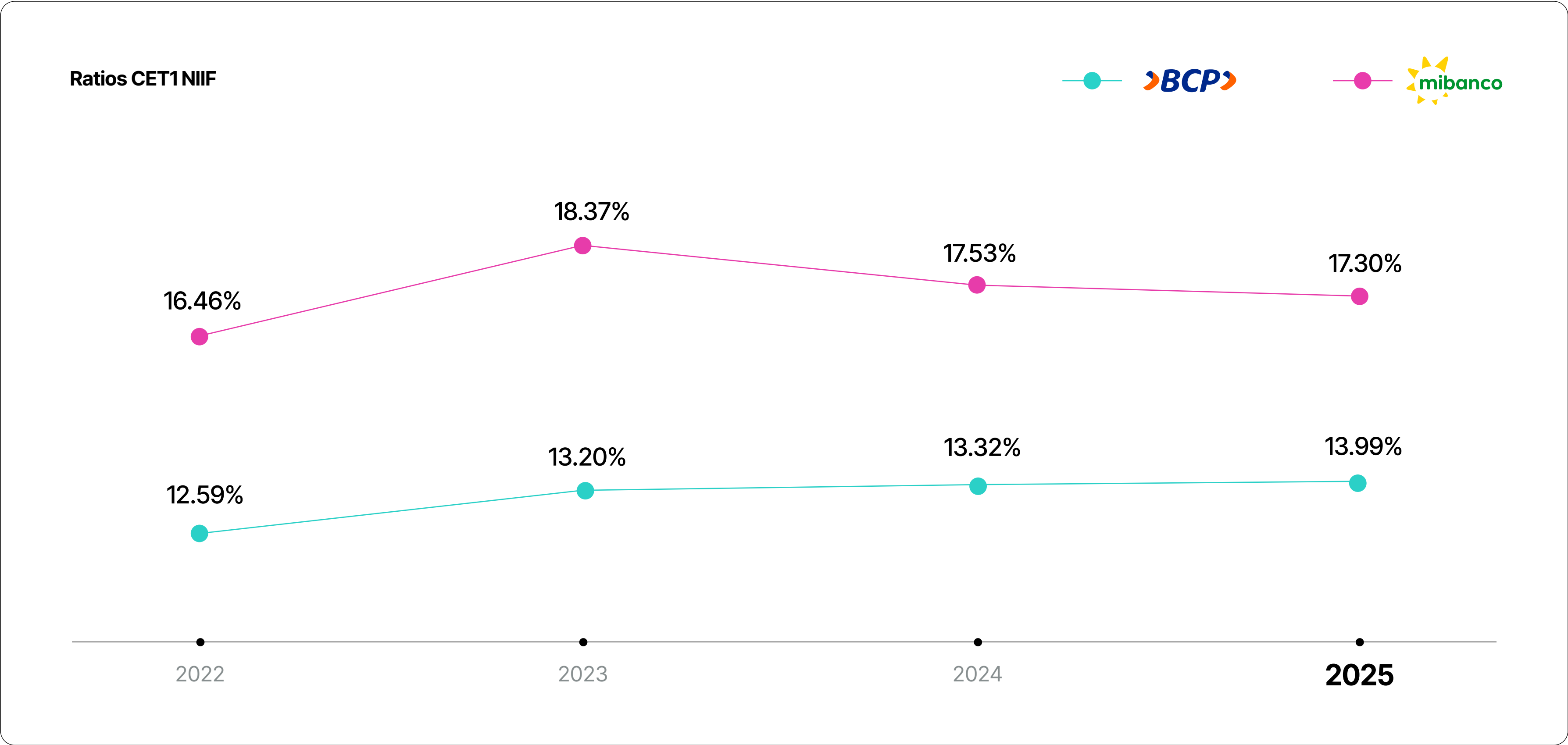
Como resultado de lo anterior, el Ratio de Eficiencia Operativa se situó en 46.6% al cierre del año.



Nuestro prudente nivel de solvencia sostiene nuestras iniciativas estratégicas

En 2022, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) sentó la base legal necesaria para el alineamiento regulatorio a los estándares de Capital de Basilea III, emitiendo resoluciones que modificaron la estructura y composición del Capital regulatorio para empresas del sistema financiero, así como los requerimientos de Capital. La implementación de la mayoría de estos cambios se efectuó a partir de 2023. En 2024, con el objetivo de continuar la alineación de la regulación local con Basilea III, se introdujeron modificaciones en la estructura y composición del Patrimonio Efectivo de conglomerados financieros. Estas modificaciones incluyen la incorporación en el cálculo del Patrimonio Efectivo de (i) Resultados Acumulados y del Ejercicio y (ii) Ganancias/ Pérdidas No Realizadas, además de la deducción de Intangibles Netos & DTAs. Así, el ratio del Patrimonio Efectivo de Credicorp al cierre del 2025, se situó en 1.35 respecto al mínimo requerido, lo que refleja nuestra solidez económica y estabilidad.

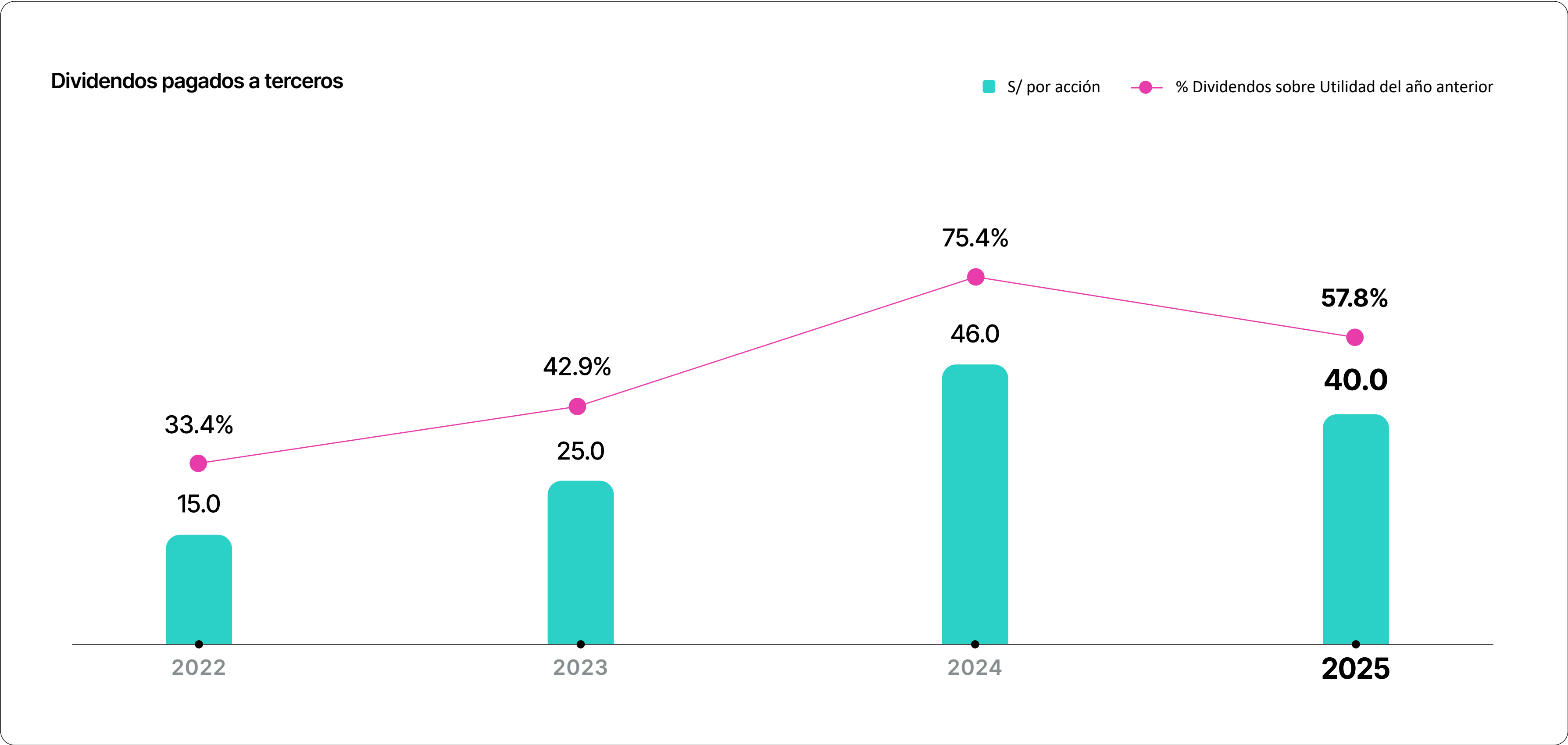
El *Common Equity* Tier 1 (CET1) NIIF de BCP Individual se situó en 13.99%, que representó una subida de 67pbs respecto al 2024. Esta subida fue impulsada por un mayor balance de Resultados Acumulados, asociado al crecimiento del negocio, compensada parcialmente por mayores niveles de APR. En Mibanco, el CET1 se situó en 17.30%, que representó una caída de 23pbs respecto al 2024. Esta caída fue impulsada por mayores niveles de APR asociados al crecimiento de las colocaciones. Esta caída fue contrarrestada parcialmente por un mayor balance en los Resultados Acumulados, asociado al crecimiento del negocio.

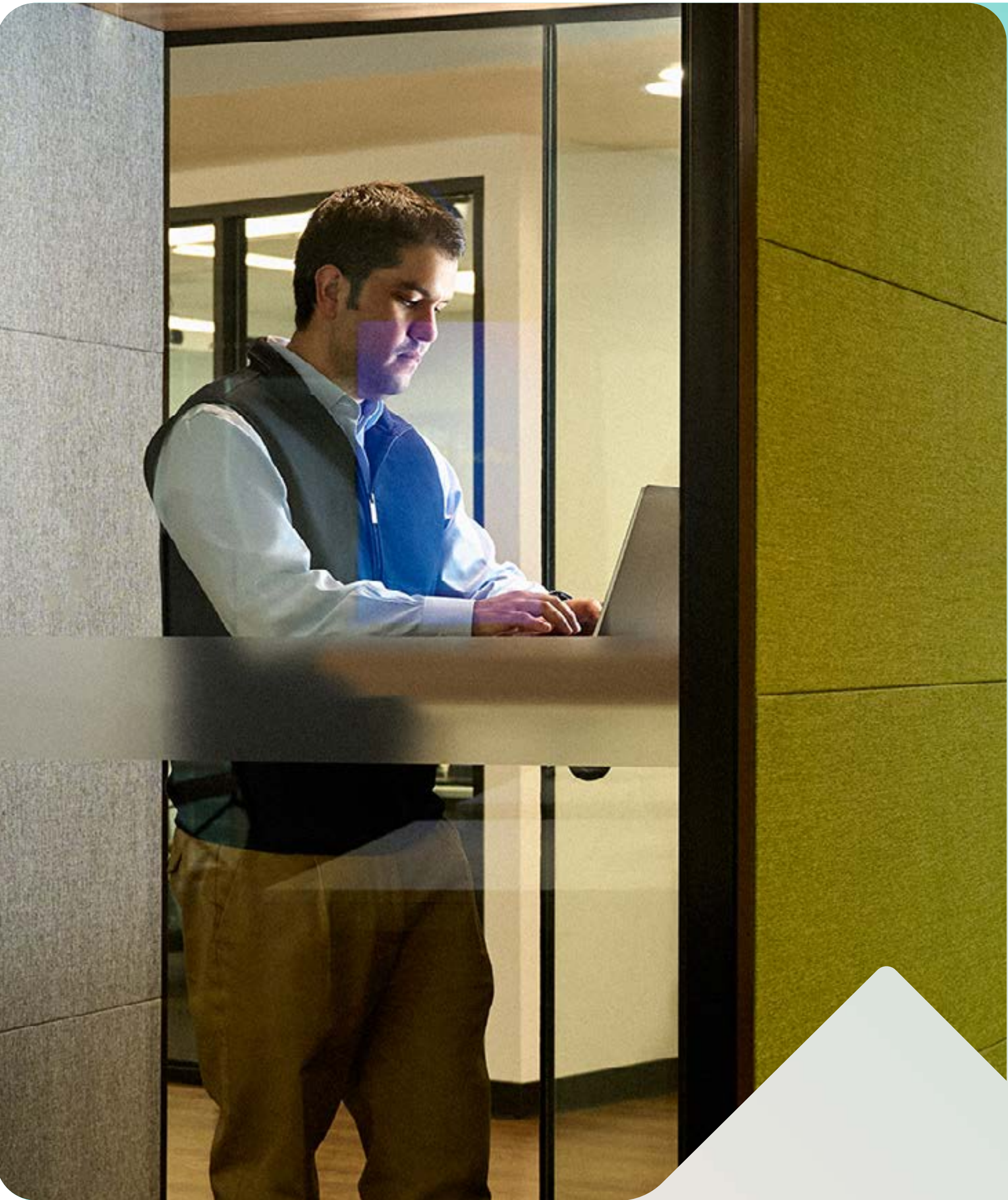


Gestión responsable del balance y capital

En conformidad con nuestra política de dividendos y una prudente gestión de capital, el Directorio de Credicorp Ltd., en su sesión del 24 de abril de 2025, anunció la distribución de dividendos ordinarios equivalentes a S/40 por acción, lo que representó un incremento de 14% con respecto al dividendo ordinario distribuido en el 2024 (S/35 por acción). Dado que en el 2025 no se distribuyó un dividendo extraordinario, el dividendo total fue 15% menor en comparación con 2024 (S/46 por acción). Es importante mencionar que, desde Credicorp, siempre velamos por retribuir las inversiones de nuestros accionistas, resguardando la solvencia de nuestros negocios y los planes de inversión para el crecimiento, y destinando los excedentes a la retribución de nuestros accionistas.

Bajo el criterio de reconocimiento establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la Compañía ha reconocido una cuenta por cobrar vinculada a un proceso tributario en reclamación, considerando la expectativa favorable de recuperación.





05

Administración de riesgos

Administración de riesgos

| **Temas materiales:** Gestión Integral de Riesgos, Ciberseguridad, Privacidad y Gestión Ética de los Datos

| GRI 2-9, 2-23, 3-3

| SASB FN-CB-230a.1., FN-CB-230-a.2, FN-CB-550-a.2



En Credicorp, la gestión integral de riesgos es un pilar estratégico para garantizar la estabilidad financiera, la protección de los recursos de nuestros clientes y la sostenibilidad del negocio a través de una gestión técnica de balances y capital para afrontar eventos inesperados. Dada la naturaleza interconectada de la industria financiera y su exposición a riesgos sistémicos, contamos con marcos de gobernanza y procesos robustos, que velan

por una gestión integral de riesgos y que supervisan la identificación, evaluación y mitigación de riesgos en todas nuestras subsidiarias.

Nuestro enfoque abarca riesgos financieros, no financieros y ESG, así como la gestión de capital, transformación de riesgos y gestión de precios. Este compromiso responde a nuestra visión corporativa y

a los temas prioritarios identificados en el análisis de materialidad, reafirmando que la gestión de riesgos es clave para la resiliencia y la confianza de nuestros grupos de interés.

I. Visión Corporativa

A. Principios corporativos

La gestión de riesgos del grupo Credicorp constituye un pilar fundamental para el adecuado desarrollo de nuestras actividades de negocio. Por ello, hemos definido seis principios corporativos que orientan la administración de riesgos en la organización:

- 1

Involucramiento de la Alta Dirección
- 2

Independencia de la función de riesgos
- 3

Suficiencia y calidad de los recursos asociados a la gestión de riesgos
- 4

Medición del desempeño en función del riesgo asumido
- 5

Seguimiento y validación de riesgos
- 6

Cumplimiento del código de ética corporativo

Cultura de riesgos

La función de riesgos es llevada a cabo por personal especializado, quienes cuentan con conocimientos suficientes sobre los procesos de identificación, evaluación, medición, tratamiento y control de riesgos. Con el objetivo de consolidar una cultura de riesgos alineada con las mejores prácticas de la industria, empleamos programas de capacitación periódicos y cursos específicos que son desplegados hacia los distintos equipos de riesgos y hacia toda la organización.

La modalidad de trabajo híbrido y la mayor interacción con la Internet, mantiene latente el riesgo de ciberseguridad. Por ello, y como parte de la formación de nuestra cultura de riesgos, continuamos con nuestros programas de concientización y preparación para que todos los colaboradores de Credicorp reconozcan estas amenazas y sigan los protocolos de respuesta.

Apetito por riesgo

El apetito por riesgo se define como la máxima cantidad de riesgos relevantes que deseamos aceptar y podemos soportar con el fin de alcanzar nuestros objetivos de negocio, lo cual incluye el establecimiento de las máximas desviaciones que estamos dispuestos a tolerar.

Su principal objetivo es definir un perfil de riesgo acorde con las expectativas del Directorio, el mismo que se manifiesta a través de seis pilares estratégicos:

1. Solvencia

2. Liquidez

3. Beneficio y crecimiento

4. Estabilidad de resultados

5. Estructura de balance

6. Riesgos de ciberseguridad

Estos seis pilares se soportan en una taxonomía de riesgos que permite monitorear cualitativa y cuantitativamente nuestro perfil de riesgo.

El apetito por riesgo está compuesto por:

1. **La Declaración** de apetito por riesgo, donde se definen los principios generales y las declaraciones cualitativas que complementan nuestra estrategia de riesgo.

2. **Tablero de métricas**, donde se definen los niveles de exposición al riesgo en los distintos pilares estratégicos mediante una serie de métricas.

3. **Límites**, donde se busca garantizar el cumplimiento del marco de apetito a través de roles y responsabilidades asignados a las unidades involucradas.

Para facilitar la toma de decisiones en la gestión del Grupo, el apetito por riesgo se encuentra integrado en los procesos de lineamientos estratégicos y de capital, así como en la definición del ejercicio presupuestal.

B. Gobierno corporativo de la gestión de riesgos

El Directorio de Credicorp tiene las facultades de tomar decisiones sobre el enfoque general para el manejo de riesgos de Credicorp Ltd., incluyendo la aprobación de su apetito por riesgo. Asimismo, es informado del nivel de cumplimiento del apetito, los niveles de exposición a los riesgos, y las mejoras relevantes en la gestión integral de Grupo Crédito S.A. y las demás subsidiarias de Credicorp.

Por su parte, el Directorio de Grupo Crédito S.A. tiene la autoridad para la toma las decisiones aplicables a las subsidiarias de Credicorp, incluyendo aquellas decisiones relacionadas con la gestión de riesgos tales como la aprobación del apetito de riesgo de las subsidiarias de Credicorp.

El Directorio (y los Comités) de Credicorp y Grupo Crédito S.A. están conformados por las mismas personas y se ha homologado la estructura gerencial en ambas compañías.

Comité de Riesgos Credicorp

Representa al Directorio de Credicorp y propone los niveles de apetito por riesgo para Credicorp Ltd. Asimismo, toma conocimiento del nivel de cumplimiento del apetito por riesgo y el nivel de exposición asumido por Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp y de las mejoras relevantes en la gestión integral de riesgos de dichas entidades.

Comité de Riesgos de Grupo Crédito

Representa al Directorio de Grupo Crédito en la toma de decisiones enfocada en la gestión de riesgos de Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp. Además, propone al Directorio de Grupo Crédito los niveles de apetito por riesgo de sus empresas. El Comité define las estrategias usadas para el manejo adecuado de los distintos tipos de riesgos y la supervisión del apetito por riesgo. Así como también el establecimiento de principios, políticas y límites generales para el Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp.

Además de gestionar de forma eficaz todos los riegos (con excepción de las funciones de Riesgo de Modelo), el Comité de Riesgos de Grupo Crédito se soporta en los siguientes comités, los cuales reportan periódicamente los cambios o asuntos relevantes de los riesgos administrados:

1. Comité de Créditos

2. Comité de Riesgo País

3. Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Mayorista

4. Comité Corporativo de Riesgo de Crédito Minorista

5. Comité Metodológico de Riesgo Operativo

6. Comité Corporativo de Riesgo de Modelo

7. Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez

Gerencia Central de Riesgos

La Gerencia Central de Riesgos (liderada por el *Chief Risk Officer* de Credicorp) es responsable de la implementación de políticas, procedimientos, metodologías y de las acciones a realizar para identificar, medir, monitorear,

mitigar, reportar y controlar los diferentes tipos de riesgos a los que Grupo Crédito y subsidiarias Credicorp se encuentran expuestos. Además, es responsable de participar en el diseño y definición de los planes estratégicos de las unidades de negocio para asegurar que se encuentren alineados dentro de los parámetros de riesgos aprobados por el Directorio de Credicorp. Asimismo, difunde la importancia de la adecuada administración de riesgos, precisando en cada una de las unidades, el rol que les corresponde en la identificación oportuna y definición de las acciones correspondientes.

Políticas corporativas

Las políticas corporativas de gestión de riesgos establecen los roles y responsabilidades para la administración de los principales riesgos que enfrentamos. Nuestra política marco orienta la gestión de riesgos en general, pero también contamos con políticas específicas para los riesgos más relevantes. Es importante señalar que cada empresa del Grupo posee características particulares (como tamaño o complejidad de sus operaciones), las cuales son tomadas en consideración en el desarrollo e implementación de cada política.

II. Riesgos Financieros

C. Riesgo de crédito

Colocaciones, provisiones y cobertura

El riesgo crediticio es el más importante para nuestras actividades, y se define como la probabilidad de sufrir pérdidas causadas por el incumplimiento de pago por parte de los deudores o contrapartes en las exposiciones dentro y fuera del balance.

A diciembre de 2025, alcanzamos un saldo de S/169,896 millones en colocaciones directas e indirectas, incrementando 2.1% en comparación a diciembre de 2024. Por otro lado, las provisiones constituidas alcanzaron un importe de S/7,670 millones. Con ello, a diciembre de 2025, el ratio de cobertura fue de 5.16%, en comparación con el 5.03% obtenido en diciembre de 2024.

■ Colocaciones, provisiones acumuladas y ratio de cobertura de Credicorp por empresa

	Colocaciones directas e indirectas		Provisiones constituidas		Ratio de cobertura	
Empresa	2024	2025	2024	2025	2024	2025
BCP y sucursales	140,075	144,298	6,888	6,294	4.92%	5.09%
Mibanco	12,132	13,475	925	911	7.62%	6.76%
BCP Bolivia	10,315	7,773	375	252	3.64%	3.43%
ASB	1,735	1,410	30	30	1.73%	2.13%
Mibanco Colombia	1,760	2,272	125	116	7.10%	5.11%
Otros	442	668	36	67	8.14%	12.05%
Total	166,459	169,896	8,379	7,670	5.03%	5.16%

Cifras en S/ millones. Cifras luego de eliminaciones.
Fuente: Área de Contabilidad Corporativa.



Proceso crediticio: Banca Corporativa y Empresa

Admisión

El Grupo cuenta con políticas de aprobación de operaciones sujetas a riesgo de crédito basadas en criterios conservadores, que son aplicadas con estructuras comunes en cada empresa del Grupo. Principalmente se analiza la capacidad del cliente para generar los recursos necesarios que le permitan reembolsar los créditos concedidos, además de sus respectivos intereses, en los plazos acordados.

Las evaluaciones de riesgo realizadas a nivel de cliente o grupo económico son efectuadas de forma periódica. En particular, se analiza la situación financiera del cliente y su capacidad de pago. Dichas evaluaciones se apoyan en procesos estandarizados, que a su vez se soportan en modelos de rating, cuyos resultados son usados en la aprobación de líneas de crédito y control de la calidad de las carteras.

Durante el 2025, se terminaron de desplegar plataformas tecnológicas que mejoran el proceso de evaluación crediticia con nuevas funcionalidades de rating, proyección de estados financieros y flujo de caja, generación de reportes y activación de líneas de crédito. En *pricing*, se desarrollaron modelos automáticos en producto digitales como Autodesembolsos, Cartas Fianzas y Letras, las cuales mejoraron la rentabilidad y robustecieron la gestión de precios.

Seguimiento

El proceso de seguimiento busca mantener una adecuada calidad de cartera; en esa línea, asigna niveles de deterioro crediticio e implementa acciones correctivas específicas para cada caso.

Para mantener un adecuado nivel de riesgo en el portafolio, identificamos de forma oportuna los cambios en el riesgo de los clientes sobre la base de un sistema de alarmas preventivas, el cual permite asignar niveles de deterioro e implementar acciones correctivas específicas para cada caso.

Durante el 2025, estamos potenciando la detección temprana con información conductual de variables sectoriales para identificar potenciales deterioros y tomar acciones preventivas. Además, desde el frente de *pricing* se consolidaron las capacidades de monitoreo de métricas de rentabilidad en los desembolsos.

Recuperación

El objetivo principal del proceso de recuperación crediticia es normalizar la situación financiera de los clientes. Si ello no fuera posible, se opta por maximizar la recuperación de las acreencias. En esa línea, se ha continuado trabajando en procesos que brinden un servicio más personalizado a nuestros clientes.

Para cumplir nuestro objetivo, las empresas del Grupo reestructuran las condiciones de pago de los clientes con una situación financiera deteriorada. Asimismo, se gestionan procesos legales para el recupero de garantías y procesos de recuperación de clientes vencidos o en ejecución con negociaciones que buscan la venta de sus garantías o daciones en pago.

Durante el 2025, se trabajó en una estructura de cobranza preventiva por medio de la cual se reforzaron los procesos de recupero buscando atender de manera oportuna las necesidades de reestructuración de los clientes del portafolio.



Proceso crediticio: Banca Personas y Pequeños Negocios

Admisión

Los procesos de admisión y gestión de cartera de los principales portafolios se realizan empleando modelos de *scores* y *rating*, cuyas probabilidades de default son usadas para la evaluación crediticia. Dichos modelos de admisión, junto a las pautas para el otorgamiento de créditos, son definidos por las unidades de riesgos según los lineamientos aprobados en los distintos comités de riesgos de las empresas del Grupo.

Durante el 2025, en BCP, se ejecutaron iniciativas para una gestión del riesgo más oportuna, como la construcción de una base única de riesgos que integra múltiples fuentes de data. Adicionalmente, se desplegó el primer flujo de evaluación en línea para clientes PYME y nuevos modelos de disposición de pago que permiten robustecer y segmentar nuestras estrategias de precio.

En Mibanco, se implementaron nuevos modelos en colaboración con la Western University de Canadá, logrando avances significativos en la capacidad de discriminación gracias a la aplicación de metodologías avanzadas y el uso de tecnología computacional de alto nivel. Producto de ello, se lograron eficiencias en el otorgamiento de créditos para operaciones de montos pequeños. Asimismo, se fortalecieron las herramientas de monitoreo, asegurando la ejecución de acciones oportunas tanto para el crecimiento como para el control del riesgo.

Seguimiento

El Grupo utiliza modelos de comportamiento, los cuales permiten agrupar a los clientes según sus niveles de riesgo, en función de los cuales se implementan acciones preventivas y correctivas. Además, realizamos un seguimiento a la cartera mediante indicadores de morosidad del portafolio y cosechas, rentabilidad y pérdida esperada.

Durante el 2025, se reforzó la gestión proactiva del riesgo mediante la automatización y granularidad del sistema de alertas tempranas, permitiendo identificar y actuar preventivamente sobre perfiles vulnerables. Asimismo, la actualización de los modelos y del apetito de riesgo impulsó el crecimiento de la cartera desde el segundo trimestre, mientras que la implementación del seguimiento individualizado de alertas y el fortalecimiento de los procesos de reprogramación, junto con la autonomía otorgada a equipos de alto desempeño, aseguraron una atención oportuna y eficaz a los clientes.

Recuperación

El proceso de recuperación tiene como objetivo normalizar la situación financiera de los clientes, así poder reducir provisiones, minimizar las pérdidas, mejorar los ratios de mora y maximizar el recupero de las carteras activa, judicial y castigada, con un enfoque en rentabilidad, eficiencia y experiencia del cliente.

Durante 2025, se implementaron diversas iniciativas para optimizar la gestión de clientes de alto riesgo, entre ellas nuevas herramientas tecnológicas, fortalecimiento de la gestión de cliente en moras avanzadas, mayor digitalización y alternativas de normalización de deuda, asegurando la rentabilidad y revisando castigos potenciales. La reorganización del equipo de recuperaciones, junto con la adopción de metodologías ágiles y *A/B testing*, permitió transformar los procesos y liderazgo, generando mejoras notables en los resultados de recuperación y la experiencia del cliente.

Modelos y metodologías para la gestión del riesgo de crédito

La utilización de modelos estadísticos es parte fundamental de nuestra gestión del riesgo de crédito. El Área de Modelamiento y Metodologías para la Gestión del Riesgo del BCP brinda el servicio de soporte y asesoría para la construcción, los ajustes y/o la calibración de los modelos de gestión del riesgo de crédito de las empresas del Grupo. Además, esta área se encarga de velar por el despliegue y la correcta aplicación de los lineamientos de gobierno de modelos de riesgo de crédito a nivel corporativo.

Durante el 2025, en línea con el gobierno interno de modelos, los principales modelos de riesgo crediticio son monitoreados de manera continua. Los modelos son reconstruidos o calibrados cuando el seguimiento del desempeño evidencia desviaciones respecto de su comportamiento esperado, garantizando así una estimación adecuada y consistente del riesgo de crédito.

D. Riesgo de mercado

La exposición al riesgo de mercado es separada en dos grupos:

1. Trading Book

- La exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado de posiciones adquiridas, en su mayoría, para negociación, registradas a valor razonable con cambios en resultados.

Con el objetivo de gestionar el riesgo de mercado de las posiciones adquiridas con fines de negociación, aplicamos la metodología de VaR (*value at risk*), la cual estima las pérdidas potenciales que podría sufrir el Grupo debido a movimientos adversos en los factores de riesgos de mercado, en un determinado periodo de tiempo y con un cierto nivel de probabilidad de ocurrencia (1%).

Tipo de riesgo	2024	2025
Riesgo de tasas de interés	29,138	27,569
Riesgo de precio	933	1,631
Riesgo de volatilidad	462	286
Efecto diversificación	(1,685)	(611)
VaR consolidado por tipo de riesgo	28,848	28,875

Cifras en S/ miles.

En el cálculo del VaR no se incluyen los efectos del tipo de cambio, debido a que dichos efectos son medidos en la sensibilidad de la posición monetaria neta.

El VaR del Grupo se mostró estable al 31 de diciembre de 2025. Cabe resaltar que el VaR se mantuvo dentro de los límites de apetito por riesgo establecidos por la Gerencia de Riesgos de cada Subsidiaria.

Las subsidiarias del Grupo gestionan su riesgo de mercado utilizando indicadores de pérdidas potenciales y alertas para pérdidas reales observadas en un periodo de tiempo definido. Estos indicadores tienen una estructura de límites y autonomías propias para cada una de las subsidiarias del Grupo. Asimismo, se preparan reportes recurrentes para los distintos comités del Grupo donde se presentan los límites de apetito por riesgo para estos indicadores. Estos límites son monitoreados e informados en el Comité Corporativo de Riesgos de Mercado, Estructural, Negociación y Liquidez, y en los Comités de Riesgos.

En cuanto al Riesgo Cambiario, este es medido a través de la sensibilidad de la posición de cambio en moneda extranjera que afecta al resultado consolidado. La unidad de riesgo de mercado de cada subsidiaria establece límites, monitorea y controla su posición de cambio y el riesgo cambiario derivado de esta. Adicionalmente, la posición de cambio consolidada en moneda extranjera del Grupo es monitoreada a través de un límite de posición de cambio e informada de manera recurrente en los Comités de Riesgos.

2. Banking Book

- La exposición que surge de la fluctuación del valor de mercado y del descalce / sobrecalce entre activos y pasivos, de posiciones estructurales registradas a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

La gestión de riesgos del Banking Book comprende los procesos de identificación, medición, evaluación, control y monitoreo del riesgo de liquidez y del riesgo estructural de tasa de interés.

El riesgo de liquidez se define como la potencial incapacidad para pagar o refinanciar las obligaciones previamente pactadas a la fecha de vencimiento, debido a situaciones de descalce entre activos y pasivos, y a la imposibilidad de liquidar posiciones de inversión afectas a riesgo de precio sin generar cambios adversos en su valor. Las subsidiarias de Credicorp gestionan su riesgo de liquidez utilizando indicadores corporativos como el Ratio de Cobertura de Liquidez Interno (RCL), el Ratio de Fondeo Neto Estable Interno (RFNE) y el análisis de brechas de liquidez.

Estos indicadores siguen estructuras de límites y autonomías propias para cada una de las subsidiarias, las cuales se incluyen en los planes de contingencia de liquidez. Asimismo, a nivel Corporativo, existen límites de apetito por riesgo para estos indicadores, los cuales son monitoreados e informados en los Comités de Riesgos. Durante el 2025, se realizó el upgrade de la metodología interna del RFNE (Riesgo de Fondeo Neto Estable)

corporativo y se desplegó a las subsidiarias para su integración a la gestión. Por otro lado, se continuó con el seguimiento de los modelos utilizados para evaluar la suficiencia de activos líquidos de las subsidiarias del Grupo, así como de los planes de acción ante las alertas generadas.

El riesgo de tasa de interés se refiere a cómo las variaciones de tasas pueden impactar las ganancias esperadas o el valor de mercado de los activos y pasivos del balance. Por ello, monitoreamos todos aquellos productos sensibles a la tasa de interés a través del análisis de brechas, el análisis de sensibilidad de margen financiero (Ganancias en Riesgo) y de sensibilidad de Valor Económico.

Durante el 2025, para contar con una exposición al riesgo de la tasa de interés alineado a los estándares corporativos, se elaboraron modelos conductuales y de capital económico de ALM para las subsidiarias del Grupo. Adicionalmente, se realizó un seguimiento continuo para garantizar la vigencia de los modelos conductuales de prepago y depósitos de las subsidiarias del Grupo.



E. Cálculo de provisiones NIIF 9

La estimación de la pérdida esperada NIIF 9 se construye sobre el producto de los siguientes parámetros:

1	Probabilidad de incumplimiento (PD).
2	Pérdida dado el incumplimiento (LGD).
3	Exposición al momento del incumplimiento (EAD), descontado al periodo de reporte, usando la tasa de interés efectiva o una aproximación de esta.

Adicionalmente, tomamos en consideración información sobre las condiciones actuales, proyecciones de eventos y condiciones macroeconómicas futuras en tres escenarios (base, optimista y pesimista, que se ponderan para obtener la pérdida esperada.

Recurrentemente, llevamos a cabo validaciones metodológicas y de procedimientos, realizadas por el Área de Administración de Riesgo de Modelo y Auditoría Interna, con el objetivo de garantizar la adecuada estimación de las provisiones.

Durante el 2025, continuamos calibrando los modelos para mantener un adecuado nivel de precisión en la medición del riesgo crediticio del portafolio y el cálculo de la pérdida esperada crediticia NIIF 9, incluyendo la actualización de las proyecciones macroeconómicas.



F. Administración de Riesgo de Modelo

El Área de Administración de Riesgo de Modelo del BCP (ARM) tiene la misión de gestionar el portafolio de modelos del Grupo, con el objetivo de minimizar posibles pérdidas por fallas en la construcción, el mantenimiento o la utilización de los mismos.

Durante el 2025, se continuó realizando el seguimiento a los tableros de alineamiento normativo, uno de carácter interno y otro de carácter regulatorio (regulador peruano). Para ello se trabajó en atender los hitos propuestos por el regulador peruano para el 2025, cumpliéndolos al 100%.

G. Riesgo Técnico de Seguros

Respecto de los contratos de seguros, el principal riesgo que enfrentamos es que el costo real de los siniestros y de los pagos, así como el momento en que estos se materializan, difieran de lo esperado. Esto es influenciado por la frecuencia de reclamos, la severidad de los siniestros, los beneficios reales pagados y el desarrollo de siniestros a largo plazo. En este contexto, nuestro objetivo es asegurar que se constituyan reservas técnicas suficientes para cubrir adecuadamente las obligaciones. Bajo el marco de la NIIF 17, estas reservas se miden utilizando supuestos y tasas consistentes con el valor de mercado, lo que permite reflejar de manera adecuada el valor económico de los pasivos por contratos de seguros y lograr un adecuado calce entre activos y pasivos.

Política de Constitución de Reservas Técnicas

Vigilamos permanentemente la suficiencia de nuestras reservas mediante la toma de medidas adecuadas ante

posibles resultados adversos. Asimismo, contratamos firmas independientes de servicios actuariales con reconocido prestigio, las cuales se encargan de hacer revisiones periódicas respecto a la suficiencia de reservas para las empresas que conforman el Grupo Asegurador.

Adicionalmente, a fin de proteger los intereses de los asegurados, y en cumplimiento con las exigencias regulatorias, controlamos y medimos aquellas variables que puedan comprometer la solvencia patrimonial del Grupo Asegurador. Por consiguiente, también se toma en cuenta su capacidad para honrar futuras obligaciones. De esta forma, se cuantifica el impacto que futuras decisiones estratégicas pudieran generar en dichos indicadores. Las metodologías bajo las cuales se constituyen las reservas de las empresas del Grupo Asegurador siguen los lineamientos establecidos por la regulación vigente.

III. Riesgos no financieros

La definición de riesgos no financieros (RNF) generalmente se determina por exclusión; es decir, cualquier riesgo distinto de los riesgos financieros tradicionales de mercado, crédito y liquidez. Los RNF pueden tener implicaciones estratégicas, comerciales, económicas negativas y/o de daño reputacional sustanciales. RNF incluye los siete tipos de riesgos operativos definidos por Basilea, pero también otros riesgos importantes como el riesgo tecnológico (incluyendo la Inteligencia Artificial), cibernético, de conducta, de modelo, de cumplimiento, estratégico y de terceros.

La gestión de RNF se ha vuelto más desafiante debido a la complejidad añadida de los rápidos cambios en la tecnología, con la transformación digital, la automatización extensa de procesos, una mayor dependencia de los sistemas en lugar de las personas, así como procesos transformacionales como la agilidad empresarial. Estos cambios en las instituciones financieras dan lugar a nuevas exposiciones al riesgo, ya sea en forma de ataques que afectan el servicio de las empresas del Grupo, robo de datos o fraude en línea.

Riesgo de Operación

El riesgo de operación es la probabilidad de sufrir pérdidas debido a procesos inadecuados, fallas del personal y de la tecnología de información, relaciones con terceros o eventos externos. Estos eventos pueden producir pérdidas financieras y tener consecuencias legales o de cumplimiento regulatorio. Estos acontecimientos pueden ocasionar pérdidas económicas y acarrear repercusiones legales o incumplimientos regulatorios. Así, los riesgos de operación se encuentran en línea con lo definido por Basilea.

Tenemos como uno de nuestros pilares, desarrollar una cultura eficiente para la gestión de los riesgos, que corresponde a un proceso continuo y relevante para la identificación, evaluación ponderación y monitoreo de éstos, y para la contribución al cumplimiento de requerimientos legales y regulatorios. Para lograrlo, contamos con un mapa de riesgos y controles por proceso que permite monitorear, priorizar y proponer acciones mitigantes bajo un esquema de gobierno alineado a los requerimientos normativos.

Durante el 2025, en el marco de nuestra gestión de crisis, se revisaron y actualizaron los protocolos y estrategias de respuesta para diferentes escenarios que podrían impactar negativamente nuestras operaciones. Durante este período, también se desarrolló de manera satisfactoria, el ejercicio anual que prueba nuestra gestión de crisis, bajo un escenario de ciberseguridad y *deepfakes*.

Asimismo, se ha ejecutado el programa anual conforme a lo planificado y se ha actualizado la metodología del Análisis de Impacto del Negocio (BIA), en base a los estándares actuales y la normativa regulatoria.

Además, contamos con mecanismos de recuperación ante la materialización de riesgos operativos, principalmente a través de pólizas de seguros contratadas para todas las empresas del Grupo en el mercado internacional, las cuales cubren pérdidas por eventos de fraude, responsabilidad profesional, riesgos cibernéticos y responsabilidad de directores.



Riesgos de IA

Un riesgo de inteligencia artificial (IA) se refiere a cualquier posible consecuencia negativa que pueda surgir del diseño, desarrollo, implementación o uso de sistemas de IA. Asimismo, todas las iniciativas que son catalogadas como uso de IA, pasan por una evaluación integral de Riesgos previo a su despliegue.

Este proceso de evaluación de iniciativas con IA se realiza utilizando herramientas especializadas y es ejecutado por equipos multidisciplinarios de especialistas en riesgos (incluyendo las áreas de legal, cumplimiento, seguridad, fraude y riesgo operacional), equipos que se capacitan constantemente en riesgos asociados a IA, que por su naturaleza evolucionan de forma acelerada.

Las evaluaciones se desarrollan en cumplimiento de los marcos normativos internos y considerando los siguientes principios:

- Privacidad
- Responsabilidad y Gobierno
- Seguridad
- Transparencia y explicabilidad
- Justicia, inclusión y no discriminación
- Control humano de la tecnología
- Responsabilidad profesional

A) Gestión del Fraude y seguridad física

La gestión de Seguridad Corporativa, como parte del riesgo de operación, cuenta con un equipo encargado de la detección, respuesta y mitigación ante incidentes de fraudes y seguridad física, así como la Gestión de Riesgo de Desastres. Por lo que dicha área cuenta con equipos especializados en investigaciones, crimen cibernético, inteligencia artificial, cómputo forense, evaluación de riesgos de fraude interno, seguridad física y electrónica, gestión de riesgo de desastres y actividades de inteligencia en conflictos sociales y manejo de crisis. También se cuenta con equipos de primera respuesta ante incidentes críticos de seguridad y gestión de riesgo de desastres.

Durante el 2025, por el lado de la Seguridad Física, se incorporaron nuevas capacidades al sistema de videovigilancia de sedes y agencias, conformado por analíticas de última generación con inteligencia artificial, que han contribuido de manera efectiva en la reducción de incidentes de seguridad, como es el caso del Proyecto Piloto en provincias desarrollado en la ciudad de Trujillo.

Un frente que se optimizó de Seguridad Corporativa ha sido la capacitación de clientes internos y externos en lo referente al riesgo de *cybercrime* y nuevas tecnologías aplicadas al ciberdelito, así como en la aplicación de la Ingeniería Social como principal vector de ataque del fraude informático. Esta iniciativa también se desplegó a nivel gremial (vía ASBANC) y en distintos foros a nivel regional (FELABAN), con una alta aceptación de esta propuesta de valor.

Finalmente, se ha reforzado el Laboratorio de Computo Forense con peritos especializados en la identificación, extracción, custodia y judicialización de evidencia digital, que soporta las distintas investigaciones de fraude – tanto operativo, cibernético, bursátil, originación y financiero, abarcando tanto en el frente interno como externo.

B) Ciberseguridad

En Credicorp, somos conscientes que los incidentes de ciberseguridad en el sector financiero están creciendo exponencialmente en términos de frecuencia y daño a la reputación de las organizaciones. Consideramos que la confianza de nuestros clientes es primordial; por ello, priorizamos el fortalecimiento y desarrollo de nuestra ciberseguridad y la abordamos como un frente estratégico en todas nuestras líneas de negocio. Contamos con un Marco de gobierno ya establecido, el cual involucra a toda la organización, desde colaboradores y proveedores hasta la Alta Gerencia y el Directorio. Robustecemos nuestros procesos e implementamos continuamente nuevas tecnologías para protegernos de amenazas, tales como *phishing*, filtración de datos, *ransomware*, fraude cibernético, denegación distribuida de servicios (DDoS) e incidentes significativos de ciberseguridad en proveedores, entre otras.

Marco de Gobierno

Dada su relevancia, la ciberseguridad en Credicorp involucra a toda la organización. Miembros del Directorio y la Alta Gerencia se pronuncian periódicamente respecto de los riesgos y amenazas de ciberseguridad identificadas. Por su parte, la compañía cuenta con un *Chief Information Security Officer* (CISO) corporativo, quien se encarga de definir la estrategia corporativa, supervisar y velar por la ciberseguridad y seguridad de la información en todas las Subsidiarias de Credicorp, y donde los responsables por ciberseguridad de cada subsidiaria le reportan funcionalmente al CISO corporativo. Adicionalmente, en cada subsidiaria, los Comités de Riesgos son responsables de informarse del estado de los riesgos encontrados y aprobar las medidas para su gestión. Asimismo, son responsables de aprobar y hacer seguimiento al Programa de Ciberseguridad.

La estrategia de ciberseguridad es revisada permanentemente considerando el escenario global, las regulaciones, las mejores prácticas y estándares, con el fin de garantizar la continuidad del negocio, resiliencia y la privacidad de los datos. Por último, es importante señalar que el grupo cuenta con evaluaciones periódicas de ciberseguridad a través de la evaluación de auditores externos que se realiza a los estados financieros de la entidad, así como auditorías internas y otras consultorías que se podrían requerir a demanda.





Programa de Ciberseguridad

El Programa de Ciberseguridad ofrece la oportunidad de evaluar el nivel actual de madurez en materia de ciberseguridad y detectar áreas donde se pueden implementar mejoras. En términos más sencillos, nos permite comprender el grado de exposición de nuestras empresas a los riesgos de ciberseguridad y nos ayuda a identificar, evaluar, mitigar y supervisar las amenazas cibernéticas a las que estamos expuestos.

Contamos con servicios y tecnologías de seguridad, monitoreo y control que contribuyen a la identificación de riesgos de ciberseguridad y seguridad de la información:

- A lo largo del año, mantuvimos escaneos constantes de nuestros ambientes, incluyendo pruebas de *hacking* ético al entorno y a los aplicativos.
- Gestión y monitoreo de las tecnologías de seguridad informática *on-premise*, perimetral y en la nube.
- Respuesta orquestada y automatizada ante incidentes de seguridad.
- Inteligencia de amenazas internas y externas para la toma de decisiones acertada frente amenazas emergentes y nuevos ataques de ciberseguridad.
- Evaluaciones preventivas de seguridad a proveedores, consumidores, aliados estratégicos, etc. a lo largo del ciclo de contratación.

Como parte del programa, nos aseguramos de que nuestros colaboradores y proveedores estén preparados y comprometidos con los temas de ciberseguridad para asegurar que las medidas, procesos y tecnologías que forman parte del Programa de Ciberseguridad sean

eficaces. Por ello, nuestro Programa de Cultura RNF comprende el siguiente alcance:

- 

Inducción de nuevos colaboradores, brindadas a nuestro personal nuevo antes de que ejerza funciones y pueda estar preparado para los riesgos y amenazas de ciberseguridad.
- 

Capacitaciones obligatorias en ciberseguridad y protección de datos a todos los colaboradores, brindadas como parte del marco regulatorio junto con campañas de concientización para reforzar los contenidos de cada curso.
- 

Capacitaciones por grupos objetivos, brindados de manera especializada a Unidades que requieren reforzar los temas de ciberseguridad.
- 

Cursos de especialización, brindados a nuestros especialistas.

Todos los contenidos son revisados periódicamente y por lo menos 1 vez al año. Además, contamos con campañas y escenarios de pruebas de *phishing* para nuestros colaboradores y clientes.

Durante el 2025, reforzamos nuestro marco corporativo para abordar los riesgos de ciberseguridad derivados del uso de Inteligencia Artificial, especialmente IA generativa. Reconocemos que estas tecnologías amplían la superficie de ataque y pueden ser objeto de amenazas, tales como *prompt injection*, fuga de datos sensibles, manipulación de modelos y explotación de vulnerabilidades en integraciones.

Resultados

Durante el 2025, de acuerdo con los estándares de materialidad que el Grupo maneja, no hemos tenido incidentes de filtraciones de datos producto de ciberataques. No obstante, estamos constantemente defendiéndonos de las ciberamenazas monitoreando nuestros dispositivos de red, aplicaciones y servidores, así como evaluando permanentemente la efectividad de nuestros controles.

IV. Gestión de Capital

Gestión de solvencia

Administramos de manera activa una base de capital para cubrir los riesgos inherentes a nuestras actividades. La adecuación del capital es monitoreada usando, entre otras medidas, las normas y los indicadores establecidos por el regulador.

Los objetivos en cuanto al manejo del capital son:

- 1

Cumplir con los requerimientos establecidos por el apetito por riesgo y los entes reguladores de los sectores en los que operan nuestras empresas.
- 2

Salvaguardar la capacidad de seguir operando y continuar brindando retorno a los accionistas.
- 3

Mantener una sólida base de capital para apoyar el desarrollo de las actividades de nuestros negocios.

Al 31 de diciembre de 2025 y de 2024, el patrimonio efectivo de las empresas del Grupo dedicadas a las actividades financieras y de seguros ascendió a aproximadamente S/41,608.7 millones y S/40,009.4 millones, respectivamente. De acuerdo con las normas locales, el patrimonio efectivo del Grupo excede en aproximadamente S/9,262.2 millones el patrimonio mínimo requerido al 31 de diciembre de 2025 (aproximadamente S/10,885.9 millones al 31 de diciembre del 2024).

Nuestras empresas bancarias de Perú realizan pruebas de estrés con frecuencia anual, en línea con el requerimiento regulatorio (SBS N° 3780-2011). Las pruebas de estrés son un conjunto de procedimientos y rutinas que buscan simular escenarios extremos que afecten a la institución, con el fin de identificar y evaluar vulnerabilidades de solvencia, nivel de ingresos y de gestión bajo un escenario adverso macroeconómico y de mercado para un horizonte no menor a tres años. Los resultados se comunican el Comité de Gestión de Riesgos y Directorio para su aprobación.



Capital Económico

El Capital económico representa el nivel de respaldo necesario para que una entidad financiera se proteja de la insolvencia económica, la cual puede generarse por shocks no esperados que repercutan perjudicialmente en el valor de sus activos y pasivos. Desde el 2011, Credicorp utiliza un modelo de capital económico con fines de preservar sostenidamente sus niveles de solvencia objetivo, los cuales apuntan a mantener a la organización con clasificaciones de rating internacionales por encima de escalas equivalentes a BBB+ y asegurar una adecuada gestión de la rentabilidad ajustada por riesgo.

Los modelos de capital económico funcionan en complemento a los requerimientos de capital regulatorio y en línea con las mejores prácticas de la industria, por lo que consolidan en una única métrica los principales riesgos (riesgo de crédito, riesgo de ALM, riesgo de mercado, riesgo técnico, riesgo de negocio y riesgo operativo) a los que se enfrenta cada una de las empresas del Grupo e incorpora los beneficios de la diversificación de los distintos factores de riesgo.

V. Transformación de Riesgos

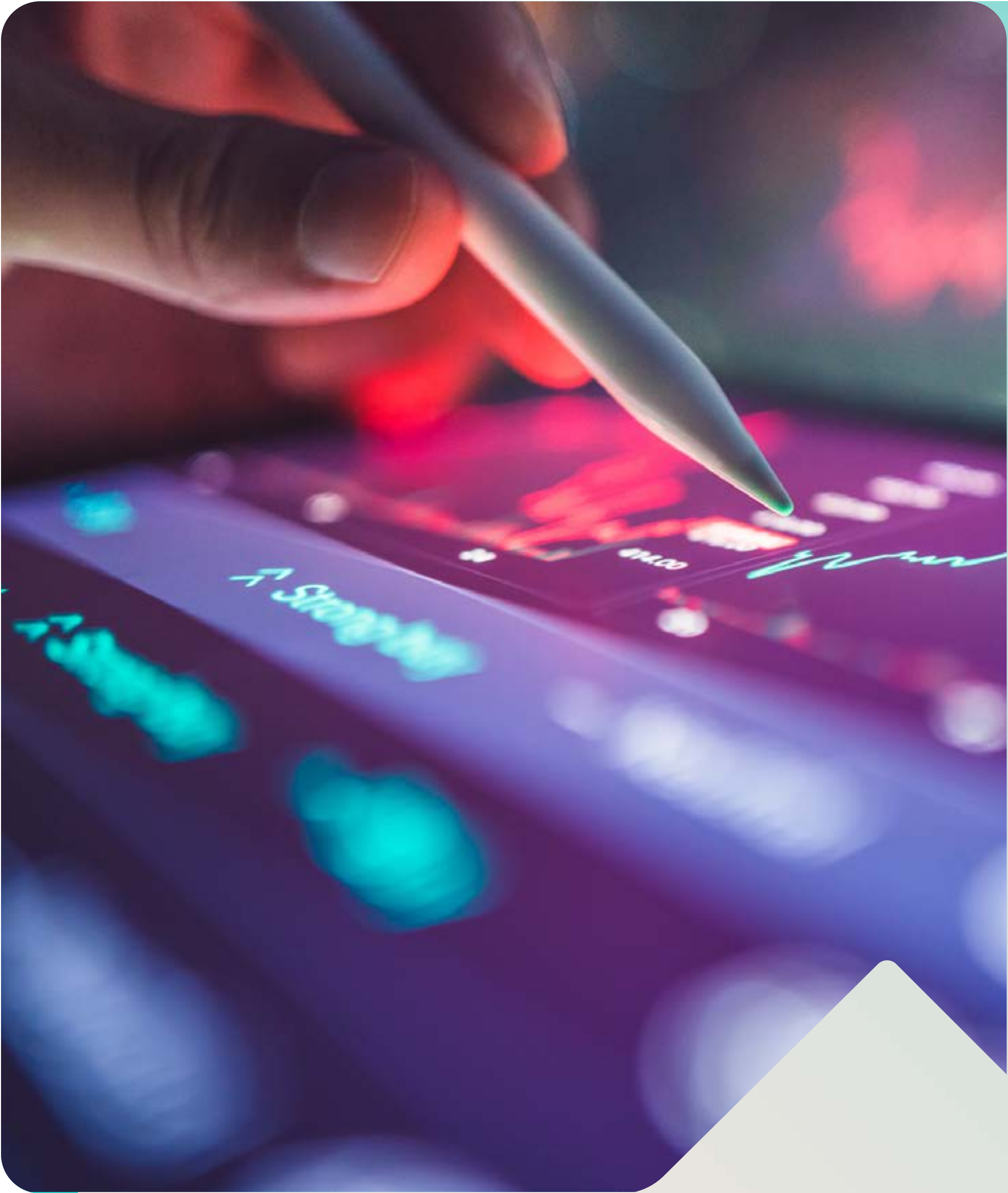
La Oficina de Transformación de Riesgos tiene como objetivo convertir nuestra Gestión de Riesgos en una ventaja competitiva, potenciando nuestras capacidades de:

1. Originación
2. Seguimiento del portafolio
3. Ciclo de vida los modelos crediticios
4. Ciberseguridad
5. Talento

VI. Gestión de Precios

La Gerencia de Área de Pricing gestiona los precios de los productos financieros de la Banca Pequeños Negocios, Personas y Mayorista. Define, supervisa, ajusta y monitorea las estrategias de precios según el riesgo del cliente, utilizando capacidades robustas de monitoreo para identificar desviaciones respecto a los objetivos establecidos en coordinación con la estrategia de los productos.

Durante el 2025, continuamos mejorando la disciplina de precios y digitalizamos nuestros despliegues de precio permitiendo una gestión más granular y dinámica. Asimismo, seguimos robusteciendo nuestras herramientas analíticas para seguir garantizando una visión integral y coordinada de la rentabilidad y riesgo.



06

Estados Financieros

Estados Financieros

Credicorp LTD. y Subsidiarias

Estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Activos	2025 S/(000)	2024 S/(000)
Fondos disponibles:		
Que no generan intereses	7,649,640	7,535,259
Que generan intereses	41,394,817	40,119,937
	49,044,457	47,655,196
Fondos en garantía, pactos de reventa y financiamiento con valores	2,177,200	1,033,177
Inversiones:		
A valor razonable con cambios en resultados	4,957,236	4,715,343
A valor razonable con cambios en otros resultados integrales	33,043,160	34,208,187
A valor razonable con cambios en otros resultados integrales en garantía	5,990,889	5,934,451
	39,034,049	40,142,638
A costo amortizado	8,490,126	7,904,517
A costo amortizado en garantía	323,531	1,063,360
	8,813,657	8,967,877

Activos	2025 S/(000)	2024 S/(000)
Cartera de créditos, neto:		
Créditos, neto de intereses no devengados	149,984,954	145,732,273
Provisión de pérdida crediticia	(7,669,950)	(7,994,977)
	142,315,004	137,737,296
Activos financieros designados a valor razonable con cambios en resultados	992,429	932,734
Activos por contrato de reaseguros	708,560	841,170
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto	2,069,017	1,438,609
Aceptaciones bancarias	345,906	528,184
Intangibles, crédito mercantil y otros, neto	4,764,394	3,289,157
Activos por derecho de uso, neto	603,441	402,538
Activo diferido por impuesto a la renta, neto	1,391,636	1,170,866
Otros activos	10,145,547	7,234,155
Total activos	267,362,533	256,088,940

Credicorp LTD. y Subsidiarias

Estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Pasivos	2025 S/(000)	2024 S/(000)
Depósitos y obligaciones:		
Que no generan intereses	52,217,286	47,160,191
Que generan intereses	118,184,347	114,681,875
	170,401,633	161,842,066
Cuentas por pagar por pactos de recompra y préstamos de valores	8,243,787	9,060,710
Deudas a bancos y corresponsales	10,675,238	10,754,385
Aceptaciones bancarias	345,906	528,184
Obligaciones por contratos de arrendamiento	612,259	404,817
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	1,055,893	151,485
Pasivo por contrato de seguros	14,264,155	13,422,285
Bonos y notas emitidas	14,025,535	17,268,443
Pasivo diferido por impuesto a la renta, neto	376,939	59,025
Otros pasivos	8,265,079	7,620,306
Total pasivos	228,266,424	221,111,706

Patrimonio	2025 S/(000)	2024 S/(000)
Patrimonio atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd.:		
Capital social	1,318,993	1,318,993
Acciones en tesorería	(209,845)	(208,879)
Capital adicional	148,729	176,307
Reservas	29,648,582	27,202,665
Otras Reservas	544,767	214,627
Utilidades acumuladas	6,915,724	5,642,738
	38,366,950	34,346,451
Interés no controlador	729,159	630,783
Total patrimonio	39,096,109	34,977,234
Total pasivos y patrimonio	267,362,533	256,088,940

Credicorp LTD. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023

Estado consolidado de resultados	2025 S/(000)	2024 S/(000)	2023 S/(000)
Intereses y rendimientos similares	19,930,169	19,869,256	18,798,495
Intereses y gastos similares	(5,213,690)	(5,754,125)	(5,860,523)
Intereses, rendimientos y gastos similares, neto	14,716,479	14,115,131	12,937,972
Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos	(2,873,454)	(3,943,301)	(3,957,143)
Recupero de créditos castigados	467,198	423,854	334,798
Provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos, neto de recuperos	(2,406,256)	(3,519,447)	(3,622,345)
Intereses, rendimientos y gastos similares, neto, después de la provisión de pérdida crediticia para cartera de créditos	12,310,223	10,595,684	9,315,627
Otros ingresos			
Comisiones y honorarios	4,199,719	4,052,103	3,804,459
Ganancia neta en operaciones de cambio	1,542,318	1,359,805	886,126
Ganancia neta en valores	400,686	362,295	425,144
Ganancia neta en derivados especulativos	51,917	156,195	53,665
Resultado por diferencia en cambio, neto	41,991	(41,058)	45,778
Otros	584,648	514,779	440,653
Total otros ingresos	6,821,279	6,404,119	5,655,825

Estado consolidado de resultados	2025 S/(000)	2024 S/(000)	2023 S/(000)
Resultado del servicio de seguro y reaseguro			
Resultado del Servicio de Seguro	1,848,025	1,693,617	1,602,421
Resultado del Reaseguro	(458,825)	(494,597)	(391,321)
Total resultado del servicio de seguro y reaseguro	1,389,200	1,199,020	1,211,100
Resultados de servicios médicos			
Venta de servicios médicos y medicinas	1,387,341	-	-
Costo de ventas de servicios médicos y medicinas	(972,707)	-	-
Total resultados de servicios médicos	414,634	-	-
Otros gastos			
Remuneraciones y beneficios sociales	(5,435,471)	(4,676,436)	(4,265,453)
Gastos administrativos	(4,090,784)	(4,183,775)	(3,803,203)
Depreciación y amortización	(746,243)	(570,830)	(511,174)
Pérdida por deterioro del crédito mercantil	-	(27,346)	(71,959)
Depreciación de activos por derecho de uso	(146,899)	(142,640)	(147,833)
Otros	(568,386)	(773,269)	(534,601)
Total otros gastos	(10,987,783)	(10,374,296)	(9,334,223)

Credicorp LTD. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados por los años terminados el 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023

Estado consolidado de resultados	2025 S/(000)	2024 S/(000)	2023 S/(000)
Utilidad antes del impuesto a la renta	9,947,553	7,824,527	6,848,329
Impuesto a la renta	(2,864,899)	(2,201,275)	(1,888,451)
Utilidad neta	7,082,654	5,623,252	4,959,878
Atribuible a:			
Accionistas de Credicorp Ltd.	6,925,377	5,501,254	4,865,540
Interés no controlador	157,277	121,998	94,338
	7,082,654	5,623,252	4,959,878
Utilidad neta por acción básica y diluida, atribuible a los accionistas de Credicorp Ltd. (en Soles)			
Básica	87.25	69.24	61.22
Diluida	87.08	69.09	61.08



Credicorp LTD. y Subsidiarias

Estado consolidado de resultados integrales por los años terminados el 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023

Estado consolidado de resultados Integrales	2025 S/(000)	2024 S/(000)	2023 S/(000)
Utilidad neta	7,082,654	5,623,252	4,959,878
Otros resultados integrales:			
A ser reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores, neto de impuesto a la renta:			
Ganancia neta en inversiones a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	1,259,728	205,765	1,334,943
Impuesto a la renta	24,152	5,118	(58,489)
	1,283,880	210,883	1,276,454
Movimiento neto en coberturas de flujo de efectivo	3,464	13,925	(17,443)
Impuesto a la renta	(1,575)	(4,030)	5,104
	1,889	9,895	(12,339)
Reservas de seguro	(523,992)	(70,176)	(762,811)
	(523,992)	(70,176)	(762,811)
Traslación de operaciones en el extranjero	(406,955)	(114,142)	73,464
Movimiento neto en coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero	-	-	18,950
	(406,955)	(114,142)	92,414
Total	354,822	36,460	593,718

Estado consolidado de resultados Integrales	2025 S/(000)	2024 S/(000)	2023 S/(000)
Que no serán reclasificados al estado consolidado de resultados en periodos posteriores, neto de impuesto a la renta:			
(Pérdida) Ganancia neta en instrumentos de patrimonio designados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales	(18,599)	15,684	(8,329)
Transferencia de reserva de valor razonable de instrumentos de patrimonio a utilidades acumuladas	8,336	(137,787)	-
Impuesto a la renta	(2,332)	8,439	(3,791)
Total	(12,595)	(113,664)	(12,120)
Total otros resultados integrales, neto de impuesto a la renta	342,227	(77,204)	581,598
Total resultados integrales del año, neto de impuesto a la renta	7,424,881	5,546,048	5,541,476
Atribuible a:			
Accionistas de Credicorp Ltd.	7,255,517	5,420,098	5,437,495
Interés no controlador	169,364	125,950	103,981
	7,424,881	5,546,048	5,541,476



07

Auditoría Externa

Auditoría Externa

| Tema material: Gobierno, ética y transparencia

| GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-4



De acuerdo con lo dispuesto en la Resolución SBS N.º 17026-2010, “Reglamento de Auditoría Externa”, se informa sobre los honorarios correspondientes a los auditores independientes Tanaka, Valdivia, Arribas & Asociados S. Civil de R.L, los cuales se detallan a continuación, en cumplimiento de lo establecido en dicha normativa:



Bajo la denominación **Honorarios de Auditoría**, se presenta el total de los honorarios correspondientes a los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora durante cada uno de los tres últimos ejercicios.

1. Bajo la denominación Honorarios de Auditoría, se presenta el total de los honorarios correspondientes a los servicios de auditoría prestados por la empresa auditora durante cada uno de los tres últimos ejercicios.
2. Bajo la denominación Honorarios relacionados a auditoría, es la suma del total de honorarios de las empresas auditoras por servicios de asesoría y servicios relacionados al desarrollo de la auditoría o revisión de los estados financieros de la empresa y que no están revelados en el párrafo anterior. La naturaleza de los servicios comprendidos en esta categoría fue asegurar la de razonabilidad de los Estados Financieros.
3. Bajo la denominación Honorarios de Impuestos, se informa el total de honorarios facturados en los últimos tres ejercicios por servicios profesionales relacionados con el cumplimiento tributario, asesoría fiscal y planificación tributaria.
4. Bajo la denominación Otros Honorarios, comprende el total de honorarios facturados en los tres últimos ejercicios por productos y servicios distintos a los mencionados en los puntos anteriores.

A continuación, se presenta los honorarios como auditores externos independientes de la Compañía por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2023, 2024 y 2025. Los Honorarios de auditoria han sido aprobados en el Comité de Auditoría de Credicorp Ltd.

Años terminados al 31 de diciembre	2023	2024	2025
Auditoría	18,423	22,776	21,263
Relacionados a Auditoría	705	1,404	1,141
Servicios Tributarios	2,261	2,580	3,059
Otros	618	830	957
Total	22,007	27,590	26,420

Política de honorarios de auditores externos

Honorarios

El Comité de Auditoría establece que la suma total de los servicios de “Servicios Tributarios” y “Otros” brindados por los auditores externos a Credicorp y sus subsidiarias no podrá exceder el 35% del total de honorarios correspondientes a servicios de auditoría, servicios relacionados con la auditoría, servicios tributarios y otros servicios, durante un ejercicio fiscal. Este límite podrá ser modificado, de manera excepcional, por el Comité, en función de las necesidades corporativas y de la complejidad de los servicios prestados por los auditores independientes.

Asimismo, cuando se evalúa la aprobación de una excepción, el Comité de auditoría considera si el servicio solicitado cumple con las normas de independencia establecidas por la United States Securities and Exchange Commission (SEC).

Durante los ejercicios 2023, 2024 y 2025, los pagos por servicios de “Servicios Tributarios” y “Otros” representaron el 13%, 12% y 15%, respectivamente, del total de honorarios pagados a los auditores externos.

Competencias y Rotación

El Comité de Auditoría tiene la responsabilidad de seleccionar a los auditores externos más calificados, considerando factores como el prestigio de la firma y la capacidad del servicio para fortalecer la gestión y el control de riesgos, así como mejorar la calidad de la

auditoría. Asimismo, el Comité recibe información sobre el cumplimiento de las normas de rotación del equipo de auditoría externa, las cuales establecen la rotación del socio responsable y/o del socio concurrente cada cinco (05) años.

Para mayor información visitar la sección de nuestra web

[Documentos de GC.](#)

Gestión Tributaria

La Política Tributaria de Credicorp tiene como finalidad que la administración de los asuntos tributarios de cada una de las Empresas del Grupo Credicorp, en adelante EGC, aplique y lleve a cabo las prácticas tributarias que suponen un estricto cumplimiento de la legislación vigente y actuando con transparencia, claridad, orden y coherencia, con el objetivo de cumplir con las obligaciones tributarias formales y sustanciales de manera responsable y eficiente, promoviendo relaciones cooperativas con las diferentes autoridades tributarias. Nuestra Política Tributaria detalla una serie de principios y procedimientos bajo los cuales se rigen las EGC, los colaboradores y Directivos del grupo. Asimismo, define a los responsables del proceso del cumplimiento de la política y el alcance de esta política.

Principios

El cumplimiento de las obligaciones tributarias de las EGC, así como sus relaciones con la Administración Tributaria en los países en que opere cada una de ellas se regirán por los siguientes principios

- a) El cumplimiento de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que operan las EGC.

- b) La adopción de decisiones empresariales en base a una interpretación razonable de la normativa tributaria aplicable.
- c) La mitigación de riesgos fiscales velando por que la tributación guarde una relación adecuada con la actividad empresarial desarrollada por cada EGC.
- d) La colaboración con las autoridades en materia tributaria basada en el respeto a la ley, la confianza, la colaboración y la buena fe, sin perjuicio de las legítimas controversias que, respetando los principios anteriores y en defensa del interés social, puedan generarse con dichas autoridades por una diferente interpretación de las normas aplicables.
- e) No se promoverán estructuras ni operaciones cuyo propósito exclusivo sea generar una menor carga tributaria, tales como el traslado de operaciones a entidades del grupo que sean residentes en países de baja o nula imposición, y que pudieran ser consideradas elusivas o distintas a una legítima economía de opción

Para mayor información visitar la sección de nuestra web

[Documentos de GC.](#)

Cabe mencionar que, a través de Alerta GenÉTICA

[Alerta GenÉTICA sección: Nuestra Línea Ética](#)

las personas pueden reportar incidentes que incumplan nuestras prácticas y políticas tributarias.

Responsables

La División de Contabilidad es la responsable de aplicar las políticas y los procedimientos tributarios, en concordancia con los principios y procedimientos establecidos en la Política Tributaria Corporativa Credicorp.

La política tributaria en la que basamos nuestras actividades ha sido aprobada por el Directorio y su cumplimiento es obligatorio, tanto para la empresa como para todos sus empleados. La supervisión del cumplimiento de la política y la gestión del cumplimiento de nuestras obligaciones es responsabilidad de la Gerencia de la División de Contabilidad.

La Gerencia General de cada una de las EGC será la encargada de velar por el cumplimiento de la presente Política, participando activa y permanentemente en los avances en esta materia. La Gerencia General, de corresponder, solicitará opinión a la unidad responsable de la función legal y/o fiscal de cada EGC o a los asesores externos tributarios.

Reporte País por País

Credicorp Ltd. deberá preparar un informe país por país para cada año fiscal del grupo, comenzando en o después del 1 de enero de 2016 y presentar el informe dentro de los 12 meses siguientes al final del año fiscal ante la autoridad tributaria de la jurisdicción de la que es residente fiscal, según normativa OECD vigente:

[Reporte país por país: Manual para la implementación](#)

En cumplimiento a lo explicado anteriormente, Credicorp Ltd. ha presentado el reporte país por país al ente regulador en Bermudas correspondiente al año 2024 el 26 de diciembre del 2025, así mismo presentó el reporte país por país en Perú al ente fiscal regulador SUNAT (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria) el 21 de octubre del 2025.



08

Anexos

A. Grupo Económico

| GRI 2-2, 2-6

Credicorp Ltd. (“Credicorp”)

Es una empresa *holding* y el principal accionista de Grupo Crédito S.A., Atlantic Security Holding Corporation, Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros S.A., Credicorp Capital Ltd., CCR Inc. y Krealo Ltd. Establecida en Bermuda en 1995, su objetivo principal es actuar como una empresa *holding*. De acuerdo con la regulación de sustancia económica de Bermuda, Credicorp es una entidad legal independiente y es considerada una “Pure Equity Holding Entity” (PEHE). Credicorp tiene como actividad el mantener participaciones patrimoniales y recibir ingresos pasivos como dividendos, ganancias de capital y otros ingresos en inversiones en valores a través de sus subsidiarias y asociadas.

De conformidad con lo estipulado por la Circular 090-2017-SMV, aquellas empresas que coticen en la Bolsa de Valores de Lima deberán elaborar su Memoria Anual siguiendo los lineamientos establecidos en el “Manual para la Preparación de Memorias Anuales, Reportes Trimestrales y otros documentos Informativos” y las “Normas Comunes

para la determinación del Contenido de los documentos Informativos”. Cumpliendo con lo establecido por la Superintendencia del Mercado de Valores en las normas antes indicadas, la siguiente sección de nuestro Reporte Anual contiene, entre otros, una breve descripción de cada una de las subsidiarias del grupo económico Credicorp.

Empresas Subsidiarias de Credicorp

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, Credicorp Ltd. mantiene participación directa en las siguientes entidades:

Entidad	Actividad y país de constitución	Porcentaje de participación (%)	
		31.12.2025	31.12.2024
Grupo Crédito S.A. (i)	Holding, Perú	100.00	100.00
Pacífico Compañía De Seguros y Reaseguros S.A. (ii)	Seguros, Perú	65.20	65.20
Atlantic Security Holding Corporation (iii)	Banca de inversión, Islas Caimán	100.00	100.00
Credicorp Capital Ltd. (iv)	Banca de Inversión y gestión de activos, Bermuda	100.00	100.00
CCR Inc. (v)	Entidad de propósito especial, Bahamas	100.00	100.00
Banco de Crédito de Bolivia (vi)	Bancaria, Bolivia	4.01	4.01
Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (vii)	Bancaria, Bolivia	0.08	0.08
Krealo Ltd. (viii)	Fintechs, Bermuda	100.00	100.00

(i) Grupo Crédito es una compañía cuyas actividades principales son realizar actividades de gestión y administración de las subsidiarias de Credicorp e invertir en acciones cotizadas en la Bolsa de Valores del Perú y acciones no cotizadas de empresas peruanas.

(ii) Pacífico Compañía Seguros y Reaseguros S.A. (en adelante “Pacífico”) es una entidad regulada por la SBS y sus actividades comprenden la contratación y administración de toda clase de seguros generales de vida y riesgos, reaseguros y operaciones inmobiliarias de inversión y financieras. Sus Subsidiarias son Crediseguro Seguros Personales, Crediseguro Seguros Generales, Pacífico Asiste y Pacífico EPS, las cuales son participantes dinámicos en el negocio de seguros múltiples y de salud, respectivamente.

(iii) Atlantic Security Holding Corporation (en adelante “ASHC”) es una entidad establecida en Islas Caimán siendo su subsidiaria más importante ASB Bank Corp. fusionada con Atlantic Security Bank en agosto de 2021, fue constituida el 9 de setiembre de 2020 en la República de Panamá; sus principales actividades son los servicios de banca privada e institucional y la administración fiduciaria, principalmente para los clientes peruanos del BCP.

(iv) Credicorp Capital Ltd. (en adelante “CCL”) fue constituida en 2012, y sus principales subsidiarias son Credicorp Capital Holding Perú (propietaria de Credicorp Capital Perú S.A.A.), Credicorp Holding Colombia (propietaria de Credicorp Capital Colombia y Mibanco-Banco de la Microempresa de Colombia S.A.), y Credicorp Capital Holding Chile (propietaria de Credicorp Capital Chile), que desarrollan sus actividades en Perú, Colombia y Chile, respectivamente.

(v) CCR Inc. fue constituida en el año 2000, su actividad principal es administrar préstamos otorgados al BCP por

entidades financieras del exterior. Estos préstamos están garantizados por operaciones realizadas por el BCP.

(vi) Banco de Crédito de Bolivia S.A., es un banco comercial que se dedica a atender a clientes de la banca corporativa, banca empresa y banca personal, diferenciando debidamente estos segmentos con el propósito de atenderlos con mayor eficiencia. Grupo Crédito participa directa e indirectamente del 99.92% de participación y Credicorp del 0.08%.

(vii) Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (en adelante “ICBSA”) fue constituida en febrero de 2013; y tiene por objeto realizar inversiones de capital propio o de terceros en sociedades y otras entidades prestadoras de servicios financieros, ejerciendo o determinando sobre las mismas la dirección, administración, control y representación, dentro y fuera del país, para lo cual podrá invertir en mercado de capitales, seguros, gestión de activos, fondos de pensiones y otros rubros financieros y/o bursátiles relacionados.

(viii) Krealo Ltd. fue adquirida por Credicorp Ltd. en noviembre 2022. Tiene como finalidad invertir y ayudar a crecer a las mejores *fintechs* y *startups* de la región andina que presentan oportunidades para complementar los servicios financieros brindados por las empresas parte de Credicorp.



Empresas Subsidiarias de Grupo Crédito S.A.

Entidad	Actividad y país de constitución	Porcentaje de participación directa e indirecta (%)	
		31.12.2025	31.12.2024
Banco de Crédito del Perú y Subsidiarias (a)	Bancaria, Perú	97.74	97.74
Inversiones Credicorp Bolivia S.A. y Subsidiarias (b)	Bancaria, Bolivia	99.92	99.96
Prima AFP (c)	Administración de fondos de pensión, Perú	99.99	99.99
Krealo Management S.A. (d)	Holding, Perú	100.00	100.00
Yape Market S.A.C. (e)	Venta productos vía electrónica, Perú	99.99	99.99
Compañía Incubadora de Soluciones Móviles S.A - Culqi (f)	Pagos digitales, Perú	100.00	100.00
Tenpo SpA y Subsidiarias (g)	Holding, Chile	100.00	100.00

a) BCP es un banco comercial que fue constituido en 1889 y sus actividades son supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (la autoridad que regula las actividades de banca, seguro y AFP en el Perú, en adelante "la SBS").

Su principal subsidiaria es Mibanco, Banco de la Microempresa S.A. (en adelante "Mibanco"), entidad bancaria en Perú orientada al sector de la micro y pequeña empresa.

b) Inversiones Credicorp Bolivia S.A. (en adelante "ICBSA") fue constituida en febrero de 2013; y tiene por objeto realizar inversiones de capital propio o de terceros en sociedades y otras entidades prestadoras de servicios financieros, ejerciendo o determinando sobre las mismas la dirección, administración, control y representación, dentro y fuera del país, para lo cual podrá invertir en mercado de capitales, seguros, gestión de activos, fondos de pensiones y otros rubros financieros y/o bursátiles relacionados. Su principal subsidiaria es el Banco de

Crédito de Bolivia (en adelante "BCB"), banco comercial que opera en Bolivia.

c) Prima AFP es una administradora privada de fondos de pensiones; cuyas actividades son supervisadas por la SBS. Fue fundada en el año 2005. En el 2006 adquirió el 100% de las acciones de AFP Unión Vida, empresa administradora de fondos de pensiones, a la que absorbió por fusión

d) Krealo Management S.A. fue constituida en setiembre de 2022 con la finalidad de ser una empresa *holding* peruana, actualmente tiene posee el 99.99% de Wally POS S.A.C., 99.99% de Sami Shop S.A.C. y 67.11% de Monokera S.A.S.

e) Yape Market SAC fue constituida en julio 2022.La empresa tiene como objeto la promoción y gestión de ventas y colocación de productos y servicios a través de medios electrónicos. También podrá realizar actividades relacionadas en el campo del comercio electrónico, plataformas tecnológicas y publicidad en línea. Posee el 99.93% de Joinnus S.A.C.

f) Culqi se creó en diciembre de 2013 y se dedica principalmente al desarrollo y operación de una plataforma tecnológica de pagos online para negocios digitales. A través de APIs y herramientas de comercio electrónico, diseñadas para desarrolladores de *software*, se encarga de conectar medios y plataformas de pago (como tarjetas de crédito, débito y prepagadas) con sitios web, aplicaciones móviles, *chatbots*, IVRs, entre otros. Asimismo, como parte de sus actividades, desarrolla pasarelas de pagos online, pago presencial a través de POS o cualquier otro dispositivo y forma de captura de información, incluyendo QR.

g) Tenpo SpA (en adelante "Tenpo", antes "Krealo SpA") fue constituida en Chile en enero de 2019, y tiene

por objeto realizar inversiones de capital. El 1 de julio de 2019, Tenpo (Krealo SpA) adquirió a las compañías chilenas Tenpo Technologies SpA (antes "Tenpo SpA") y Tenpo Prepago S.A. (antes "Multicaja Prepago S.A."). Este grupo de empresas otorga algunos productos financieros y se encuentra en proceso de aprobación por parte de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financiera de Chile el otorgamiento de una licencia bancaria y apertura de Tenpo Bank.



Empresas Subsidiarias de Credicorp Capital Ltd.

Entidad	Porcentaje de participación directa e indirecta (%)	
	31.12.2025	31.12.2024
Credicorp Holding Colombia S.A.S. y Subsidiarias (a)	100.00	100.00
Credicorp Capital Holding Chile S.A. y Subsidiarias (b)	100.00	100.00
Credicorp Capital Holding Perú S.A. y Subsidiarias (c)	100.00	100.00

a) Credicorp Holding Colombia fue constituida en Colombia el 5 de marzo de 2012 y su propósito principal es la administración, gestión y aumento de su patrimonio mediante la promoción de la actividad industrial y comercial, a través de la inversión en otras empresas o personas jurídicas.

b) Credicorp Holding Chile fue constituida en Chile el 18 de julio de 2012 y tiene como objetivo invertir con fines rentables a largo plazo, en bienes tangibles e intangibles, ubicados en Chile o en el extranjero. Su principal subsidiaria es Credicorp Capital Chile S.A.

c) Credicorp Capital Holding Perú S.A. fue constituida en Perú el 30 de octubre de 2014 y tiene como objetivo ser la sociedad *holding* peruana de banca de inversión. Su principal subsidiaria es Credicorp Capital Perú S.A.A., cuya actividad principal es la función de tenencia de acciones, participaciones y valores mobiliarios en general, brindando servicios de asesoría en materia corporativa y financiera, así como inversión en bienes inmuebles.



Empresas Subsidiarias de Credicorp Holding Colombia S.A.S.

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, la participación directa e indirecta mantenida por Credicorp es la siguiente:

Entidad	Porcentaje de participación directa e indirecta (%)	
	31.12.2025	31.12.2024
Credicorp Capital Colombia S.A. (a)	100.00	100.00
Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A. (b)	99.97	99.97

a) Credicorp Capital Colombia S.A., que fue adquirida en Colombia en el año 2012 y fusionada con Ultraserfinco S.A. en junio de 2020, está orientada a las actividades de comisionistas y corredores de valores.

b) Mibanco – Banco de la Microempresa de Colombia S.A. fue adquirida en el año 2019 y fusionada con Edyficar S.A.S. en octubre de 2020; esta subsidiaria está orientada a otorgar créditos al sector de micro y pequeñas empresas.



B. Sanciones impuestas por los reguladores

| **Tema material:** Gobierno, Ética y Transparencia

| GRI 3-3, 2-27

| SASB FN-CB-510a.1

La Resolución SBS N° 2755-2018, que aprueba el Reglamento de Infracciones y Sanciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones (en adelante, el “Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS”), exige que el Directorio ponga en conocimiento de la Junta General de Accionistas las sanciones impuestas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (en adelante, la “SBS”) a las empresas supervisadas, a sus accionistas, a sus directores, a sus gerentes y a sus principales funcionarios, cuando dichas sanciones correspondan a infracciones calificadas como graves y muy graves.

En atención a dicha disposición sectorial y a las obligaciones de las normas del mercado de valores aplicables al Grupo, informamos a continuación (i) las sanciones graves y/o muy graves impuestas por la SBS, que, conforme a la normativa sectorial vigente, debieron ser informadas al Directorio y a la Junta General de Accionistas ; y, (ii) las sanciones graves y/o muy graves impuestas por otros organismos supervisores, locales y extranjeros, que ejercen funciones de supervisión y fiscalización sobre las empresas del Grupo, incluyendo, entre otros, la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) y la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales (ANPDP), y que, por su materialidad, han sido objeto de un Hecho de Importancia comunicado por Credicorp al mercado durante el año transcurrido.

En abril de 2025, la SBS impuso a Banco de Crédito del Perú una sanción de sesenta y cinco (65) UIT por haber incurrido en la infracción grave tipificada en el literal e) del numeral 79, del Rubro II, del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS, por no evaluar los riesgos asociados a un servicio significativo provisto por un tercero a cargo de la operación y mantenimiento de los Centros de Procesamiento de Datos (CPD) principal y alterno, incluyendo el sistema de aire acondicionado de

ambos, lo que impactó en la continuidad operativa de los servicios el 30 de julio y el 5 de agosto de 2024, de acuerdo con lo señalado en la Resolución N° 1423-2025-SBS.

En mayo de 2025, la SBS impuso a Banco de Crédito del Perú una sanción de veinte (20) UIT por haber incurrido en la infracción grave tipificada en el numeral 14 del Rubro II del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS, por el incumplimiento del Manual de Prevención y Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo referido a límites de compraventa de dólares en efectivo, habiéndose sobrepasado estos límites en seis (6) operaciones de una muestra de veinte (20) operaciones, de acuerdo con lo señalado en la Resolución N° 1859-2025-SBS.

En abril de 2025, la SBS impuso a Banco de Crédito del Perú una sanción de sesenta y cinco (65) UIT por haber incurrido en la infracción grave tipificada en el literal e) del numeral 79, del Rubro II, del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS.



C. Procesos legales

| **Tema material:** Gobierno, Ética y Transparencia

| GRI 3-3, 2-27

| SASB FN-CB-510a.1

Salvo por lo señalado en la última parte de este párrafo, Credicorp no tiene procesos judiciales en los que sea demandante o demandado. Credicorp tenía un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) peruana, a fines del año 2019, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a campañas políticas en los años 2011 y 2016 (en este último caso realizados por tres de sus subsidiarias). Credicorp fue notificado con la resolución de primera instancia en la que se le impusieron sanciones monetarias; la cual fue apelada oportunamente por Credicorp. Considerando que la apelación no fue resuelta por la SMV dentro del plazo de ley, Credicorp interpuso un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa), el cual fue admitido por la Corte competente. Dicho ello, el Procedimiento Administrativo Sancionador terminó y la controversia está siendo revisada y deberá ser decidida por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, Credicorp cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha la controversia aún sigue pendiente de decisión por parte del Poder Judicial.

Asimismo, tres subsidiarias de Credicorp (Banco de Crédito del Perú, Mibanco y Grupo Pacífico) tenían, cada una, un Procedimiento Administrativo Sancionador iniciado por la SMV, por no haber revelado al mercado, en su oportunidad, los aportes realizados a la campaña política del año 2016. Las referidas empresas fueron notificadas con resoluciones de primera instancia en las que les impusieron sanciones monetarias, las cuales fueron apeladas oportunamente por cada una de las empresas. Considerando que las apelaciones no fueron resueltas por la SMV dentro del plazo de ley, cada una de las tres subsidiarias interpuso un recurso judicial (una acción contencioso-administrativa), los

cuales fueron admitidos por las Cortes competentes. Los Procedimientos Administrativos Sancionadores terminaron y las controversias están siendo revisadas y deberán ser decididas por el Poder Judicial. Sin perjuicio de ello, cada una de las tres subsidiarias cumplió con pagar la multa que le impuso la resolución administrativa de primera instancia en cumplimiento de la normativa aplicable vigente. A la fecha las controversias aún siguen pendientes de decisión por parte del Poder Judicial.

En adición, Credicorp, a través de su subsidiaria Grupo Crédito S.A., mantiene un procedimiento administrativo ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), relacionado con supuestos tributos e intereses derivados de operaciones bursátiles efectuadas en los años 2018 y 2019. En junio de 2025, la SUNAT notificó Resoluciones de Determinación y Multa por aproximadamente S/1,568 millones, vinculadas a la presunta obligación de retención del Impuesto a la Renta en operaciones que, en opinión de la Compañía y de sus asesores legales, cumplían con las condiciones establecidas en la normativa vigente de ese periodo para su exoneración. Con fecha 13 de agosto de 2025, el importe exigido por la SUNAT fue cancelado, sin que ello implique el reconocimiento de una deuda exigible. Grupo Crédito ha interpuesto el correspondiente recurso de reclamación, encontrándose, a la fecha, el procedimiento administrativo pendiente de resolución por parte de la autoridad competente.

En opinión de la Gerencia de Credicorp, ninguno de estos procesos judiciales mencionados anteriormente afectaría el normal desenvolvimiento de las actividades y negocios de la empresa.



D. Resolución de Superintendente 119-2017-SMV/02

Metodología

La información a presentar está referida a aquellas acciones o valores representativos de participación de la Sociedad que hayan sido parte del S&P/BVL Perú Select Index, de acuerdo con la información publicada en la página web de la Bolsa de Valores de Lima al cierre del ejercicio reportado. La Sociedad debe indicar por cada acción o valor representativo de ésta, que pertenezca al referido índice, la composición de la estructura accionaria por tipo de accionista.

Reporte sobre estructura accionaria por tipo de inversionista (10190)	
Denominación:	Credicorp Ltd.
Ejercicio:	2025

(1) Término “Parientes” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
(2) Término “Entidades” según el Reglamento de Propiedad Indirecta, Vinculación y Grupos Económicos.
(3) Dos decimales.

Estructura accionaria por tipo de inversionista

Acción: BMG2519Y1084

Tenencia por tipo de accionistas de la acción o valor representativo de participación que compone el S&P Perú Selective Index (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	% de participación
1. Miembros del directorio y alta gerencia de la sociedad, incluyendo parientes.	22	0.17%
2. Trabajadores de la sociedad, no comprendidos en el numeral 1.	964	0.43%
3. Personas naturales, no comprendidas en el numeral 1 y 2.	4,099	2.84%
4. Fondos de pensiones administrados por las Administradoras de Fondos de Pensiones bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	0	0.00%
5. Fondo de pensiones administrado por la Oficina de Normalización Previsional (ONP).	0	0.00%
6. Entidades del Estado Peruano, con excepción del supuesto comprendido en el numeral 5.	1	0.13%
7. Bancos, financieras, cajas municipales, edpymes, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	4	0.00%
8. Compañías de seguros bajo supervisión de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.	0	0.00%
9. Agentes de intermediación, bajo la supervisión de la SMV.	3	0.00%
10. Fondos de inversión, fondos mutuos y patrimonios fideicometidos bajo el ámbito de la Ley de Mercado de Valores y Ley de Fondos de Inversión y fideicomisos bancarios bajo el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero.	15	0.28%
11. Patrimonios autónomos y fideicomisos bancarios del exterior, en la medida que puedan ser identificados.	0	0.00%
12. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de la acción en el marco de programas de ADR o ADS.	0	0.00%
13. Depositarios extranjeros que figuren como titulares de acciones no incluidos en el numeral 12.	1	90.08%
14. Custodios extranjeros que figuren como titulares de acciones	0	0.00%
15. Entidades no comprendidas en numerales anteriores.	101	6.07%
16. Acciones pertenecientes al índice S&P/BVL Perú Select Index o valor representativo de estas acciones, en cartera de la sociedad.	2	0.00%
Total	5212	100.00%

Tenencia por titulares de la acción o del valor representativo de participación que compone el S&P/BVL Perú Select Index, según su residencia (al cierre del ejercicio)	Número de tenedores	% de participación
Domiciliados	5,013	5.31%
No Domiciliados	199	94.69%
Total	5,212	100.00%

E. Contactos

| GRI 2-3



Banco de Crédito BCP

Sede Central Lima, Perú

Calle Centenario 156, La Molina
Lima 12, Perú
Teléfono +51 1 313-2000

Miami, Estados Unidos de América

121 Alhambra Plaza, Suite 1200
Coral Gables, Florida 33134
Estados Unidos de América
Teléfono +1 305 448-0971

Panamá, República de Panamá

Calle 50 y Elvira Méndez
Edificio Tower Financial Center, piso 13
Corregimiento de Bella Vista,
Ciudad de Panamá,
República de Panamá
Teléfono +507 2 215-7311
Casilla Postal 0819-01233

Mibanco

Sede Central, Lima

Av. República de Panamá 4575,
Surquillo
Lima, Perú
Teléfono +51 1 319-9999

BCP Bolivia

Sede Central, La Paz

Calle Colón esquina Mercado No. 1308
La Paz, Bolivia
Teléfono + 591 2 217-5000

ASB Bank Corp

Calle 50, Edificio The Towers Piso 6,
Ciudad de Panamá, Panamá
Teléfono +507 340-5000

Grupo Pacífico

Sede Central, Lima

Juan de Arona 830, San Isidro
Lima 27, Perú
Teléfono +51 1 518-4000

Prima AFP

Sede Central, Lima

Av. Juan de Arona 830, Piso 11,
San Isidro Lima 27
Lima, Perú
Teléfono +51 1 615-727

Credicorp Capital Ltd.

Lima, Perú

Av. El Derby 055, Torre 3, piso 7,
Santiago de Surco, Lima
Teléfono +51 1 416-3333

Santiago, Chile

Av. Apoquindo 3721, Piso 9,
Las Condes, Santiago de Chile
Teléfono +56 2 245-01600

Bogotá, Colombia

Calle 34 N° 6-65,
Bogotá
Teléfono +01 800 126 660

Investor Relations Credicorp

Lima, Perú

investorrelations@credicorpperu.com

F. Información complementaria

Información Relacionada al Mercado de Valores

Las acciones comunes de Credicorp son negociadas en el Mercado de Valores de Nueva York y el Mercado de Valores de Lima. El siguiente cuadro muestra, para los períodos indicados, los precios máximos y mínimos de venta de acciones comunes en el Mercado de Valores de Lima. Las acciones comunes son cotizadas en dólares norteamericanos, tanto en la Bolsa de Nueva York como en la Bolsa de Lima.

Cotizaciones 2025 CREDICORP LTD. Renta Variable

Cotizaciones 2025							
Código ISIN	Nemónico	Año-Mes	Apertura	Cierre	Máxima	Mínima	Precio Promedio
BMG2519Y1084	BAP	2025-01	185.78	184	191.46	178	187.87
BMG2519Y1084	BAP	2025-02	182.8	179	191.8	178.55	183.9
BMG2519Y1084	BAP	2025-03	183	186	197	179.2	188.08
BMG2519Y1084	BAP	2025-04	188.59	201	201.8	168	186.53
BMG2519Y1084	BAP	2025-05	200.68	211	211.64	194	205.13
BMG2519Y1084	BAP	2025-06	212.5	224.4	225	210	217.83
BMG2519Y1084	BAP	2025-07	224.7	236.5	237.2	219.7	226.61
BMG2519Y1084	BAP	2025-08	232.08	256	257.5	232.08	250.44
BMG2519Y1084	BAP	2025-09	257	264.9	279	252.85	265.73
BMG2519Y1084	BAP	2025-10	262.35	262	264	252	260.11
BMG2519Y1084	BAP	2025-11	260.05	260.2	262	245.5	255.07
BMG2519Y1084	BAP	2025-12	256.4	287	290.42	254.35	275.2



CREDICORP

Reporte de Sostenibilidad

2025

Reporte de Sostenibilidad

Contenidos

Carta de la presidenta del Comité de Sostenibilidad 75

1. Estrategia de sostenibilidad 2025 - 2030

1.1	Profundizando el entendimiento de nuestro contexto	78
1.2	Nueva estrategia de sostenibilidad 2025-2030	79
1.3	Análisis de materialidad	81
1.4	Nuestros logros 2025	82
1.5	Premios y ratings	83

2. Inclusión

2.1	Yape: innovación que acelera el impacto	86
2.2	Portafolio de productos, servicios y soluciones inclusivas	87
2.3	Educación financiera, digital, en prevención y en salud	88
2.4	Créditos y habilitación crediticia inclusiva	89

2.5	Seguros, prestaciones de salud y pensiones	90
2.6	Canales y medios inclusivos	92
2.7	Inclusión territorial	92

3. Finanzas para el futuro

3.1	Impulso a las MIPYMES	96
3.2	Aseguramiento de personas y empresas vinculado a resiliencia	97
3.3	Finanzas sostenibles	98
3.4	Relacionamiento con clientes y emisores	99

4. Confianza

4.1	Relacionamiento con grupos de interés	101
4.2	Acción social estratégica	102
4.3	La mejor experiencia del cliente	104

5. Gestión responsable

5.1	Gobierno corporativo y de sostenibilidad	109
5.2	Estrategia de personas, equidad y diversidad	113
5.3	Gestión de riesgos socioambientales	118
5.4	Gestión ambiental de portafolios y directa	119
5.5	Ética, cumplimiento y derechos humanos	120
5.6	Gestión de proveedores	123
5.7	Divulgación y reportería	124

6. Anexos

Carta de la presidenta del Comité de Sostenibilidad

| GRI 2-22

Estimados accionistas, clientes, colaboradores y miembros de las comunidades que servimos:



Maite Aranzábal
Presidenta del Comité de Sostenibilidad

Como presidenta del Comité de Sostenibilidad del Directorio, tengo el honor y la responsabilidad de presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025. Este recoge los primeros resultados de la **Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030**, poniendo de relieve el rol y la vocación que, como grupo financiero líder, queremos desempeñar en el desarrollo de la región.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 se articula en el Plan de Impacto y el Plan de Gestión Responsable. El Plan de Impacto aborda tres pilares estratégicos: Inclusión, Finanzas para el futuro y Confianza, que orientan nuestro foco de impacto y están acompañados por un eje transversal de Visión País. Hemos priorizado estos frentes por tratarse de desafíos estructurales de nuestra región y, a la vez, de ámbitos en los que creemos que podemos generar un impacto significativo.

1 . A través de la **Inclusión**, buscamos un desarrollo más equitativo que sea también una palanca de crecimiento, enfocándonos en dos motores fundamentales: la inclusión financiera, habilitada por la educación financiera, y el acceso a salud de calidad.

2. Con el pilar **Finanzas para el futuro**, impulsamos un tejido empresarial más productivo y resiliente, con especial atención a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), motor clave de nuestra economía, a la prevención y protección de personas y empresas a través de seguros, y a las finanzas sostenibles.

3. El pilar **Confianza** aborda un reto estructural de la región y actúa como habilitador clave para el impacto que buscamos.

Finalmente, nuestra **Visión País** articula una mirada de largo plazo orientada a promover el desarrollo en los países y regiones en los que operamos.

Gracias al trabajo conjunto de nuestras empresas, **entre 2020 y 2025 incluimos financieramente a 6.6 millones de personas en el Perú**, impulsando un acceso real a servicios que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas.

Yape, como SuperApp del Perú, ha permitido no solo transacciones más sencillas, sino también el acceso a microcréditos, seguros y contenidos educativos, abriendo nuevas posibilidades para quienes históricamente estuvieron lejos del sistema financiero. Esta ambición continúa, y nos hemos trazado la **meta de llegar a 8 millones de personas incluidas financieramente a 2028**.

Nuestro impacto a través de Yape no se circunscribe solo al Perú: **Yape Bolivia** cuenta con más de 1.9 millones de usuarios activos al cierre del año, un 58% más que el año anterior, consolidándose como una herramienta esencial en el día a día de los bolivianos.

Al mismo tiempo, desde el **BCP**, nuestras iniciativas de educación financiera ya han contribuido a que más de 1.4 millones de personas en el Perú mejoren sus hábitos financieros desde el 2022. La salud financiera es un factor fundamental para que la inclusión sea sostenible en el tiempo.

En 2025, el acceso a salud de calidad se incorpora por primera vez como parte esencial de nuestra estrategia de inclusión, a través de **Pacífico Salud**, a raíz de la compra del 50% restante de nuestro *joint venture* con Empresas Banmédica, de la estadounidense UnitedHealth Group. Nuestra subsidiaria viene innovando en formatos de atención primaria accesibles para impulsar la democratización de la salud, una aspiración que guía nuestro trabajo y nos lleva a seguir apostando por formatos innovadores.

En 2025, se logró **incluir a 3 millones de personas con seguros inclusivos**, incluyendo seguros de salud, vida, accidentes y protección para pequeños negocios. A través de una propuesta de valor que asegura productos accesibles, simples y de bajo costo, brindamos protección a personas y a pequeños negocios. Liderada por **Pacífico Seguros** a través del programa *Seguros Para Todos*, esta estrategia se apoya en Mibanco, BCP, Yape y otras alianzas estratégicas para maximizar su alcance. Solo a través de Yape, **175 mil personas contrataron seguros inclusivos, creciendo 221% frente a 2024**.

El trabajo conjunto entre nuestras empresas nos permite aprovechar la cercanía de cada subsidiaria con distintos públicos para potenciar y expandir nuestro impacto.

A través de **Mibanco Perú y Mibanco Colombia**, seguimos impulsando la bancarización responsable y el acceso al crédito de los micronegocios, los cuales representan una parte importante del tejido productivo en América Latina. Como líderes en microfinanzas,

ambas empresas brindan una oferta integral de créditos inclusivos, potenciados por la incorporación de educación financiera y asesorías.

Estas iniciativas contribuyen a abordar barreras estructurales persistentes, como la falta de historial crediticio, las dificultades de acceso al crédito para mujeres emprendedoras, el financiamiento para mejoras del hogar y de los negocios, la protección frente a riesgos, entre otras.

No solo facilitamos el acceso al sistema financiero con productos adaptados a la realidad de las MIPYMES, sino que además impulsamos el desarrollo de capacidades para crecer de manera sostenible.

Seguimos fortaleciendo nuestras prácticas en inversiones responsables y sostenibles. Como signatarios del **PRI (Principles for Responsible Investment)**, participamos anualmente en su proceso de evaluación como parte de un enfoque de mejora continua.

En 2025, los resultados de **Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital se ubican en el cuartil superior de desempeño entre los inversionistas de América Latina** en el módulo de *Policy, Governance and Strategy*, reflejando la solidez de nuestras políticas, gobernanza y procesos de integración de factores ESG.

Estos avances dan cuenta de la consistencia de nuestro enfoque y del trabajo sostenido en la gestión de inversiones responsables.



Durante 2025, nuestras subsidiarias continuaron fortaleciendo aspectos clave para la generación de **confianza**, como la experiencia del cliente, la atención y resolución de reclamos y la comunicación transparente, con especial énfasis en iniciativas como la implementada

por el BCP, orientada a impulsar una atención más ágil a través de un ecosistema digital y multicanal.

Asimismo, **conectamos** con diversas comunidades a través de nuestro programa de voluntariado corporativo,

nuestros programas de acción social estratégica y mecanismos como Obras por Impuestos, orientados a mejorar la calidad de la infraestructura educativa en diversas regiones del Perú.

Finalmente, todo nuestro impacto se sostiene en un **plan de gestión responsable** que integra un gobierno corporativo y de sostenibilidad sólido, operaciones basadas en la ética y la integridad y una divulgación transparente al mercado. Asimismo, se apoya en una estrategia de personas integral, orientada al desarrollo de capacidades, la gestión del bienestar y de la equidad; en un trabajo más cercano con nuestros proveedores MIPYMES; y en una gestión ambiental y de riesgos socioambientales robusta.

Estos frentes se trabajan de manera articulada para garantizar que la sostenibilidad no solo forme parte de nuestra estrategia, sino que se viva y se gestione de manera consistente en todo el Grupo.

Nuestro Reporte no solo comunica resultados; expresa la **convicción y el compromiso** de la organización de que nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030 habilita el camino para **generar impacto, crecer y mejorar vidas**, acelerando los cambios que nuestros países necesitan.

Gracias por acompañarnos en este camino y por ser parte de este esfuerzo colectivo.

Maite Aranzábal
Presidenta del Comité de Sostenibilidad

01

Estrategia de sostenibilidad 2025-2030

| GRI 2-23, 3-1, 3-2

1.1 Profundizando el entendimiento de nuestro contexto

Durante 2025, iniciamos el despliegue de la nueva Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 de Credicorp, aprobada por nuestro Directorio y alineada con nuestro propósito de contribuir a **mejorar vidas, acelerando los cambios que nuestros países necesitan**. Esta estrategia se construye sobre la base de la anterior, manteniendo su esencia y fortaleciendo los compromisos que nos definen. También se sustenta en el profundo análisis de materialidad realizado en 2024, presentado en nuestro [Reporte Anual y de Sostenibilidad 2024](#) y en los aprendizajes acumulados durante los últimos cinco años. Un elemento clave en su diseño fue el análisis del contexto regional, que nos permitió identificar las brechas más retadoras de nuestro entorno, entre las cuales se destacan la pobreza, los altos niveles de informalidad y la falta de acceso a servicios básicos de calidad.

Brechas sociales en Latinoamérica				
	Perú	Colombia	Bolivia	Chile
Pobreza monetaria	28%	32%	38%	17%
Empleo informal	71%	55%	84%	26%
Acceso a agua segura	26%	74%	85%	92%
Gasto de bolsillo en salud	27%	15%	27%	39%
Tenencia de productos de crédito formal en personas (2025)	30%	18%	29%	32%
Tenencia de productos de crédito formal en MYPES (2024)	21%	(1)	(1)	(1)
Población total (millones)	34	53	11	19
Población adulta (%)	73%	77%	68%	82%

Fuentes: Índice de Inclusión Financiera, 2025 | Perú: INEI, 2025; OIT, 2025; INEI, 2024; OCDE, 2026; COMEX, 2024 | Colombia: DANE, 2025; DANE, 2026; ONU, 2024; OCDE, 2026; | Bolivia: INE, 2025; OIT, 2025; ABI, 2025; BM, 2022 | Chile: CASEN, 2026; INE, 2025; OCDE, 2026.

- Pobreza monetaria: % de la población que tiene ingresos o consumo per cápita inferiores al costo de una canasta total de bienes y servicios mínimos esenciales.
- Empleo informal: % de la población empleada que trabaja en la economía informal.
- Acceso a agua segura: Perú/Colombia: % de la población con acceso a agua gestionada de manera segura | Bolivia/Chile: % de la población con acceso a agua potable.
- El gasto de bolsillo en salud mide la proporción del gasto corriente total en salud financiada directamente por los hogares, sin intermediación de seguros u otros mecanismos de protección financiera. Los datos provienen del Banco Mundial; Colombia y Chile cuentan con información al 2023, mientras que Perú y Bolivia presentan datos con cierre en 2022.

(1) Información no disponible.

Otros insumos importantes en nuestro proceso de diseño de la estrategia fueron los diagnósticos elaborados por el **Banco de Ideas Credicorp**, cubriendo aspectos de inclusión, resiliencia e informalidad.

Banco de ideas

CREDICORP

CREDICORP

- Índice de Inclusión Financiera Credicorp

- Radiografía de la Informalidad en el Perú – Mibanco

- Primer Índice de Resiliencia País - Pacífico Seguros

- Observatorio del crimen y la violencia – BCP

El [Índice de Inclusión Financiera Credicorp](#) que publicamos anualmente, revela que, aunque la confianza en el sistema financiero en la región ha avanzado de manera sostenida en los últimos cinco años, esta sigue siendo baja, pasando de 29% en 2021 a 38% en 2025. Es necesario continuar fortaleciendo la confianza, habilitador clave de la inclusión, y promover soluciones que impulsen la inclusión financiera en los países donde operamos.

Como parte del diseño de la estrategia 2025-2030, profundizamos en el entendimiento de las expectativas

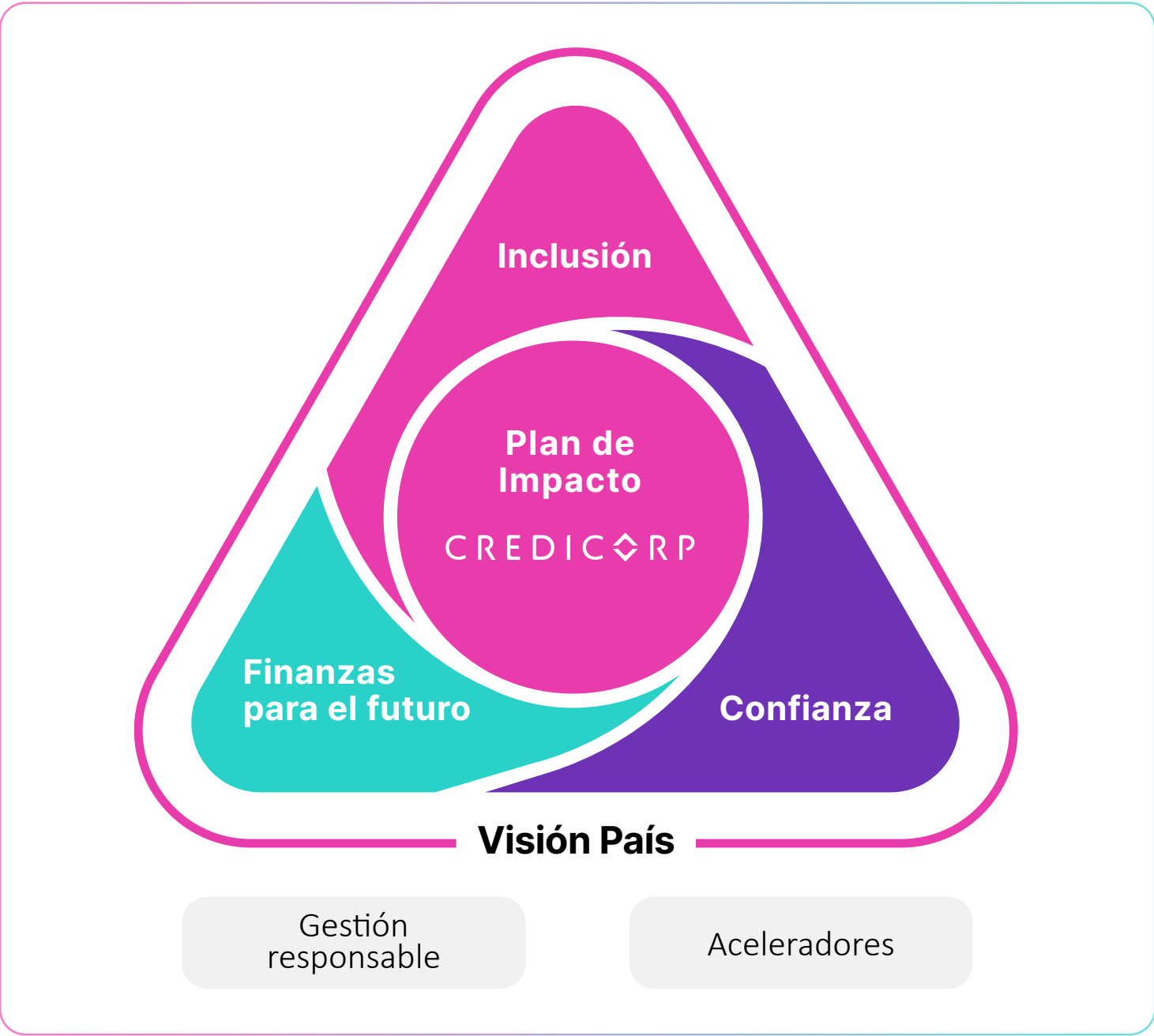
de nuestros grupos de interés y en la visión de nuestros líderes. Para ellos, **la sostenibilidad es un eje clave de crecimiento del negocio**, dado que, si bien el entorno presenta grandes retos, también ofrece oportunidades significativas para todas las partes.

Al mismo tiempo, nuestro tamaño, presencia regional y relevancia implican una gran responsabilidad. Existe una **gran expectativa de nuestros líderes y grupos de interés para que continuemos potenciando nuestro impacto positivo**, principalmente en los frentes de inclusión y el dinamismo de las MIPYMES.

1.2 Nueva estrategia de sostenibilidad 2025-2030

Nuestra estrategia se construye sobre las bases que sentamos con la visión 2020-2025. Con un renovado enfoque, nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030 **busca priorizar aquellos temas que permitan generar mayor impacto y que estén alineados a nuestro núcleo de negocio. Diseñamos una estructura simple, clara y de fácil entendimiento, para impulsar a la acción a todos nuestros colaboradores, actores clave en la generación de nuestro impacto.**

El componente principal de la hoja de ruta que guiará nuestras acciones de sostenibilidad hacia 2030 es nuestro Plan de Impacto, orientado principalmente a nuestros clientes y a la sociedad. Este plan se articula en **tres pilares estratégicos: Inclusión, Finanzas para el futuro y Confianza**, con un **eje transversal** que incorpora la **Visión País**. El Plan de Impacto se sostiene en una **gestión responsable**, que asegure la coherencia entre lo que hacemos hacia afuera y lo que promovemos dentro de la organización. Como novedad, ampliamos el concepto de Inclusión para abarcar no solo la inclusión y educación financiera, sino también el acceso a salud de calidad.



Plan de impacto

Inclusión

Contribuir a que todas las personas, especialmente las vulnerables y subatendidas tengan acceso y uso de servicios financieros y de salud de calidad que les permitan participar plenamente en la economía y en la sociedad, promoviendo el bienestar y el desarrollo económico.

Inclusión y educación financiera	Salud de calidad
----------------------------------	------------------

Finanzas para el futuro

Movilizar recursos financieros, educación, herramientas y mecanismos de protección para impulsar la transformación social, la resiliencia de las empresas y las personas, y una economía ambientalmente sostenible.

Impulso a MIPYMES*	Finanzas sostenibles	Resiliencia**
--------------------	----------------------	---------------

Confianza

Aumentar la confianza en Credicorp y sus subsidiarias, y en el sector privado en general.

Confianza en Credicorp y subsidiarias	Confianza en el sector privado
---------------------------------------	--------------------------------

**Visión País**

El eje transversal de nuestro Plan de Impacto, **Visión País**, busca promover el desarrollo en las regiones de los países en los que operamos, reduciendo brechas sociales y creando un acceso más igualitario a oportunidades, recursos e infraestructura.

La **Gestión Responsable** contribuye a potenciar nuestra capacidad de generar impacto, asegurando una gestión coherente con nuestros objetivos de sostenibilidad.

(*) MIPYME: micro, pequeña y mediana empresa.
(**) Resiliencia: Capacidad para resistir, afrontar y recuperarse frente a eventos adversos, como desastres naturales, shocks económicos o impactos del cambio climático.

Pilar / Eje

Inclusión

Finanzas para el futuro

Confianza

Visión País

¿Por qué?

Porque buscamos un desarrollo **más equitativo**, que se convierta también en una **ruta de crecimiento para las personas de los países en los que operamos**.

Porque necesitamos **personas y empresas más resilientes y productivas en la región**.

Porque es un **habilitador clave de la inclusión** y de nuestra propia supervivencia en el tiempo como empresas del sector privado. Este es un reto predominante en la región, a todo nivel y en diversos ámbitos.

Porque las brechas sociales hacen necesario tener **un enfoque intencional de impacto en las regiones donde estas son más persistentes**.



Gestión responsable



Gobierno corporativo y de sostenibilidad



Estrategia de personas, equidad y diversidad



Gestión de riesgos socioambientales



Ética, cumplimiento y derechos humanos



Gestión ambiental directa y de portafolios



Gestión de proveedores



Divulgación y reportería

Contamos además con cuatro aceleradores clave para lograr un mayor impacto.

Aceleradores de nuestro plan de impacto

Innovación

Implementar soluciones creativas e innovadoras que respondan a las necesidades de nuestros grupos de interés y contribuyan a reducir brechas sociales de manera sostenible a lo largo del tiempo.

Alianzas

Promover la colaboración activa y el relacionamiento con instituciones y aliados estratégicos internos y externos para potenciar el alcance e impacto de las iniciativas y soluciones, de manera conjunta.

Cultura de sostenibilidad

Integrar la sostenibilidad en la mentalidad de líderes y colaboradores del Grupo, como palanca para el cumplimiento de la visión, estrategia y objetivos de sostenibilidad de Credicorp.

Comunicación

Compartir la visión, impacto y conocimientos en sostenibilidad con nuestros grupos de interés internos y externos, para incentivar la cultura de sostenibilidad, la adopción de mejores prácticas sostenibles e incrementar la confianza en Credicorp, sus subsidiarias y en el sector privado en general.

La estrategia está alineada principalmente a siete Objetivos de Desarrollo Sostenible, que son aquellos en los que podemos generar el mayor impacto.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Nuestras subsidiarias contribuyen a la estrategia de sostenibilidad desde su núcleo de negocio y de sus iniciativas de acción social estratégica, donde cada una puede impactar en más de un pilar. Desde Credicorp, buscamos **potenciar las sinergias entre las empresas con la visión de impulsar el impacto**.

Para más información, consultar nuestra presentación: [Nueva Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030](#).

1.4 Nuestros logros 2025

Desde 2020, nuestra estrategia de sostenibilidad fortaleció la integración de la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios y operaciones, obteniendo importantes resultados.

Estos logros muestran la continuidad de la estrategia anterior con la nueva visión del Plan de Impacto 2025-2030, con avances importantes en los frentes de inclusión financiera y en seguros inclusivos, así como en capital movilizado sostenible.

Plan de impacto

I

Inclusión

F

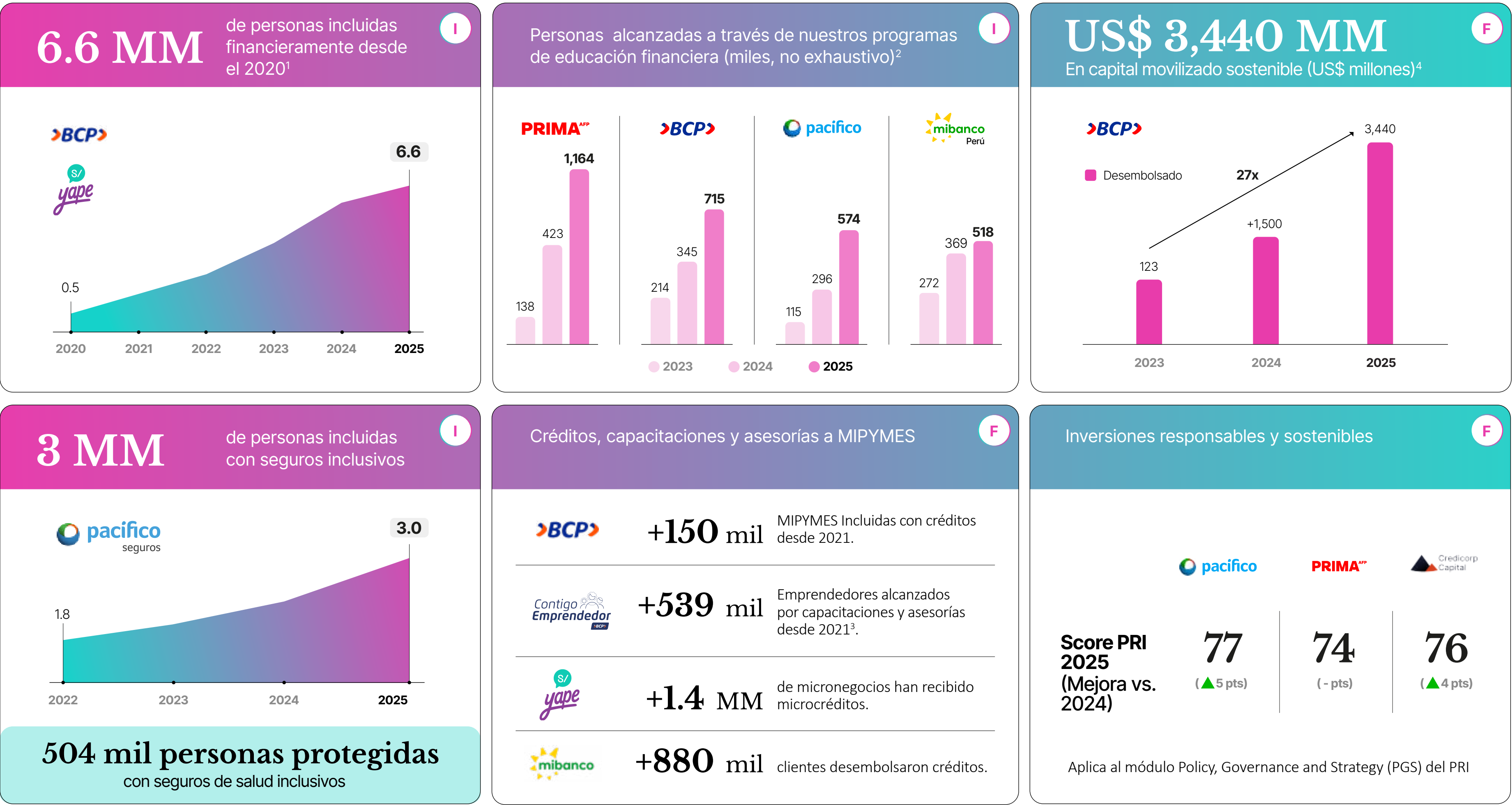
Finanzas para el futuro

(1) Nuevos clientes con cuentas de ahorro BCP y nuevos afiliados a Yape que i) no hayan tenido deudas en el sistema financiero ni otros productos BCP en los últimos 12 meses, y que ii) hayan realizado por lo menos 3 transacciones mensuales en promedio en los últimos 3 meses.

(2) BCP: programa ABC del BCP Cambio de Comportamiento; Pacífico: certificados ABC de Pacífico, Comunidad Segura y Protege 365; Mibanco: Academia del Progreso, Prima AFP: ABC de la Cultura Previsional.

(3) Desde el 2025 el número de alcanzados considerado en esta cifra es de emprendedores que solo recibieron asesorías.

(4) El indicador capital movilizado sostenible refleja el estándar del mercado e incluye desembolsos de créditos y la estructuración de productos con etiqueta sostenible (social o verde). En 2024 se utilizó el concepto “desembolsos sostenibles”.



1.5 Premios y ratings

La consolidación de nuestros avances en sostenibilidad ha resultado en la obtención de importantes premios y reconocimientos durante el 2025, así como en consistentes mejoras en nuestros ratings de sostenibilidad.

Premios y reconocimientos

INCLUSIÓN

1. Empresas que Transforman

Impulsada por el GRUPORPP, IPAE Acción Empresarial y la Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker.

BCP

BCP – Reconocido por generar impacto social y económico sostenible en el Perú por sus programas Empresas Aliadas por la Educación Financiera y BCP Xplore (banca especializada en empresas digitales, *startups* y *FinTech*).

2. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) – Premios Creatividad Empresarial 2025

#1

Yape Bolivia – En Categoría Impacto Internacional por el crecimiento, escalabilidad e impacto regional en el ecosistema boliviano.

#1

Yape – En categoría Servicio al Cliente por Crédito Oportuno Yape & Agentes BCP, que facilita crédito inmediato desde la app cuando el usuario intenta operar sin fondos

3. Premio Fintech de las Américas,

categoría de sostenibilidad y Responsabilidad Social nivel Plata 2025 - Mibanco Colombia

FINANZAS PARA EL FUTURO

1. Global SME Finance Awards, de la Corporación Financiera Internacional (IFC), SME Financier of the Year 2025 en las Américas (Caribe, Latinoamérica y Norteamérica)

CREDICORP

1. Institutional Investor

#3 Mejor programa ESG

(Instituciones financieras LATAM excl. Brazil, "Over all")

2. Ranking MERCO Empresas 2025,

empresas con mejor reputación del Perú

#1

BCP: 3er año consecutivo

#14

Pacífico Seguros

#39

Mibanco

#47

Prima AFP

3. Premios CX Index 2025,

desarrollado por el Centro de Experiencias y Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile (CES UAI)

#1

BCP – En categoría Banca

#1

BCP – En categoría Aplicaciones de banca y monederos digitales

PRIMA

2. Prima AFP #1 ALAS 20 Perú como Institución Líder en Inversión Responsable

3. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) – Premios Creatividad Empresarial 2025

BCP

#1

Categoría Gestión con Propósito (ESG) – Buen gobierno corporativo en el sector privado junto con [Es Hoy por la iniciativa Compromiso MYPE](#)

4. Revista Global Finance

BCP – Mejor Banco del Perú 2025 2do año consecutivo

Yape – Marca más valorada del ranking total de Total Brands Perú 2025

5. Perú Sostenible – Empresa con Gestión Sostenible

6. Premios Euromoney 2025 Wealth Management

Mejor Banca Privada en Sostenibilidad en Perú

Mejor Banca Privada en Sostenibilidad en LATAM

7. Premio mayor inversión en educación.

Otorgado por PROINVERSIÓN - “OXI RAYMI 2025”. Gobierno Regional del Cusco y BCP.

RATINGS DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2025, mejoramos la calificación de Sustainalytics, cruzando el umbral de calificación a Riesgo Bajo y mantuvimos nuestra categoría de líder en sostenibilidad con la clasificadora MSCI.

SUSTAINALYTICS

a Morningstar company

Riesgo alto

31.6

30.8

24.2

22.1

20.7

15.6

Riesgo bajo

202020212022202320242025

MSCI

CATEGORÍA LÍDER

A

AA

AA

AA

AA

AA

202020212022202320242025

CREDICORP

Reporte de Sostenibilidad

83



02

Inclusión

Nuestro pilar de Inclusión busca contribuir a que todas las personas, especialmente las vulnerables y subatendidas tengan acceso y uso de servicios financieros y de salud de calidad que les permitan participar plenamente en la economía y en la sociedad, promoviendo el bienestar y el desarrollo económico.

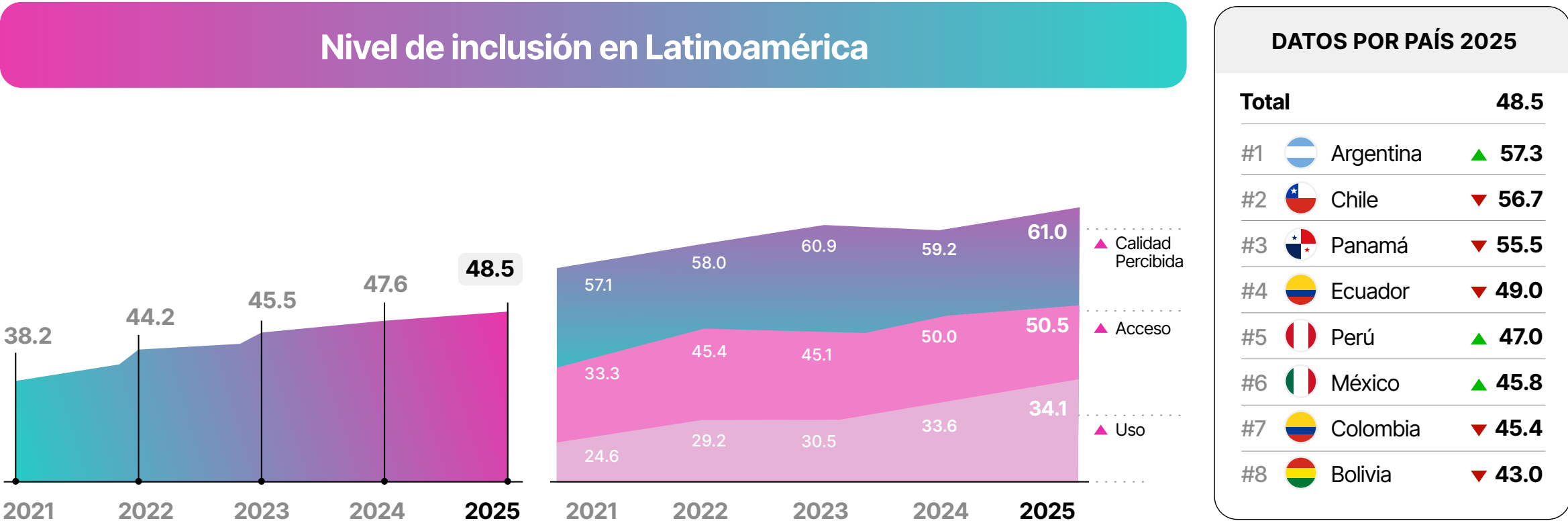
| **Temas materiales:** Inclusión y educación financiera, Innovación y transformación digital
| GRI 3-3, 203-1, 203-2

Nuestra visión de la inclusión financiera es integral, y va más allá de la bancarización, incorporando las dimensiones de **acceso, uso y calidad percibida** de los servicios financieros¹. De acuerdo con la quinta edición del [Índice de Inclusión Financiera \(IIF\) de Credicorp](#), la región alcanza una puntuación de 48.5 sobre 100 en inclusión financiera, 10 puntos por encima de los niveles de 2021.

“Buscamos promover un desarrollo más equitativo, donde nadie se quede atrás, y que signifique una ruta de crecimiento y bienestar para las personas.”

– Darice Gubbins, Líder de Sostenibilidad de Credicorp

Los principales avances se han dado sobre todo en acceso y uso, que aumentaron 17.2 y 9.5 puntos respectivamente, comparado con el 2021. **Las billeteras digitales**, junto con las múltiples funcionalidades que han venido desarrollando, **son un acelerador clave de la inclusión**. La calidad percibida, que mide la evaluación general de la calidad del sistema financiero y la confianza en el mismo mejoró solo 3.9 puntos desde 2021, el componente que más aumentó fue el de confianza (9 puntos).



A pesar de los importantes avances, aún existen amplias **oportunidades para seguir mejorando la inclusión financiera**, garantizando no solo el acceso, sino también impulsando el uso efectivo y frecuente de los servicios financieros, la estabilidad y continuidad en su utilización, la calidad percibida, y la confianza en los productos y en el sistema financiero. Por ejemplo, de acuerdo con el IIF, en Perú y Bolivia, más de 65% de personas reportan no tener ningún producto de crédito, y el 72% y 69% respectivamente no usan productos financieros para transacciones básicas durante el mes.

(1) Según la definición detallada por Ipsos en el Índice de Inclusión Financiera.

Nuestra visión de inclusión también abarca inclusión en salud la cual comprende dos frentes: 1. Financiamiento para poder acceder a la prestación (seguros, planes, entre otros), 2. Prestación del servicio (telemedicina, teleconsulta, Sanna, etc.), 3. Prevención.

Plan de impacto 2025 - 2030: iniciativas del pilar de Inclusión

Inclusión con billetera digital
Inclusión de personas y micronegocios, generación de ecosistemas e inclusión en zonas más alejadas.

Educación financiera, digital, en prevención y en salud
Programas para generar conocimientos financieros, habilidades digitales, prevención y conciencia de salud.

Acceso al crédito y habilitación crediticia
Créditos, microcréditos y rehabilitación crediticia que profundicen la inclusión.

Seguros, prestaciones de salud y pensiones
Opciones de aseguramiento, de prestaciones de salud con precios más accesibles, y pensiones para segmentos más masivos.

Canales y medios inclusivos
Llegada a más poblaciones, segmentos y territorios a través de canales digitales y presenciales que habiliten la inclusión.

2.1 Yape: innovación que acelera el impacto

Nuestra SuperApp Yape, desarrollada por el BCP, disponible en Perú y en Bolivia, se ha convertido en uno de los principales **motores de inclusión**, promoviendo el acceso, el uso y la calidad de los servicios financieros a través de la digitalización. Entre 2020 y 2025, **6.6 millones de peruanos fueron incluidos financieramente** gracias a la billetera digital de Yape y las cuentas de ahorro del BCP². **Por un Perú para Todos** es la iniciativa de Yape que enmarca su estrategia de sostenibilidad incluyendo iniciativas de inclusión financiera y compromiso con la sociedad ([ver Sección de Acción Social Estratégica](#)).

Su enfoque territorial ha sido clave para **cerrar brechas de inclusión financiera en diferentes regiones**, llegando a lugares con baja penetración de servicios financieros, alineado al eje transversal de Visión País de nuestra estrategia. Adicionalmente, Yape ha impulsado la inclusión de **mujeres y micronegocios**. Su impacto no se limita a la bancarización, sino que impulsa el uso cotidiano de los servicios financieros, buscando resolver los dolores de las personas. Se apalanca en la educación financiera y digital, para la generación de confianza y para promover el bienestar financiero de las personas. También ha contribuido a una inclusión más profunda, impulsando el acceso al financiamiento y a los seguros, en alianza con Pacífico Seguros y Pacífico Salud.

Yape promueve activamente la inclusión financiera a través de:

- **El aumento del acceso y el uso de servicios**

financieros, digitalizando pagos de servicios básicos y buscando impulsar la inclusión de micronegocios. Además, buscar llegar a personas en territorios aislados a través de la estrategia Nuevos Territorios. Asimismo, mediante el desarrollo de la funcionalidad de lectores de pantalla, Yape apuesta por la inclusión de personas con discapacidad visual.

- **Microcréditos** para personas que acceden por primera vez al financiamiento formal. Por ejemplo, integramos nuestras capacidades con el canal de Agentes BCP para ofrecer un crédito inmediato vía notificación a quienes intentaban realizar una operación sin fondos suficientes. En solo 7 meses, esta solución ya ha impactado a más de 55 mil peruanos, de los cuales 47% son mujeres, más de 4.8 mil accedieron a un crédito por primera vez y 42% viven en provincia.
- El acceso a **seguros inclusivos de bajo costo** (vida, salud y otros) como parte de un ecosistema de servicios integrados, como Dinero más Seguro y Vida Yape³. Durante 2025, agregamos el Seguro de Salud, que contribuye a fortalecer la resiliencia de las personas.
- La capacidad de **innovación constante** de Yape lo convierte en una herramienta clave para la incorporación de nuevas funcionalidades que habilitan la inclusión financiera.

Inclusión Financiera

6.6 MM de personas incluidas financieramente mediante Yape y las cuentas de ahorro del BCP² (51% son mujeres).

16 MM
de usuarios activos (+14% vs 2024)

50% de ellos son
son mujeres

26% de ellos son
micronegocios

S/5,533 MM
en créditos desembolsados desde 2022

1.3 MM personas accedieron
a su primer crédito desde 2022

41% son mujeres

+1.9 MM
de usuarios activos
(+58% vs 2024)

52% de los
usuarios activos
son mujeres

Inclusión en Seguros

+175 mil personas accedieron a seguros inclusivos en 2025 a través de Yape (+221% vs 2024)

Educación Financiera in-app

Aprende con Yape 11 mil usuarios han completado un curso desde su lanzamiento (en 2025)

Premios y Reconocimientos

Total Brands Perú 2025 - Impronta Research y BBK Group: Marca más valorada

- Nuevas funcionalidades**

 - Yape Sueldo (pago de haberes en Yape)
 - Educación financiera in-app: Aprende con Yape
 - Seguro de Salud, Remesas al exterior, Yapear Dólares, lector de pantalla para personas con discapacidad visual

(2) Stock de clientes incluidos financieramente a través de BCP desde 2020: (i) Nuevos clientes con cuentas de ahorro BCP o afiliados a Yape. (ii) Nuevos clientes sin deuda en el sistema financiero ni productos BCP en los últimos doce meses. (iii) Clientes con tres transacciones mensuales promedio en los últimos tres meses.
(3) Dinero más Seguro protege las cuentas de Yape y BCP contra robos o fraudes.

2.3 Educación financiera, digital, en prevención y en salud

Así como la innovación es un acelerador clave para lograr **la inclusión**, la educación financiera y digital es un habilitador fundamental para alcanzarla. Desde nuestras subsidiarias, contamos con programas y alianzas que nos permiten generar conocimientos financieros y habilidades digitales, que contribuyen a **empoderar a más personas** para **una mejor toma de decisiones** y así impactar positivamente en su bienestar financiero.

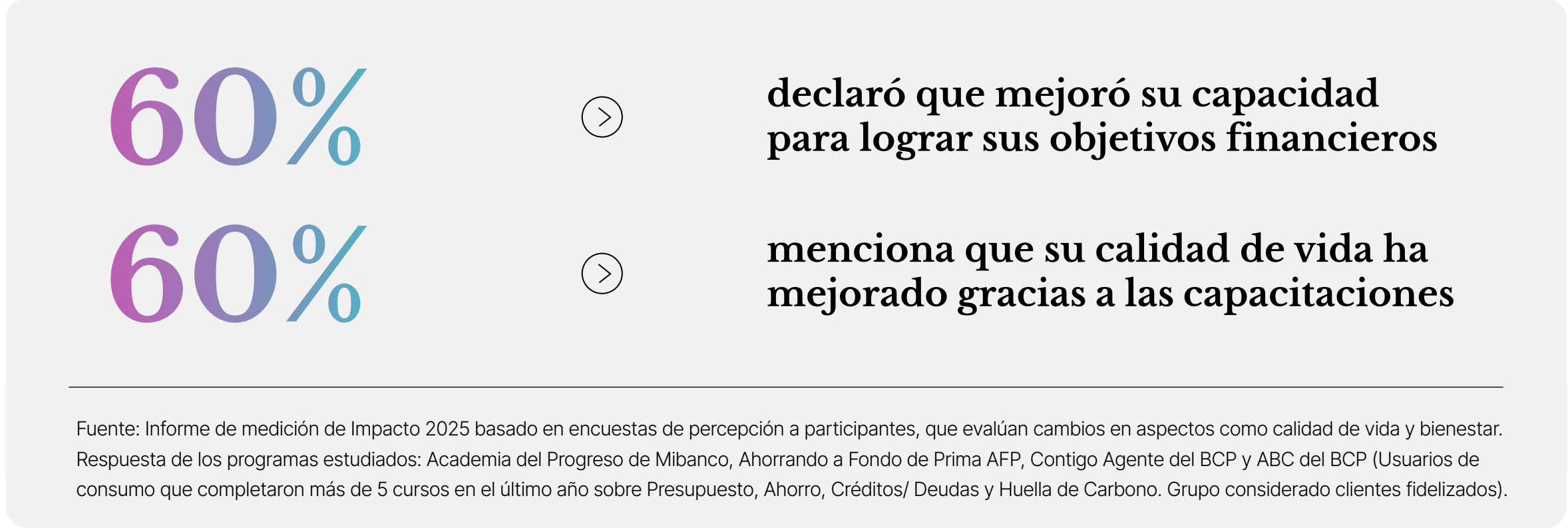
Comunicación masiva	Millones de visualizaciones	Capacitaciones	Alcance miles de personas ¹	Alianzas
Entretenimiento educativo para sensibilizar a la población		Virtuales y presenciales		
BCP 5to Piso. Serie web retransmitida por TV, que enseña sobre organización financiera de manera cercana. 261 (+87% vs 2024) PRIMA Te Paso el Dato. Iniciativa con contenido educativo corto, rápido y simple sobre el sistema de pensiones, información económica relevante por redes sociales. 1.2 (-13% vs 2024) pacifico En Letras Grandes. Video podcast para romper mitos sobre los seguros, buscando la transparencia. 3.5 (+119% vs 2024) Espacios de contenido educativo, como “La verdad Segura”, “El experto dice”, “Peruanos Resilientes con RPP”, “Acción en la Línea 1 del Metro de Lima”, entre otros.		BCP ABC Cursos y videos para enseñar a los peruanos a manejar mejor, sus finanzas y los productos bancarios. 405 (-22% vs 2024)² personas únicas pacifico ABC de pacifico Contenidos digitales y acciones presenciales en espacios de alto tránsito, que promueven la conciencia de riesgos, la prevención en salud, y el uso de seguros accesibles para todos. 250 (+197% vs 2024) BCP Bolivia ABC Cursos y videos para empoderar a los consumidores con conocimientos para tomar decisiones informados y responsables. 2,004 (+133% vs 2024) S/ yape Aprende con Yape: capacitación virtual dentro de la app, para fortalecer la educación financiera, el desarrollo emprendedor y profesional. 11 Desde 2025 personas únicas PRIMA ABC DE LA CULTURA PREVISIONAL Cursos asincrónicos para generar cultura de ahorro previsional, sobretudo en universitarios, jóvenes y público en general. 1,164 (+175% vs 2024)		BCP ASBANC (Asociación de Bancos del Perú) Alianza para promover el aprendizaje financiero entre escolares en regiones. +2 mil estudiantes desde el 2023 BCP Empresas Aliadas para la Educación Financiera Alianza de BCP con clientes de Banca Mayorista para llevar educación financiera a sus colaboradores, clientes o comunidades que se encuentren en zonas de menor acceso a los servicios financieros. 160 empresas aliadas 17 regiones alcanzadas BCP Bolivia ASOBAN (Asociación de Bancos Privados de Bolivia) Participación activa en “Descubre-Lo simple de las finanzas”, plataforma educativa sectorial para promover la educación financiera y digital en la población. PRIMA ASBANC Alianza para formar a docentes de primaria y secundaria de colegios públicos de Lima, Cajamarca, Cusco y Arequipa, con el objetivo de reforzar la importancia del ahorro para el futuro desde la etapa escolar. +3,436 alumnos PRIMA Ruta Universitaria Charlas presenciales y participación en ferias sobre temas de empleabilidad y ahorro para el futuro. 1,200 personas alcanzadas pacifico Viva Valores Capacitación a docentes de 85 Centro de Educación Técnico Productiva, para que sus estudiantes incorporen medidas de prevención en su formación. Así, la seguridad se convierte en parte del aprendizaje cotidianos. +14 mil estudiantes beneficiados
Cambios de comportamiento				
Impulsar la adopción de hábitos más saludables en los clientes y fortalecer su economía personal				
BCP 715 mil clientes (+108% vs 2024) mejoraron comportamientos financieros como el sobreendeudamiento, pago en mora o sobregiro de tarjeta de crédito.		mibanco Mujeres poderosas (Perú) Programa que busca relacionarnos con las mujeres de la base de la pirámide, desde la educación, para generar confianza y oportunidades de inclusión financiera. 14,055 (+68% vs 2024) mibanco Mujeres Pa'lante (Colombia) Herramienta de educación financiera para promover la inclusión financiera de las mujeres en Colombia, especialmente aquellas con historial crediticio nuevo. 20,470 (+73% vs 2024)		

El enfoque de nuestros programas de educación financiera va más allá del alcance. Buscamos el impacto promoviendo **cambios de comportamiento para una mejora en la salud financiera de las personas**. Entre 2022 y fines de 2025, **más de 1.4 millones de clientes del BCP mejoraron comportamientos financieros fortaleciendo la digitalización, impulsando el ahorro y reduciendo su riesgo crediticio**.

Adicionalmente, durante este año, realizamos mediciones de impacto para comprobar la **efectividad transformadora de las iniciativas educativas**:



Medición de impacto en programas de educación financiera



Continuamente **innovamos en los formatos y metodologías** de los programas educativos, con el fin de aumentar su alcance e impacto. Durante 2025, **incorporamos inteligencia artificial (IA)** para adaptar los contenidos educativos al perfil y comportamiento de cada usuario, **mejorando la efectividad de las intervenciones**. Por ejemplo, en Mibanco Colombia, a través de Franco Mibanco, incorporamos un asistente virtual potenciado por IA que brinda educación financiera en tiempo real. BCP utiliza IA para adaptar el tono y formas de hablar en consejos educativos para spots de radios en las regiones y también para crear consejos educativos del Tiktok del ABC. BCP también ha creado un piloto para clientes llamado Coach Financiero, donde la IA los ayuda a identificar sus problemáticas financieras y rutas para mejorar.

(1) Water.org: organización sin fines de lucro dedicada a brindar acceso a agua potable y saneamiento a comunidades en situación de pobreza.
(2) Swisscontact: Fundación suiza independiente, sin fines de lucro que fomenta el desarrollo económico, social y ambiental sostenible en países emergentes.

2.4 Créditos y habilitación crediticia inclusiva

En 2025, Mibanco Perú y Mibanco Colombia **repotenciaron su portafolio de créditos inclusivos**: Crédito Mujer, Crediagua-Autoconstrucción y Garantía Líquida, con nuevos componentes de educación financiera y apalancándose además en **alianzas estratégicas** con Water.org¹, Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú – ASOMIF PERÚ y Swisscontact². También firmaron una alianza con la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC), para impulsar la bancarización de las UNICAS (Uniones de Crédito y Ahorro), cuya estrategia será implementada en 2026. Las UNICAS organizaciones comunales de entre 10 y 30 familias que se unen por confianza para ofrecer servicios de ahorro y crédito entre sus miembros.

Créditos inclusivos		
Producto	Limitación/Necesidad	¿Cómo habilita la inclusión?
Crédito mujer	Barreras de acceso al crédito para mujeres emprendedoras.	Promueve la autonomía enconómica y la formalización de negocios liderados por mujeres.
Crediagua	Ausencia de acceso adecuado a servicios básicos de agua potable y saneamiento.	Permite que las familias mejoren la infraestructura y saneamiento de sus hogares, habilitando además el acceso a agua.
Autoconstrucción	Necesidad de mejora o ampliación de viviendas entre familias de bajos ingresos.	Promueve la seguridad patrimonial facilitando el acceso a financiamiento para necesidades habitacionales.
Garantía líquida	Alternativa para personas sin historial crediticio.	Permite respaldar el crédito con garantía de activos líquidos del cliente, como depósitos a plazo.
Desde BCP, los esfuerzos se apalancan en los créditos otorgados por Yape. Dichos esfuerzos están descritos en la sección 2.1 del reporte .		

2.5 Seguros, prestaciones de salud y pensiones

Seguros inclusivos

Nuestra subsidiaria Pacífico Seguros, a través de su programa de seguros inclusivos **Seguros Para Todos**, busca democratizar el acceso al aseguramiento, para que más peruanos protejan a sus familias, bienes y negocios. Los seguros inclusivos¹ se caracterizan por su **accesibilidad y bajo costo (desde S/1 de pago mensual o pago único), cobertura simple e indemnización inmediata**.

70% de peruanos que necesita atención médica no puede conseguirla por falta de centros de salud cercanos y demoras en atención.

Fuente: ENAHO, 2022

La ambición de Pacífico Seguros es **convertir a Perú en el país más protegido de la región al 2030**. Para incrementar la penetración de seguros y alcanzar este objetivo, Pacífico se apalanca en el canal de Bancaseguros de BCP y Mibanco, en la distribución digital a través de Yape y en el despliegue de seguros embebidos en las plataformas de aliados, como Falabella².

Al mismo tiempo, nuestra estrategia de inclusión en salud, a través de **Pacífico Salud**, busca brindar acceso e impulsar el uso de **seguros de salud inclusivos**. Diseñamos seguros y asistencias de prima baja que cumplan con por lo menos uno de estos criterios:

(1) Seguro inclusivo: Seguros accesibles y fáciles de usar, de salud, vida, accidentes y protección de pequeños negocios, etc, a través de Mibanco, BCP, Yape y otras alianzas.
(2) Falabella: Grupo minorista (retail) importante en América Latina.

- **Precio:** Hasta S/50 de prima mensual o única o por servicio.
- **Necesidades insatisfechas:** Atender los principales dolores y problemáticas de sistema de salud.
- **Segmento:** Población desatendida por seguros y servicios de salud.
- **Canales de distribución:** Venta a través de canales no tradicionales para facilitar acceso a nivel masivo.

Seguros inclusivos financieros



- **Efectivo Protegido** – protección para retiros en cajeros y agentes por hasta 2 horas.
- **Respaldo Vida** – protección por fallecimiento, indemnización por cáncer y renta hospitalaria a solo S/12.99 al mes.



- **Dinero Más Seguro** – protección de cuentas contra robos o fraudes por S/4.99 al mes.
- **Vida Yape** – seguro de vida desde S/5.99 al mes e incluye 3 teleconsultas médicas al año a través de SANNA.



- **Tu Plata Segura** – protección del dinero retirado por ventanilla.
- **Protección Negocio** – ante incendios, eventos naturales, agua, huelgas, vandalismo y terrorismo.



- **Compra Segura** – protección ante robo o daño accidental.
- **Autoefectivo** – seguro vehicular indenmizatorio.

Penetración de seguros (primas como % del PBI)



Fuente: SBS, 2025; SFC, 2024; CFM, 2025



504 mil personas protegidas

con seguros de salud inclusivos en Perú

Seguros inclusivos de salud

Creados por Pacífico Salud y otorgados a través de diversos canales



- **Onco Respaldo** – pago indemnizatorio único en caso el cliente o su familiar afiliado sea diagnosticado con cáncer. Indemnización desde S/10,000 para cuotas de S/4.50 al mes.
- **Onco Respaldo Plus** – seguro de S/21.90, embebido al crédito, ofrece indemnización por cáncer de S/10,000, teleconsultas, atenciones ambulatorias y chequeo preventivo.
- **Onco Respaldo digital** – indemnización por diagnóstico de cáncer, a S/12.99 al mes.



- **Seguro de Salud Yape** – asistencia médica al asegurado y hasta 3 familiares, con acceso a consultas médicas virtuales ilimitadas, orientación médica telefónica 24/7 y renta hospitalaria.



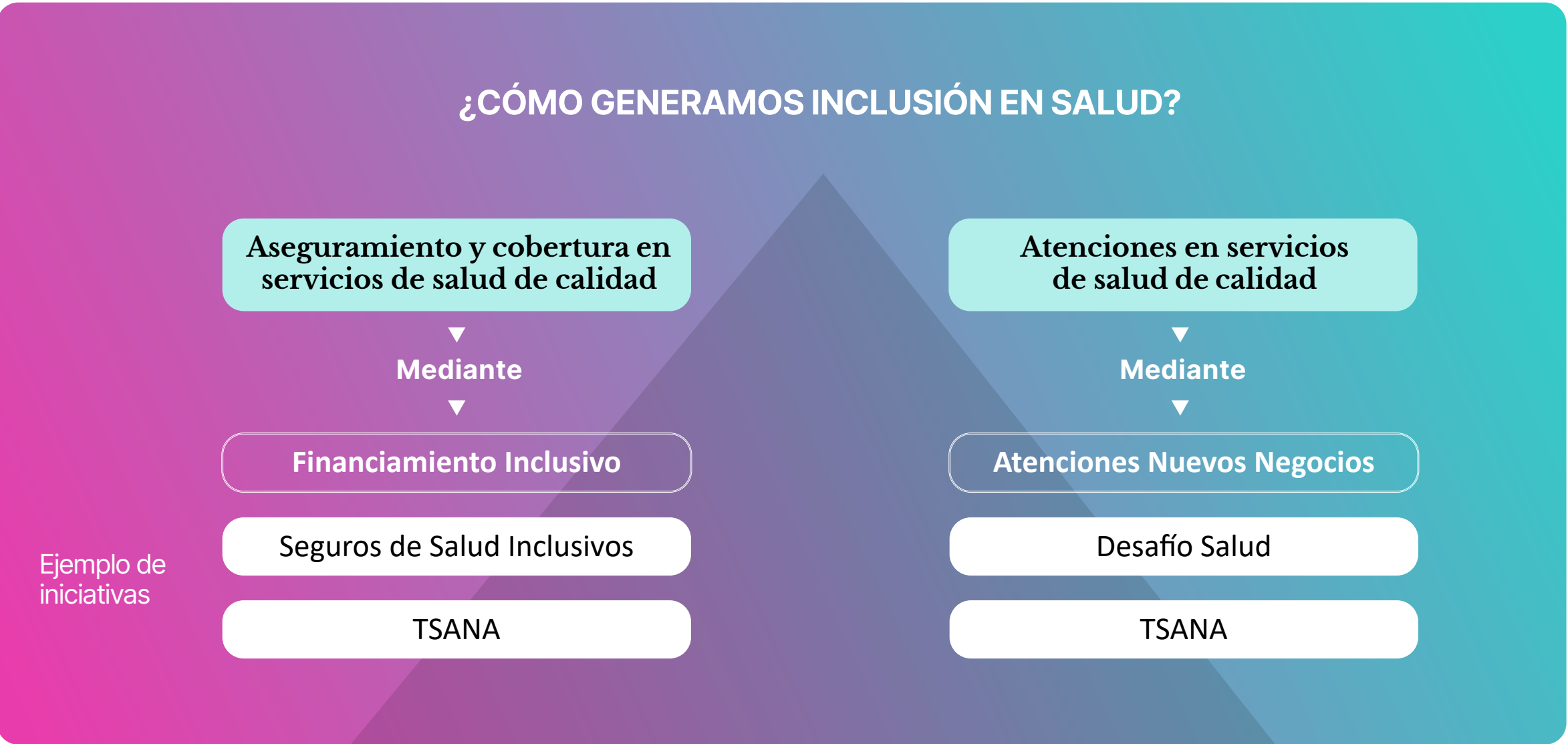
- **Seguro dental** – acceso a atención ambulatoria y de emergencias en odontología a un costo accesible.
- **Onco Protección** – indemnización por cáncer y teleconsultas con Tsana desde S/15.90.
- **Renta Hospitalaria** – el asegurado recibe un pago por cada día de hospitalización que cubre gastos personales o familiares.

Prestaciones de salud

Buscamos fortalecer el primer nivel de atención de salud a poblaciones de segmentos masivos desatendidas, con énfasis en personas vulnerables o de bajos ingresos. Asimismo, buscamos ampliar el acceso a la atención primaria, preventiva y digital, con iniciativas que integran la salud preventiva, telemedicina y educación, con el objetivo de reducir brechas geográficas y culturales.



A través de nuestra subsidiaria Pacífico Salud, la red de salud de Credicorp integra diversos seguros y canales para garantizar la inclusión y **fortalecer la protección en salud** de las personas.



- Financiamiento Inclusivo:** busca garantizar que todas las personas de nuevos segmentos tengan acceso a servicios de salud de calidad sin enfrentar barreras económicas. Este enfoque combina mecanismos de protección financiera (seguros inclusivos, suscripciones, entre otros) con estrategias para reducir el gasto de bolsillo y ampliar la cobertura.
- Atenciones Nuevos Negocios:** brindar soluciones de atención médica a personas no aseguradas, con el objetivo de democratizar el acceso a servicios de salud oportunos y de calidad, dirigidos a segmentos y sectores tradicionalmente desatendidos, a precios accesibles.



- Tsana:** plataforma digital de atención **primaria** de bajo costo, respaldada por Pacífico y Sanna⁴, que ofrece teleconsultas sin agendamiento 24/7, verificador de síntomas con IA, recetas electrónicas y clases de bienestar, dirigida principalmente a las jefas del hogar que cuidan la salud familiar. En 2025, se ha logrado inscribir a 1.3 MM de personas.



- Desafío Salud (Doctor+):** centro médico de atención presencial que brinda consultas médicas ambulatorias en diferentes especialidades a precios accesibles, además de servicios de laboratorio, imágenes y farmacia de buena calidad.

Pensiones

Contribuimos con un sistema de pensiones en los que más peruanos quieran participar, trabajando para asegurar el bienestar de nuestros clientes del hoy y el mañana, con productos que protegen y hacen crecer sus activos.

(4) SANNA es la red de clínicas y centros de salud más grande del Perú con el respaldo de Pacífico.

2.6 Canales y medios inclusivos

La expansión de los productos inclusivos se apoya en una **red multicanal** que combina presencia física, digital y móvil:

- **Agentes móviles BCP:** unidades itinerantes que acercan servicios financieros presenciales a poblaciones vulnerables en zonas rurales y de difícil acceso, incluyendo comunidades quechuahablantes y territorios con barreras geográficas o sin conectividad.
 - **Agente Conecta BCP:** puntos de atención en zonas periurbanas que brindan servicios financieros junto con acceso gratuito a internet satelital, educación financiera y teleconsultas de salud (Tsana), contribuyendo a cerrar brechas de inclusión financiera, digital y social.
 - **Yape:** ecosistema digital transversal que integra pagos, microcréditos, seguros, entre otros. Para más información, ver sección [Yape](#).
 - **Mibanco:** durante 2025, Mibanco buscó ampliar el alcance de sus canales captadores en zonas rurales, activando su programa de Recomendados, Ola Verde y Programa Mibanco Sobre Ruedas. Este último es una unidad móvil piloto en poblaciones rurales de Pacasmayo que busca llevar la oferta de Mibanco a donde no cuenta con presencia comercial. La agencia móvil ofrece tres líneas de servicio integradas: servicios financieros en campo, educación financiera personalizada y promoción de la digitalización.
 - **Pacífico Salud:** variedad de canales de teleconsulta a través de telemedicina y la plataforma digital Tsana. Para más información ver sección [Prestaciones de Salud](#).
- **Tyba por Credicorp Capital:** plataforma digital que democratiza la inversión y promueve la educación financiera, brindando acceso sencillo y seguro para que más personas aprendan a invertir y hacer crecer su patrimonio.
- También nos enfocamos en **soluciones de accesibilidad**. Los equipos de desarrollo de producto de BCP, por ejemplo, han incorporado sistemas de diseño de productos que fomentan la accesibilidad web y app para personas con discapacidad auditiva, cognitiva y de motricidad. Yape continúa enfocado en garantizar que las funcionalidades básicas sean totalmente compatibles con lectores de pantalla, adaptándose para que más de 128 mil yaperos con discapacidad visual puedan interactuar con Yape.



2.7 Inclusión territorial

Estudio Nuevos Territorios

A pesar de los importantes avances en inclusión financiera, siguen existiendo espacios de oportunidad, sobre todo en los territorios más alejados geográficamente, cuyas condiciones económicas, sociales y culturales tienen gran impacto sobre las brechas de inclusión. Para llevar soluciones acordes con las necesidades de los pobladores, primero buscamos entender su contexto. Es así como, a finales de 2024 desplegamos nuestra estrategia “Nuevos Territorios”, que comenzó con un estudio cualitativo basado en técnicas etnográficas, orientado a lograr un mayor entendimiento sobre las barreras y oportunidades para la inclusión.

Dinámicas investigadas en los territorios

A	Dinámicas financieras.	C	Barreras y habilitadores para el desarrollo y la inclusión financiera y en salud.
B	Nodos de contagio (puntos o personas de influencia en las comunidades rurales) y espacios de oportunidades.	D	Dinámicas cotidianas sociales y culturales.

Principales hallazgos del estudio: barreras para la inclusión

- Escasa infraestructura financiera (física y digital) en zonas más rurales
- Baja conectividad y acceso limitado a tecnología, equipos celulares poco adecuados
- Desconfianza en el sistema financiero formal, miedo a endeudarse con un banco.
- Limitantes de idioma: en varios territorios, la mayoría de la población habla quechua.

Modelo de Intervención Territorial

En 2025, traducimos los resultados del primer estudio etnográfico en una herramienta de inclusión que denominamos **Modelo de Intervención Territorial**. Este modelo incluye los lineamientos a tener en cuenta al momento de diseñar productos o servicios con enfoque territorial; se basa en ocho principios para generar confianza con los diferentes grupos de interés de los territorios. El objetivo final es una mayor adecuación de nuestras iniciativas y soluciones a las necesidades y características de las poblaciones, y la construcción de relaciones de largo plazo.

Los principios guía fueron identificados en el trabajo de cocreación realizado con los actores de los territorios. Nos permiten acercarnos de manera más pertinente y no disruptiva, respetando su cultura, sus creencias, sus dinámicas y encontrando puntos de generación de valor. En esa línea, durante 2025, realizamos **pilotos**

de intervención territorial con el objetivo de impulsar la inclusión financiera con Yape, y facilitar el acceso a educación financiera y telemedicina con Agente Conecta de BCP. Los aprendizajes obtenidos nos están permitiendo escalar el modelo, ampliando su alcance y profundizando su impacto en más comunidades.

Durante 2025 también realizamos un nuevo estudio etnográfico para identificar barreras y oportunidades de la inclusión en salud, el cual incluye financiamiento (a través de seguros inclusivos) y prestación (a través de telemedicina).

Trabajar de cerca con los territorios y las personas implica tener un mayor entendimiento no sólo de las barreras, sino también de las oportunidades para lograr una inclusión más profunda y responsable.



Pilotos con Yape (Cusco)

En 2025 iniciamos con Yape, la construcción desde cero del **Modelo de Intervención Territorial**, aplicándolo por primera vez en Cusco a través de un piloto inmersivo que combinó trabajo etnográfico, inteligencia territorial y el diseño-testeo de prototipos orientados a **generar confianza en un servicio financiero desconocido en la zona**. Los resultados ya muestran **crecimiento a nivel regional** en afiliaciones, uso y percepción de confianza.

Resultados Piloto Cusco*:



(*) Para la confianza y relevancia cultural se entrevistaron a 184 personas

Piloto con Agente Conecta

Agente Conecta asumió el reto de desplegar cuatro puntos a nivel nacional para acercar servicios financieros y de salud a zonas con baja presencia de canales formales. Los pilotos implementados en Chupaca, Ccatca, Urcos y Ayaviri permitieron identificar la necesidad de fortalecer capacidades locales para impulsar servicios no transaccionales, como la educación financiera y la telemedicina.

Resultados:





03

Finanzas para el futuro

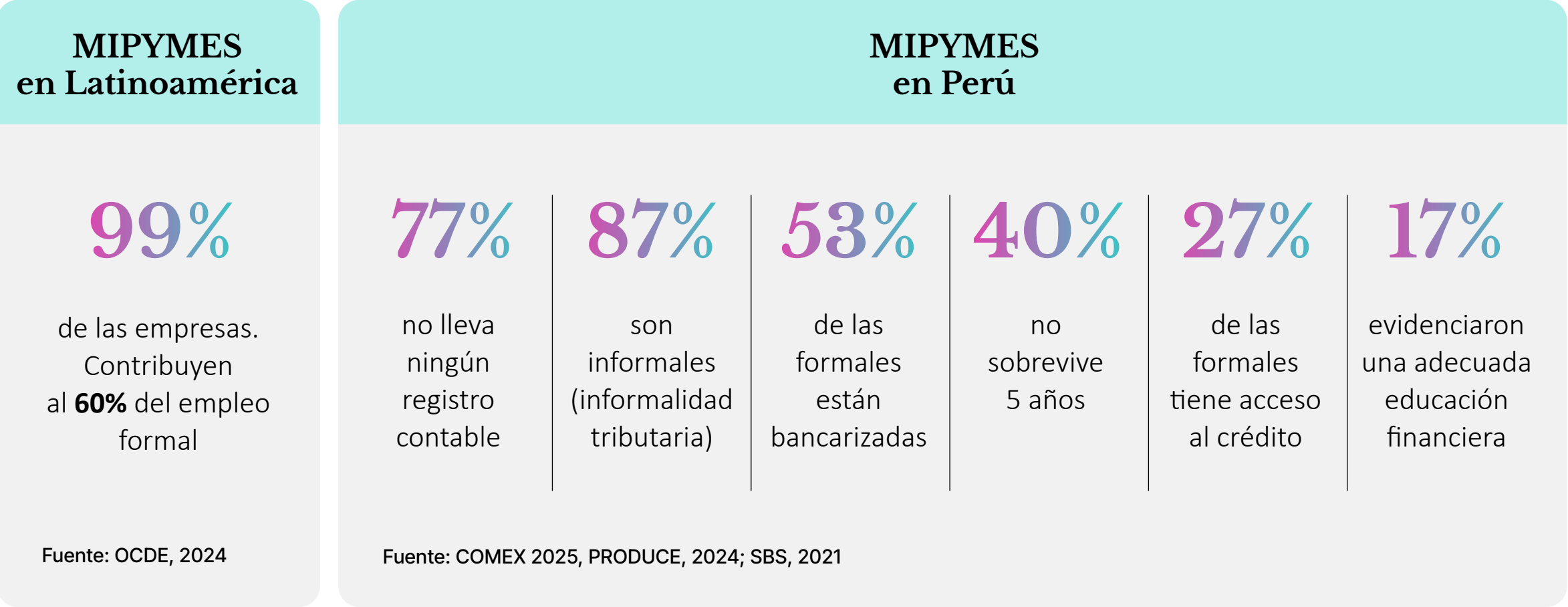
Nuestro pilar Finanzas para el futuro tiene el objetivo de movilizar recursos financieros, educación, herramientas y mecanismos de protección para impulsar la transformación social, la resiliencia de las empresas y las personas, y una economía ambientalmente sostenible.

- | **Tema material:** Finanzas e inversiones responsables y sostenibles
- | GRI 3-3,
- | SASB FN-CB-410a.2.

Para lograr nuestro propósito de mejorar vidas, **necesitamos personas y empresas más resilientes, y con mayor capacidad de capitalizar las oportunidades** ante los grandes retos sociales y ambientales que enfrentamos. Nuestro foco principal incluye impulsar a las MIPYMES, promover la resiliencia (principalmente a través del aseguramiento de personas y empresas) e impulsar las finanzas sostenibles.

Uno de los principales ejes para la transformación social es el impulso a las MIPYMES, cuyo potencial y productividad se ven limitados por retos persistentes:

- Falta de capacidades financieras y digitales
 - Vulnerabilidad frente a externalidades
- Dificultades para acceder al crédito
 - Alta informalidad



En Perú, más de 1.7 millones de micro, pequeñas y mediana empresas (MIPYMES)⁵ aun no participan en el sistema financiero formal. Es por eso que, a través de nuestras subsidiarias, brindamos **una propuesta de valor integral para MIPYMES**, que incluye productos, asesoría, acompañamiento y herramientas que se adecuan a sus necesidades. También contamos con iniciativas para apoyar a nuestros proveedores en este segmento ([ver sección Gestión de Proveedores](#)).

Asimismo, promovemos una mayor resiliencia de personas y empresas, incluyendo a las MIPYMES, a través de los seguros [inclusivos de Pacífico Seguros](#) ([ver sección de Inclusión](#)), **la educación para la prevención y la generación de una cultura de la resiliencia**.

(5) Definición según el Ministerio de Producción (PRODUCE).

Por último, a través de nuestro frente de **Finanzas Sostenibles**, buscamos impulsar una economía social y ambientalmente sostenible. Este frente incluye **financiamientos sociales, ambientales y sostenibles** del BCP, BCP Bolivia, Mibanco y Mibanco Colombia, y las **inversiones responsables y sostenibles** de Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital. Esta estrategia se complementa con una gestión responsable de riesgos socioambientales, la gestión ambiental directa y la divulgación y reportería (ver sección Gestión Responsable).

Plan de impacto 2025-2030: Iniciativas de Finanzas para el futuro

Impulso a las MIPYMES

- Soluciones integrales que contribuyen al crecimiento y resiliencia de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Educación: capacitaciones y programas específicos para MIPYMES.

Resiliencia

- Aseguramiento e iniciativas de prevención y educación en resiliencia de personas y empresas.

Finanzas sostenibles

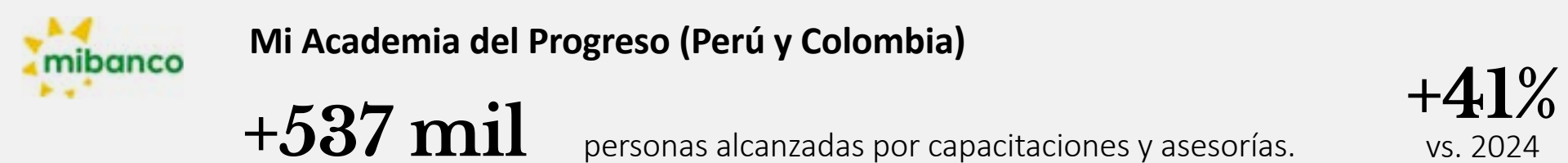
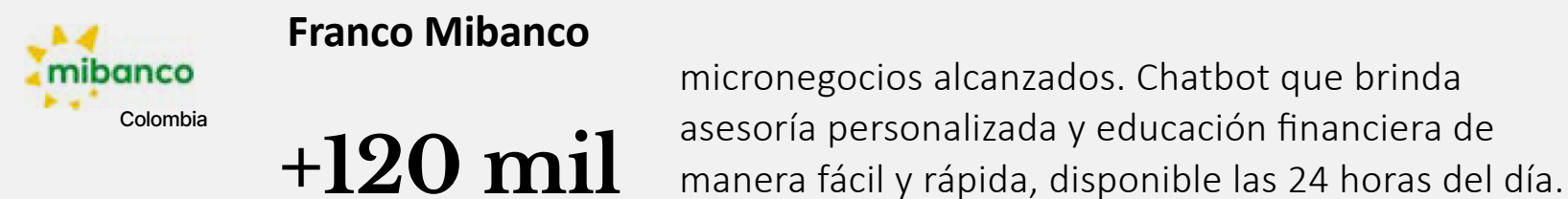
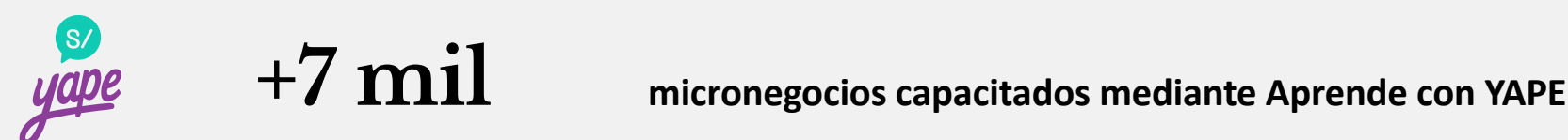
- Financiamiento con impacto positivo para clientes empresas e inversiones responsables que integren criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la relación con emisores.
- Participación en espacios, eventos y acciones que mejoren la gestión de sostenibilidad de clientes empresas y emisores.

“Detrás de cada desembolso hay historias de esfuerzo, esperanza y resiliencia. Historias que nos recuerdan que la inclusión financiera no es solo acceso al crédito: es la posibilidad de construir un futuro mejor.”
– Javier Ichazo, Gerente General de Mibanco Perú

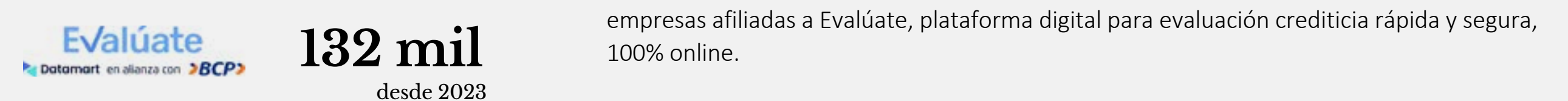
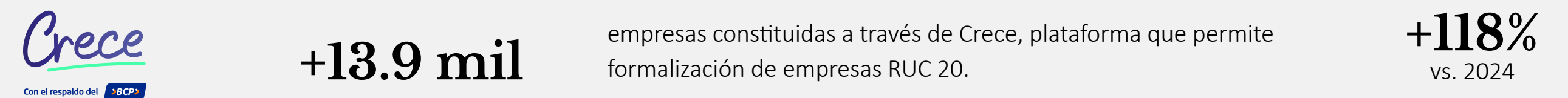
Desde nuestras empresas, ofrecemos soluciones integrales para MIPYMES, que incluyen a micronegocios y empresas pequeñas y medianas. Implementamos iniciativas y programas que facilitan el **acceso a productos y servicios financieros adaptados a sus necesidades, que buscan fortalecer sus capacidades**, promover la **formalización** y fomentar su **resiliencia**, con una oferta de seguros específica para el segmento (ver sección siguiente).



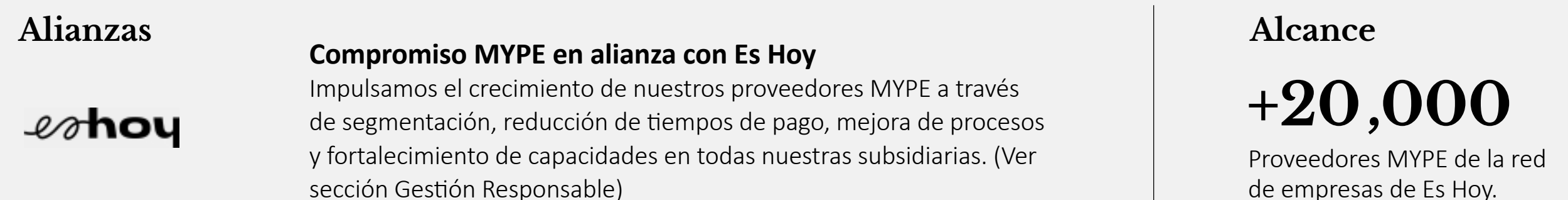
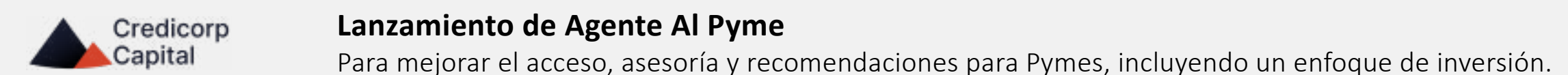
Educación financiera y digital (virtual y presencial)



Herramientas y soluciones que facilitan la formalización



Innovación para impulsar PYMES



3.2 Aseguramiento de personas y empresas vinculado a resiliencia

La resiliencia es la capacidad para **resistir, afrontar y recuperarse frente a eventos adversos**, como desastres naturales, shocks económicos o impactos del cambio climático. Los seguros, en ese sentido, son claves para fomentar una mayor resiliencia. Buscamos distribuir los seguros de Pacífico Seguros y de Pacífico Salud a través de todo el **ecosistema Credicorp y más allá de él, a través de diversas alianzas**. Desde la perspectiva de sostenibilidad, nuestro enfoque abarca el aseguramiento de personas (ver sección Inclusión) y empresas. También promovemos la cultura de la resiliencia mediante nuestros programas Protege 365 y Comunidad Segura, que buscan fomentar la prevención de riesgos en empresas y comunidades mediante educación y herramientas prácticas. La inclusión y educación financiera y en salud también contribuyen a la resiliencia de las personas (ver Inclusión).

Construimos una cultura de la resiliencia

PROTEGE 365



+11.7 mil

empresas usuarias del programa desde el 2022

76% son pequeñas y medianas empresas.

Resultados de medición de impacto 2025:

81%

accedió por primera vez a este tipo de capacitaciones

83%

se siente más seguro en su trabajo tras las capacitaciones

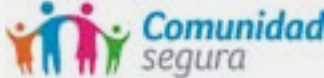
85%

indica haber mejoras en su capacidad para gestionar riesgos

Objetivo:

Instaurar una cultura de seguridad y salud en el trabajo en nuestros clientes empresa, ofreciendo servicios gratuitos de acompañamiento para la gestión y prevención de riesgos empresariales de clientes empresa.

COMUNIDAD SEGURA



130 mil

Programa de impacto social junto a organizaciones de la sociedad civil.

capacitados

96%

de los participantes reconoce ahora las zonas seguras en su vivienda y barrio

75%

cuenta con un botiquín en casa

56%

dispone de un fondo de emergencia familiar

Objetivo:

Promover una cultura de prevención ante riesgos de la naturaleza, educación en seguros y prevención junto a organizaciones de la sociedad civil.



Realizamos el evento “El desafío de la resiliencia en el Perú” junto a Semana Económica, un espacio dirigido a líderes empresariales, de sostenibilidad y desarrollo, donde se llamó a la reflexión y se presentó la Calculadora de Resiliencia, como activo a disposición de potenciales aliados.

Calculadora de resiliencia

Herramienta online gratuita para que cada persona pueda evaluar su nivel de resiliencia.

[Ver herramienta.](#)

Impulsamos los seguros para MIPYMES



Pólizas otorgadas 2025

+33 mil

Seguro Todorriesgo

Cubre al crédito y al negocio frente a riesgos ambientales y riesgos sociales.



+61 mil

(+37% vs 2024)

Seguro Protección Negocio

Cubre al crédito y bienes del negocio frente a riesgos ambientales, robo y otros.



+ 1.7 mil

(+54% vs 2024)

Crediseguros

Microcrédito protegido, Vida + Salud, Mi Salud Preventiva, Microseguro.

Estos son seguros dirigidos al negocio, en la sección de inclusión están los seguros a microemprendedores (ver enlace)



Legal Design:

BCP Bolivia fortalece la resiliencia mediante seguros claros y accesibles (vida, salud, desgravamen) aplicando el enfoque de *Legal Design* para simplificar contratos, mejorar la comprensión de los mismos y aumentar la inclusión financiera.



Mediante el programa Mujeres Pa'lante, los participantes han recibido capacitaciones en cambio climático con enfoque de género, fortaleciendo sus conocimientos para enfrentar riesgos ambientales y potenciar su resiliencia. Esta formación les ha permitido reconocer los impactos diferenciados del clima en sus entornos, identificar oportunidades de adaptación y desarrollar capacidades para liderar acciones sostenibles en sus comunidades.



Capacitación sobre riesgos socioambientales:

El chatbot Franco de Mibanco Colombia empodera a los clientes con conocimientos sobre riesgos socioambientales, promoviendo una cultura empresarial más consciente y resiliente. Además, se llevaron a cabo 42 sesiones presenciales de capacitación en riesgos socio ambientales con un alcance de 3,088 microempresarios. Asimismo, de manera digital, con esta iniciativa se han capacitado a más de 33 mil personas en el nuevo curso de riesgos socioambientales para micronegocios; el 91% de los participantes son clientes.

CREDICORP

Reporte de Sostenibilidad

97

3.3 Finanzas sostenibles

Las finanzas sostenibles, que incluyen el financiamiento sostenible y las inversiones responsables, son clave para **movilizar recursos** que impulsen la **transformación social, la resiliencia** de las empresas y las personas, **y la transición hacia una economía ambientalmente sostenible**.

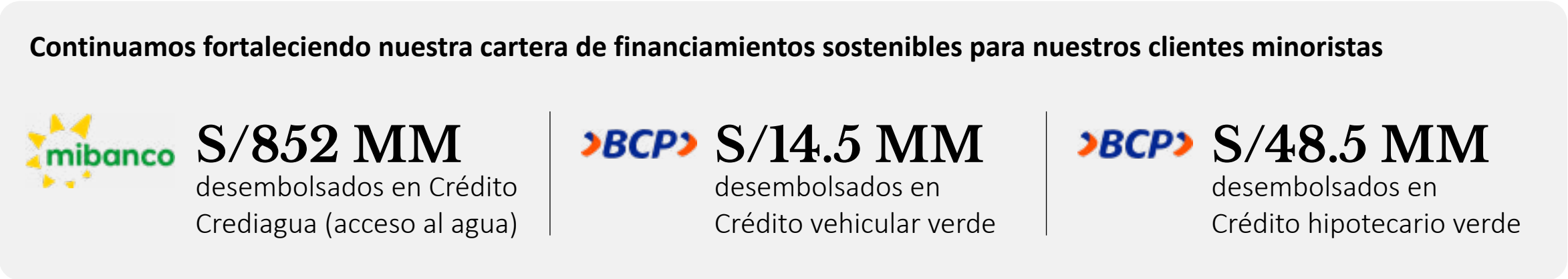
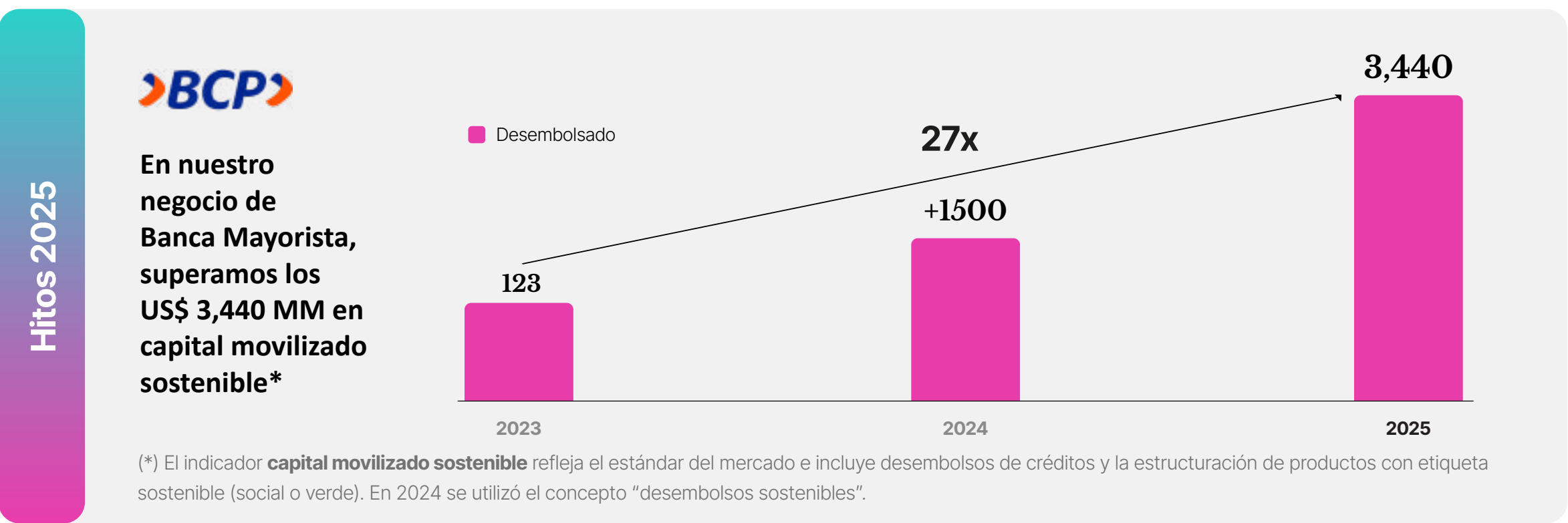
Para impulsar **financiamientos sociales y ambientales**, nos apalancamos en el desarrollo de taxonomías y marcos de financiamiento sostenible propios. En BCP Perú, BCP Bolivia y Mibanco Colombia contamos con estos instrumentos, alineados a marcos internacionales y a los marcos nacionales aprobados en el caso de Colombia. En 2025, ampliamos la Taxonomía de BCP Perú, incorporando criterios sociales para identificar actividades que potencien a las MIPYMES y la equidad de género. Estos esfuerzos se complementan con el relacionamiento con nuestros clientes empresas para impulsar prácticas sostenibles que contribuyan a fortalecer su resiliencia, impacto positivo y competitividad.

Para todo ello, nos apoyamos en una **gestión responsable**, que incluye la gestión de riesgos socioambientales, del impacto de nuestros portafolios y de nuestro impacto

ambiental directo, una gobernanza sólida que garantiza la toma de decisiones responsables, la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares en sostenibilidad y el desarrollo de capacidades en nuestros equipos para continuar impulsando los financiamientos sostenibles ([ver sección Gestión Responsable](#)).



Habilitadores clave	A	Equipo especializado en Banca Mayorista BCP	D	Sensibilización de clientes
	B	Desarrollo de capacidades (funcionarios de negocio, equipo de riesgos, entre otros)	E	Gobernanza sólida
	C	Gestión de riesgos sociales y medioambientales	F	Taxonomía ambiental y social



BCP desarrolló su primer **Depósito a Plazo Fijo Sostenible** en Perú y **Mibanco Colombia** emitió el primer **CDT Sostenible** con destino específico en el mercado colombiano. Estos instrumentos permiten canalizar recursos hacia actividades con enfoque verde y social, alineados a sus marcos de financiamiento sostenible.

Desembolsos 2025		Financiamiento social*	Financiamiento ambiental
	BCP	+US\$ 1,091 MM	+US\$ 2,349 MM
	BCP Bolivia	N.A.	+US\$ 69 MM
	mibanco Colombia	N.A.	+ 127,486 MM COP
	(*) Incluye productos de Banca Mayorista y Banca Minorista		

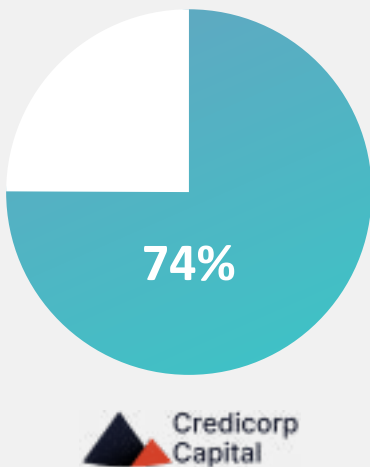
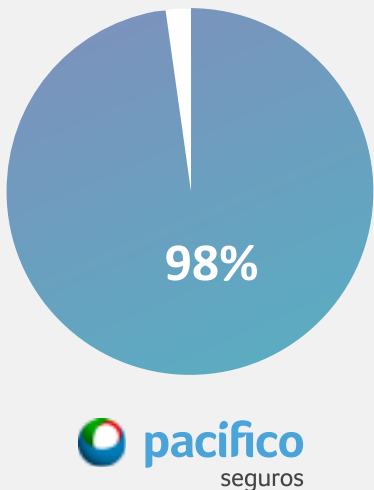
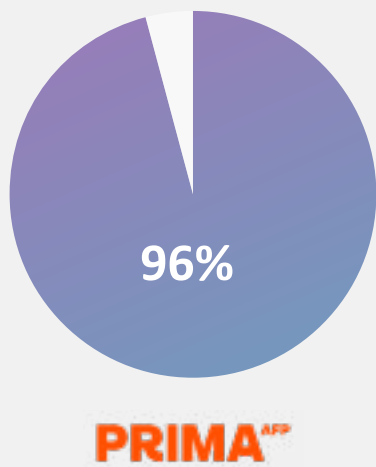
BCP

Supply Chain Finance: BCP lanzó la primera línea de **Confirming Social** con **Alicorp**, empresa de bienes de consumo peruana. Esta iniciativa permitirá que micro y pequeñas empresas de su cadena de valor accedan a financiamiento, impulsando su inclusión financiera y fortaleciendo el ecosistema empresarial.

Inversiones responsables

Consolidamos la **gestión responsable** en el frente de inversiones para **tomar mejores decisiones e impulsar la adopción de buenas prácticas en emisores**. Trabajamos para que los criterios ASG se integren de forma más efectiva en nuestros procesos y en la toma de decisiones. Esto se complementa con nuestra estrategia de relacionamiento con emisores.

Nivel de implementación de estrategias de integración ESG*:



(*) Porcentaje de activos bajo gestión que cuentan con un análisis ESG y procesos de seguimiento ya implementados (sobre el total de la cartera).



3.4 Relacionamiento con clientes y emisores

Nuestras subsidiarias contribuyen a fortalecer la gestión de la sostenibilidad en clientes de Banca Mayorista BCP y emisores en los que invierten Pacífico Seguros, Credicorp Capital y Prima AFP, a través del relacionamiento. Para generar conciencia y conocimientos en el ecosistema, organizamos eventos y mesas sectoriales sobre aspectos de sostenibilidad con nuestros clientes y con emisores. También participamos a través de nuestras empresas en los foros de sostenibilidad más importantes en Perú y la región para fomentar la adopción de prácticas sostenibles.



Voces por la sostenibilidad

Es una serie de eventos realizados desde la Banca Mayorista del BCP para sus clientes. Son espacios de conversación y reflexión, en los que líderes en finanzas y sostenibilidad compartieron su visión sobre cómo los riesgos socioambientales también representan riesgos financieros, y a su vez, oportunidades. Son particularmente útiles para recoger los comentarios de nuestros clientes y así poder brindarles soluciones alineadas a sus objetivos de sostenibilidad.

Organizamos **4 mesas sectoriales** para abordar temáticas materiales de sostenibilidad: 1) Proveedores de Minería; 2) Agricultura, en colaboración con el IFC; 3) Inmobiliario, en colaboración con el IFC; y 4) Multisector en el segmento de Banca Corporativa.



Diálogos por el clima

Desde el 2023, nuestras empresas Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital son parte de Diálogos por el Clima Latam, una iniciativa de relacionamiento colaborativo con inversionistas de Chile, Colombia, México y Perú, que busca promover un mejor reporte y gestión de temas relacionados al cambio climático en empresas de la región.



Relacionamiento activo

Pacífico Seguros y Prima AFP realizan un relacionamiento activo para impulsar mejoras en la gestión sostenible de las empresas en las que han invertido, al igual que un seguimiento de los compromisos de reducción de emisiones en sectores intensivos en las mismas.



Sistema de alertas

Como parte de la propuesta de valor, se implementó un sistema de alertas preventivas sobre riesgos climáticos de la naturaleza y consejos para actuar antes, durante y después, que habilitan la oferta de seguros.



04

Confianza

La confianza es el cimiento que sostiene todas las relaciones de la sociedad, al igual que las relaciones de Credicorp con sus grupos de interés. Este pilar orienta nuestras acciones hacia una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad, que refuerza la credibilidad del grupo ante sus clientes, colaboradores, inversionistas y la sociedad. Promovemos una gestión que genera seguridad, protege los intereses de las personas y asegura la sostenibilidad de largo plazo.

| **Tema material:** Simplicidad, transparencia y experiencia del cliente
| GRI 2-28, 2-29, 3-3

Actualmente, la región registra niveles históricamente bajos de confianza. Perú ocupa el último puesto, Chile, el antepenúltimo, y Colombia está entre los últimos 10 países de los 32 países evaluados en el Índice de Confiabilidad Global 2024 de Ipsos⁶. Además, ninguna institución es vista como confiable: las empresas son percibidas como neutrales, y las ONG, los medios y el Gobierno son percibidos como no confiables⁷. Asimismo, el 80% de los encuestados peruanos presenta un nivel moderado o alto de agravio, el índice más alto de América Latina⁷. El sentimiento de agravio es la percepción generalizada de que el sistema beneficia injustamente a unos pocos, perjudicando la calidad de vida de la mayoría.

La crisis de confianza incrementa las barreras para acceder al sistema financiero; por eso, **aumentar la confianza en Credicorp y sus subsidiarias y en el sector privado en general es el objetivo principal del pilar de Confianza** de nuestro Plan de Impacto 2025-2030. Para ello, durante 2025, robustecimos nuestro modelo de confianza, buscando mejorar la identificación y gestión activa de los factores que impulsan la confianza en las subsidiarias del grupo.



4.1 Relacionamiento con grupos de interés

Al cierre de 2025, Credicorp y sus subsidiarias participaron en numerosas asociaciones que contribuyen a:

- Ampliar la confianza con nuestros grupos de interés
- Expandir el alcance y la magnitud de nuestro impacto
- Seguir desarrollando nuestro compromiso con la sostenibilidad

En el Perú, participamos en Perú Sostenible, la red de empresas que promueve el desarrollo sostenible más grande del país, y en Es Hoy, movimiento de líderes empresariales comprometidos con un Perú inclusivo, próspero y sostenible. También somos parte de gremios como Asbanc, Asomif, Asobancaria, entre otros. Internacionalmente somos miembros de PCAF⁸, CDP⁹, UNGC¹⁰, PRI¹¹ (ver [Afilación a Asociaciones en el Anexo](#)).

Durante 2025, Credicorp y Mibanco Colombia fueron invitados a integrar la **Alianza TISFD**¹², grupo consultivo global que contribuye a la definición de estándares sobre desigualdad y divulgación de indicadores de impacto social. Pacífico Seguros se convirtió en la primera aseguradora peruana en unirse a la red global **Micro Insurance Network**, plataforma global que busca hacer los seguros más inclusivos, para que personas de bajos ingresos y poblaciones vulnerables accedan a la protección contra riesgos y desastres.



(6) Edelman Trust Barometer 2025

(7) Edelman Trust Barometer 2025

(8) PCAF: Partnership for Carbon Accounting Financials), (9) CDP: Carbon Disclosure Project, (10) UNGC: United Nations Global Compact, (11) PRI Principles for Responsible Investment

(12) TISFD: Taskforce on Inequality and Social-related Financial Disclosures

4.2 Acción social estratégica

Adicionalmente al desarrollo de nuestros negocios, llevamos a cabo acciones complementarias que contribuyen a incrementar nuestro impacto y la confianza de nuestros grupos de interés. Para conocer más sobre los programas de cada empresa, consultar los reportes de sostenibilidad de cada una de ellas.

Programas de voluntariado para asesorías

Las iniciativas como Contigo Emprendedor del BCP y Munay, de Mibanco, se implementan con el apoyo de voluntarios de nuestras empresas, quienes participan activamente brindando asesorías dentro de estos programas.

Asesorías Pro Bono



15 años del programa Pro Bono.
8 asesorías intensivas a organizaciones sin fines de lucro o proyectos sociales distribuidas en Chile, Colombia y Perú en 2025.

Invirtiendo Futuros 6ta edición



16 empresas de impacto en Chile, Colombia y Perú asesoradas por **64 mentores voluntarios**.
93 empresas beneficiadas desde el inicio del programa en 2020.

Iniciativas de alto impacto

Becas para carreras técnicas Carreras técnicas y universitarias



OrguYO BCP:

Iniciativa orientada concientizar a los colaboradores del BCP sobre la importancia del civismo y del orgullo nacional, volviéndose embajadores de nuestro impacto.



Tan fuertes como el hierro

+30 mil niños beneficiados junto con sus familias con servicios de salud y educación para prevenir y combatir la anemia.

Nuevas iniciativas 2025



Impacto con conexión emocional a través del deporte

Fútbol femenino

Auspiciamos 7 equipos de primera y segunda división, y difundimos historias para darle visibilidad a este deporte y reducir la brecha. Desarrollamos Copa EstrEllas, 2 campeonatos de fútbol femenino sub 12 en Lima y Arequipa. Apoyamos el Fútbol Extracurricular en alianza con ONG Sinkumunchis: Para niños y niñas de comunidades en Cusco y Apurímac.

Team Yape

Apoyamos a 51 deportistas con potencial de alto rendimiento en surf y atletismo, con un plan integral personalizado de acuerdo con sus necesidades.



4ta edición 2025: Participación ciudadana

6,500 jóvenes de 5 países postularon sus ideas. 3 proyectos ganadores recibieron financiamiento y acompañamiento.



Alianza Yape-Enseña Perú para instalar antenas Starlink en escuelas rurales. Al 2025, se ha beneficiado a **91 escuelas y 21,401 estudiantes en 8 departamentos del Perú**.



S/100 mil en cirugías y terapias realizadas por **SANNA Clínica El Golf** para mejorar la calidad de vida de niños con discapacidad física de Yurimaguas.

50 mil vacunas gratuitas aplicadas por SANNA Centro Clínico Miraflores y Chacarilla.

Obras por Impuestos (Oxi): es un mecanismo mediante el cual empresas privadas del Perú adelantan el pago del impuesto a la renta para financiar y ejecutar directamente, de forma rápida y eficiente, proyectos de inversión pública priorizados por el gobierno. Estos proyectos refuerzan nuestro compromiso con la inversión en infraestructura, especialmente en el sector educación. BCP es la empresa que más ha invertido en este rubro bajo este esquema en el país, y tras haber ejecutado cinco proyectos de infraestructura educativa al cierre del año, recibió el reconocimiento “OXI Raymi 2025” de PROINVERSIÓN, en la categoría Mayor Inversión en Educación, junto al Gobierno Regional del Cusco, por su contribución destacada al desarrollo educativo.

Cada obra representa una oportunidad para transformar vidas, cerrar brechas y construir un futuro con más igualdad y mayor desarrollo. Estas iniciativas contribuyen a generar una mayor confianza en la población y a materializar nuestra Visión País.

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la educación y el desarrollo del país, enfocándonos en dos objetivos: (1) Impulsar los proyectos adjudicados en 2024 por S/674.6 millones y (2) la firma de nuevos Convenios por S/209.0 millones adjudicados a cinco nuevos proyectos de **infraestructura educativa** enfocados principalmente en las zonas rurales de Cusco.

Objetivos obras por impuestos 2025				
	Estado	# de proyectos	S/ millones	Regiones
Impulsar los proyectos adjudicados en 2024	Expedientes técnicos aprobados	3	292.3	Arequipa Huancavelica y La Libertad
	Expedientes técnicos en proceso (Avance al 58%)	2	382.3	Cusco y Apurímac
Ampliar nuestro alcance en la región Cusco	Nuevo Convenios firmados	5	209.0	Cusco
Total cartera de proyectos gestionados		10	883.6	

Esta inversión se suma a los S/598.1 millones ya ejecutados en 56 proyectos educativos a nivel nacional, consolidando al BCP como el principal impulsor de la educación bajo este esquema en el Perú.



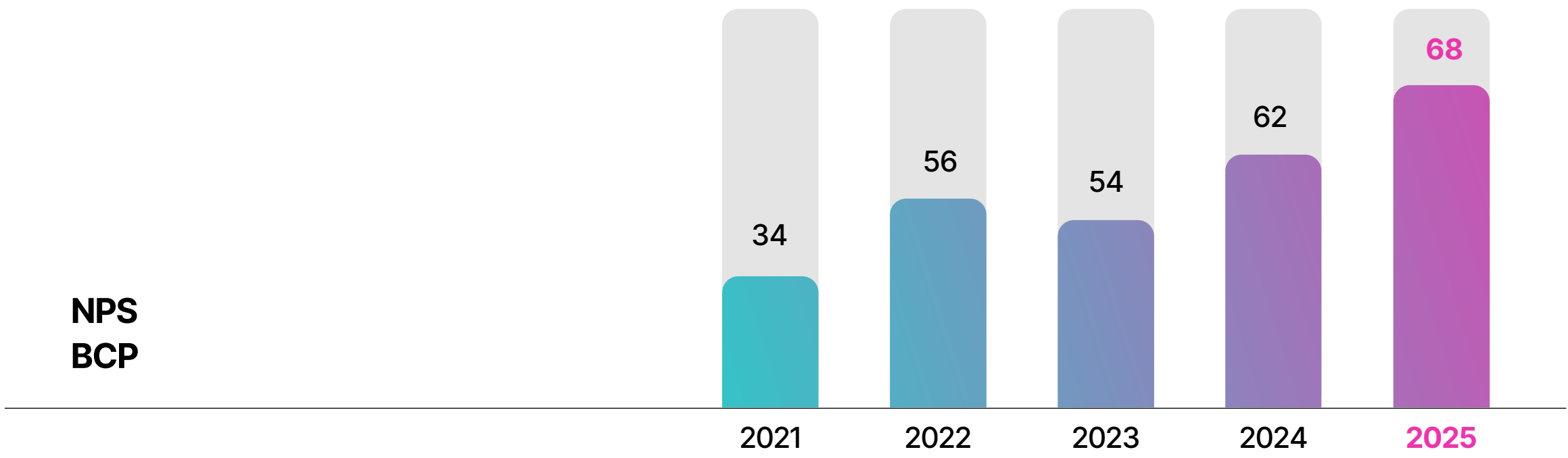
4.3 La mejor experiencia del cliente

La experiencia del cliente y el diseño de interacciones significativas constituyen un eje estratégico para fortalecer la confianza, lealtad y la percepción de valor que tienen los clientes en cada interacción con nuestras subsidiarias. En Credicorp, entendemos que la excelencia en la experiencia no se limita a resolver problemas, sino a diseñar relaciones de confianza sostenidas en la empatía, la transparencia y la capacidad de respuesta. A través del indicador Net Promoter Score (NPS), y el uso de herramientas como *speech analytics*, nuestras empresas escuchan sistemáticamente la voz del cliente, midiendo no solo su nivel de satisfacción, sino también la confianza y disposición a recomendarnos, elementos fundamentales para orientar acciones de mejora anticipadamente y consolidar relaciones duraderas.

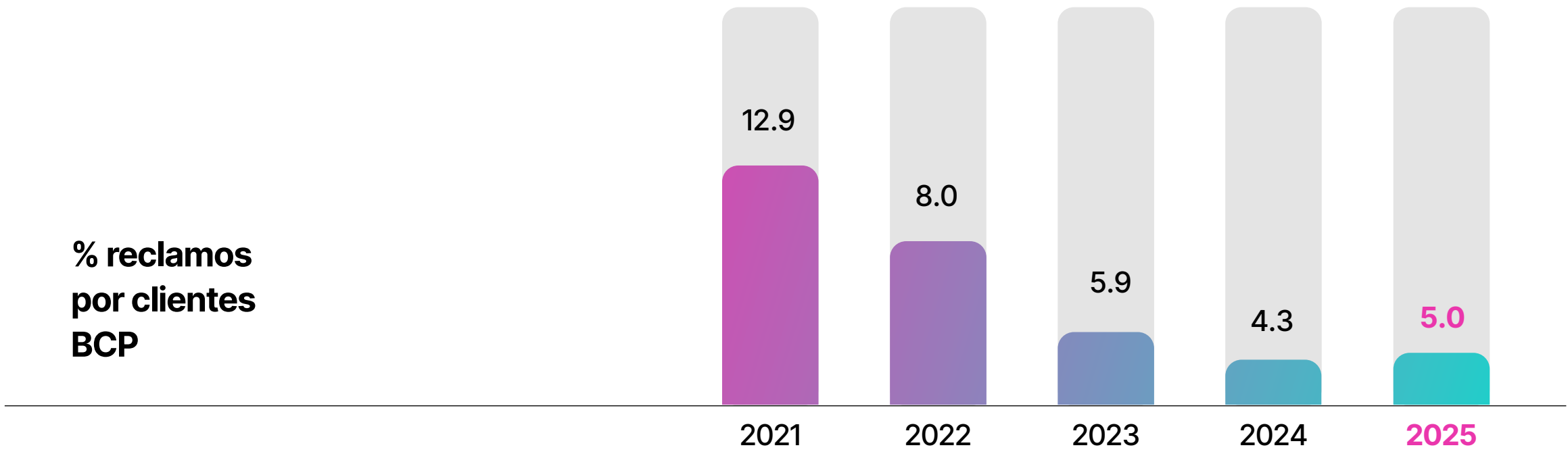
Como **estrategia corporativa**, avanzamos hacia una transformación integral de la experiencia de nuestros clientes, basada en el entendimiento de sus *journeys* (recorridos) y de la manera en la que interactúan con nuestras marcas a través de múltiples puntos de contacto, tanto digitales como presenciales. Como corporación, estamos explorando el uso de la inteligencia artificial y de agentes cognitivos para rediseñar estos recorridos, generando interacciones más fluidas, personalizadas y predictivas. Este enfoque nos proyecta hacia **un modelo de experiencia más conectado y adaptativo, capaz de anticiparse a las necesidades del cliente y evolucionar con ellas**.

En BCP, nuestra principal subsidiaria, que atiende a más de 16 MM de clientes, hemos reducido el ratio de reclamos por cliente de 8.0% en diciembre del 2022 a 4.99% en diciembre del 2025, posicionándonos entre los bancos locales con mejor desempeño.

Estas mejoras han sido posibles gracias a la implementación de un gobierno transversal de experiencia y gestión de reclamos, que integra a las distintas áreas de productos, canales y soporte bajo una visión global y colaborativa. Este modelo permite alinear esfuerzos, compartir aprendizajes y asegurar una respuesta coherente frente a cada interacción con el cliente. Desde 2024, la estrategia del BCP se centra en construir un ecosistema tecnológico integral para la atención de reclamos, orientado a la digitalización total de los procesos y al fortalecimiento de las capacidades multicanal. Este nuevo entorno sienta las bases para una atención más ágil, transparente y de autoservicio, consolidando un modelo operativo que combina eficiencia tecnológica con una experiencia cada vez más humana.



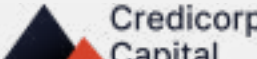
El NPS del BCP se calcula en base al promedio de NPS de Banca Personas, Banca Pequeños Negocios y Banca Mayorista.



A diciembre de 2025, hemos logrado digitalizar el 21% de los reclamos. También hemos avanzado en la segmentación de nuestros equipos según casuística para lograr especialización y personalización en la atención de los reclamos.

Al igual que el BCP, las demás empresas del grupo avanzan de manera continua en la implementación de iniciativas que fortalecen la experiencia del cliente y promueven la adopción de modelos más ágiles, digitales y centrados en las personas.

Iniciativas destacadas 2025

	• Retiros sin contacto en cajeros automáticos. • Despliegue de IA Generativa para <i>bots</i>. • Segmentamos la casuística de Comisiones e Intereses, Quejas y Fraudes en nuestros canales físicos durante 2025.
	• Incorporación de la inteligencia artificial en cada etapa del proceso de siniestros para agilizar la gestión, aumentar la productividad y mejorar la experiencia del asegurado. Ahora 1 de cada 2 siniestros leves de autos se declara en solo 5 minutos.
	• Plataforma de Experiencia: Seguimiento en tiempo real del NPS transaccional para responder de inmediato tras cada interacción y recuperar la experiencia del cliente. • Momentos #YanoYa: Acciones que sorprenden en momentos clave, como zonas para niños con libros en agencias, creando experiencias memorables y reduciendo fricciones. • ExperienciaYanoYa: Cultura centrada en el cliente con reconocimientos bimestrales en agencias, logrando un NPS de 86% y fortaleciendo confianza y lealtad.
	• Campaña de experiencia: "Tu 10 nos inspira", para anticipar y fortalecer la experiencia del cliente frente al NPS, aumentando la efectividad de las encuestas y el porcentaje de promotores, mediante la capacitación de los equipos de la red de agencias para promover activamente la participación en mediciones telefónicas y por WhatsApp. • Reconocimiento de alertas: envío mensual a líderes operativos y comerciales de las alertas por fricciones en el servicio brindado y buenos comentarios que recibimos de clientes.
	• CSAT y diseño del <i>Customer Feedback System</i>. En Panamá, estandarización y automatización de cartas de titularidad y <i>stock dividends</i> para agilizar la atención al cliente. • Fortalecimiento de la gestión de reclamos en Colombia, automatización del registro de casos, especialización de equipos y fortalecimiento en control de fraude (según directrices SFC).
	• Hablar en sencillo: rediseño de trámites de mayor volumen para asegurar eficiencia y accesibilidad; contenidos educativos previsionales en formatos digitales y redes sociales. • Atención resolutive: fortalecimiento de protocolos y la optimización de plataformas digitales, logrando incrementar el NPS en los canales online durante 2025. • Comunicación de rentabilidad: difusión ampliada del desempeño de los fondos informando sobre contexto económico, estrategias de inversión y perspectivas a largo plazo. Personalización de contenidos y beneficios según etapa de vida para construir confianza en segmentos críticos.

Con el objetivo estratégico de mejorar proactivamente la experiencia del cliente, durante 2025, varias de nuestras empresas se apalarcaron en la innovación centrada en la experiencia del cliente, por ejemplo:

- 
- **Mibanco por Whatsapp**, la recientemente lanzada plataforma de Mibanco, que combina tecnología, IA y acompañamiento humano para ampliar la inclusión financiera y simplificar el acceso a servicios bancarios desde WhatsApp, el canal más usado por las MIPYMES.
- 
- **Tsana de Pacífico Salud**, una solución digital bajo un modelo de suscripción, a través de la cual los usuarios pueden acceder a una consulta médica virtual en máximo 5 minutos. Hoy gestiona más de 1,000 consultas diarias, acercando los servicios de salud a las personas de forma rápida y eficiente. (Ver sección [Prestaciones de Salud](#) para más información).

Durante 2025, tanto **BCP como Yape en Perú fueron reconocidos internacionalmente por la calidad de su experiencia del cliente (ver sección Premios)**. Estos reconocimientos reafirman el compromiso de Credicorp con la excelencia en la experiencia del cliente, destacando el impacto positivo de su estrategia regional y la solidez de su ecosistema digital.





05

Gestión responsable

La gestión responsable de nuestras operaciones es fundamental para que nuestro Plan de Impacto sea implementado de forma efectiva y coherente. Este habilitador estratégico consolida los pilares operativos, éticos y de gobernanza que permiten transformar la visión de sostenibilidad en resultados concretos y perseguir nuestro propósito de acelerar los cambios que nuestros países necesitan. Esto implica gestionar los riesgos e impactos del negocio con criterios de integridad y cumplimiento, y acompañar el desarrollo de nuestros equipos, entre otros frentes.

| **Temas materiales:** Gobierno corporativo, ética y transparencia, Gestión integral de riesgos, Empleo y gestión del talento, Derechos humanos, Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos, Desempeño económico y financiero, Finanzas e inversiones responsables y sostenibles

| GRI 2-3, 2-5, 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-2, 401-2, 403-1, 403-6, 404-2, 405-1, 405-2

| SASB FN-CB-510a.2, FN-CB-410a.2.

Además del Plan de Impacto, con los pilares de Inclusión, Finanzas para el futuro y Confianza, y el enfoque transversal de Visión País, nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030 se sostiene sobre una Gestión responsable. Esta potencia nuestra capacidad de generar impacto, articulando nuestras prácticas internas y garantizando una gestión coherente con nuestros objetivos de sostenibilidad, lo cual a su vez fortalece la confianza de nuestros grupos de interés. Nuestro eje de Gestión responsable está integrado por **siete frentes estratégicos**.



A través de estos frentes, buscamos prevenir riesgos, promover una cultura ética, crear valor superior para nuestros colaboradores, gestionar nuestros impactos ambientales (directos y de nuestros portafolios), y asegurar una comunicación transparente sobre nuestro desempeño en materia de sostenibilidad. Al consolidar una gestión sólida, ética y basada en logros evidentes, potenciamos la capacidad del grupo para generar valor compartido y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

Finalmente, la Gestión Responsable se complementa con el Programa de Gestión del Cambio, una herramienta clave para consolidar la cultura de sostenibilidad en todo el Grupo. Este programa actúa como un puente entre la visión estratégica y la acción cotidiana, fomentando el aprendizaje, la comunicación y la adopción de prácticas sostenibles en todos los niveles de la organización, y reforzando la conexión entre las personas y el propósito de Credicorp.



(*) No exhaustivo

Programa de Gestión del Cambio

El programa de gestión del cambio es un habilitador clave para la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030. Se compone de cuatro palancas a través de las cuales se promueven, en las personas, comportamientos y actitudes que faciliten el cumplimiento de los objetivos de la estrategia de sostenibilidad.

1

Entendimiento y convicción:

Comunicación interna.

Alcanzamos a más de 11 mil colaboradores

Diseñamos y desplegamos una estrategia para posicionar nuestro Plan de Impacto y sus pilares, y mostrar cómo cada subsidiaria forma parte de él.

Lanzamos las **Conversaciones de Impacto Credicorp**, un formato presencial que nos permitió acercarnos a colaboradores de todas las subsidiarias. Este espacio, adaptado a la realidad de cada empresa y con la participación de sus CEOs, reforzó la conexión con el impacto de cada una.

Asimismo, desplegamos una **campaña digital** a través de nuestro principal canal masivo interno, que se convirtió en la campaña más vista del año y terminó de consolidar un hito: **dar a conocer el Plan de Impacto dentro de la organización.**

2

Mecanismos de refuerzo:

Procesos e incentivos.

Integración de la sostenibilidad en las evaluaciones de desempeño de ejecutivos clave.

Integración en procesos clave de toma de decisiones (riesgos, inversiones, planeamiento estratégico, entre otros).

Integración de sostenibilidad en los marcos culturales de Credicorp y sus subsidiarias.

3

Conocimiento y habilidades:

Capacitaciones a segmentos y equipos priorizados | 90% aplicabilidad (T2B) | 92% satisfacción (T2B)

Segmentos y equipos priorizados:

Comité de Sostenibilidad del Directorio, Comités de Gestión, Líderes Senior y equipos especializados.

Capacitaciones con temáticas específicas:

Tendencias en sostenibilidad, integración de la visión de impacto en la toma de decisiones, riesgos y oportunidades para los negocios, modelos que apalancan el desarrollo de los territorios impulsados desde el sector privado.

Para más detalles de capacitaciones, consultar la sección Gestión del Cambio en los [Anexos](#).

En el BCP, impulsamos el fortalecimiento de capacidades en sostenibilidad y finanzas sostenibles mediante capacitaciones dirigidas a equipos de negocio y créditos. Estas abordaron conceptos clave de finanzas sostenibles y se profundizó en herramientas prácticas de sostenibilidad corporativa y temas técnicos como construcción sostenible y agricultura climáticamente inteligente, fortaleciendo así nuestra capacidad para identificar e impulsar oportunidades de negocio sostenibles.

4

Role modeling, vocería y posicionamiento

832 Apariciones en medios | 489 Espacios claves como voceros en los países donde operamos

Vocería de líderes y programa de embajadores: comunican contenidos de sostenibilidad en redes sociales y foros externos e internos clave.

Premios y reconocimientos contribuyen a posicionarnos como referentes de sostenibilidad en el sector financiero, reforzando nuestro rol de agente de cambio.

Participación de los líderes de Credicorp en la Cumbre Perú Sostenible, el principal foro y festival de sostenibilidad del país. Coorganización del programa “Generación de Valor: El Nuevo Rol del CFO” junto a Perú Sostenible y Valora Consultores, dirigido a empresas del sector privado, y cuyo objetivo fue impulsar la integración de la sostenibilidad para elevar el nivel.

Participamos en II Cumbre Peruana de Inversión de Impacto, en la que se dio a conocer la experiencia de Credicorp en la medición de impacto de iniciativas estratégicas.

Resultados de sostenibilidad en la encuesta de Clima Laboral 2025*

T2B

90%

Los líderes de mi empresa y de Credicorp impulsan la sostenibilidad a través de sus acciones, comunicación y estrategias.

T2B

95%

Credicorp y mi empresa impactan positivamente, de manera tangible y concreta, en nuestros grupos de interés.

T2B

96%

Comprendo la relevancia de la sostenibilidad para el éxito de mi empresa, Credicorp y sus grupos de interés.

(*) Incluye a las siguientes empresas: BCP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Mibanco Perú y Colombia, Credicorp Capital, Prima AFP, BCP Bolivia, Grupo Crédito.

5.1 Gobierno corporativo y de sostenibilidad

La estructura de nuestro gobierno corporativo está orientada a una toma de decisiones eficiente, eficaz y ética, factores imprescindibles para la gestión correcta y responsable de nuestro negocio y el logro de los objetivos de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030.

La **Junta General de Accionistas** es nuestro más alto órgano de gobierno. Se convoca al menos una vez al año con el objetivo de:

- Recibir el informe anual de los auditores y los estados financieros del ejercicio terminado el 31 de diciembre del año anterior.
- Elegir a los directores (por un período de 3 años) y fijar su remuneración, en caso corresponda.
- Designar a los auditores externos para el ejercicio.
- Resolver sobre otros asuntos que se sometan al voto de la Junta.

El **Directorio** se reúne al menos una vez cada dos meses y precisa un quórum de mayoría simple para sesionar. Está a cargo de administrar y gestionar los negocios de Credicorp Ltd. La conducta de sus miembros es guiada por los principios de lealtad y buena fe, en línea con su rol de velar por el beneficio de largo plazo para Credicorp y sus grupos de interés. Sus acuerdos deben ser adoptados por la mayoría de los asistentes.

Acerca de los comités del Directorio, tres de los cuatro comités del Directorio están presididos por directores independientes y todos cuentan con al menos una directora. Como se menciona en nuestra [Política de Gobierno Corporativo Credicorp](#), ninguno de estos comités puede ser presidido por la persona que ocupa la Presidencia del Directorio, garantizando independencia en la toma de decisiones.

El directorio y sus comités 2025

Auditoría: 12 reuniones

Riesgos: 1 reunión

Sostenibilidad: 6 reuniones

Remuneraciones y nominaciones: 2 reuniones

Sesiones de directorio: 9 reuniones

100% de asistencia

El Sr. Luis Romero Belismelis, como presidente del Directorio de Credicorp Ltd., es responsable, entre otros temas, del adecuado funcionamiento del Directorio y de velar por la existencia de un planeamiento estratégico efectivo de la

compañía. Es también responsable de promover adecuadas relaciones con los accionistas de la compañía. La Secretaría Corporativa se encuentra a cargo de Conyers Corporate Services Ltd. (Bermuda) y la Secretaría Adjunta a cargo del Sr. Guillermo Jesús Morales Valentín.

Credicorp está alineado con las buenas prácticas de gobierno corporativo, incluyendo la autoevaluación anual, la evaluación externa (cada 3 a 5 años) y capacitaciones en distintos temas relevantes para el Directorio.

Autoevaluación	Anual, con dos criterios principales: • Evaluación individual de desempeño: involucramiento y participación, contribución al logro de los objetivos. • Evaluación como órgano colegiado: operatividad y dinámica. Conocimiento de la Estrategia, Misión y Visión, Estatuto y Reglamento, entre otros. La información recopilada se incorpora en iniciativas de mejora continua para el Directorio.
Evaluación Externa	Cada 3 a 5 años. Con los resultados de la evaluación se realizan acciones puntuales de mejora, con seguimiento del Comité de Sostenibilidad. La última fue realizada en 2023 y se realizará la siguiente en 2027.
Capacitaciones (Al directorio y comités)	5 horas de capacitaciones a los directores del Comité de Sostenibilidad en temas relacionados con: • Finanzas para el futuro: tendencias ambientales y oportunidades de la transición ambiental; Índice de Resiliencia y Radiografía de la Informalidad. • Confianza: Informe del Observatorio de Seguridad. • Visión País: el rol del sector privado como habilitador clave para acelerar el desarrollo de las regiones y Modelo “Pro” en Colombia. El Directorio también recibió capacitación en otros temas como IA Generativa, regulación y cumplimiento y ética.

Más información acerca de:	Consultar:
Composición de nuestros comités	Consultar nuestra página web
Objetivos y funciones de nuestros comités	Form 20-F 2023, sección GC Board Committee Structure
Proceso y selección de nuestros directores	Políticas de Gobierno Corporativo
Experiencia de nuestros directores	https://credicorp.gcs-web.com/corporate-governance/board-of-directors .
Funciones del Directorio, lineamientos y políticas de conflictos de interés	Reglamento del Directorio y Código de Ética Credicorp
Convocatoria y participación en Juntas de Accionistas, procedimientos	Guía del Accionista
Líderes Senior	Página web de Credicorp, sección Management Structure .

Matriz de Diversidad y Competencias del Directorio

La composición de nuestro Directorio responde a las necesidades estratégicas de Credicorp desde una perspectiva de diversidad de competencias, género, nacionalidad, entre otros. Nuestros procesos de nominación buscan alinear la composición del directorio a la estrategia del grupo Credicorp a futuro. Con este objetivo, durante 2025, establecimos una nueva matriz de competencias, la cual será utilizada en el proceso de nominaciones del Directorio de Credicorp de 2026.

Diversidad						
Nombre	Género	Posición	Nacionalidad	Años en el Directorio BAP	Antigüedad >10 años*	Independiente**
Luis Enrique Romero Belismelis	H	P	Perú	8	Sí	No
José Raimundo Morales Dasso	H	VP	Perú	17	Sí	No
Antonio Abruña Puyol	H	D	Perú / España	5	No	Sí
Nuria Aliño Pérez	M	D	España	2	No	Si
María Teresa Aranzábal Harreguy	M	D	España	5	No	Sí
Alexandre Gouvea	H	D	Brasil	5	No	Sí
Patricia Silvia Lizárraga Guthertz	M	D	Perú / EEUU	8	No	Sí
Leslie Harold Pierce Diez Canseco	H	D	Perú	5	No	No
Pedro Rubio Feijoo	H	D	Perú	2	No	No
33% Mujeres56% Internacional6.3 años en promedio56% independientes						



Competencias						
Experiencia Ejecutiva	Experiencia Internacional	Otra Experiencia No Financiera relevante (retail, minería, digital, etc)	Conocimiento del negocio core	Perspectiva sobre mercados target	Estrategia y sostenibilidad	Innovación y Tecnología

(*) Más de 10 años continuos o alternados durante los últimos 15 años en Credicorp y/o subsidiarias. (**) Independencia bajo los criterios vigentes.
H: Hombre / M: Mujer / P: Presidente / VP: Vicepresidente / D: Director-Directora

Nivel de Experiencia:

Alto

Medio

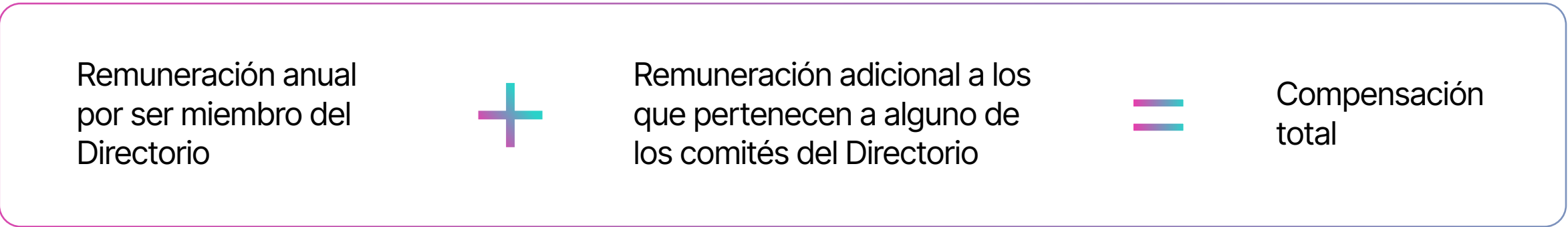
Bajo

Modelo de Compensaciones del Directorio y Segmento Ejecutivo

A. Remuneración del Directorio

La remuneración del Directorio de Credicorp es propuesta por el Comité de Remuneraciones y Nominaciones Credicorp y se aprueba en la Junta General de Accionistas.

Para un mayor detalle sobre la composición de la remuneración del Directorio de Credicorp y sus subsidiarias consultar el documento Form 20-F publicado en nuestra página web.



B. Compensación del segmento ejecutivo

La compensación del segmento ejecutivo también es responsabilidad del Comité de Remuneraciones y Nominaciones, que define la política y lineamientos de gestión de compensaciones en Credicorp y aprueba las propuestas de Compensación Total Anual, incluyendo los planes de incentivos y ajustes de remuneraciones para la Alta Gerencia. Esta compensación tiene un componente fijo y uno variable.

El sueldo fijo corresponde al salario anual asegurado, donde los conceptos que comprenden el salario anual podrían variar dependiendo del país según las leyes laborales vigentes. Se establece en base al valor del puesto, refleja el nivel de responsabilidad de las funciones y no se encuentra vinculado en ningún caso a parámetros variables o a los resultados alcanzados.

El componente variable se hace más relevante conforme el nivel de responsabilidad del ejecutivo es más alto en la organización.



Nuestro Modelo de Compensaciones de Alta Gerencia tiene la finalidad de potenciar la estrategia de atracción y retención del mejor Segmento Ejecutivo de la región. Sus componentes de pago responden a la Filosofía de Compensaciones del Grupo:

- Atraemos y retenemos al mejor talento local e internacional.
- Recompensamos diferenciadamente el alto desempeño y el comportamiento ético de nuestros Ejecutivos.
- Alineamos los intereses de los Ejecutivos y Accionistas compartiendo éxitos y riesgos.
- Generamos pasión por la creación de valor en el largo plazo para Credicorp y sus grupos de interés.
- Somos transparentes en la gestión del desempeño y las compensaciones a través de modelos simples y de fácil entendimiento para los Ejecutivos.
- Promovemos la diversidad, asegurando equidad de pago e igualdad de oportunidades.



Sueldo Fijo	Salario anual asegurado según la ley de cada país.
Incentivo de Corto Plazo (ICP)	Sujeto al % de cumplimiento de Utilidad Neta de cada empresa. Comprende indicadores de: • Rentabilidad • Eficiencia • Clientes • Sostenibilidad* (*) La evaluación de desempeño de ejecutivos clave incluye indicadores de sostenibilidad con un peso de 10% - 20%.
Incentivo de Largo Plazo (ILP)	ILP de Retención: Acciones restringidas por 3 años (se libera 1/3 por año). ILP de Generación de Valor: Vinculado a indicadores estratégicos de largo plazo.

Gobierno de Sostenibilidad

El gobierno de sostenibilidad nos permite dar visibilidad a la estrategia de sostenibilidad hasta en los niveles más altos de la organización, asegurar la integración de la sostenibilidad en nuestra gestión y su alineamiento con la estrategia del negocio, articular esfuerzos entre los equipos corporativos y de las subsidiarias y generar responsabilidad acerca de los resultados. Durante 2025, nuestro Directorio aprobó la nueva Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 y actualizamos nuestra [Política de Sostenibilidad](#), que establece el marco común para la gestión sostenible de Credicorp y sus subsidiarias, alineando sus decisiones, operaciones y relaciones con la visión estratégica al 2030.



5.2 Estrategia de personas, equidad y diversidad

Mentalidad de crecimiento e innovación

Nuestra mentalidad de crecimiento e innovación se resume en los principios culturales de Credicorp, que resultan de la integración de las culturas distintivas de nuestras líneas de negocio y tienen el objetivo de potenciar la colaboración y sinergia entre ellas:

Juntos impactamos más

Soñamos en grande

Innovamos para crecer

Sorprendemos a nuestros clientes

Actuamos siempre con integridad

workvivo
by zoom

A través de la plataforma Workvivo, implementamos una estrategia de comunicación interna integrada para todas las empresas del grupo.

Durante 2025, desplegamos los principios culturales hacia toda la organización, comenzando con talleres para el segmento ejecutivo. Medimos el nivel de adopción, obteniendo buenos resultados:

100%

De líderes senior conocen la Cultura Credicorp y sus principios.

87%

De líderes senior han adoptado los principios y comportamientos de la Cultura Credicorp.

En conjunto con las líneas de negocios, desarrollamos un modelo corporativo de liderazgo para mandos medios, alineado con el de líderes senior, que busca responder a las necesidades del perfil del líder del futuro.

- Identificamos y evaluamos posiciones críticas y clave con perfiles de éxito definidos, logrando evaluar al 90% de los ocupantes de estos roles.
- Desarrollamos el *Product Owner*: 330 perfiles en proceso de desarrollo de habilidades en data, innovación y tecnología en BCP y Pacífico Seguros.

Pasión por el talento



Alineados con nuestra aspiración estar entre las marcas empleadoras líderes en la región para el 2027 en Perú y Colombia, durante 2025 continuamos trabajando en el posicionamiento de la marca empleadora Credicorp, su integración con las empresas y el desarrollo de una oferta de bienestar integral para nuestros colaboradores.

Como resultado de nuestras iniciativas, nuestras empresas en Perú ocuparon el primer lugar de su sector en cuatro de nuestras subsidiarias en el ranking Merco Talento durante 2025. A nivel regional, la marca empleadora Credicorp ha logrado un importante avance, manteniéndose primera en el ranking en Perú, al igual que en 2024 (y mejorando significativamente del octavo puesto en 2023).

Rankings sectoriales de Merco Talento Perú 2025



1 En el sector bancario



1 En el sector financiero



1 En el sector seguros



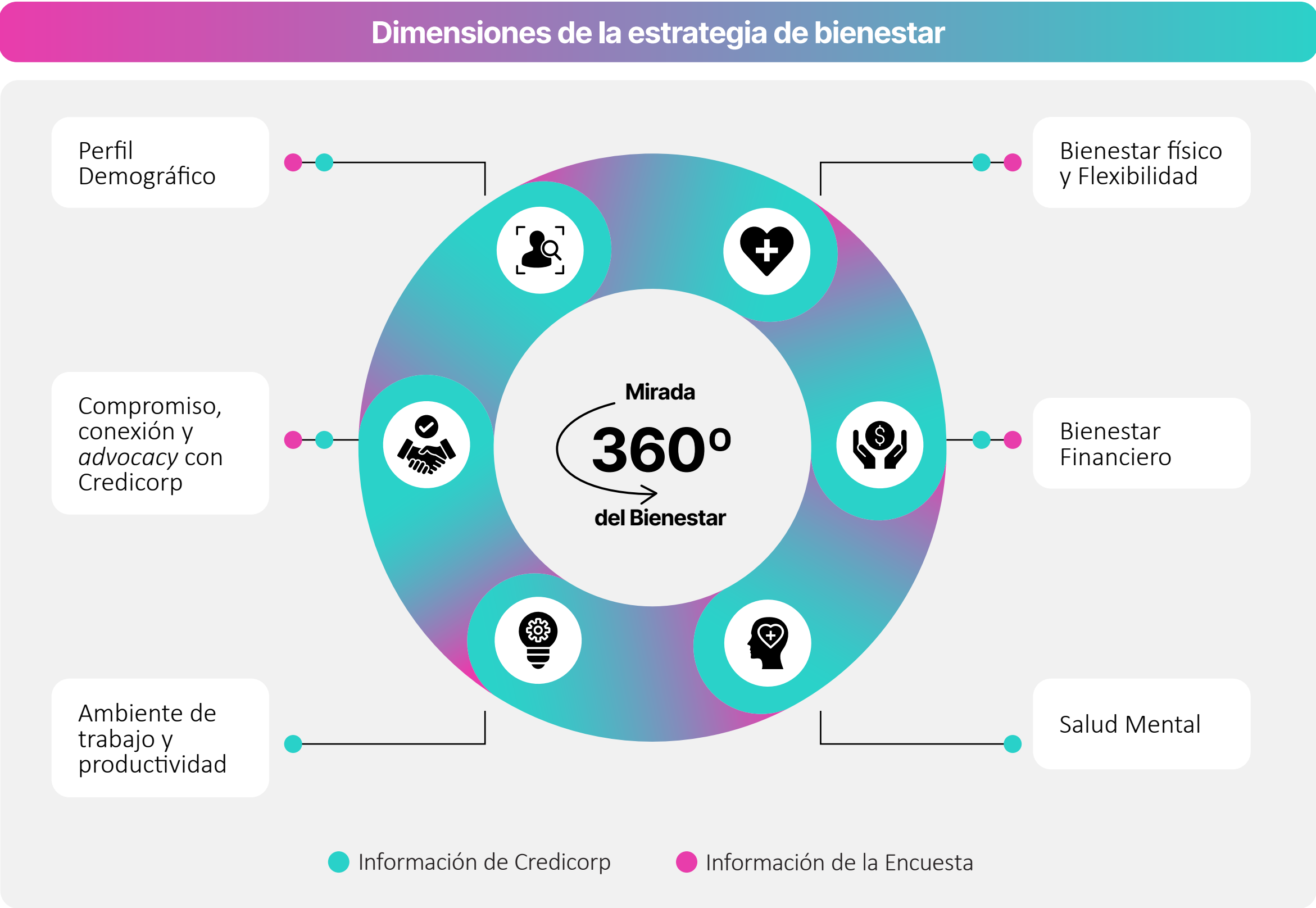
1 En el sector AFP



Podcast Innovamientes: +4.8 millones visualizaciones

En 2025, lanzamos nuevos episodios de nuestro podcast Innovamientes, y ampliamos las entrevistas a líderes de otras organizaciones para reforzar el posicionamiento de Credicorp en el segmento ejecutivo a través de la generación de contenido de valor que resalte nuestra cultura.

Buscamos brindar la mejor propuesta de valor a los colaboradores actuales y futuros y ser reconocidos por nuestra pasión por el talento. Para **mejorar nuestra propuesta de valor corporativa hacia nuestros colaboradores, a través de estrategias segmentadas que impulsen bienestar integral, productividad y compromiso con la organización**, durante 2025 desplegamos una encuesta 360, para segmentar a nuestros más de 46,000 colaboradores, diseñar propuestas de valor personalizadas y priorizar segmentos para planes de acción y beneficios.



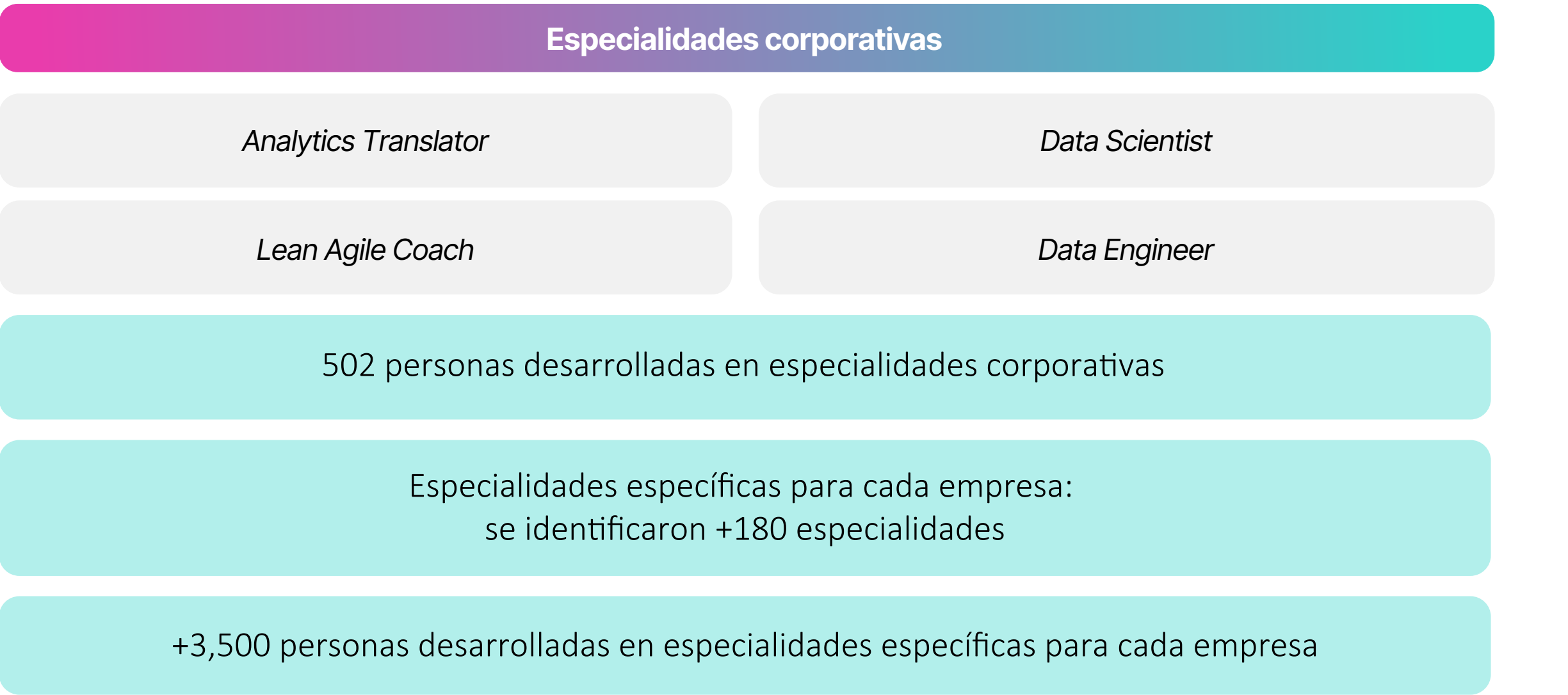
Nuestra propuesta de valor integral incluye esquemas de beneficios laborales diferenciados por empresa. Para mayor detalle sobre los beneficios laborales consultar la sección de [Colaboradores](#) en el Anexo y los Reportes de Sostenibilidad de nuestras empresas.

Capacidades clave del futuro

Para construir capacidades clave que nos permitan lograr nuestros objetivos y adaptarnos rápidamente a los cambios del entorno, continuamos trabajando en el desarrollo de nuestros líderes y equipos, con especial foco en perfiles digitales.

Durante 2025, avanzamos en el desarrollo de especialidades corporativas y propias de cada línea de negocio. Para estas especialidades, diseñamos y desplegamos herramientas de desarrollo, así como metodologías de aprendizaje innovadoras para el cierre de brechas contribuyendo a incrementar el nivel de expertise de cada uno de nuestros especialistas.

A la fecha, contamos con más de 180 especialidades, tanto a nivel corporativo como en cada una de las líneas de negocio.



Productividad, eficiencia y desempeño

Durante 2025, continuamos avanzando en la adopción de la agilidad en todas nuestras empresas, con el objetivo de reducir los tiempos de desarrollo e implementación de productos y servicios, a través de la eficiencia de los equipos. También profundizamos la estrategia de remuneración variable y gestión del desempeño, potenciando el alto desempeño y la fluidez digital de nuestros colaboradores.

La agilidad nos permite adaptarnos rápidamente a los constantes cambios y exigencias del mercado. Hace seis años, iniciamos la transformación en agilidad a escala con el BCP. Hoy, esta metodología se extiende a todas las empresas del grupo, con distintos niveles de avance en cada una.



4ta edición del Agility Summit 2025

Desarrollamos la cuarta edición del evento abierto a la comunidad para compartir experiencias y buenas prácticas que impulsen la evolución de la agilidad empresarial en la región.

+600

Participantes

+50

Ponentes

Asimismo, durante 2025 fortalecimos la evolución de los modelos de remuneración variable en cada empresa, con un énfasis en la diferenciación del alto desempeño. Esto se complementa con nuestro modelo de gestión del desempeño, que mediante una metodología corporativa con criterios objetivos y homogéneos reconoce a los colaboradores con mayores niveles de productividad y contribución.

Talento joven

En línea con nuestro propósito, nuestro objetivo estratégico de talento joven busca promover el empleo joven en la región. Para ello, desarrollamos una estrategia que permitirá atraer el talento que necesitamos para formar futuros líderes, así como posicionarnos como un grupo comprometido con el desarrollo de los países en los que operamos. Esta estrategia se apalanca en cuatro iniciativas:

- Programa de becas del BCP. Ver sección [Acción Social Estratégica](#).

- Semillero de líderes:



30 estudiantes y recién graduados participaron de esta experiencia de 18 meses, fueron parte de proyectos en diferentes líneas de negocio y recibieron mentoría.

- Summer Internship:









Participaron 75 estudiantes peruanos que actualmente cursan estudios de pregrado en reconocidas instituciones del extranjero.

Esta iniciativa tiene como propósito fortalecer el vínculo con talento peruano de alto potencial y promover su retorno al país para contribuir con su desarrollo profesional y el del mercado local.



Experiencia del colaborador

A través de nuestro modelo de experiencia del colaborador, realizamos mediciones periódicas de eNPS para evaluar y comprender la satisfacción de nuestros colaboradores.



Satisfacción de colaboradores medida por eNPS					
Empresa	2023	2024	2025	Variación (2025 vs. 2024)	% de colaboradores encuestados
BCP	54%	62%	71%	+9	64%
BCP Bolivia	41%	79%	87%	+8	79%
Credicorp Capital	29%	38%	38%	-	62%
Mibanco Perú	61%	71%	70%	-1	75%
Mibanco Colombia	57%	66%	74%	+8	74%
Prima AFP	58%	63%	72%	+9	85%
Pacífico Seguros	49%	67%	72%	+5	81%
Pacífico Salud	54%	52%	64%	+12	93%

Equidad



Credicorp promueve la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores de sus empresas, sin distinción de género, origen, orientación sexual, condición socioeconómica, religión u otros factores.

Balance de Género Credicorp (Mujeres/Total segmento) %	2022	2023	2024	2025
Líderes Senior	27%	31%	34%	34%
Mandos Medios	38%	36%	34%	37%
Colaboradores No Gerenciales	55%	55%	55%	58%
Total Credicorp	55%	54%	54%	57%

El alcance de los datos corresponde a las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud y Credicorp Capital.

En nuestro balance de género, hemos logrado un avance importante en el segmento de líderes senior, en el que las colaboradoras mujeres han aumentado 8pp del 26% en 2021 al 34% en 2025. El principal desafío continúa siendo el segmento de liderazgo y, especialmente, los mandos medios, donde los perfiles digitales ganaron una mayor participación masculina.

Desde Credicorp y las empresas del grupo, impulsamos diferentes estrategias para promover la igualdad de oportunidades y desarrollo, así como una mayor participación de mujeres en nuestros equipos:

A

Procesos de selección sin sesgos de género

B

Búsqueda proactiva de perfiles

C

Campañas orientadas a talento femenino

D

Escuela de mentores Credicorp

E

Equilibrio vida-trabajo

Inspira 2025:

Por segundo año consecutivo, realizamos nuestro encuentro Inspira, un espacio para impulsar y fortalecer la red de liderazgo femenino en Credicorp.

150

Mujeres líderes participaron

76

NPS del evento

Escuela de Mentores Credicorp:

Acompañamos el crecimiento de la siguiente generación de líderes, brindándoles herramientas para su desarrollo personal y profesional, a través de la guía y la experiencia de los mentores. A nivel de representación femenina, los resultados fueron:

■ 58.5% de mentoras mujeres, fortaleciendo la representación femenina en roles de liderazgo.

■ 44.6% de mentees mujeres, reflejando un creciente interés femenino en recibir mentoría.

No identificamos sesgos de género en las brechas salariales de las empresas Credicorp, por cuarto año consecutivo.	Equal Pay Gap Credicorp (%)*			
	2021	2022	2023	2024
	-2.1	-1.7	-2.1	-0.1

(*) Equal Pay Gap es el indicador utilizado como estándar internacional para identificar diferencias salariales en posiciones con el mismo nivel de responsabilidad.

En Credicorp, nos comprometemos a ser un lugar de trabajo seguro, con una política de tolerancia cero al Hostigamiento Sexual Laboral (HSL). En 2025, continuamos sensibilizando y capacitando a nuestros colaboradores para que comprendan a fondo nuestra política y reconozcan las conductas que pueden constituir HSL.

35 denuncias totales en el año

En 44 mil colaboradores

Prueba de ello es haber sido reconocidos por los ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso) Awards, un reconocimiento a las empresas que tienen los sistemas de prevención contra el hostigamiento sexual laboral más sólidos del Perú. Consultar el Anexo para conocer en detalle los resultados del cuestionario ELSA y su evolución.

Otro eje de nuestro programa de equidad es el equilibrio vida-trabajo. En línea con nuestra oferta de bienestar integral, implementamos de forma transversal a todas las empresas del grupo dos beneficios por encima de la reglamentación vigente que promueven la corresponsabilidad parental, aplicables en casos de adopción y parejas del mismo sexo.

- Permiso posnatal masculino 21 días luego del nacimiento.
- Retorno posnatal progresivo femenino hasta el sétimo mes luego del nacimiento.

Estas iniciativas y otras relacionadas a nuestros programas de equidad, permitieron que nuestras empresas sean reconocidas en el Ranking Aequales 2025, que distingue a las organizaciones líderes en prácticas de inclusión y equidad en Latinoamérica.

Para mayor detalle, consultar los Reportes de Sostenibilidad de las empresas.



5.3 Gestión de riesgos socioambientales

La gestión de riesgos sociales y ambientales busca anticipar riesgos para fortalecer la resiliencia y competitividad, protegiendo el valor a largo plazo. Nuestro Marco de Gestión de Riesgos, alineado con la estrategia de sostenibilidad 2025-2030 y los objetivos de la Gerencia Central de Riesgos de Credicorp, permite:

- Integrar la gestión de riesgos socioambientales en las decisiones de financiamiento e inversión.
- Impulsar el crecimiento del componente sostenible en nuestros financiamientos e inversiones.
- **Acompañar a los clientes en su transición hacia la sostenibilidad.**

Nuestro marco busca ser el aliado de nuestros clientes en la transición hacia prácticas cada vez más sostenibles a través de 5 ejes clave y 2 transversales. (Ver información más detallada en nuestro [reporte TCFD](#))



Hitos 2025



Los clientes y sectores priorizados bajo la Política Crediticia de Riesgos ESG se evaluaron obteniendo un riesgo controlado. Es por eso que se dio continuidad a la implementación de la Política en Banca Mayorista ampliando el alcance de cuestionarios socioambientales a clientes de nuevos sectores.



Implementamos el Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) dentro del proceso de admisión, para identificar y mitigar preventivamente posibles impactos antes de originar el crédito.



Fortalecimos el SARAS, incorporando sistemas de información geográfica que permiten integrar de forma más precisa la evaluación de riesgos físicos, ambientales y climáticos. Además, se elaboró el primer reporte TNFD y se utilizó la herramienta ENCORE para el análisis de riesgos relacionados.



Participamos en el *Sustainable Banking Assessment* (SUSBA) de WWF y del *Global Survey of Nature Risk Management at Financial Institutions* del GARP. Los resultados de estas evaluaciones nos permitieron ratificar los avances alcanzados y al mismo tiempo identificar oportunidades de fortalecimiento para nuestros procesos.



Publicamos el Primer Reporte de Inversión Responsable y la 2da edición anual del reporte TCFD como parte integrada de la Memoria Pacífico Seguros.



Para más información sobre estos avances en la gestión de riesgo ESG, consultar los reportes TCFD Credicorp. Para mayor detalle de los hitos sobre finanzas e inversiones sostenibles, [ver la sección Finanzas para el futuro](#).

5.4 Gestión ambiental de portafolios y directa

Emisiones de portafolio



Cobertura de portafolio (%):

- 35% BCP Banca Mayorista
- 43% BCP Bolivia Banca Mayorista
- 63% Prima AFP
- 75% Pacífico Seguros*
- 35% Credicorp Capital Asset Management

Emisiones financiadas** Alcance 1 + 2 (tCO2e miles):

- BCP Banca Mayorista: 1,803
- BCP Bolivia Banca Mayorista: 85
- Prima AFP: 524
- Pacífico Seguros: 405
- Credicorp Capital Asset Management: 193

(*) Medimos y divulgamos información sobre el portafolio de inversiones. (**) No incluye las emisiones de la clase de activos de bonos soberanos ni las emisiones asociadas a bonos soberanos de los fondos líquidos para evitar la doble contabilidad de emisiones. Resultados de portafolios a cierre del 2024

En 2025, presentamos y difundimos nuestro informe “**Desarrollo de factores de intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para actividades económicas del Perú**”, elaborado en conjunto con la Escuela de Gestión Pública de la **Universidad del Pacífico**, con el objetivo de **promover la medición y monitoreo de las emisiones de portafolio en el sector financiero peruano y regional**.

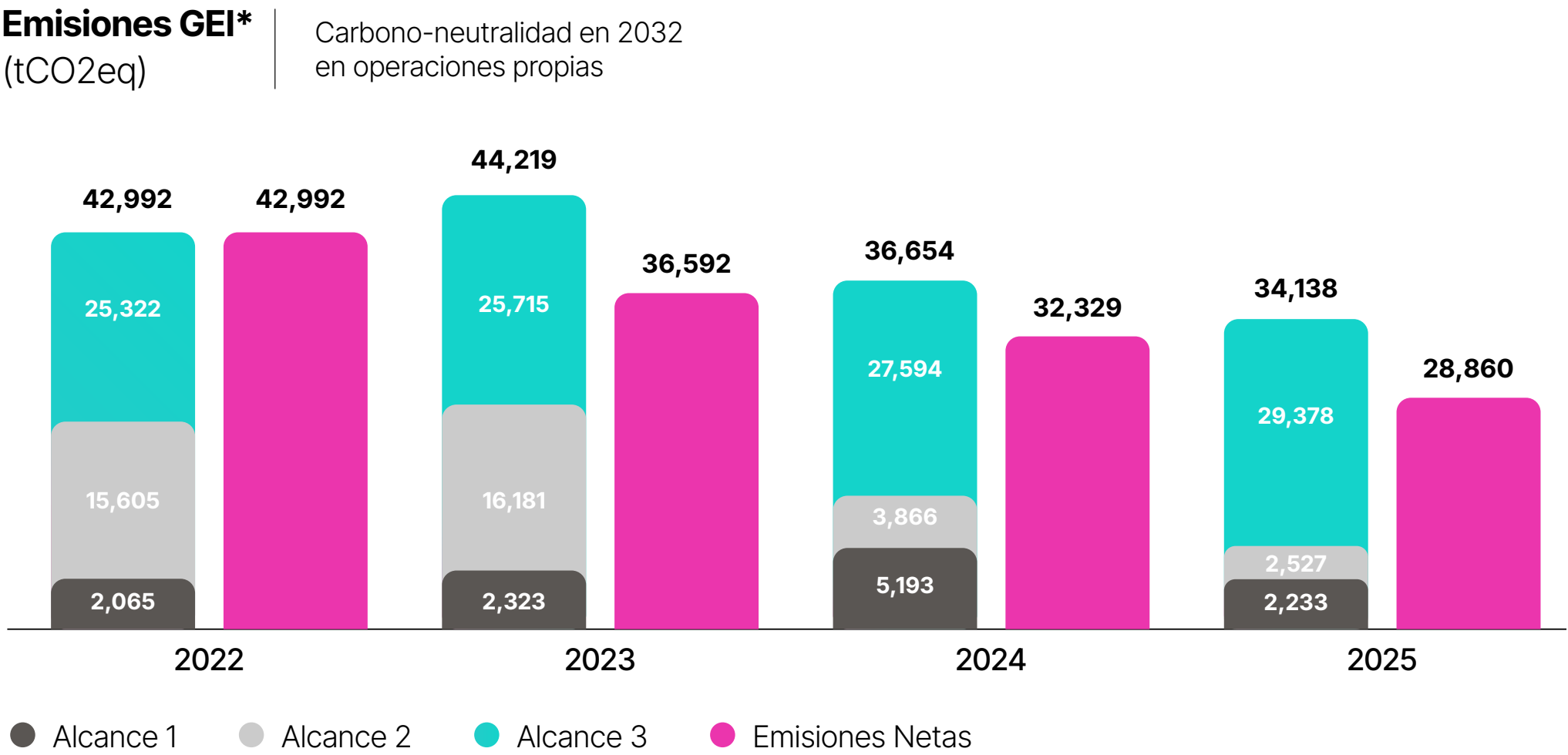
El estudio se presentó en un evento de difusión al que asistieron actores clave del Gobierno, instituciones financieras y la sociedad civil.



Credicorp Capital aumentó el número de portafolios de inversión sujetos a la medición, pasando de 4 en 2024 a 12 en 2025, lo que representó un incremento en el porcentaje de cobertura de activos bajo gestión del 6% a 35%.

Emisiones directas

Con respecto a nuestro impacto directo, para lograr nuestro objetivo de carbono neutralidad en nuestras operaciones propias al 2032, llevamos a cabo iniciativas en tres frentes: **compra de energía renovable, reducción de emisiones y compensación de emisiones**. Para la compensación de emisiones, seguimos lineamientos internos que toman como marco de referencia los Principios Básicos del Carbono para asegurar la integridad de los créditos adquiridos. También implementamos iniciativas para **reducir nuestro consumo de energía, de agua y generación de residuos**. Por ejemplo, implementamos: digitalización de procesos, reutilización o reciclaje de descartes como uniformes y *banners*, reducción de uso de plástico en eventos y acciones para generar conciencia en las empresas del grupo. Además, hemos iniciado la medición de emisiones en Pacífico Salud, lo cual incluye las primeras estimaciones en el negocio EPS, centros de salud y laboratorios.



(*) Siendo el 2022 nuestro año base, las emisiones de Alcance 2 mostradas siguen el enfoque market-based según los estándares aceptados. Esta medición complementa el enfoque location-based que sigue siendo parte del alcance de nuestra divulgación (ver detalle en Anexos). Los créditos de carbono para la compensación, a cierre de año, están en proceso de compra.

Para mayor detalle de nuestra Gestión Ambiental, consultar nuestro [Reporte TCFD](#) elaborado siguiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*, un marco internacional diseñado para ayudar a las organizaciones a divulgar de manera consistente y transparente información relacionada con los riesgos y oportunidades climáticas que enfrentan.

5.5 Ética, cumplimiento y derechos humanos

La División Corporativa de Cumplimiento y Ética de Credicorp tiene como propósito proteger la reputación de Credicorp, asegurando negocios responsables. De esta manera también contribuimos al desarrollo sostenible de los países donde operamos. El equipo ofrece soporte, herramientas y genera entornos para impulsar la generación de una cultura ética, a la cual denominamos GenÉtica Credicorp. El cumplimiento y la ética son fundamentales para el desarrollo de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030, ya que contribuyen a:

- Garantizar que los términos y condiciones de nuestros productos y servicios financieros sean claros.
- Establecer un marco de conducta que fomente un buen ambiente laboral y oportunidades para todos los colaboradores.
- Promover la responsabilidad y la integridad en todas nuestras áreas de negocio.

Nuestra ética trasciende nuestras políticas y se establece como nuestra forma de ser y actuar, guiándonos en la toma diaria de decisiones para que colaboradores, líderes y directores cumplan el propósito Credicorp. Para impulsar nuestra GenÉtica Credicorp, buscamos alcanzar a nuestros equipos a través de capacitaciones y programas de sensibilización. Nuestro Código de Ética es la guía de comportamiento para toda persona que forma parte de Credicorp en sus interacciones con nuestros grupos de interés. Nuestros colaboradores se comprometen a cumplirlo desde el inicio de la relación laboral y renuevan este

compromiso anualmente. Esta guía se encuentra bajo revisión permanente para garantizar que siga siendo eficaz y válida.

Además, nuestro Código de Conducta para Proveedores y Terceros, establece los principios éticos obligatorios para los proveedores del BCP y se comparte con las demás filiales de Credicorp para su adaptación. Contempla temas más allá del cumplimiento normativo, como derechos humanos, impacto socioambiental, privacidad de la información, salud y seguridad en el trabajo y nuestro canal de denuncias (Alerta GenÉtica).



Cumplimiento y ética en cifras

Reforzando los Programas de Cumplimiento

Capacitación	PLAFT ¹	Transparencia Fiscal ²	SST ³	PDP ⁴	Anticorrupción	Conducta de mercado
2024	34,174 colaboradores	44,771 colaboradores	83,223 horas	132 capacitaciones	97% colaboradores	9,473 colaboradores
2025	36,375 colaboradores	21,444 colaboradores	134,787 horas	23 capacitaciones	100% Directores, 98% colaboradores	9,809 colaboradores

Capacitaciones

Dotando de capacidades a nuestros colaboradores y concientizando a nuestros proveedores:

	Cantidad de personas	Cantidad de horas	% de alcance	% de satisfacción
Proveedores	154	1	25% de participación	90%

Reportes Alerta GenÉtica

¿Cómo logramos que funcione?

- Tomamos acción siempre
- Cero represalias
- 100% confidencial

1,280

Reportes recibidos

(1) PLAFT = Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

(2) Transparencia Fiscal = Transparencia fiscal FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) y CRS (Common Reporting Standard)

(3) SST = Seguridad y salud en el trabajo

(4) PDP = Protección de datos personales

Nuestro canal de denuncias Alerta GenÉtica está disponible para todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y cualquier persona que desee informar sobre una situación que pueda implicar un incumplimiento de nuestro Código de Ética de Credicorp u otras políticas de conducta. En el 2025 tuvimos 776 denuncias válidas recibidas principalmente relacionadas a clima laboral y procesos de ventas con procedimientos incompletos. También realizamos 324 acciones correctivas correspondientes a las denuncias, de las cuales 21% correspondieron a desvinculaciones y 10% correspondieron a suspensiones.

Tenemos 11 programas de cumplimiento, que forman parte integral de nuestro sistema de gestión de Cumplimiento y Ética. A continuación mostramos los logros de cada uno de ellos.

Logros 2025 de nuestros programas de cumplimiento

Protección de Datos Personales (PDP)

- Se creó el Código de Conducta PDP, Procedimiento de Incidentes y Documento de Seguridad.
- Se creó el frente de Encargados, conformado por aquellos proveedores que, en nombre de la empresa, realizan algún tratamiento de datos personales. Se implementó la “Guía de Encargados”, que establece lineamientos claros sobre sus responsabilidades y obligaciones, así como un filtro en el registro de proveedores.
- Se ejecutó un plan de comunicación para la prevención de datos personales y consentimiento. Además, se difundió la actualización de la Política Corporativa del programa y designación del Delegado de Protección de Datos (DPD) Corporativo, 2,054 colaboradores realizaron el Curso PDP en el Campus BCP, un 30%.

Cumplimiento normativo

- Relanzamos la herramienta del Sistema Normativo y elaboramos el Dashboard de indicadores de la actualización de Normas Internas.

Libre competencia

- Auditoría interna al Programa de Libre Competencia con 0 observaciones.
- Se emitió una nueva matriz de libre competencia.

Anticorrupción

- Logramos revalidar las auditorías externas ISO 37001 y "Empresarios Por La Integridad" en BCP sin observaciones.
- Se actualizó nuestra matriz de riesgos a nivel entidad y se revalidaron los controles para identificar operaciones con riesgo de corrupción interna y externa.

Sanciones Globales

- Mejora continua en procesos y controles para asegurar el cumplimiento de listas restrictivas y globales de sanciones emitidas por organismos internacionales como OFAC, ONU, UE, etc.
- Asesoría, capacitación y retroalimentación continua a grupos de interés y empresas del grupo sobre tendencias en Sanciones Globales.
- Revisión y monitoreo de operaciones internacionales y nuevas iniciativas comerciales, apoyados en estrictos controles para evitar que los flujos restringidos identificados en listas internacionales ingresen a nuestras empresa.

Conducta de mercado

- Se redujo en un 51% el número de solicitudes que no se ajustan a las buenas prácticas comerciales en los productos de Consumo y PYME. Esta mejora ha sido impulsada por las acciones correctivas y las acciones de cultura orientadas a sensibilizar a los equipos.
- **Bajo la modalidad de Cliente Incógnito, se evaluaron 225 agencias a nivel nacional, lo que representa el 75% del total, y se realizaron 1,944 llamadas telefónicas. En ambos casos, los resultados corresponden a la categoría de Cliente Muy Satisfecho.**

Programa de Prevención del Abuso de Mercado (PAdM)

- Implementación de la política *Insider Trading and Personal Investment Policy* y del Procedimiento Corporativo de Gestión de Información Privilegiada sobre Operaciones de Fusiones y Adquisiciones de Credicorp.
- Actualización de la Política Corporativa de Conducta Específica para Inversiones y Finanzas.
- Implementación de las Normas Internas de Conducta de Credicorp Capital SAA.

- Capacitación a directores sobre lineamientos de inversiones personales.
- Renovación de nuestro compromiso con el cumplimiento de los estándares del Asset Manager Code del CFA Institute para nuestras empresas de gestión de fondos.

Ética e integridad

- Despliegue de la matriz de riesgos y controles de la IA Responsable a las subsidiarias.
- Capacitación en IA Responsable a equipos de cumplimiento y riesgos no financieros, curso a todos los colaboradores y campañas de sensibilización.

Transparencia fiscal

- +70 informes FATCA y CRS enviados a autoridades tributarias de 8 países, cumpliendo con los acuerdos internacionales vigentes.
- Adaptaciones efectivas para la Norma CRS en menos de 6 meses en Perú (SUNAT) – frente de debida diligencia y Chile (SII) – formato del reporte.
- Capacitación continua en las empresas: 21,444 personas capacitadas.
- **Mejora continua de los procesos de debida diligencia para hacerlos más ágiles y precisos mediante IA.**

Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT)

- 1,326 personas capacitadas en conversatorios, capacitaciones y/o visitas enfocadas en zonas y roles con mayor riesgo PLAFT.
- La gestión del Programa se ha mantenido sobre la base de indicadores claves de riesgo, con el objetivo de fortalecer el gobierno corporativo y mantener una cultura organizacional sólida.

- 7 iniciativas de optimización sobre procesos y/o controles mediante el uso de tecnología y nuevas tendencias (como la inteligencia artificial y las prácticas ágiles).
- Iniciativas de mejoras y sinergias en los procesos de Debida Diligencia aplicados a clientes, colaboradores y terceros, mejorando la efectividad y el cumplimiento.

Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

- Certificación ISO 45001: BCP la mantuvo en 2025.
- Todas las subsidiarias en Perú están alineadas a la visión corporativa de SST. Durante 2025 también se trabajó para alinear a Credicorp Capital Chile.
- Acompañamiento a 27% de proveedores en Perú para implementación de normas SST, más allá de lo regulatorio.
- Evaluación individual de riesgo y recomendaciones para colaboradores discapacitados y colaboradores en estado de gestación en BCP.
- Refuerzo de las brigadas de primeros auxilios. El 99% de colaboradores con exámenes médicos ocupacionales en BCP y 90% en las demás empresas.

Derechos humanos

A partir de 2021, luego de identificar los derechos humanos como un eje clave para nuestra estrategia de sostenibilidad 2025-2030, iniciamos un proceso de implementación transversal de este enfoque. Alineados con nuestro principio de hacer lo correcto siempre, llevamos a cabo iniciativas para mitigar potenciales vulneraciones a los derechos humanos.

Luego de sentar las bases para la integración de los derechos humanos en nuestras políticas corporativas y la evaluación de riesgos, realizamos un diagnóstico que concluyó en 2024 con la implementación de un plan de acción en los ámbitos de Gobernanza, Colaboradores, Clientes y Proveedores.

A partir de este diagnóstico, se actualizó y aprobó nuestra [Política Corporativa de Derechos Humanos](#), que alcanza a todas las líneas de negocio. En la misma, se introduce un enfoque más robusto de gestión de riesgos y se amplían las obligaciones hacia proveedores y terceros, incorporando procesos de debida diligencia más robustos y capacitación en Derechos Humanos, junto con la difusión de buenas prácticas.

Inteligencia Artificial responsable

La IA ofrece un sinfín de oportunidades y también implica riesgos que debemos gestionar. Buscamos asegurar su uso con un adecuado respeto y promoción de la ética e integridad, considerando el uso responsable de los datos, no discriminación, entre otros. A nivel corporativo, se estableció un Plan de Cultura en IA responsable que brinda herramientas para una correcta adopción de la IA cognitiva y generativa y se elaboró la Política Corporativa de Inteligencia Artificial Responsable.

La implementación de este enfoque se realiza a través de un equipo multidisciplinario, liderado por la División de Cumplimiento y Ética, en colaboración con el equipo de sostenibilidad, además de equipos especializados, como Riesgos Socioambientales y Proveedores Responsables.

El programa desplegado en BCP, nuestra principal subsidiaria, establece prioridades que se implementan a través de iniciativas existentes, algunas con alcance corporativo, en 2 ámbitos de acción:

- **Riesgos socioambientales:** para fortalecer el marco corporativo de gestión de riesgos socioambientales, incluimos la revisión de DDHH en el Comité de Exclusiones. Para más detalles, ver sección de Gestión de Riesgos Socioambientales.
- **Accesibilidad:** nuestras empresas vienen implementando diversas iniciativas de inclusión, como accesibilidad física y digital, que buscan asegurar los derechos de las personas con discapacidad ([ver sección Inclusión](#)).



5.6 Gestión de proveedores

Seguimos fortaleciendo el proceso de selección y relacionamiento con nuestros proveedores, con el propósito de maximizar nuestro impacto y garantizar una gestión responsable alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad.

El 60% de nuestros proveedores son MYPES (micro y pequeñas empresas), lo que representa una gran oportunidad para fortalecer nuestro rol como catalizador de su crecimiento, ampliando sus mercados y reforzando su competitividad.

Este año, en alianza con Es Hoy, impulsamos la iniciativa **en nuestras subsidiarias de Perú**. Esta colaboración nos permitió implementar una ruta corporativa y estratégica para generar sinergias, compartir buenas prácticas y avanzar de manera articulada en los **Principios de Relacionamiento Responsable** que promueve la iniciativa. Entre estos principios se incluyen, conocer mejor a nuestros proveedores, facilitar su acceso a capital, simplificar procesos internos y fortalecer sus capacidades para impulsar su crecimiento.

“Compromiso MYPE es la muestra tangible de cómo, juntos, impulsamos el desarrollo del país, promoviendo la formalización de las microempresas y fortaleciendo su crecimiento”.
– **Gianfranco Ferrari, CEO de Credicorp**

COMPROMISO MYPE una iniciativa de Es Hoy

Todas las subsidiarias de Credicorp basadas en Perú son parte de Compromiso MYPE

BCP

mibanco

pacífico seguros

PRIMA

Credicorp Capital

pacífico salud

Impacto en +6.4 mil proveedores MYPE de Credicorp

Resultados

Plazo promedio de pago (en días calendario)*

BCP	14
mibanco	8
PRIMA	16
Credicorp Capital	15
pacífico seguros	14

(*) Según Ley N°31362 establece que las facturas MYPE deben pagarse en un plazo máximo de 30 días, salvo acuerdo entre las partes.

Adelanto de facturas

BCP

+116 MM de soles desembolsados, beneficiando a 135 proveedores.

BCP es hoy

Ganadores del premio de Creatividad Empresarial de la UPC en la categoría de Buen Gobierno Corporativo.

- Actualmente, el programa se encuentra en proceso de escalamiento al resto de subsidiarias. Pacífico Seguros y Prima AFP ya cuentan con el flujo de adelanto de facturas, alcanzando un desembolso de 7.5 millones de soles.
- Se desarrolló la primera edición corporativa de un programa de capacitaciones para 34 proveedores con recursos limitados, orientado al fortalecimiento de competencias en gestión financiera, comercial y contable, en alianza con Centrum PUCP, con la participación de BCP, Mibanco, Pacífico Seguros y Prima AFP.

CREDICORP

Reporte de Sostenibilidad 123

5.7 Divulgación y reportería

Las iniciativas de **divulgación y reportería** garantizan la transparencia y rendición de cuentas de Credicorp, asegurando que nuestros avances, logros e impactos en sostenibilidad sean comunicados de forma clara, transparente y alineada con estándares internacionales. Este eje refuerza la confianza de nuestros grupos de interés y promueve una gestión basada en datos.

Nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025 es el sexto reporte publicado, y ha sido elaborado conforme a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y también se utilizaron los Estándares correspondientes al Sector de Bancos Comerciales del Sustainability Accounting Standard Board (SASB). Publicaremos también la tercera edición de nuestro reporte TCFD, alineado a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

Nuestras subsidiarias además publican sus propios Reportes de Sostenibilidad, que pueden ser consultados en el sitio web de cada una de ellas. Las subsidiarias incluidas en este Reporte son Banco de Crédito del Perú (BCP), BCP Bolivia, Credicorp Capital, Mibanco Perú (Mibanco), Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud y Prima AFP (Prima). Adicionalmente, a partir del 2025, Mibanco Colombia comenzó a reportar según los lineamientos del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures o TNFD).



El presente Reporte corresponde a Credicorp Ltd, con sede en Hamilton, Bermuda y, en línea con el alcance de la Política de Sostenibilidad Corporativa de Credicorp, incluye información de sus subsidiarias más relevantes: Banco de Crédito del Perú (BCP), Mibanco Perú, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP, y Credicorp Capital. A través de dichas subsidiarias, Credicorp Ltd. opera en Perú, Colombia, Bolivia, Chile, Panamá y Estados Unidos. La información se presenta consolidada a nivel Credicorp Ltd., excepto donde se aclara específicamente. El período reportado comprende desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025.

Este Reporte está anexo a nuestro Reporte Anual Corporativo y ambos documentos son publicados conjuntamente en febrero de 2026. Cabe señalar que contamos con un gobierno de revisión y aprobación de ambos documentos, los cuales son aprobados en última instancia por el Directorio. La información presentada en este Reporte no fue verificada externamente. La información financiera del Reporte Anual proviene de los estados financieros auditados. Asimismo, la información de la huella de carbono Credicorp es auditada por un consultor externo.



06 Anexos

01 Estrategia de Sostenibilidad 2025 - 2030

1.1 Relacionamiento con nuestros grupos de interés | GRI 2-29

En el 2025, actualizamos la [Política de Sostenibilidad Credicorp](#), donde se establecen los principios generales para cultivar y fortalecer nuestras relaciones con cada grupo de interés y se enumeran los grupos de interés priorizados. También existen otros grupos de interés, con los cuales Credicorp y sus subsidiarias interactúan; como los gremios, la academia y las ONGs, los cuales también se gestionan en el marco de alianzas estratégicas o cuando la situación lo amerita. Con estos y otros grupos de interés no mencionados, Credicorp está siempre abierto a escuchar sus expectativas, necesidades y preocupaciones a través de los canales públicos disponibles.

1. Clientes	2. Colaboradores	3. Proveedores	4. Comunidad	5. Inversionistas y accionistas	6. Gobierno	7. Medios de comunicación
Credicorp y sus subsidiarias colocan a los clientes en el centro de sus actividades, buscando siempre establecer una relación estable y de confianza, basada en la simplicidad, transparencia y responsabilidad que incluye: • Relaciones responsables y buena conducta de mercado, impulsando comunicaciones claras y transparentes, cumpliendo con la regulación y gestionando debidamente la información personal que los clientes. • Interacción continua y proactiva a través de prácticas ágiles cuando se desarrollan y venden productos, buscando adelantarnos a las necesidades del cliente. • Fortalecer la resiliencia de los clientes, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad. • Promover el acceso a productos y servicios financieros, fortaleciendo habilidades financieras y resiliencia de los clientes, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad; impulsando el apoyo a los clientes en dificultades financieras, el emprendimiento MIPYME y previniendo la discriminación.	Credicorp busca asegurar un modelo de gestión de personas y de cultura organizacional que maximice la experiencia, las capacidades y el desempeño en equipo de sus más de +48 mil colaboradores, promoviendo: • Una cultura corporativa de colaboración e innovación centrada en el cliente. • La conciliación entre lo laboral, familiar y personal. • Un entorno de respeto, la diversidad e inclusión. • La transparencia y la ética para que todos en el Grupo hagan siempre lo correcto. • El compromiso social y ambiental, brindando facilidades para que nuestros colaboradores se involucren en iniciativas de voluntariado. • La mejora continua de competencias y capacidades, anticipando las necesidades de empleo y los requisitos de habilidades a corto y largo plazo. • La prevención de riesgos de seguridad y salud en el trabajo, respetando la libertad de asociación y promoviendo el diálogo social.	Impulsamos una gestión sostenible, transparente y ética con nuestros proveedores, al mismo tiempo que incentivan la competitividad, resiliencia y desarrollo de la cadena de suministro MIPYME, incluyendo buenas prácticas como: • Un proceso de negociación transparente, auditable y trazable, basado en la ética, con un proceso centralizado que cumple con la ISO37001 de Gestión Antisoborno. • Procesos más simples y menores tiempos de pago. • Un ecosistema de proveedores dinámico, con buenas prácticas de negocio, cuyos principales miembros se comprometen formalmente a respetar los lineamientos éticos de nuestro Código de Conducta de Proveedores. • Evaluación de nuestros proveedores en cuanto a comportamiento financiero, ético y buena conducta, relación calidad-precio, experiencia en el mercado, atención post venta y garantías y requisitos normativos como los laborales, de seguridad y salud en el trabajo.	Credicorp reconoce el impacto que las operaciones del Grupo pueden tener sobre la comunidad y se compromete a identificar y evaluar los efectos más significativos, con especial atención a los segmentos vulnerables o sub atendidos. Para ello, promovemos iniciativas alineadas con nuestros objetivos de sostenibilidad y diseñadas de manera estratégica para generar valor positivo que fortalezca el vínculo con la comunidad. Este compromiso se articula con nuestra Visión País, un pilar transversal de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030, que busca: • Promover el desarrollo en las regiones donde operamos, reduciendo brechas y generando un acceso más igualitario a oportunidades, recursos e infraestructura. • Reconocer las particularidades culturales, sociales y económicas de los territorios más alejados de las capitales que permitan adaptar nuestros productos, servicios y canales de atención a las realidades locales. • Fortalecer la conexión con las comunidades y la efectividad de las intervenciones.	Credicorp busca desarrollar y mantener relaciones de confianza y de largo plazo con accionistas e inversionistas, comunicando recurrentemente las estrategias, desempeño y resultados para facilitar una valoración adecuada del Grupo, poniendo a disposición del mercado distintos canales y mecanismos de comunicación. Buscamos: • Proactivamente generar espacios de intercambio que permitan comprender sus necesidades y expectativas. • Profundizar en aspectos que sean de su interés; y poder captar una retroalimentación más profunda sobre su estrategia, desempeño y comunicación. • Participar de manera transparente y oportuna en los mercados financieros, evitando el uso indebido de información privilegiada, así como cualquier práctica que atente contra la libre formación de precios de los activos financieros.	Priorizamos generar una relación dinámica y transparente con los representantes del gobierno, por lo cual nuestros procesos, políticas y normativa interna tienen como punto de partida cumplir con la regulación y reflejan nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción. Nuestro relacionamiento con el gobierno está siempre orientado a: • La generación de valor para la sociedad, el medio ambiente y la empresa. • Una relación prioritaria, dinámica y transparente con los representantes del Gobierno. • Proporcionar de manera proactiva, clara, transparente y oportuna a los organismos reguladores y/o de supervisión la información solicitada; así como aquella información adicional que Credicorp considere pertinente, contribuyendo así al desarrollo de los mercados.	Proveemos de manera permanente, información relevante sobre los logros, avances, y desarrollos que generamos a través de nuestros negocios a los medios de comunicación. Así como también atendemos cuestiones que los medios nos requieren, y que representan un tema de interés para la opinión pública; buscando siempre ser transparentes y claros en nuestro relacionamiento, y cuidando brindar a los medios que lo requieran información de primera mano. 8. Opinión pública Ponemos a disposición información relevante y oportuna sobre los negocios de Credicorp, de forma que los interesados puedan informarse y aclarar dudas. Se recogen, además, las percepciones y principales preocupaciones sobre los mismos, a fin de buscar soluciones orientadas a mejorar la confianza en el Grupo.

1.2 Mecanismos de diálogo con nuestros grupos de interés | GRI 2-29

Mantenemos una relación sólida con nuestros grupos de interés, utilizando distintos canales de comunicación clave para el levantamiento de sus necesidades, preocupaciones y expectativas sobre nuestras actividades y las de nuestras subsidiarias. Si bien diferentes áreas de Credicorp y sus subsidiarias lideran el relacionamiento con cada grupo de interés, todas tienen la responsabilidad de coordinar con la Oficina de Sostenibilidad el levantamiento de la información mencionada, la cual complementa la revisión y actualización de la estrategia de sostenibilidad corporativa 2025-2030. Credicorp está siempre abierto a escuchar las expectativas, necesidades y preocupaciones de estos y otros grupos de interés no mencionados, a través de los canales públicos de Credicorp y los de sus subsidiarias.

	Clientes	Colaboradores	Proveedores	Comunidad	Inversionistas y accionistas	Gobierno	Medios de comunicación	Opinión pública
Canales de comunicación y diálogo	Estudios o encuestas de satisfacción y recolección de percepción y preocupaciones. Plataformas digitales y presenciales, funcionarios de negocio, redes sociales, <i>chatbots</i> , aplicativos móviles, sistema de reclamos, mediciones diarias en estudios de mercado y reuniones informales.	Medimos continuamente la experiencia y satisfacción de los colaboradores a través de diversas herramientas de comunicación bidireccional y constante, incluyendo encuestas de percepción sobre: - Clima laboral. - Cultura organizacional. - Experiencia personal en cada etapa del ciclo de vida de la organización. - Experiencia de trabajo con su líder. Adicionalmente, cada subsidiaria cuenta con canales de comunicación como: foros, eventos, plataformas, boletines y sesiones de puertas abiertas con los líderes.	Promovemos un ecosistema de proveedores dinámico y con buenas prácticas de negocio. El área de Negociación y Gestión de Proveedores Corporativos de Credicorp desarrolla una estrategia centralizada y eficiente con los más altos estándares comerciales y éticos. El proceso de compras centralizado cumple con los lineamientos definidos por la ISO 37001 de Gestión Antisoborno y la ISO 45001 Seguridad y Salud del Trabajo.	Distintos segmentos de la comunidad son Impactados directa o indirectamente por las operaciones y negocios de Credicorp y sus subsidiarias. Las subsidiarias buscan medir los impactos más relevantes de los programas que despliegan. Desde ellos, existen espacios para el diálogo y el intercambio. A nivel empresa los canales de redes sociales siempre están activos para cualquier comunicación.	Gestionamos proactivamente interacciones: <i>Conference calls</i>: reporte trimestral de resultados. - Llamadas o reuniones uno a uno. - Conferencias y <i>non-deal-roadshows</i> (NDRs) para reforzar relaciones con inversionistas en distintas geografías. - Eventos ad-hoc como <i>Investor Days</i>, <i>Digital Days</i>, <i>Strategic Updates</i>, <i>ESG roadshows</i>, entre otros. - Encuesta cada año, <i>Investor Survey</i>, a través de un agente externo para recoger retroalimentación sobre el grupo, nuestras estrategias, y la gestión del área de Relaciones con Inversionistas.	Contar con una relación positiva y colaborativa con el Gobierno es fundamental. Canalizamos nuestras iniciativas con los gremios empresariales de los que formamos parte.	Además de los medios, este grupo incluye a los periodistas y las personas que tienen influencia en la opinión pública y la sociedad. Gestionar una relación fluida con los medios es clave para comunicar el propósito, visión y objetivos de la compañía. Realizamos un estudio trimestral de reputación entre líderes de opinión y opinión pública. Mantenemos una relación muy fluida, brindándoles información relevante sobre la industria financiera, que comparten con el público como contenido periodístico. También se brinda capacitación a periodistas para fortalecer sus competencias y que puedan abordar con mayor solidez los diversos temas del quehacer económico nacional.	Llevamos a cabo una encuesta a un grupo representativo de la población peruana urbana mayor de 18 años para determinar el nivel de confianza respecto de Credicorp y sus subsidiarias peruanas. Esta información luego se utiliza para elaborar el plan de comunicación de nuestras empresas con el público y diseñar los programas de Responsabilidad Social.
Frecuencia	Trimestral, mensual y en algunos casos diaria para todos los canales de las subsidiarias.	Trimestrales y/o anuales.			Resultados trimestrales. Reuniones ad hoc (Investor Day), encuestas anuales. Llamada o reuniones uno a uno con la frecuencia requerida por los inversionistas.	Acciones permanentes en conjunto con los gremios.	Encuesta trimestral	Encuesta trimestral

1.3 Análisis de Materialidad | GRI 3-1, 3-2

Para Credicorp, es importante tener una relación sólida y de largo plazo con los grupos de interés, para lo cual buscamos comprender de manera continua, estructurada y proactiva sus necesidades, expectativas y preocupaciones en relación con las actividades de las subsidiarias conformantes del Grupo, según corresponda. Como parte de este compromiso, se realiza un análisis de materialidad a profundidad cada dos años, complementado con revisiones anuales para asegurar que los temas relevantes sigan siendo vigentes y alineados con las expectativas de los grupos de interés. Durante este análisis y teniendo en cuenta el contexto, la comparación con pares, las regulaciones, y la materialidad anterior de Credicorp definimos los siguientes temas y subtemas que fueron valorados por nuestros grupos de interés.

E

Temas	Subtemas
Cambio climático	Mitigación del cambio climático (incluye energía y emisiones)
	Adaptación al cambio climático
Naturaleza y medio ambiente	Biodiversidad
	Agua y efluentes
	Residuos

S

Temas	Subtemas
Empleo y gestión del talento	- Bienestar, derechos laborales y satisfacción de los colaboradores - Formación y desarrollo profesional - Creación y estabilidad en el empleo - Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades - Salud y Seguridad laboral de los colaboradores
Derechos humanos	Derechos humanos
Suministro sostenible	Criterios ESG en la homologación y evaluación de proveedores
Compromiso con la sociedad	Diálogo, compromiso e inversión social en las comunidades
Inclusión y educación financiera	- Productos y servicios inclusivos - Educación financiera
Financiación e inversión responsable y sostenible	- Diseño y comercialización de productos sostenibles - Análisis del riesgo social y ambiental en las operaciones de inversión y financiación - Incorporación de factores ESG en las decisiones de inversión y financiamiento - Externalidades positivas y negativas de los productos en la sociedad
Simplicidad, transparencia y experiencia cliente	Simplicidad, transparencia y experiencia cliente

G

Temas	Subtemas
Gobierno corporativo, ética y transparencia	- Código de conducta y canales de denuncia - Ética y anticorrupción - Prevención del lavado de capitales - Estructura, composición y funcionamiento de los órganos de gobierno - Transparencia fiscal
Desempeño económico y financiero	Desempeño económico y financiero
Gestión integral de riesgos	Gestión integral de riesgos
Innovación y transformación digital	- Digitalización de procesos y servicios - Innovación aplicada al diseño de nuevos productos y sistemas de comercialización
Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos	- Ciberseguridad de las plataformas de banca online - Privacidad y seguridad de los datos financieros y personales

1.4 Nuestros logros 2025

Tablero de indicadores (no exhaustivo) | Pilar: Inclusión | Tema material: Inclusión y educación financiera | SASB FN-CB-240a.4

Frente	Empresa	Indicadores de iniciativas	Und.	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
Inclusión Financiera	BCP Perú	Yape Perú: Usuarios activos*	# millones	10.7	14.0	15.9	14%
		Yape Bolivia: Usuarios activos*	# millones	0.4	1.2	1.9	58%
		Crédito Yape: Monto de créditos desembolsados desde 2022	S/ millones	212	1,271	5,533	335%
		Crédito Yape: Personas que desembolsaron a través del producto desde el 2022	# miles	429	1,937	5,660	192%
		Crédito Yape: Personas incluidas financieramente a través del producto desde el 2022	# miles	103	541	1,304	141%
	Mibanco Perú	Clientes bancarizados por el activo	# miles	63.6	58.4	57.6	-1%
		Mujeres bancarizadas por el activo	# miles	35.6	36.0	31.2	-13%
		Clientes bancarizados por el pasivo	# miles	13.7	8.5	7.7	-10%
		Crédito Mujer: Monto total desembolsado	S/ millones	108.5	88.2	98.6	12%
		Crédito Mujer: Personas que desembolsaron créditos	# miles	51.2	33.8	24.6	-27%
		Crédito Mujer: Mujeres bancarizadas	# miles	13.2	8.2	4.6	-43%
		Crediagua: Monto total desembolsado	S/ millones	1,406.9	871.1	852.4	-2%
		Crediagua: Personas que desembolsaron créditos	# miles	77.5	51.1	46.4	-9%
		Crediagua: Personas bancarizadas	# miles	4.5	2.5	1.9	-24%
	Mibanco Colombia	Personas bancarizadas por el activo	# miles	18.9	10.5	19.3	84%
	Pacífico Seguros	Clientes incluidos a través de seguros inclusivos	# millones	2.0	2.7	3.0	11%
Educación Financiera	BCP Perú	ABC del BCP: Personas capacitadas mediante Cursos Campus ABC (personas únicas)	# miles	614	521	405	-22%
		ABC del BCP: Clientes que mejoraron su comportamiento financiero (personas únicas)	# miles	214	345	715	107%
		Aprende con Yape: Personas capacitadas (personas únicas)	# miles	N.A.	N.A.	11	N.A.
	BCP Bolivia	ABC de la Banca: Personas alcanzadas (personas informadas)	# miles	248	863	2,004	133%
	Mibanco Perú	Academia del Progreso: Personas alcanzadas	# miles	272	369	518	40%
	Mibanco Colombia	Franco Mibanco : Clientes alcanzados	# miles	N.A.	N.A.	120	N.A.
	Pacífico Seguros	ABC de Pacífico: Personas capacitadas	# miles	N.A.	84	250	198%
	Prima AFP	ABC de Cultura Previsional: Personas alcanzadas (personasinformadas)	# miles	138	423	1,164	175%
Salud de calidad	Pacífico Salud	Seguros de salud inclusivos: Personas aseguradas con seguros de salud inclusivos	# miles	161	329	504	53%

CONTINÚA... ↓



1.4 Nuestros logros 2025

Tablero de indicadores (no exhaustivo) | Pilar: Inclusión | Tema material: Inclusión y educación financiera | SASB FN-CB-240a.4

Frente	Empresa	Indicadores de iniciativas	Und.	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
Impulso a MIPYMES	BCP Perú	Monto total de desembolsos de créditos PYMES del portafolio**	S/ millones	16,339	19,172	23,535	23%
		PYMES que desembolsaron créditos de portafolio**	#	119,266	323,688	613,895	90%
		Yape: Micronegocios afiliados a Yape en zonas priorizada desde 2022	# miles	78	104	168	62%
		Evalúate: PYMES afiliadas	# miles	20.1	34.1	77.8	128%
		Evalúate: Monto desembolsado de pymes afiliadas	S/ millones	90	2,270	15,900	600%
		Contigo Emprendedor: Emprendedores capacitados	# miles	121	68	201	194%
	Mibanco Perú	MYPE: Monto total de desembolsos***	S/ millones	15,333	13,801	16,257	18%
		MYPE: Número de clientes que han desembolsado***	#	779,667	776,766	880,849	13%
	Mibanco Colombia	Micronegocios: Monto total desembolsado	MM COP	1,243,093	1,500,189	1,723,659	15%
		Micronegocios: Número de clientes que han desembolsado	# miles	152	154	165	7%
Finanzas Sostenibles	BCP Perú	Finanzas Sostenibles: Capital movilizado sostenible verde	US\$ millones	123	1,567	2,349	50%
		Finanzas Sostenibles: Capital movilizado sostenible social	US\$ millones	-	42	1,091	2498%
	BCP Bolivia	Finanzas Sostenibles: Monto total desembolsado verde	US\$ millones	38.6	52.9	68.9	30%
	Mibanco Colombia	Finanzas Sostenibles: Monto total desembolsado verde	MM COP	N.A.	4,955	127,486	2473%
Resiliencia	Pacífico Seguros	Pymes con seguros (productos: Protección de negocio, Tu plata seguro y Efectivo protegido)	# miles	144.1	182.9	142.0	-22%
		Número de empresas beneficiadas con programa de prevención de Protege 365 desde 2022	#	5,594	8,101	11,709	45%
		Protege 365: Porcentaje de empresas son pequeñas y medianas	%	74	79	76	-4%
		Comunidad Segura: Personas educadas en prevención de riesgos	# miles	38	88	130	47%
(*) Usuarios con al menos una transacción de salida en los últimos 30 días (**) Se considera todos los créditos PyMEs desembolsados por activo fijo, capital de trabajo, Yape créditos y descuento de facturas. Asimismo, se está considerando clientes únicos entre todos los productos (***) Monto desembolsado se refiere al resultado de los préstamos otorgados de un período determinado. Se hace uso de este indicador porque refleja impacto directo al cliente. En 2024 se reportó monto colocado, que representa el saldo de la cartera a una fecha determinada.							

02 Inclusión

Temas materiales: Inclusión y educación financiera | SASB FN-CB-240a.3

SASB FN-CB-240a.3 Cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	2025	2024	2023
Total (Cantidad de cuentas corrientes)	8,116,772	7,394,803	5,767,184
En 2024 y 2025 incluye BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia. En 2023 no se incluyó el dato de BCP Bolivia. Para BCP Perú se está considerando los potenciales incluidos financieramente (BCP + Yape DNI) con las siguientes características: (1) son clientes nuevos desde 2020 (acumulado), (2) no cuentan con deuda en el sistema financiero ni productos BCP en los últimos 12 meses y (3) poseen cuentas sin costo.			

03 Finanzas para el futuro

3.1 Impulso para las MIPYMES

Tema material: Inclusión y educación financiera | SASB FN-CB-240a.1, SASB FN-CB-240a.2

Préstamos para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	2025		2024		2023	
	Número	S/ millones	Número	S/ millones	Número	S/ millones
SASB FN_CB-240a.1 Préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	1,215,158	20,944	1,098,455	14,057	1,202,781	18,730
SASB FN-CB-240a.2 Préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	68,264	937	118,329	1,590	145,222	1,694
Total	1,283,422	21,881	1,216,784	15,647	1,348,003	20,424
Incluye BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia.						

04 Confianza

Relacionamiento *multistakeholder* | GRI 2-28

Nacionales	Internacionales
 Red de empresas más grande en el Perú que promueve el Desarrollo Sostenible.	 Coalición de inversionistas globales que recaba y divulga información sobre impacto ambiental de las empresas.
 Movimiento de líderes empresariales de 15 sectores industriales, comprometidos con trabajar por un Perú inclusivo, próspero y sostenible.	 +21,000 organizaciones miembro +162 países Demuestra nuestro compromiso con la sostenibilidad y los Derechos Humanos y permite pertenecer a una red global de aprendizaje e innovación.
 Fomenta la transformación empresarial frente al cambio climático en América Latina.	 Partnership for Carbon Accounting Financials, o Alianza para la Contabilidad de Carbono en Instituciones Financieras, iniciativa global para hacer más homogénea la medición y divulgación de emisiones de portafolio.
	 Iniciativa de la ONU que guía a inversores para integrar factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG/ESG) en sus decisiones, buscando rendimientos financieros sostenibles a largo plazo y alineando sus inversiones con el bienestar social y ambiental.

4.1 La mejor experiencia del cliente

Tema material: Simplicidad, transparencia y experiencia del cliente | GRI 417-1, 417-2, 417-3

GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	2025	2024	2023
Que den lugar a multas y sanciones	10	5	1
Que den lugar a advertencias	3	0	1
De códigos voluntarios	0	2	0
Casos Totales	13	7	2
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguiente empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud y Credicorp Capital. En 2023 y 2024 no incluye Pacífico Salud			

GRI 417-1 Información y etiquetado de productos y servicios

Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normativas en materia de comunicación sobre la información de nuestros productos, en las diferentes geografías donde operamos. Adicionalmente, seguimos el lineamiento de autorregulación de ASBANC, y regimos nuestras comunicaciones de acuerdo a sus manuales.

GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	2025	2024	2023
Que den lugar a multas y sanciones	1	4	1
Que den lugar a advertencias	29	23	3
De códigos voluntarios	0	2	4
Casos Totales	30	29	8
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguiente empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud y Credicorp Capital. En 2023 y 2024 no incluye Pacífico Salud			

05 Gestión Responsable: Capacitaciones del Programa de Gestión del Cambio

Temas material: Empleo y gestión del talento

| GRI 404-2

Capacitaciones del Programa de Gestión del Cambio por Segmentos: Capacitaciones a líderes y segmentos priorizados con temáticas específicas para cada línea de negocio					
	Comité de Sostenibilidad	Líderes Senior¹	Oficina y Equipos de Sostenibilidad	Equipos especializados	Total 2025
Temas	Finanzas para el futuro: - Tendencias en sostenibilidad ambiental, geopolítica y oportunidades sectoriales de la transición ambiental. - Índice de resiliencia y radiografía de la informalidad. Visión País/Confianza: - Informe del observatorio de seguridad. - Modelos y experiencias de cómo el sector privado apalanca el desarrollo de los territorios. Casos Colombia Pro Pacífico y Pro Antioquía.²	Impacto: - Taller de impacto para fortalecer la mentalidad de impacto de nuestros líderes a través de casos ad hoc de cada negocio (BCP, Credicorp Capital y Pacífico Salud). Visión País: - Modelos y experiencias de cómo el sector privado apalanca el desarrollo de los territorios. Casos Colombia Pro Pacífico y Pro Antioquía.³	Visión País: Modelos y experiencias de cómo el sector privado apalanca el desarrollo de los territorios. Casos Colombia Pro Pacífico y Pro Antioquía.⁴	Inclusión: Equipos Comercial y Canales alternativos de BCP (Agente Conecta) e Innovación de Sanna: - Sensibilización del Toolkit de inclusión. Equipos Marca, Riesgos ESG, Sostenibilidad y Canales alternativos de todas las subsidiarias: - Presentación de modelo de intervención territorial: caso de aplicación Yape Educación Financiera: Equipos Marca de BCP y Pacífico, Innovación de Prima AFP, Comercial de Credicorp Capital, Tyba y Sostenibilidad - Inteligencia artificial para la masificación de programas/plataformas de educación financiera (presencial y virtual).	
# horas	3 h (45 min/capacitación)	6.4 h	1.5 h	7 h	17.9 h
# personas	5	46	17	119	187
T2B Satisfacción	-	94%	-	93%	93%
T2B Aplicabilidad	-	94%	-	88%	90%

(1) Incluye Consejo de Gerencia de Credicorp y Comité de Gestión de BCP, Pacífico Salud y Credicorp Capital (próximas a realizar: Yape, Mibanco Colombia, BCP Bolivia y Comité de Sostenibilidad Credicorp).

(2), (3), (4) El componente transversal Visión País del Plan de Impacto Credicorp 2025-2030 busca movilizar nuestros esfuerzos con una perspectiva de desarrollo de los países, regiones o territorios en donde operamos. Este conversatorio, tiene como objetivo, dar a conocer modelos exitosos de articulación del sector privado, público y no gubernamental para apalancar el desarrollo en los territorios. Sirve como generador de entendimiento de modelos.

5.1 Ética, cumplimiento y derechos humanos

Temas materiales: Gobierno corporativo, ética y transparencia, Derechos humanos, Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos

| GRI 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 406,1, 407-1, 408-1, 409-1, 415-1, 418-1

Ética y cumplimiento

GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	2025									2024
	BCP Perú	Mibanco Perú	Pacífico Seguros	Pacifico Salud	Prima AFP	Credicorp Capital	Mibanco Colombia	BCP Bolivia	Total	
Casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas	2	0	0	0	0	1	0	0	3	0
casos que derivaron en multas	2	0	0	0	0	1	0	0	3	0
casos que derivaron en sanciones no monetarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número total de las multas que se pagaron	2	0	0	0	0	1	0	0	3	0
multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido durante el periodo objeto del informe	2	0	0	0	0	1	0	0	3	0
multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido en informes anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Valor monetario de las multas que se pagaron	S/455,902.69	0	0	0	0	S/8,800.00	0	0	S/464,702.69	0
multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido durante el periodo objeto del informe	S/455,902.69	0	0	0	0	S/8,800.00	0	0	S/464,702.69	0
multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido en informes anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Describir los casos de incumplimiento significativos y como se han determinado										
BCP: En abril de 2025, la SBS impuso a Banco de Crédito del Perú una sanción de sesenta y cinco (65) UIT por haber incurrido en la infracción grave tipificada en el literal e) del numeral 79, del Rubro II, del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS, por no evaluar los riesgos asociados a un servicio significativo provisto por un tercero a cargo de la operación y mantenimiento de los Centros de Procesamiento de Datos (CPD) principal y alterno, incluyendo el sistema de aire acondicionado de ambos, lo que impactó en la continuidad operativa de los servicios el 30 de julio y el 5 de agosto de 2024, de acuerdo con lo señalado en la Resolución N° 1423-2025-SBS. En mayo de 2025, la SBS impuso a Banco de Crédito del Perú una sanción de veinte (20) UIT por haber incurrido en la infracción grave tipificada en el numeral 14 del Rubro II del Anexo 1 del Reglamento de Infracciones y Sanciones de la SBS, por el incumplimiento del Manual de Prevención y Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo referido a límites de compraventa de dólares en efectivo, habiéndose sobrepasado estos límites en seis (6) operaciones de una muestra de veinte (20) operaciones, de acuerdo con lo señalado en la Resolución N° 1859-2025-SBS. Credicorp Capital SAFI En noviembre de 2025, la SMV impuso a Credicorp Capital S.A. Sociedad Administradora de Fondos una sanción de dos (2) UIT por haber incurrido en la <u>infracción grave</u>, tipificada en el Anexo VII, numeral 2, inciso 2.9 del Reglamento de Sanciones de la SMV, al no haber cumplido con determinar el perfil de riesgo de partícipes.										



GRI 205-1 | Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

2025

2024

2023

Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción	40	11	13
Total operaciones	72	25	41
% Operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción	56%	44%	32%
Estas operaciones se refieren a procesos calificados internamente como RAC (Relevantes, Altos y Críticos) en los que se realizaron evaluaciones de riesgos de corrupción.			
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024 y 2023, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

GRI 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

2025

2024

2023

Miembros del órgano de gobierno	115	118	112
Miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	110	113	112
% Miembros del órgano de gobierno a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	96%	96%	100%
Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	110	118	112
% Miembros del órgano de gobierno que hayan recibido formación sobre anticorrupción	96%	100%	100%
Empleados	43,000	33,280	36,886
Empleados que hayan recibido comunicacióm sobre anticorrupción	42,850	33,280	31,941
% Empleados a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	100%	100%	87%
Empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	42,850	31,962	31,941
% Empleados que hayan recibido formación sobre anticorrupción	100%	96%	87%
Socios de negocio	786	0	0
Socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	512	N.A.	N.A.
% Socios de negocio a quienes se les hayan comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización	65%	N.A.	N.A.
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024 y 2023, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2025	2024	2023
Incidentes de corrupción confirmados	0	0	0
Incidentes de corrupción confirmados a consecuencia de los cuales fueron despedidos o se aplicaron medidas disciplinarias a los empleados	0	0	0
Casos confirmados en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción	0	0	0
Casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización o sus empleados	0	0	0
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024 y 2023, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	2025	2024	2023
Candidatos / Organizaciones de campañas políticas locales, regionales o nacionales	0	0	0
Otros (gastos relacionados con medidas electorales o referéndums, etc)	0	0	0
Total	0	0	0
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024 y 2023, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

GRI 415-1 Nuestro Enfoque sobre las Contribuciones a Partidos Políticos

Los lineamientos que Credicorp ha establecido con relación a aportes y contribuciones políticas han evolucionado en los últimos años y están plasmados en nuestra [Política Corporativa de Prevención de la Corrupción y del Soborno](#), que indica que Credicorp o cualquiera de sus subsidiarias podrán realizar contribuciones a partidos políticos, siempre y cuando la regulación local donde opera la empresa lo permita; el partido político esté registrado; se realice en forma directa al partido político y a través del sistema financiero (no a los candidatos en forma personal, ni en efectivo) y su valor monetario esté dentro de los límites establecidos en la ley correspondiente. La elección del partido político que recibe la contribución debe seguir los lineamientos aprobados por el Directorio de Credicorp y de la empresa que realiza la contribución; la política establece una estructura de gobierno para la revisión y aprobación de los aportes, incluyendo la revisión previa por parte del área de Cumplimiento Corporativo y las contribuciones realizadas deben comunicarse al mercado. Las contribuciones políticas que los miembros de la Alta Dirección, de Credicorp o sus subsidiarias realicen a título personal, deben ser informadas previamente a la unidad de cumplimiento local donde prestan servicios para su revisión y aprobación.

GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	2025	2024	2023
Acciones jurídicas pendientes o finalizadas con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia en las que se haya identificado que la organización ha participado	0	0	0
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024 y 2023, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

Reportes de ALERTA GENÉTICA	2025	2024	2023
Hostilidad en el lugar de trabajo	149	108	58
Clima Laboral	297	272	176
Prácticas desleales y conflicto de interés	144	171	103
Fraude	41	28	27
Comportamiento poco ético	38	54	57
Corrupción y sobornos	89	34	4
Otros	18	15	32
Total	776	682	457
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024 y 2023, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

Derechos humanos

GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	2025	2024	2023
Número total de casos	5	1	3
Casos revisados por la organización	0	1	2
Casos con aplicación de planes de remediación en curso	0	0	0
Casos con planes de remediación implementados cuyos resultados hayan sido evaluados a través de procesos de revisión de gestión interna rutinarios;	2	0	0
Casos no sujeto a acciones	3	0	1
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024 y 2023, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

GRI 407-1 Libertad de asociación y la negociación colectiva	2025
Operaciones en los que los derechos de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación o negociación colectiva puedan infringirse o corran riesgo significativo	0
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital.	

Respetamos la legislación laboral nacional e internacional, por lo que no existen políticas o lineamientos dentro de nuestras empresas que vulneren el libre ejercicio con el que cuentan los colaboradores de afiliarse a un sindicato y de negociar colectivamente.

GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	2025	2024
Operaciones que se consideran con riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil	0	0
Operaciones que se consideran con riesgo significativo de presentar casos de trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso	0	0
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.		

GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	2025	2024	2023
Operaciones que se consideran con riesgo significativo de presentar casos de trabajo forzoso u obligatorio	0	0	0
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos

GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	2025	2024	2023
Número total de reclamaciones	1	0	0
Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	0	0	0
En 2025, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP y Credicorp Capital. En 2024, el alcance las tablas en esta sección incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

5.2 Gestión ambiental directa y de portafolio

Temas material: Finanzas e inversiones responsables y sostenibles

| SASB FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.

SASB FN-CB-410b.1. Valor absoluto bruto de las emisiones financiadas de alcance 1 y alcance 2	2024					2023					2022				
	BCP Perú	BCP Bolivia	Prima AFP	Pacifico Seguros	Credicorp Capital	BCP Perú	BCP Bolivia	Prima AFP	Pacifico Seguros	Credicorp Capital	BCP Perú	BCP Bolivia	Prima AFP	Pacifico Seguros	Credicorp Capital
Alcance 1+2 (miles de tCO2)	1,803	85	524	405	193	2,075	63	627	329	N.A.	2,044	N.A.	766	318	N.A.
No se agregan los resultados de las subsidiarias porque hacerlo implicaría una doble contabilidad (las subsidiarias pueden compartir empresas en sus portafolios).															

SASB FN-CB-410b.3. Porcentaje de exposición bruta incluida en el cálculo de las emisiones financiadas	2024					2023					2022				
	BCP Perú	BCP Bolivia	Prima AFP	Pacifico Seguros	Credicorp Capital	BCP Perú	BCP Bolivia	Prima AFP	Pacifico Seguros	Credicorp Capital	BCP Perú	BCP Bolivia	Prima AFP	Pacifico Seguros	Credicorp Capital
Porcentaje de exposición bruta incluida en el cálculo de las emisiones financiadas	35	43	63	76	35	33	59	77	69	N.A.	29	N.A.	67	68	N.A.

GRI 102-5,102-6,102-7 Huella de carbono	2025		2024		2023	
	tCO2eq	%	tCO2eq	%	tCO2eq	%
Emisiones Totales de GEI - <i>market-based</i> **	34,137.56	100.00%	36,653.69	100%	44,897.25	100%
Alcance 1	2,232.68	6.54%	5,193.36	14.17%	2,322.56	5.2%
Aire acondicionado	1,023.73	3.00%	4,201.82	11.46%	1,439.65	3.2%
Transporte en vehículos propios	869.06	2.55%	572.32	1.56%	188.76	0.4%
Consumo de combustible de equipos estacionarios	191.10	0.56%	276.27	0.75%	514.94	1.2%
Cocina	137.31	0.40%	131.77	0.36%	168.70	0.4%
Extintores	11.02	0.03%	10.57	0.03%	8.75	0.0%
Fertilizantes	0.47	0.00%	0.61	0.00%	1.77	0.0%
Alcance 2 Consumo de electricidad – <i>market-based</i>	2,527.38	7.40%	3,866.32	10.55%	16,181.45	-
Alcance 2 Consumo de electricidad – <i>location-based</i>	13,151.22	-	12,955.30	-	16,859.96	37.6
(**) Se hizo un recálculo de nuestra línea base usando la metodología <i>market-based</i> para poder medir nuestros avances en reducción de huella de carbono y el cumplimiento del compromiso durante el 2024. La metodología de medición <i>market-based</i> considera la intensidad de emisiones específica de la fuente de generación asociada a la electricidad consumida para el cálculo de emisiones de alcance 2. Los porcentajes del año 2022 y 2023 fueron calculados tomando considerando las emisiones totales <i>location-based</i>. Las compra de créditos de carbono para la compensación del 2024 está en proceso. (*) El alcance de los indicadores ambientales incluye las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital.						

GRI 102-5,102-6,102-7 Huella de carbono	2025		2024		2023	
	tCO2eq	%	tCO2eq	%	tCO2eq	%
Alcance 3	29,377.50	86.06%	27,594.01	75.28%	25,714.73	57.3%
Desplazamiento del personal al trabajo	16,950.37	49.65%	16,084.18	43.88%	15,570.85	34.7%
Viajes en avión	6,563.93	19.23%	6,237.90	17.02%	4,467.76	10.0%
Generación de residuos	816.83	2.39%	920.55	2.51%	860.20	1.9%
Consumo de papel y cartón	913.77	2.68%	1,108.26	3.01%	1,070.36	2.4%
Consumo de electricidad al trabajar desde casa	648.11	1.90%	407.88	1.13%	687.80	1.5%
Vivienda	480.12	1.41%	501.83	1.37%	494.74	1.1%
Consumo de electricidad de terceros	357.15	1.05%	260.23	0.71%	346.62	0.8%
Transporte de efectivo	497.05	1.46%	188.49	0.51%	310.78	0.7%
Transporte de personal en buses o furgonetas contratadas por la empresa	81.62	0.24%	63.03	0.17%	104.90	0.2%
Viajes en territorio nacional	367.19	1.08%	333.99	0.91%	238.15	0.5%
Importaciones de tarjetas	132.46	0.39%	87.72	0.24%	223.78	0.5%
Mensajeros	248.00	0.73%	261.78	0.71%	210.84	0.5%
Consumo de agua	144.31	0.42%	175.65	0.48%	221.00	0.5%
Ambulancias	228.98	0.67%	211.59	0.58%	243.67	0.5%
Servicio de taxi	307.40	0.90%	243.33	0.66%	259.93	0.6%
Transporte de residuos	6.14	0.02%	78.30	0.21%	3.86	0.0%
Transporte entre misiones	251.16	0.74%	0.00	0.0%	-	0.0%
Transporte tercerizado (entrega de tarjetas)	0.54	0.00%	0.36	0.00%	0.03	0.0%
Transporte por barco	0.00	0.00%	0.00	0.0%	-	0.0%
Pacífico Asiste (Categoría 5)	382.37	1.12%	425.05	1.16%	392.45	0.9%
Emisiones Compensadas	5,278		4325		7,627	
Emisiones de GEI Netas - market-based	28,859.56		32,328.69		37,270.25	

GRI 102-8 Huella de carbono	2025	2024	2023
Intensidad de emisiones GEI (por # de colaboradores)*	0.87	1.18	1.21
Número de colaboradores**	39,373	38,423	37,025.00
(*) La intensidad es calculada en base a los resultados <i>market-based</i> (**) BCP Miami y BCP Panamá Agency no fueron consideradas en el alcance del conteo para determinar el número total de colaboradores.			

Huella de carbono	2025		2024		2023	
	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria
Iniciativas de reducción de emisiones de GEI*	5,885.29		7,176.10		1,469.96	
Implementación de paneles solares - Fase 1					39.85	BCP
Implementación de paneles solares - Fase 2					153.25	BCP
Despliegue de instalación de paneles solares	49.50	BCP	18.93	BCP		
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 1					351.95	BCP
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 2					196.81	BCP
Migración de equipos de aire acondicionado	202.60	BCP	79.02	BCP		
Migración a luminarias LED en agencias transformadas y data center	17.90	BCP	32.32	BCP	54.36	BCP
Control de monitoreo energético GMS	75.50	BCP	23.56	BCP		
Migración de luminarias y UPS en Data Centers	68.73	BCP	130.96	BCP		
Robustecimiento del programa de gestión de residuos sólidos en sedes y agencias de Lima	35.85	BCP	27.78	BCP	19.73	BCP
Implementación de medidas de eficiencia hídrica en sedes y agencias	2.10	BCP	2.20	BCP	0.00	BCP
Desplegar estrategias Paperless: Váuchers electrónicos en ATMs, Distribución eficiente de suministros					189.04	BCP
Migración a contratos digitales	0.30	BCP	4.93	BCP		
Rediseño de <i>packaging</i> de tarjetas de débito			0.29	BCP		
(*) Se consideran las emisiones evitadas						



Huella de carbono	2025		2024		2023	
	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria
Transformación digital - cierre de locales	40.20	BCP	143.46	BCP	96.18	BCP
Migración a vehículos eléctricos	14.30	BCP	62.48	BCP		
Migración de Césped Americano por cubre suelos (plantas suculentas o crasas) (Fertilizantes)	0.03	BCP	0.05	BCP		
Trabajo híbrido	4,214.71	BCP	5,711.64	BCP		
Parque de paneles solares			22.27	Mibanco	55.77	Mibanco
Implementación de luminarias LED	10.57	Mibanco	19.99	Mibanco		
Equipos de AA. AA. con eficiencia energética	37.96	Mibanco	39.47	Mibanco	4.10	Mibanco
Cierre de agencias			22.99	Mibanco		
Gestión de residuos reciclables			6.95	Mibanco	3.79	Mibanco
Destrucción documentaria	67.83	Mibanco	22.74	Mibanco		
Gestión de residuos orgánicos	20.40	Mibanco	18.28	Mibanco	12.55	Mibanco
Implementación de medidas de eficiencia hídrica (reguladores de caudal)	0.21	Mibanco	0.71	Mibanco		
Reciclaje de residuos sólidos	6.88	Mibanco	0.22	Prima	0.08	Prima AFP
Migración de información a la nube informática					9.55	Prima AFP
Cambio de equipos extintores					2.38	Mibanco Colombia
Reciclaje de residuos sólidos	4.77	BCP Bolivia	46.12	BCP Bolivia	39.98	BCP Bolivia
Medidas de eficiencia energética			76.12	BCP Bolivia		
Pólizas electrónicas	268.33	Pacífico Seguros	113.42	Pacífico Seguros	240.60	Pacifico Seguros
Reciclaje			3.08	Pacífico Seguros		
Programa Full Flex (trabajo híbrido)	505.79	Pacífico Seguros	546.12	Pacífico Seguros		

Huella de carbono	2025		2024		2023	
	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria	tCO2eq	Subsidiaria
Data Center - Migración de Chiller	62.60	BCP	143.46	BCP	96.18	BCP
Data Center - Eficiencia operativa en apagado de equipos TI	34.93	BCP	62.48	BCP		
Data Center - Control en cronograma de recarga de grupos electrógenos	14.58	BCP	0.05	BCP		
Data Center - Pautas de recupero de gas refrigerante	24.89	BCP	5711.64	BCP		
Data Center - Servidores de mayor eficiencia (comparativo pre y post contrato)	69.02	BCP	22.27	Mibanco	55.77	Mibanco
Agentes móviles con paneles solares	0.03	BCP	19.99	Mibanco		
Ampliación del parque de paneles solares	34.78	Mibanco	39.47	Mibanco	4.10	Mibanco

GRI 103-2 Energía: Electricidad y combustibles	2025		2024		2023	
Fuentes de energía	MWh	%	MWh	%	MWh	%

Consumo total de energía	69,754.97	100%	72,911.96	100%	78,566.77	100%
Energía renovable	51,272.28	65%	60,613.40	77%	40,278.23	51%
Energía no renovable	18,482.69	24%	12,298.55	16%	38,288.54	49%
Consumo de electricidad	64,726.82	92.79%	70,279.55	96.39%	74,964.75	95.42%
Consumo de energía de fuentes no renovables	4,711.52	6.75%	2,514.00	3.45%	3,437.37	4.38%
Diesel	2,817.76	3.9%	753.19	1.0%	1,967.93	2.5%
Gasolina	829.26	1.1%	224.53	0.3%	669.62	0.9%
Gas natural	442.85	0.6%	956.72	1.3%	392.31	0.5%
GLP	621.65	0.9%	579.56	0.8%	376.77	0.5%
Otro	0.00	0.0%	0.00	0.0%	30.74	0.0%
Consumo de energía de fuentes renovables (biofuel, biomasa, etc.)	316.63	0.45%	118.41	0.16%	164.65	0.21%

GRI 103-4 Energía: Electricidad y combustibles	2025	2024	2023
--	------	------	------

Intensidad energética (por # de colaboradores)*	1.77	1.90	2.12
Número de colaboradores**	39,373	38,424	37,025
(*) La intensidad es calculada en base a los resultados location-based. (**) BCP Miami y BCP Panamá Agency no fueron consideradas en el alcance del conteo para determinar el número total de colaboradores			

GRI 103-5 Energía: Electricidad y combustibles	2025		2024		2023	
	MWh	Subsidiaria	MWh	Subsidiaria	MWh	Subsidiaria
Iniciativas de reducción del consumo energético	3,791.44		2,721.98		4,507.60	
Ampliación del parque de paneles solares	204.3	Mibanco				
Implementación de paneles solares - Fase 1					198.70	BCP
Implementación de paneles solares - Fase 2					717.16	BCP
Despliegue de instalación de paneles solares	346.3	BCP	110.85	BCP		
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 1					1,647.01	BCP
Migración a equipos de aire acondicionado eficientes - Fase 2					921.00	BCP
Migración a luminarias LED en el 100% de agencias a transformar	129.1	BCP	189.25	BCP	254.39	BCP
Transformación digital - cierre de locales	444.6	BCP	444.60	BCP	444.59	BCP
Migración de equipos de aire acondicionado inverter	615.1	BCP	454.00	BCP	-	-
Control de monitoreo energético - GMS	601.0	BCP	137.93	BCP	-	-
Migración de equipo de aire acondicionado - Data Center	18.6	BCP	1.00	BCP	-	-
Migración a luminarias LED - Data Center	41.1	BCP	421.00	BCP	-	-
Migración de UPS - Data Center	294.2	BCP	345.60	BCP	-	-
Medidas de eficiencia energética			139.16	BCP Bolivia		
Parque de paneles solares			130.41	Mibanco	260.97	Mibanco
Instalación de luminarias LED	62.1	Mibanco	117.07	Mibanco		
Equipos de AA. AA. con eficiencia energética	223.0	Mibanco	231.11	Mibanco	19.18	Mibanco
Migración de información a la nube informática	305.2	BCP	-	-	44.60	Prima AFP
Data Center - Migración de Chiller	170.3	BCP				
Data Center - Eficiencia operativa en apagado de equipos TI	336.5	BCP				
Data Center - Servidores de mayor eficiencia (comparativo pre y post contrato)	0.2	BCP				
Agentes móviles con paneles solares	305.2	BCP				

GRI 303-3 Extracción de agua	2025		2024		2023	
	m³	%	m³	%	m³	%
Credicorp	428,114.25	100%	523,393.16	100%	653,846.91	100%

GRI 306-3, 306-4, 306-5 Residuos por tipo	2025		2024		2023	
	t	%	t	%	t	%
Total de residuos generados	988.93	100%	1,113.02	100%	1,157.14	100.0%
Destinados para eliminación	909.42	91.96%	1,031.85	92.7%	1,070.09	92.5%
Reutilizados/reciclados/vendidos	79.51	8.04%	81.17	7.3%	87.05	7.5%
Residuos sólidos no peligrosos	987.34	99.84%	1,111.99	99.9%	1,157.14	100%
Residuos sólidos peligrosos	1.59	0.16%	1.02	0.1%	0	0.0%

Consumo de papel	2025		2024		2023	
	t	%	t	%	t	%
Credicorp	935.09	100%	1,212.27	100%	1,096.73	100%

5.3 Estrategia de personas, equidad y diversidad

Tema material Empleo y gestión del talento | GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1

GRI 2-7 Colaboradores por género	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Colaboradores por género	48,900	100%	39,358	100%	37,701	100%
Hombres	21,094	43%	18,038	46%	17,224	46%
Mujeres	27,806	57%	21,320	54%	20,477	54%
Colaboradores con contrato permanente (indeterminado)	47,546	100%	38,930	100%	37,268	100%
Hombres	20,543	43%	17,781	46%	16,978	46%
Mujeres	27,003	57%	21,149	54%	20,290	54%
Colaboradores con contrato temporal (plazo fijo)	1,354	100%	428	100%	433	100%
Hombres	551	41%	257	60%	246	57%
Mujeres	803	59%	171	40%	187	43%
Colaboradores full time	47,656	100%	38,263	100%	36,724	100%
Hombres	20,682	43%	17,664	46%	16,936	46%
Mujeres	26,974	57%	20,599	54%	19,788	54%
Colaboradores part time	1,244	100%	1,095	100%	977	100%
Hombres	412	33%	374	34%	288	29%
Mujeres	832	67%	721	66%	689	71%
Colaboradores con horas no garantizadas*	0	0%	0	0%	0	0%
(*) Ninguna subsidiaria tiene empleados con estas características						
El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Prestadoras de Salud, Pacifico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario.						
El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.						

GRI 2-7 Colaboradores por país (según la ubicación de la empresa)	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número total de colaboradores	48,824	100%	39,358	100%	37,701	100%
Perú	42,692	87.3%	33,731	85.7%	32,145	85.3%
Bolivia	2,042	4.2%	1,900	4.8%	1,803	4.8%
EE.UU.	93	0.2%	68	0.2%	84	0.2%
Colombia	3,705	7.6%	3,313	8.4%	3,325	8.8%
Panamá	175	0.4%	163	0.4%	152	0.4%
Chile	192	0.4%	182	0.5%	191	0.5%
México	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%
El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Prestadoras de Salud, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.						

GRI 2-7 Colaboradores por país, con contrato permanente (indeterminado)	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número total de colaboradores	47,546	100%	38,920	100%	37,268	100%
Perú	41,444	87.2%	33,382	85.8%	31,807	85.3%
Bolivia	2,042	4.3%	1,899	4.9%	1,800	4.8%
EE.UU.	91	0.2%	68	0.2%	83	0.2%
Colombia	3,626	7.6%	3,243	8.3%	3,247	8.7%
Panamá	154	0.3%	148	0.4%	143	0.4%
Chile	188	0.4%	179	0.5%	187	0.5%
México	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%
El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Prestadoras de Salud, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.						

GRI 2-7 Colaboradores por país, con contrato temporal (plazo fijo)	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número total de colaboradores	1,354	100%	438	100%	433	100%
Perú	1,248	92.2%	349	79.7%	338	78.1%
Bolivia	0	0.0%	1	0.2%	3	0.7%
EE.UU.	2	0.1%	0	0.0%	1	0.2%
Colombia	79	5.8%	70	16.0%	78	18.0%
Panamá	21	1.6%	15	3.4%	9	2.1%
Chile	4	0.3%	3	0.7%	4	0.9%
México	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Prestadoras de Salud, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.						

GRI 2-7 Colaboradores por país, full time	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número total de colaboradores	48,176	100%	38,251	100%	36,724	100%
Perú	41,968	87.1%	32,624	85.3%	31,168	84.9%
Bolivia	2,042	4.2%	1,900	5.0%	1,803	4.9%
EE.UU.	93	0.2%	68	0.2%	84	0.2%
Colombia	3,705	7.7%	3,313	8.7%	3,325	9.1%
Panamá	175	0.4%	163	0.4%	152	0.4%
Chile	192	0.4%	182	0.5%	191	0.5%
México	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%
El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Prestadoras de Salud, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.						

GRI 2-7 Colaboradores por país, <i>part time</i>	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Número total de colaboradores	724	100%	1,107	100%	977	100%
Perú	724	100.0%	1,107	100.0%	977	100.0%
Bolivia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
EE.UU.	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Colombia	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Panamá	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Chile	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
México	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Prestadoras de Salud, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario El alcance las tablas en esta sección (GRI 2-7) incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Credicorp Capital, BCP Miami, BCP Panamá y Grupo Crédito.						

GRI 2-8 | Trabajadores que no son empleados

2025

BCP Perú	474
BCP Bolivia	23
Mibanco Perú	74
Mibanco Colombia	85
Pacífico Seguros	270
Pacifico Salud	79
Prima AFP	33
Credicorp Capital Perú	80
Credicorp Capital Chile	18
Credicorp Capital Colombia	39
Credicorp Capital Panamá	7
Credicorp Capital Estados Unidos	0
Credicorp Capital México	0
BCP Miami	0
BCP Panamá	0
Grupo Crédito	24
Prestadoras de Salud	266
Pacifico Asiste	0
Culqi	0
Yape Market	13
Krealo	0
Instituto Bicentenario	0
Total	1,485

GRI 2-30 | Convenios de negociación colectiva

2025

2024

2023

Empleados bajo convenio	1,504	108	N.A.
Organizaciones sindicales	35	2	2
Colaboradores sindicalizados	897	308	356
Empleados sindicalizados	2.19%	1.06%	1.28%

GRI 401-1 Nuevas contrataciones de colaboradores por género y edad*	2025	2024	2023
Hombres	6,265	5,734	5,753
Mujeres	8,300	7,164	4,818
Total de nuevas contrataciones	14,565	12,898	10,571
Menores de 30 años	8,958	8,699	6,657
Entre 30 y 50 años	5,474	4,111	3,837
Mayores de 50 años	133	88	77
Total de nuevas contrataciones	14,565	12,898	10,571
Perú	12,411	11,475	8,696
Bolivia	594	578	852
EE.UU.	56	4	6
Colombia	1,467	784	973
Panamá	0	26	16
Chile	37	31	28
México	0	0	0
Total de nuevas contrataciones	14,565	12,898	10,571
% de contratación	31.1%	34.3%	28.6%
Número total de colaboradores	46,888	37,624	36,903
(*) Incluye solo contrataciones externas. El alcance las tablas en esta sección incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Prestadoras de Salud. Se omiten: BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario. El alcance las tablas en esta sección incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital. No incluye Pacífico Salud.			

GRI 401-1 Rotación de colaboradores por género, edad y país	2025	2024	2023
Hombres	5,644	4,772	5,339
Mujeres	7,803	6,029	4,191
Total	13,447	10,801	9,530
Menores de 30 años	6,416	5,667	4,803
Entre 30 y 50 años	6,663	4,880	4,504
Mayores de 50 años	368	254	223
Total	13,447	10,801	9,530
Perú	11,852	9,354	7,860
Bolivia	464	462	392
EE.UU.	10	4	10
Colombia	1,063	935	1,183
Panamá	28	13	20
Chile	30	33	65
México	0	0	0
Total	13,447	10,801	9,530
Tasa de rotación	28.7%	28.7%	25.8%
Voluntaria	17.4%	17.8%	17.1%
Inducida	11.4%	10.9%	8.8%
Número promedio de colaboradores	46,888	37,624	36,903
Incluye ceses totales (voluntaria e inducida). El alcance las tablas en esta sección incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacifico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Prestadoras de Salud. Se omiten: BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Pacifico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario. El alcance las tablas en esta sección incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacifico Seguros y Credicorp Capital. No incluye Pacífico Salud.			

GRI 401-2 | Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Generales
Seguro de vida
Permiso parental remunerado
Días libres por muerte de familiar directo o accidente grave
Financieros
Préstamos a tasas especiales para créditos de libre disponibilidad
Tasas especiales y <i>upgrade</i> para tarjetas de crédito y tipo de cambio preferencial
Salud
Plan de Salud
Lactario
Bienestar y Calidad de Vida
Horarios flexibles
Viernes de verano (medio día laborable)
Días libres por matrimonio
Retorno progresivo post maternidad
Trabajo Híbrido
Líneas de asistencia: soporte emocional, nutricional, legal y financiero
Apoyo emocional y salud mental
Programa de nutrición personalizado gratuito para los colaboradores
Los beneficios se encuentran diferenciados de acuerdo con la regulación de los países donde se aplican o la naturaleza de los negocios, colaboradores y roles.

GRI 401-3 Permiso parental	2025	2024	2023
El número total de colaboradores que han tenido derecho a permiso parental, por género	1,853	1,956	2,010
Hombres	719	702	1,210
Mujeres	1,134	1,254	800
El número total de colaboradores que han acogido al permiso de parental, por género	1,852	1,956	2,009
Hombres	719	702	1,210
Mujeres	1,133	1,254	799
El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental (durante el periodo del reporte), por género	1,762	1,852	1,887
Hombres	681	667	1,122
Mujeres	1,081	1,185	765
El número total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar la licencia parental y continúan siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género	1,570	1,808	1,448
Hombres	587	660	847
Mujeres	983	1,148	601
Tasa de regreso al trabajo de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género	95.1%	94.7%	93.9%
Hombres	94.7%	95.0%	92.7%
Mujeres	95.4%	94.5%	95.7%
Tasa de retención (Cifra total de empleados retenidos 12 meses después de regresar al trabajo tras un periodo de permiso parental / Cifra total de empleados que regresaron del permiso parental en los periodos objeto de informes anteriores)*100	84.8%	87.0%	92.0%
Hombres	88.0%	93.2%	95.7%
Mujeres	83.0%	82.7%	89.5%
El alcance las tablas en esta sección incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Prestadoras de Salud. Se omiten: BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario.			

GRI 403-8 Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%

Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo						
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo	34,752	101%	32,847	100%	31,689	100%
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo*	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo con Auditoría Interna						
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Interna	34,752	101%	32,847	100%	31,689	100%
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Interna*	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo con Auditoría Externa						
Empleados cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Externa	34,752	101%	32,847	100%	31,689	100%
Contratistas cubiertos por el Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo sujeto a Auditoría Externa*	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Total empleados	34,752		32,847		31,589	
Total contratistas*	N.A.		N.A.		N.A.	
Total empleados y contratistas*	34,752		32,847		31,589	
El alcance las tablas en esta sección es sólo Perú, e incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital. El alcance las tablas en esta sección es sólo Perú e incluye, para el año 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.						

GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	2025		2024		2023	
	Q	Tasa	Q	Tasa	Q	Tasa
Para todos los empleados						
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	101	1.48	81	1.24	0	0.00
Lesiones por accidente laboral registrables	116	1.70	99	1.51	81	1.26
Número de horas trabajadas	68,061,985		65,552,479		64,117,052	
Para todos los contratistas						
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0.00	0	0.00	0	0.00
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	4	N.A.	16	N.A.	0	0.00
Lesiones por accidente laboral registrables	5	N.A.	20	N.A.	11	N.A.
Número de horas trabajadas	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
El alcance las tablas en esta sección es sólo Perú, e incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacifico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital. El alcance las tablas en esta sección es sólo Perú e incluye, para el año 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.						

GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	2025	2024	2023
	Q	%	#
Para todos los empleados			
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0	0
Para todos los contratistas			
Fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	N.A.	N.A.	N.A.
Casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	N.A.	N.A.	N.A.
El alcance las tablas en esta sección es sólo Perú, e incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacifico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital. El alcance las tablas en esta sección es sólo Perú e incluye, para el año 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Prima AFP y Credicorp Capital.			

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por colaborador, segmentada por género, categoría laboral	2025		2024		2023	
	Horas	Promedio de horas	Horas	Promedio de horas	Horas	Promedio de horas
Horas totales y promedio totales por género	1,631,797	20.6	1,161,360	27.4	1,004,567	24.3
Hombres	694,784	28.9	569,924	26.6	585,209	25.7
Mujeres	937,013	17.0	591,436	28.2	419,357	22.6
Horas totales y promedio totales por categoría laboral	1,631,797	29.5	1,161,339	27.4	1,004,567	24.3
Líderes Senior	6,833	12.7	7,701	23.8	8,734	35.7
Mandos Medios	32,357	15.5	20,848	11.5	77,593	44.0
Colaboradores no gerenciales	1,592,607	30.3	1,132,789	28.1	918,239	23.3
Total colaboradores capacitados	79,250		42,453		41,338	
Hombres	24,010		21,466		22,767	
Mujeres	55,240		20,987		18,571	
Total colaboradores capacitados	55,240		42,453		41,338	
Líderes Senior	537		323		245	
Mandos Medios	2,090		1,807		1,763	
Colaboradores no gerenciales	52,613		40,323		39,330	
El alcance las tablas en esta sección incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Prestadoras de Salud. Se omiten: BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Pacífico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario. El alcance las tablas en esta sección incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital. No incluye Pacífico Salud.						

GRI 404-2 Programas para mejorar aptitudes de empleados y de ayuda a la transición

Durante el 2025, enfocamos la formación de nuestros colaboradores en el desarrollo y aprendizaje de áreas como Agilidad, Innovación, *Data Driven* y Experiencia Colaborador y Cliente, Ciberseguridad, Sostenibilidad y Ética. Se definieron planes de aprendizaje para cerrar brechas en roles especializados impulsados por los líderes, quienes promueven el autodesarrollo de manera continua en sus equipos. Se promovió la cultura de autoaprendizaje mediante licencias de Udemy, abordando temas como liderazgo y desempeño de los colaboradores. El año culminó con **más de 55 mil colaboradores capacitados en todo el grupo, más de un 1.6 millones de horas de capacitación y con un promedio de 29.5 horas por colaborador.**

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%
Colaboradores por género que recibieron una evaluación de desempeño	46,784	98%	34,659	95%	31,788	94%
Hombres	20,017	97%	16,513	95%	17,189	95%
Mujeres	26,767	98%	18,146	94%	14,599	92%
Colaboradores por categoría laboral que recibieron evaluación de desempeño	46,784	98%	34,659	95%	31,789	94%
Líderes Senior	279	98%	215	82%	181	83%
Mandos Medios	1,089	98%	1,450	100%	1,227	94%
Colaboradores no gerenciales	45,416	97%	32,994	95%	30,381	94%
Total colaboradores al momento de la evaluación	47,979		36,580		33,952	
Hombres	20,584		17,367		18,055	
Mujeres	27,395		19,213		15,897	
Total colaboradores al momento de la evaluación	47,979		36,580		33,952	
Líderes Senior	286		263		217	
Mandos Medios	1,109		1,457		1,310	
Colaboradores no gerenciales	46,584		34,860		32,425	
El alcance las tablas en esta sección incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacifico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Prestadoras de Salud. Se omiten: BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Pacifico Asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario.						
El alcance las tablas en esta sección incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacifico Seguros y Credicorp Capital. No incluye Pacífico Salud.						

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores	Líder Senior						Mandos Medios						No gerenciales						TOTAL					
	2025		2024		2023		2025		2024		2023		2025		2024		2023		2025		2024		2023	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Colaboradores por género, por categoría laboral	287	100%	261	100%	255	100%	1,110	100%	1,470	100%	1,298	100%	46,658	100%	36,692	100%	35,333	100%	48,055	100%	38,423	100%	36,886	100%
Hombres	192	74%	172	66%	177	69%	699	63%	964	66%	837	64%	19,733	42%	16,499	45%	15,881	45%	20,624	43%	17,635	46%	16,895	46%
Mujeres	95	36%	89	34%	78	31%	411	37%	506	34%	461	36%	26,925	58%	20,193	55%	19,452	55%	27,431	57%	20,788	54%	19,991	54%
Colaboradores por edad, por categoría laboral	287	100%	261	100%	255	100%	1,110	100%	1,470	100%	1,298	100%	46,658	100%	36,692	100%	35,333	100%	48,055	100%	38,423	100%	36,886	100%
Menores de 30 años	0	0%	0	0%	0	0%	9	1%	24	2%	20	2%	15,802	34%	13,258	37%	12,574	36%	15,811	33%	13,282	35%	12,594	34%
Entre 30 y 50 años	184	70%	163	62%	164	64%	905	82%	1,262	86%	1,115	86%	28,367	61%	21,910	59%	21,267	60%	29,456	61%	23,335	61%	22,546	61%
Más de 50 años	103	39%	98	38%	91	36%	196	18%	184	12%	163	13%	2,489	5%	1,524	4%	1,492	4%	2,788	6%	1,806	5%	1,746	5%
Los datos esta tabla GRI 405-1 para 2024 fueron ajustados respecto a lo publicado en el Reporte de Sostenibilidad 2024 para corregir errores menores de cálculo. El alcance las tablas en esta sección incluye, para el año 2025, las siguientes empresas: BCP Perú, Mibanco Perú, Pacífico Seguros, Pacífico Salud, Prima AFP, Credicorp Capital, Mibanco Colombia, BCP Bolivia, Prestadoras de Salud. Se omiten: BCP Miami, BCP Panamá, Grupo Crédito, Pacífico asiste, Krealo, Culqi, Yape Market, Instituto Bicentenario El alcance las tablas en esta sección incluye, para los años 2023 y 2024, las siguientes empresas: BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú, Mibanco Colombia, Prima AFP, Pacífico Seguros y Credicorp Capital. No incluye Pacífico Salud.																								

Resultados Encuesta ELSA

Percepción sobre las acciones de la organización	Año	Credicorp	Benchmark Perú	Benchmark región
Personas que conocen la política de prevención y sanción del HSL	2023	69%	70%	54%
	2024	69%	68%	66%
	2025	69%	70%	66%
Personas que conocen el canal de denuncia	2023	70%	66%	58%
	2024	70%	69%	68%
	2025	73%	74%	71%
Personas que han recibido capacitación	2023	85%	86%	74%
	2024	85%	84%	83%
	2025	86%	85%	82%
Nota: Los porcentajes indican la cantidad de personas que marcaron las afirmaciones como verdades cuando, en realidad, son todas falsas. Mientras menor sea el porcentaje, mayor es el entendimiento.				

Equilibrio vida, familia y trabajo

Respuesta a la pregunta: Mi empresa brinda las condiciones necesarias para que exista armonía en los aspectos laboral, familiar y personal de mi vida	Líderes Senior			Mandos medios			No Gerenciales			TOTAL		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Colaboradores por género, por categoría laboral												
Mujeres	91%	88%	80%	82%	74%	76%	89%	84%	83%	89%	84%	83%
Hombres	96%	93%	86%	92%	86%	84%	88%	85%	85%	88%	86%	85%
Brecha de género (%hombres - %mujeres)	5%	5%	6%	10%	12%	8%	1%	1%	2%	1%	2%	2%
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Clima Laboral.												

5.4 Gobierno corporativo y de sostenibilidad

Temas material: Desempeño económico y financiero

| SASB FN-CB-000.A, FB-CB-000.B

SASB FN-CB-000.A Número y valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento (a) personales y (b) pequeñas empresas	2025		2024		2023	
	Número	S/ millones	Número	S/ millones	Número	S/ millones
Total	36,402,240	91,212	28,544,446	79,222	23,649,615	63,064
Personales	31,528,358	56,473	24,608,039	50,477	19,412,221	42,714
Cuentas Corrientes	2,492,160	4,243	1,271,274	3,185	1,031,957	1,452
Cuentas de Ahorro	29,036,198	52,230	23,336,765	47,292	18,380,264	41,262
Pequeñas Empresas	4,873,882	34,739	3,936,407	28,745	4,237,394	20,350
Cuentas Corrientes	735,881	24,069	506,784	20,643	423,822	13,128
Cuentas de Ahorro	4,138,001	10,670	3,429,623	8,102	3,813,572	7,221
Incluye BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia (excepto en 2023 y 2024 que no incluye pequeñas empresas de Mibanco Colombia ya que esta subsidiaria no las reporta).						

SASB FN-CB-000.B Número y valor de los prestamos por segmento (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	2025		2024		2023	
	Número	S/ millones	Número	S/ millones	Número	S/ millones
Total	2,766,453	110,263	2,549,292	108,554	2,312,590	97,542
Personales	950,791	17,123	746,241	17,205	855,337	13,847
Pequeñas Empresas	1,538,487	35,997	1,514,574	32,275	1,181,439	26,611
Corporativos - Banca Corporativa	197,798	34,977	200,779	36,938	191,261	35,759
Corporativos - Banca Empresa*	79,377	22,165	87,698	22,136	84,553	21,325
En 2025, el alcance de las tablas en esta sección Incluye BCP Perú, BCP Bolivia, Mibanco Perú y Mibanco Colombia (excepto pequeñas empresas que Mibanco Colombia no reporta). (*). Incluye solamente a BCP Perú y BCP Bolivia en 2025 y solo a BCP Perú en 2023 y 2024.						

Índice de contenidos GRI y SASB

Declaración de uso	CREDICORP ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01/01/2025 y 31/12/2025
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	N/A
Estándares SASB utilizados	BANCOS COMERCIALES

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		

Contenidos Generales

GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes						
	2-1 Detalles organizacionales	11 , 14					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	64					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	71 , 106					
	2-4 Actualización de la información	No hay re-expresión de información presentada en informes anteriores, excepto donde se indique.					10
	2-5 Verificación externa	106					
	2. Actividades y trabajadores						
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11 , 14 , 23 , 64 , 106					
	2-7 Empleados	150 , 151 , 152 , 153				8 - 10	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	150 , 154				8	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	3. Gobernanza						
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	43 , 106				5 - 16	1, 6, 7, 10
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	106				5 - 16	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	106				16	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver Política de Gobierno Corporativo				16	1, 7, 10
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ver Política de Gobierno Corporativo					1, 7, 10
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	106					1, 7
	2-15 Conflictos de interés	Ver Política de Gobierno Corporativo				16	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Ver Política de Gobierno Corporativo					
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	106					
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	106					
	2-19 Políticas de remuneración	106					1, 7, 10
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	106					
	2-21 Ratio de compensación total anual	–	GRI 2-21	Problemas de Confidencialidad	Dado el contexto local la información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y altos mandos.		

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		
GRI 2: Contenidos Generales 2021	4. Estrategia, políticas y prácticas						
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3 , 75					
	2-23 Compromisos y políticas	9 , 43 , 77 , 106				16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	106					1, 7
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	106					1, 7, 10
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	106				16	1, 3, 7, 10
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	68 , 68 , 136					
	2-28 Afiliación a asociaciones	68 , 69 , 135					
	5. Participación de los grupos de interés						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	100 , 126 , 127					
	2-30 Convenios de negociación colectiva	150 , 154					

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		

Temas materiales

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	77 , 128					
	3-2 Lista de temas materiales	77 , 128					

Desempeño económico y financiero

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	34 , 106					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	34				8 - 9	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Ni Credicorp ni ninguna de sus subsidiarias tiene implementados estos planes para su personal					
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	No hemos recibidos asistencia de ninguno de los gobiernos en los países en los cuales operamos.					
SASB- Parámetros de Actividad	FN-CB-000.A (1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	165					
	FN-CB-000.B (1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativos	165					

Ciberseguridad, privacidad y gestión ética de los datos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43 , 106					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	135 , 140				16	
SASB- Seguridad de los Datos	FN-CB-230a.1. (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	43					
	FN-CB-230a.2 Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	43					

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		

Gestión Integral de Riesgos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	43 , 106					1, 2, 7, 8, 9, 10
SASB- Gestión del Riesgo Sistémico	FN-CB-550a.1 Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	No es banco G-SIB					
	FN-CB-550a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de los resultados de las pruebas de estrés obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades de negocio	43					

Gobierno, Etica y Transparencia

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	61 , 68 , 59 , 106					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	135 , 136				16	1, 7, 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	106 , 135 , 136				16	10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	135 , 137				16	10
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	135 , 138				16	
SASB- Ética Empresarial	FN-CB-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	68 , 59					
	FN-CB-510a.2 Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	106					

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		
GRI 415: Política Pública 2016	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	135 , 137					16.5
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	61					1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	61					1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	Como grupo financiero, nuestras empresas forman parte del sistema financiero de los países en los que operamos y mantienen relaciones con los organismos que regulan cada actividad, entre ellos, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). Cumplimos con la legislación vigente y participamos de las reuniones del Comité Tributario de ASBANC, donde se discuten aspectos fiscales.					1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3
	207-4 Presentación de informes país por país	61					1.1 - 1.3 - 10.4 - 17.1 - 17.3
Innovación y Transformación Digital							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23 , 84					1, 2, 7, 8, 9, 10

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		

Inclusión y Educación Financiera

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23 , 84					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	84				5 - 9 - 11	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	84				1 - 3 - 8	
SASB- Generación de Inclusión y Capacidad Financieras	FN-CB-240a.1 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	131					
	FN-CB-240a.2 (1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	131					
	FN-CB-240a.3 Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	131					
	FN-CB-240a.4 Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	129					

Simplicidad, Transparencia y Experiencia Cliente

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23 , 100					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	133				12	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	133				16	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	133				16	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		
Empleo y Gestión del Talento							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	106					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	150 , 155 , 156				5 - 8 - 10	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	106 , 150 , 157				3 - 5 - 8	
	401-3 Permiso parental	150 , 158				5 - 8	
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	150 , 161				4 - 8 - 10	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	106 , 134 , 150 , 161				8	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	150 , 162				5 - 8 - 10	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	106 , 150 , 163				5 - 8	1, 6
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	106				5 - 8 - 10	6
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	135 , 139				5 - 8	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Omisión			ODS	PGNU
			Requisitos Omisión	Motivo	Explicación		

Derechos Humanos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	106					1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	135 , 139				8	
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	135 , 140				5 - 8 - 16	
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	135 , 140				5 - 8	

Finanzas e Inversiones Responsables y Sostenibles

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	94 , 106					1, 2, 7, 8, 9, 10
SASB- Incorporación de Factores Ambientales, Sociales y de Gestión en el Análisis Crediticio	N-CB-410a.2 Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el análisis de crédito	94 , 106					
SASB- Financed Emissions	FN-CB-410b.1 Valor absoluto bruto de las emisiones financiadas, desagregado por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	141					
	FN-CB-410b.2 Exposición bruta para cada industria, por clase de activo	-	FN-CB-410b.2	Información no disponible			
	FN-CB-410b.3 Porcentaje de exposición bruta incluida en el cálculo de las emisiones financiadas	141					
	FN-CB-410b.4 Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	-	FN-CB-410b.24	Información no disponible			

Contenidos de los Estándares GRI no identificados materiales según resultados de la Materialidad, pero se reportan por Credicorp

Energía

GRI 103: Energía 2025	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	147				7 - 8 - 12 - 13	7, 8, 9
	103-4 Intensidad energética	147				7 - 8 - 12 - 13	7, 8, 9
	103-5 Reducción del consumo de energía	148				7 - 8 - 12 - 13	7, 8, 9

Cambio Climático

GRI 102: Cambio Climático 2025	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	142 , 143				3 - 12 - 13 - 14 - 15	7, 8, 9
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	142 , 143				3 - 12 - 13 - 14 - 15	7, 8, 9
	102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3	142 , 143				3 - 12 - 13 - 14 - 15	7, 8, 9
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEI	144				3 - 12 - 13 - 14 - 15	7, 8, 9

Agua y Efluentes

GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3 Extracción de agua	149				6	7, 8, 9
--------------------------------	--------------------------	---------------------	--	--	--	---	---------

Residuos

GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	149				3 - 6 - 11 - 12 - 15	7, 8
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	149				3 - 11 - 12	7, 8
	306-5 Residuos destinados a eliminación	149				3 - 6 - 11 - 12 - 15	7, 8

Contenidos de los Estándares GRI no identificados materiales según resultados de la Materialidad, pero se reportan por Credicorp

Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI 103: Energía 2025	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	106				8	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	106				3	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	150 , 149				8	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	150 , 160				3 - 8 - 16	3, 4, 5, 6
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	150 , 160				3 - 8 - 16	



Reporte Anual y de Sostenibilidad

2025

CREDICORP

grupocredicorp.com