

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030

Un enfoque y compromiso renovados

"Nuestra estrategia de sostenibilidad está profundamente integrada en nuestra estrategia corporativa. Creemos firmemente en nuestra responsabilidad para generar un impacto positivo y acelerar los cambios que nuestros países necesitan."

Gianfranco Ferrari

CEO de Credicorp



“Nuestra estrategia de Sostenibilidad tiene un foco muy relevante en el frente social, dado el contexto en el que operamos y las necesidades de nuestros grupos de interés. En este sentido, la inclusión financiera de personas y negocios es un eje fundamental de nuestra estrategia.”

Maite Aranzábal

Presidenta del Comité de Sostenibilidad de Credicorp



Credicorp es un grupo de servicios financieros líder en Latinoamérica, con más de 135 años de experiencia en el mercado

Credicorp en un vistazo

Datos hasta diciembre 2024

Principales subsidiarias		Ciudad
Perú		
BCP	Más de 13.7 millones	
Mibanco	Más de 1.9 millones	
Pacifico	Más de 6.2 millones	
Prima AFP	Más de 2.3 millones	
Bolivia		
BCP	Más de 1.1 millones	
Colombia		
Mibanco	Más de 600 mil	
Regional³		
Credicorp Capital	Más de 11 mil	
+38 mil colaboradores⁴		



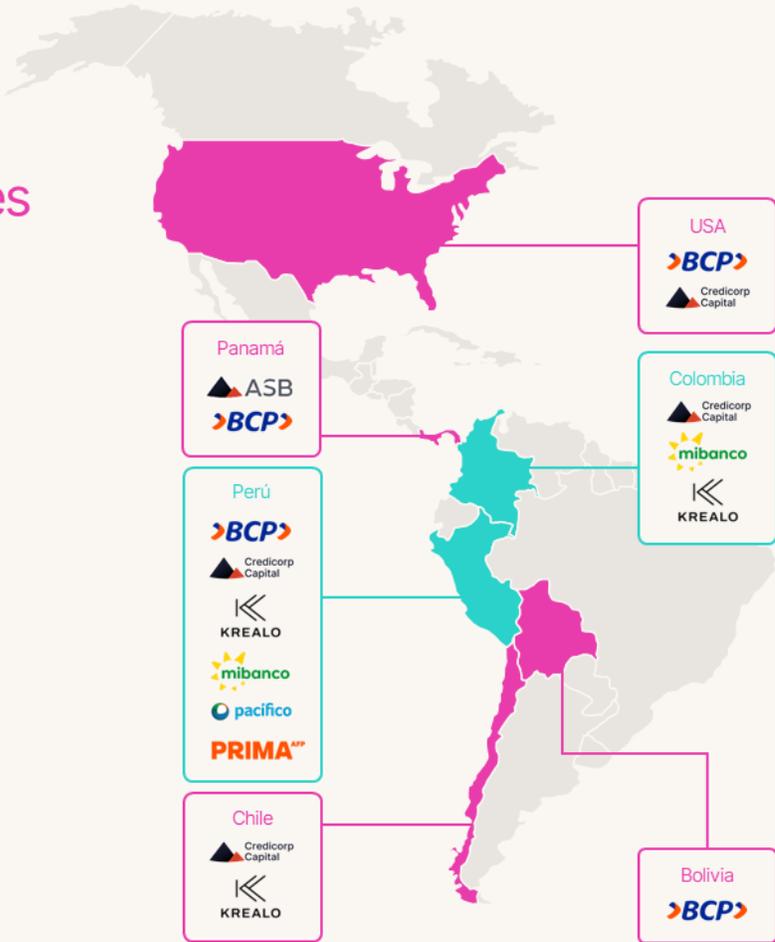
Portafolio de colocaciones
S/ 145,732 millones



Ingresos totales¹
S/ 21,718 millones



Utilidad neta
(atribuible a Credicorp)
S/ 5,501 millones

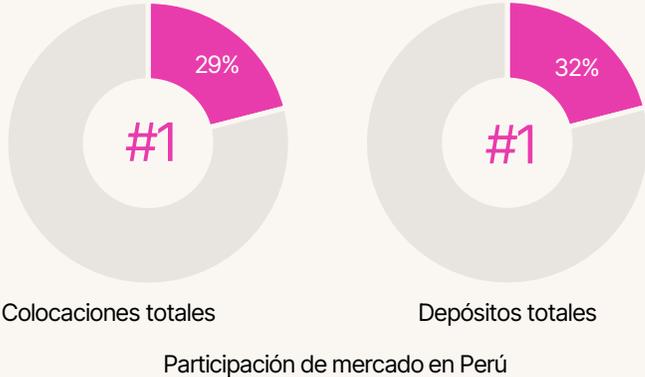


1. Incluye ingresos netos por intereses, otros ingresos y resultados técnicos de seguros.
 2. Una persona física o jurídica puede ser cliente de más de una subsidiaria.
 3. Incluye Perú, Colombia, Chile y Miami.
 4. No incluye a Pacifico Salud ni a su red de clínicas

Nuestro tamaño, presencia regional y relevancia conllevan una gran responsabilidad en los países en los que operamos

Banca Universal

Líder en colocaciones y depósitos en Perú



Seguros y pensiones



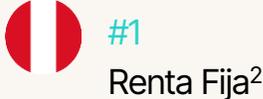
Microfinanzas

Líder en colocaciones en el mercado de microfinanzas en Perú



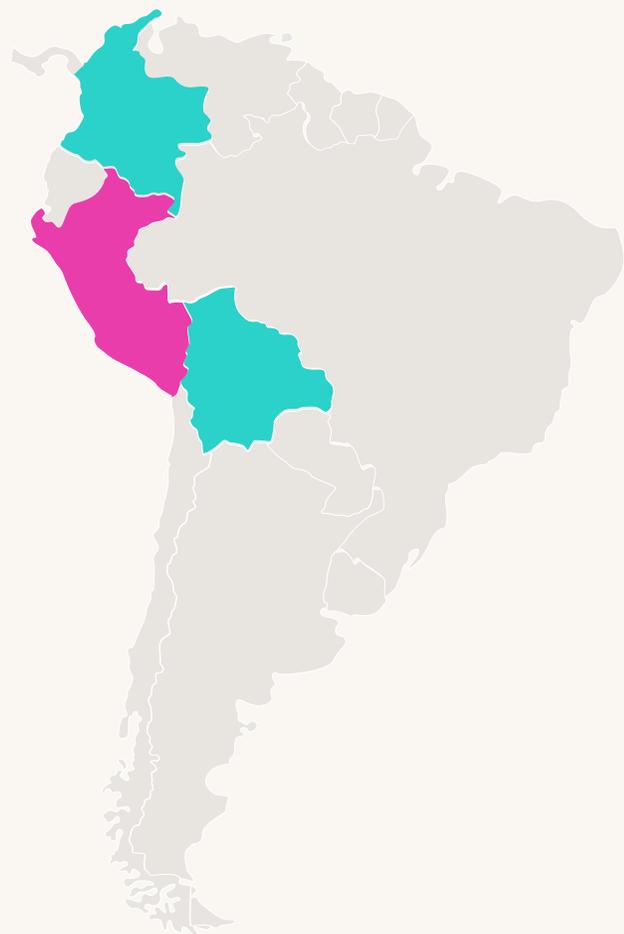
Asesoría y Gestión de Inversiones

Liderazgo en el mercado de capitales



Resultados a diciembre de 2024.
 1. Nuestra participación de mercado en el segmento de micro y pequeñas empresas (con menos de S/150,000 de deuda en el sistema financiero).
 2. En términos de volumen negociado en la Bolsa de Valores de Lima y en la Bolsa de Valores de Colombia, respectivamente.

Las brechas sociales en la región son preponderantes y persistentes. La pobreza, altos niveles de informalidad, y la falta de acceso a servicios básicos son algunos de los desafíos más persistentes



Brechas sociales en Latinoamérica			
Pobreza monetaria	29%	33%	38%
Empleo Informal	71%	56%	81%
Acceso a agua segura	26%	71%	88%
Servicio eléctrico adecuado	50%	82%	95%

Fuentes: Índice de Inclusión Financiera 2024 | Perú: INEI, 2023; Ceplan, 2023 | Colombia: DANE, 2023; IMPE, 2022; CRA, 2024 | Bolivia: INESAD, 2022; Agencia Boliviana de Información, 2023; Diario La Razón, 2024

Pobreza monetaria: % de la población en pobreza monetaria
 Empleo informal: % de la población empleada que trabaja en la economía informal
 Acceso a agua segura: Perú: % de la población con acceso a agua gestionada de manera segura | Colombia/Bolivia: % de la población con acceso a agua potable
 Servicio eléctrico adecuado: Perú: % de la población con acceso a electricidad a través de la red pública o con acceso adecuado | Colombia: % de la población con acceso a energía eléctrica de calidad | Bolivia: % de la población con acceso a electricidad

Para mejorar el bienestar general, es fundamental mejorar los niveles de inclusión financiera

- ▲ La dimensión muestra un aumento en la puntuación con respecto al año anterior
- Clasificación en relación con los países evaluados en el Índice de Inclusión Financiera

Índice de Inclusión Financiera Credicorp (IIF)

Lanzado en 2021, proporciona información detallada sobre el estado de la inclusión financiera en ocho países diferentes de Latinoamérica, en relación con tres dimensiones principales: Acceso, Uso y Calidad Percibida. Se ha convertido en una herramienta para el monitoreo, análisis y debate.



Inclusión financiera en Perú, Colombia y Bolivia				
Los puntajes están en una escala de 100 puntos, donde 100 es el más alto				
	Perú	Colombia	Bolivia	
IIF	47.6	46.1 ▲ #6	48.3 ▲ #5	43.7 ▲ #7
Acceso	50.0	47.9 ▲	52.6 ▲	46.3 ▲
Uso	33.6	31.0 ▲	27.5 ▲	24.0 ▲
Calidad percibida	59.2	59.4 ▲	64.4 ▲	60.8 ▲
Confianza en instituciones financieras		31% #8	38% #6	40% #4

Nuestra estrategia de sostenibilidad
está anclada en nuestro propósito

Contribuir a mejorar vidas,
acelerando los cambios que
nuestros países necesitan

El marco 2020–2025 nos ayudó a sentar las bases para la integración estratégica de la sostenibilidad en la gestión de nuestros negocios y operaciones



Crear una economía más sostenible e inclusiva

Incrementar la **inclusión financiera**

Contribuir a la transición hacia **una economía más formal**

Apoyar la transición a **una economía ambientalmente sostenible**, incluyendo los efectos del cambio climático

Facilitar a **pequeñas y medianas empresas a crecer, incluyendo nuestro ecosistema de proveedores**



Mejorar la salud financiera de los ciudadanos

Convertirnos en el #1 en brindar **la mejor experiencia al cliente**, de la forma más eficiente

Construir relaciones de confianza y de largo plazo a través de **simplicidad y transparencia**

Ayudar a las personas a **mejorar sus habilidades y conocimientos financieros** para que tomen mejores decisiones financieras

Acelerar el ritmo de la **innovación** para anticiparnos a las futuras necesidades de los clientes



Empoderar a nuestra gente para prosperar

Defender la **diversidad, inclusión e igualdad de género**

Modelar el desarrollo de la **fuerza laboral del futuro** apoyando a las personas a incrementar su efectividad, habilidades e impacto

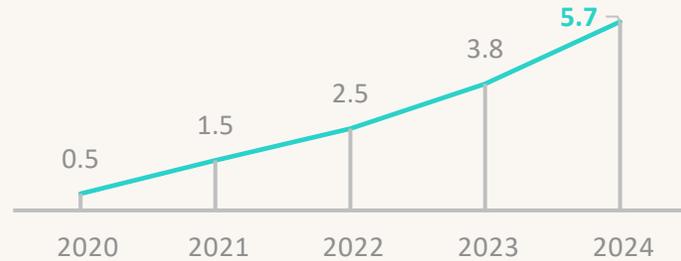
Mejorar nuestras estructuras de gobierno y fomentar que las personas hagan lo correcto

Desarrollar **soluciones creativas y alianzas** para resolver los temas sociales importantes

A través de este enfoque estratégico de sostenibilidad, hemos alcanzado un impacto significativo...

Inclusión Financiera

Personas incluidas financieramente (millones)



Personas protegidas a través de seguros inclusivos (millones)

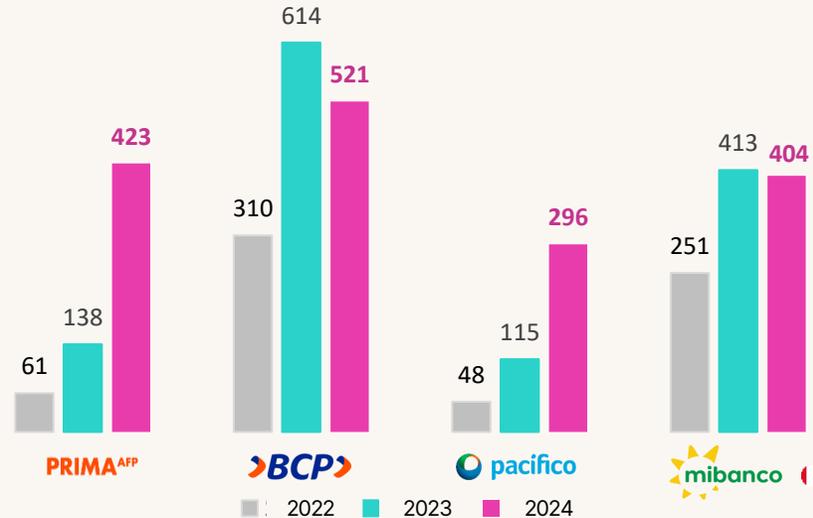


mibanco +324 mil

personas bancarizadas desde 2021 (+80% a través de créditos)

Educación Financiera

Personas alcanzadas por programas de EF* (miles)
No exhaustivo



Educación Financiera a través de Comunicación Masiva

2021 - 2024
No exhaustivo

+229 millones de vistas de 5to piso

+10 millones de vistas de programas de prevención
No exhaustivo



Finanzas Sostenibles

BCP +US\$ 1,500 millones en financiamientos sostenibles desembolsados en el 2024

BCP +US\$ 53 millones en financiamientos verdes desembolsados en el 2024

... mientras trabajamos en generar mayor conciencia de sostenibilidad en el ecosistema

Generando conocimientos



Estudios, informes e intercambio de ideas sobre necesidades y temáticas de interés en América Latina, a disposición del público



Índice de Inclusión Financiera (4 ediciones)



Radiografía sobre la informalidad en el Perú



Índice de Resiliencia País



Estudio de factores de emisión para estimar las emisiones financiadas

Fomentando la colaboración y el compartir mejores prácticas



Junto a Perú Sostenible, co-organizamos el programa: "Generación de Valor y Sostenibilidad: el nuevo rol del CFO", para líderes del sector privado



Participamos en APEC 2024, abordando temas sobre **inclusión financiera de mujeres.**



Participando en eventos clave y en medios



Participamos en **821 espacios** clave como voceros de sostenibilidad en 5 países



COP16 en Cali, Colombia



Cumbre APEC, Perú



Cumbre Perú Sostenible



+1,300 apariciones en medios en 2024

Nuestros logros son reconocidos por nuestros colaboradores y por el mercado

Encuesta de Clima Laboral 2024

90%
T2B

“Los líderes de mi empresa y de Credicorp impulsan la sostenibilidad a través de sus acciones, comunicación y estrategias”

93%
T2B

“Credicorp y mi empresa impactan positivamente, de manera tangible y concreta, en nuestros grupos de interés”

94%
T2B

“Comprendo la relevancia de la sostenibilidad para el éxito de mi empresa, Credicorp y sus grupos de interés”

Reconocimientos



Institutional Investor
#2 Best ESG
en Latam (ex Brazil) Overall
(2024)*



Merco Talento 2024**
#1 en sus sectores



Yape: Marca más valorada
en Perú - Total Brands 2024



*Instituciones financieras

**Ranking que destaca a las principales empresas en Perú por su capacidad para atraer y retener talento

Ratings

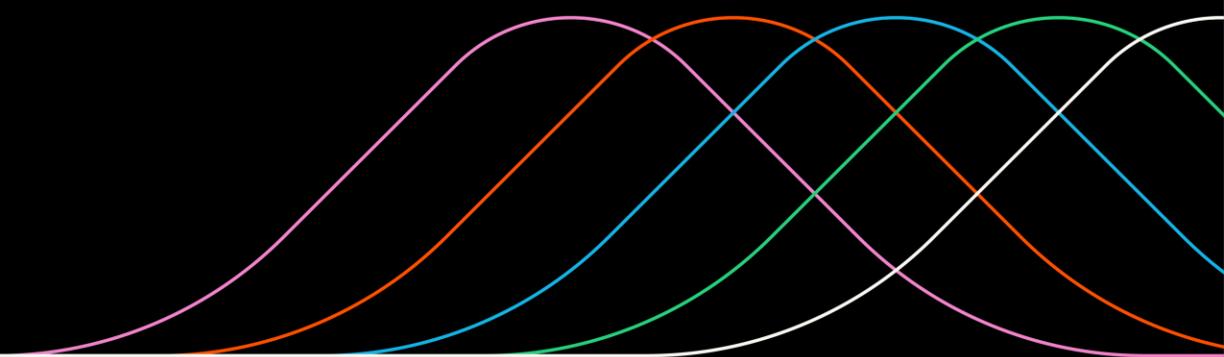
MSCI

*Categoría líder

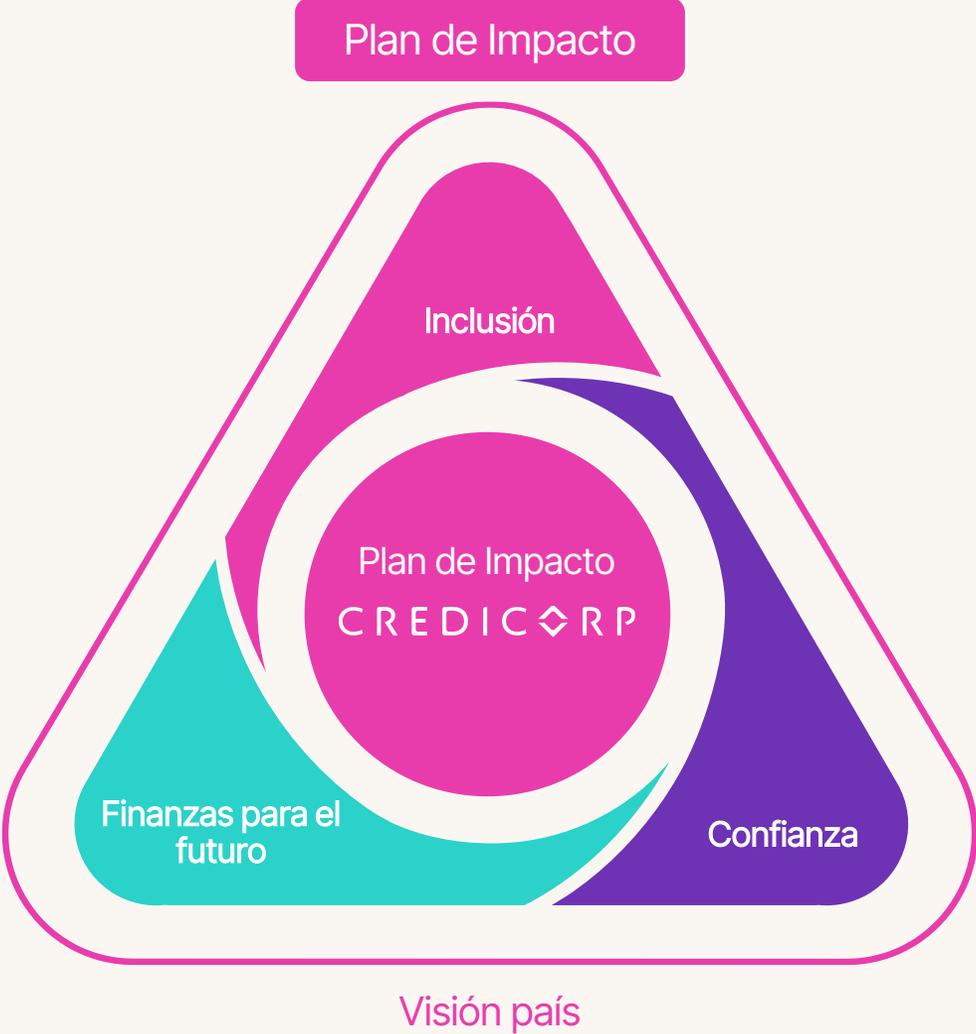


Un nuevo marco

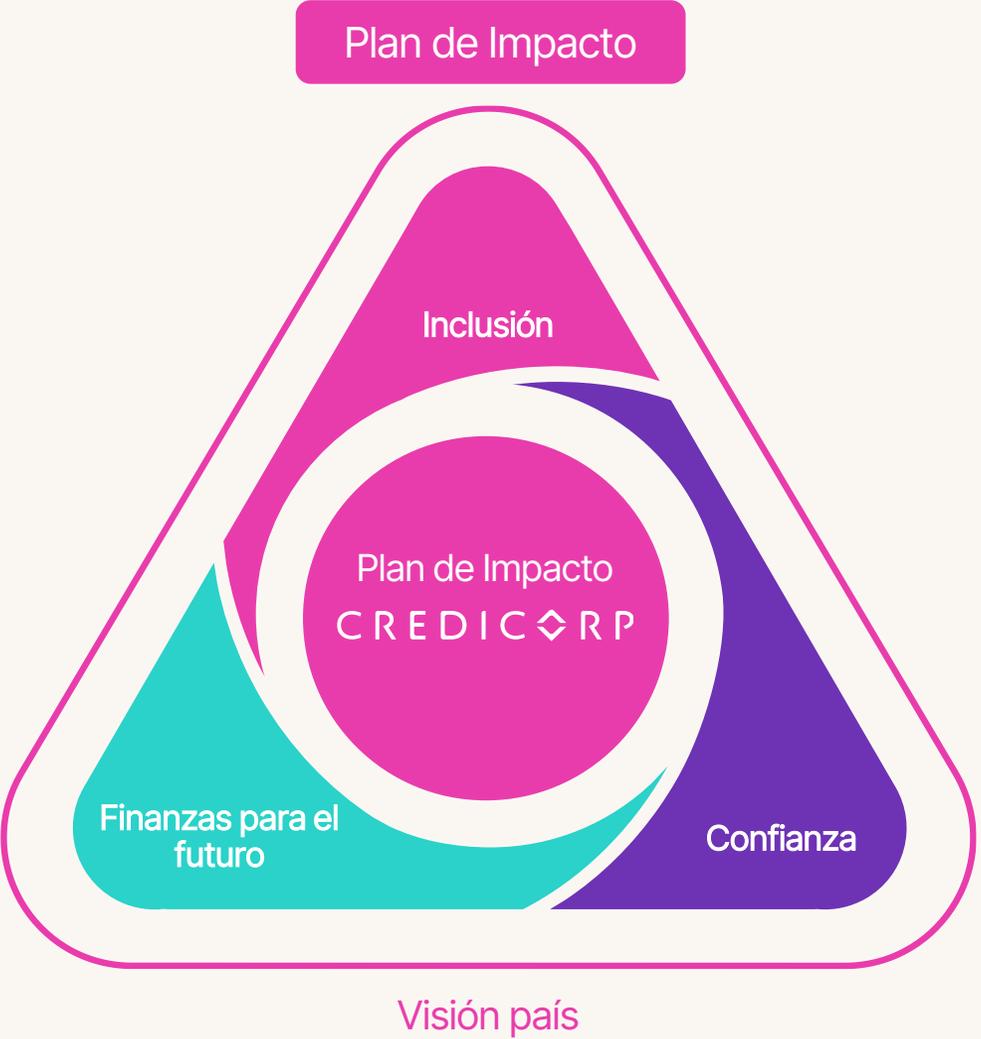
Un enfoque más centrado para
generar más impacto



Nuestra visión es generar impacto a través de tres pilares estratégicos con un eje transversal de "Visión País"



Nuestra visión es generar impacto a través de tres pilares estratégicos con un eje transversal de "Visión País"



Inclusión

Inclusión y educación financiera

Salud de calidad

Finanzas para el Futuro

Impulso a mipymes*

Resiliencia

Finanzas sostenibles

Confianza

Confianza en Credicorp y subsidiarias

Confianza en el sector privado

Visión país

Las subsidiarias de Credicorp contribuyen al Plan de Impacto desde su núcleo de negocio y desde las iniciativas de acción social estratégica

									
 Inclusión y educación financiera	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Salud de calidad	✓		✓	✓		✓	✓		✓
 Resiliencia	✓		✓	✓		✓	✓		
Impulso a mipymes*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Finanzas sostenibles	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓
 Confianza en Credicorp y sector privado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Visión País	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Plan de Impacto Credicorp – Prioridades para promover la Inclusión

Definición

Contribuir a que todas las personas, especialmente las vulnerables y subatendidas tengan acceso y uso de **servicios financieros y de salud de calidad** que les permitan participar plenamente en la economía y en la sociedad, **promoviendo el bienestar y el desarrollo económico.**

Prioridades



Inclusión con billetera digital

Créditos y habilitación crediticia



Programas de educación financiera, digital y en salud

CREDICORP

Seguros, pensiones y prestaciones



Canales y medios inclusivos



Acción social estratégica

CREDICORP

Inclusión financiera: El ecosistema como acelerador de la inclusión

Inclusión financiera

Personas incluidas financieramente por Yape y BCP (millones)



Acumulado desde el 2020

Usuarios Activos (millones)



Personas incluidas a través de Créditos YAPE primer crédito en el sistema financiero (miles)



Acumulado desde el 2022

Inclusión de microempresas

+600 mil

Microempresas incluidas financieramente

+104 mil

Microempresas afiliadas en zonas prioritarias para la inclusión financiera

datos de 2022 a 2024

Educación Financiera

1.1 millones

de sesiones en la nueva sección de Educación Financiera de Yape in-app (Lanzamiento en 2025) Al primer trimestre de 2025

Aumento de las transacciones de los usuarios de Yape

+48%
En capacitados

vs.

+22%
En no capacitados

Nota: Usuarios de Yape en general, no sólo los incluidos financieramente, 30 días después de haber recibido la formación.

Nuestra aspiración es incluir financieramente a 7 millones de personas al 2027

Otras funcionalidades 2024



Pago de servicios



Ecommerce



Dinero más Seguro



Celu Seguro



Vida Yape



Seguros*

Plan de Impacto Credicorp – Prioridades para Finanzas para el futuro

Definición

Movilizar recursos financieros, educación, herramientas y mecanismos de protección para impulsar la transformación social, la resiliencia de las empresas y las personas, y una economía ambientalmente sostenible

Prioridades



Oferta de valor para mipymes



Aseguramiento de personas y empresas



Educación y prevención para la resiliencia



Finanzas Sostenibles



Relacionamiento y asesoría



Acción social estratégica



Microfinanzas como palanca para un futuro más sostenible

Otorgando Microcréditos



+S/ 12 mil millones

préstamos brutos (93.6% para los segmentos de microempresas y pequeñas empresas)



+S/ 1.7 mil millones

préstamos brutos (79.7% son microcréditos)

Fomentando la inclusión financiera mediante créditos



+272 mil personas bancarizadas



+75 mil personas bancarizadas

Fomentando el desarrollo de capacidades mediante la educación financiera

+404 mil

microempresarios capacitados, tanto clientes como no clientes¹



Apalancándonos en la innovación



+78 mil clientes capacitados por FrancoMibanco¹

(Chatbot de educación financiera en finanzas personales y empresariales)

Abordando brechas de género



+140 mil mujeres

Obtuvieron un crédito a través de

Crédito Mujer



+45 mil mujeres microempresarias

Obtuvieron un crédito a través de "Mujeres Pa'lante"

Más allá de los créditos

Seguros inclusivos

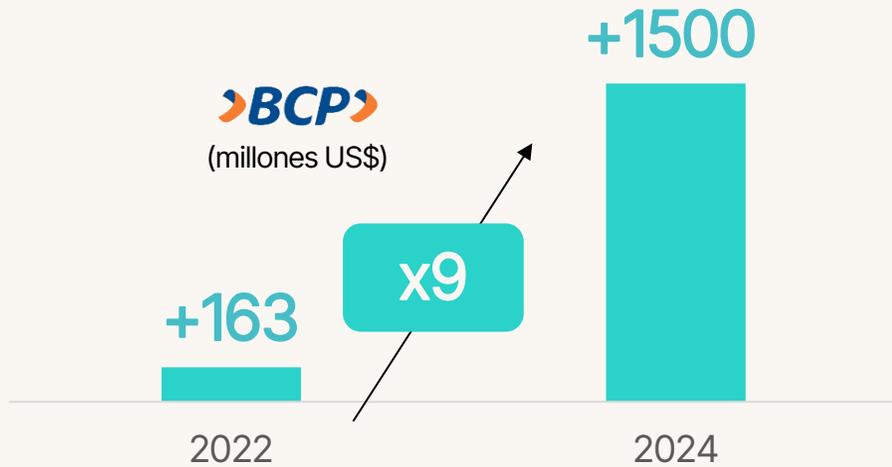
+1 millón

de pólizas activas de seguros inclusivos* a través de Mibanco¹

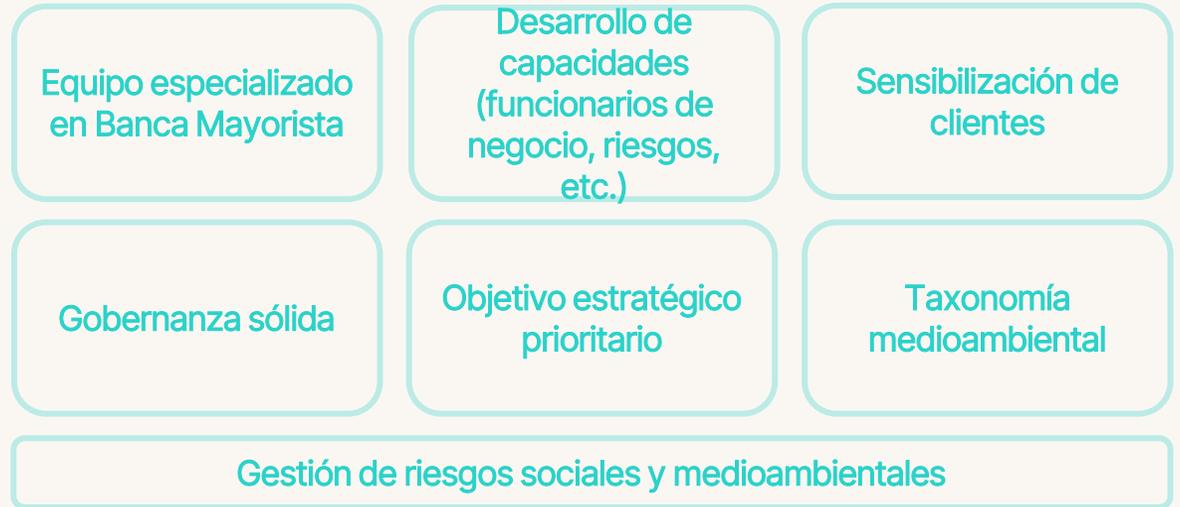
*Seguros de vida, accidentes, asistencia médica y protección de pequeñas empresas, asequibles y fáciles de usar.

Finanzas sostenibles para impulsar la sostenibilidad, potenciando el impacto de nuestros clientes

Hemos alcanzado un hito clave en nuestro negocio de Banca Mayorista, superando los US\$1,500 millones en préstamos sostenibles desembolsados:



Habilitadores clave:



Y para nuestros clientes minoristas, continuamos fortaleciendo nuestra cartera de financiamiento sostenible:



Crédito Crediagua (acceso a agua)



Crédito vehicular verde



Crédito hipotecario verde

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 también da prioridad a otros temas medioambientales, como el agua, que es especialmente relevante en los países en los que operamos

Plan de Impacto Credicorp – Prioridades para incrementar la Confianza

Definición Aumentar la confianza en Credicorp y sus subsidiarias, así como en el sector privado en general

Prioridades



Acción Social Estratégica

- Voluntariados
- Obras por impuestos
- Responsabilidad social corporativa

Becas



Relacionamiento *multistakeholder*

Participación proactiva en grupos y mesas de trabajo multiactor, que colaboran con el estado, reguladores, asociaciones gremiales, ONGs y otros



Comunicación para generar confianza

- Comunicación de nuestro impacto
- Vocería de líderes



Otras acciones con impacto en confianza

Plan de Impacto Credicorp – Visión País

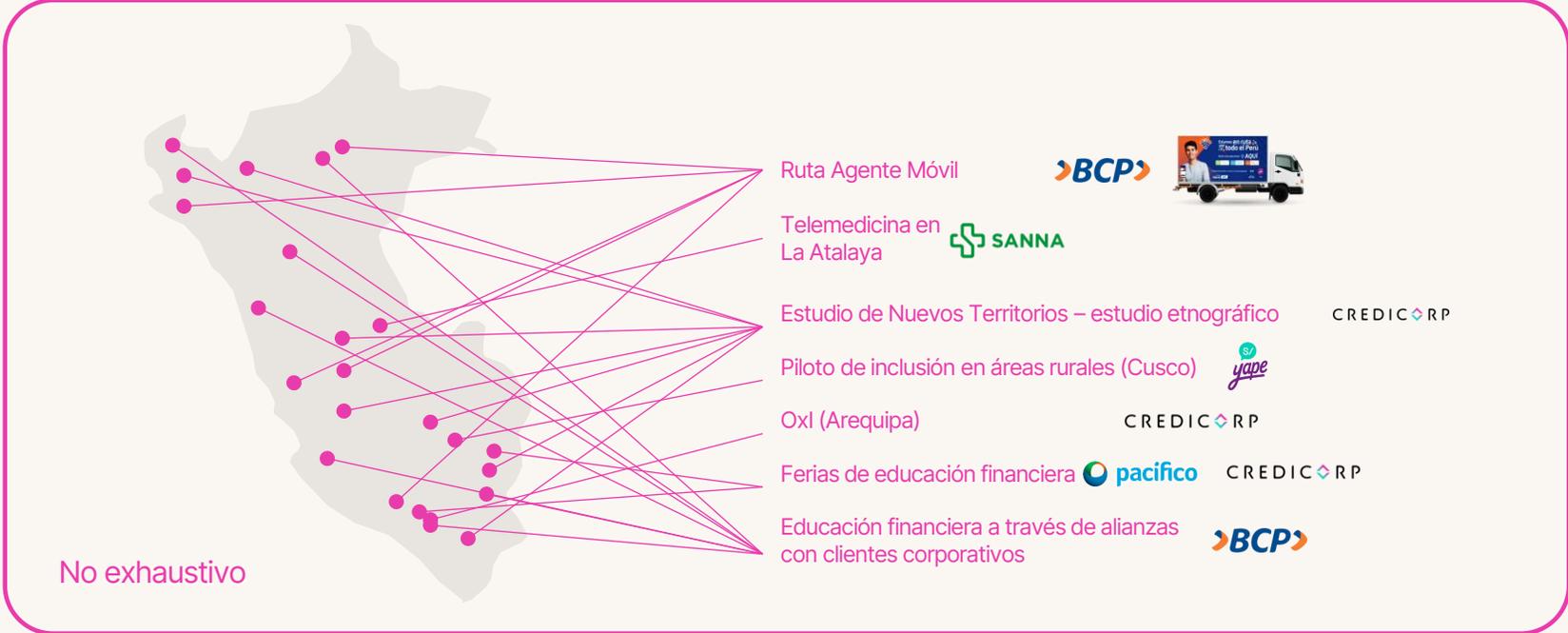
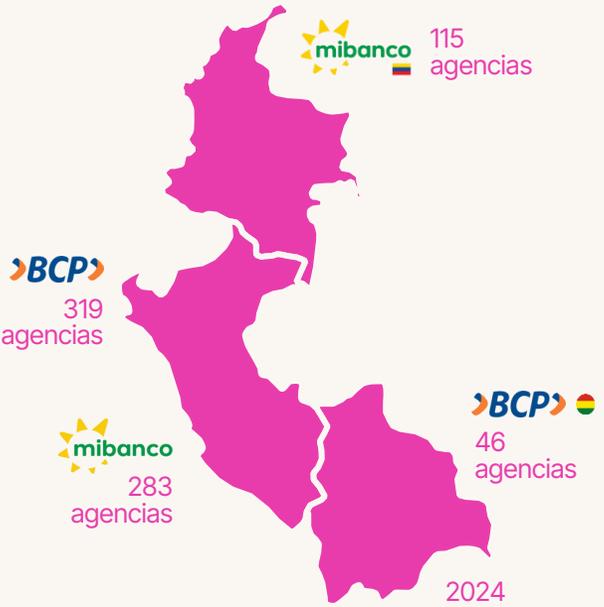
Definición Promover el desarrollo en las regiones en los países en los que operamos, reduciendo brechas sociales y creando un acceso más igualitario a oportunidades, recursos e infraestructura

Nuestra presencia regional incluye:

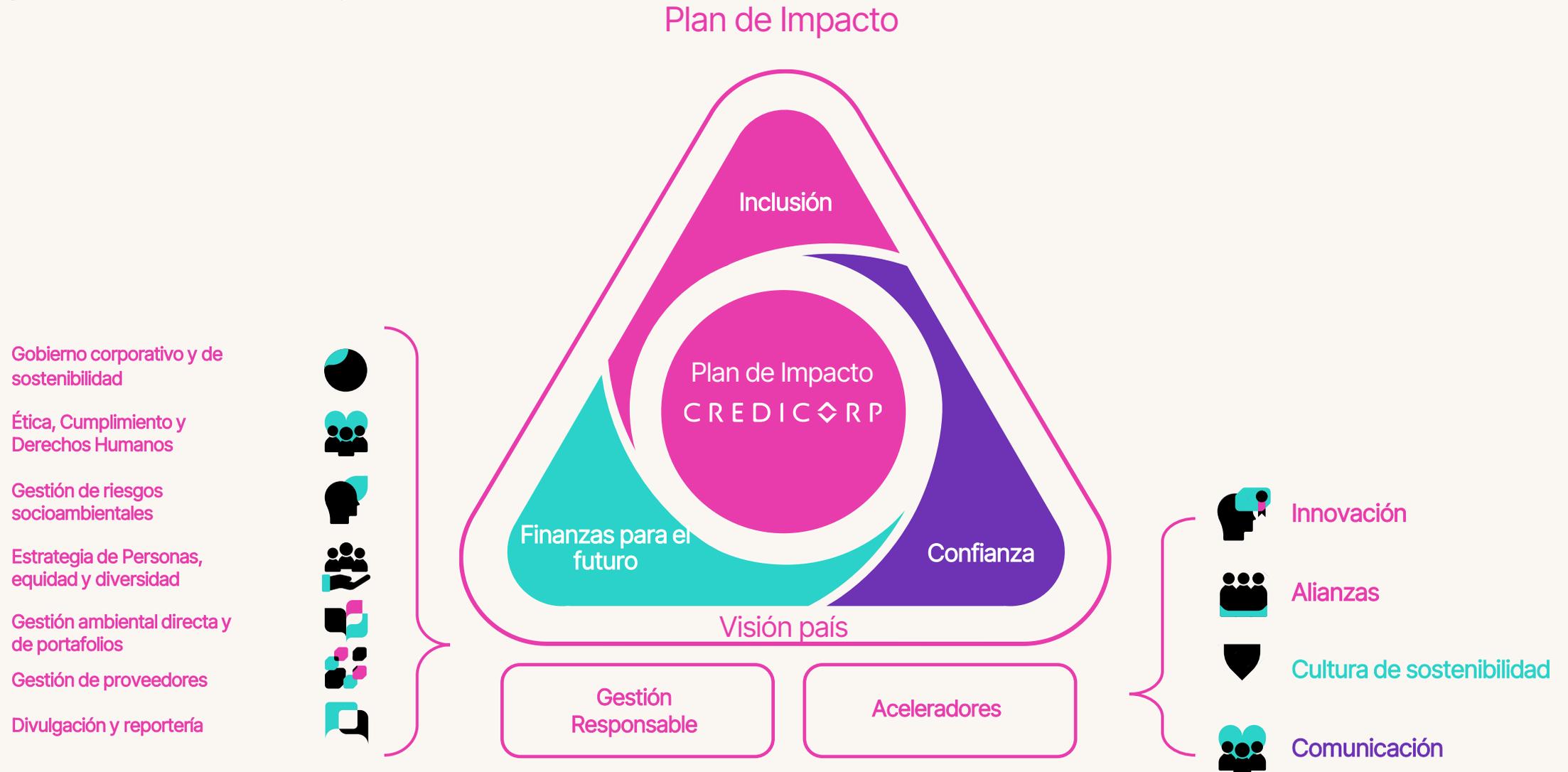
Negocios

Acción Social Estratégica

Relacionamiento *multistakeholder*



El Plan de Impacto se complementa con una **Gestión Responsable** y con **Aceleradores** que permitirán cumplir con nuestros objetivos



La **Gestión Responsable** contribuye a potenciar nuestra capacidad de generar impacto, asegurando una gestión coherente con nuestros objetivos de sostenibilidad

Frentes de Gestión Responsable



Gobierno corporativo y de sostenibilidad



Ética, cumplimiento y derechos humanos



Gestión de riesgos socioambientales



Estrategia de Personas, equidad y diversidad



Gestión ambiental directa y de portafolios



Gestión de proveedores



Divulgación y reportería

Un **gobierno corporativo sólido** es clave para el éxito de Credicorp y nuestra Estrategia de Sostenibilidad



Gestión
Responsable

Directorio

Miembros independientes 5 de 9 (56%)

Balance de género 3 de 9 (33%)

Miembros internacionales 5 de 9 (56%)

Más información sobre la estructura y los comités de nuestro Directorio

Autoevaluación

Anualmente:
Componentes principales:
1. Evaluación del desempeño individual
2. Evaluación como órgano colegiado

Evaluación externa

Cada 3 a 5 años

Capacitación
(para el directorio y sus comités)

En temas como: Medición del impacto, derechos humanos, *open economy*, oportunidades del sector financiero y retos de la sostenibilidad (2024)

Gobierno de sostenibilidad



Objetivos estratégicos e incentivos de las subsidiarias
(planillas desempeño)

La gestión del desempeño de ejecutivos clave considera indicadores de sostenibilidad con un peso de

10%-20%

Cada subsidiaria **replica la estructura corporativa de gobernanza de la sostenibilidad** y la adapta a sus propias necesidades. Los **CEOs de las subsidiarias** son los **Sponsors de la sostenibilidad** en sus empresas



Impacto ambiental directo

Para cumplir nuestro compromiso anual de reducción neta de GEI y lograr la carbono neutralidad de las emisiones de nuestras operaciones al 2032, estamos trabajando en tres frentes:

Compra de energía renovable

Adquirimos energía renovable a través de Certificados de Energía Renovable y Contratos de Cliente Libre para reducir nuestras emisiones de alcance 2.

Iniciativas de reducción de emisiones

Priorizamos iniciativas costo-eficientes como la autogeneración de energía renovable con paneles solares, proyectos de eficiencia energética y programas de digitalización.

Compensación de emisiones

Las emisiones restantes se compensan con créditos de carbono de alta calidad, priorizando los créditos de proyectos que también tienen un impacto social positivo.

- También implementamos otras iniciativas para reducir nuestro consumo de agua y la generación de residuos.
- Además, creamos una guía de eventos sostenibles para reducir el uso de plástico en nuestras subsidiarias y hacer nuestros eventos más sostenibles.

Emisiones de portafolio

En 2024, Credicorp se unió a PCAF, una iniciativa global para estandarizar la medición y divulgación de las emisiones financiadas.

Trabajamos con la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico para construir factores de intensidad de emisiones de GEI para las actividades económicas en Perú. Esto ayudará a otras instituciones financieras locales a medir las emisiones de sus portafolios. El enlace al informe puede encontrarse [aquí](#).

Resumen de la medición de emisiones financiadas

Como se indica en el Informe TCFD 2024

Cobertura del portafolio:

- 29% BCP Banca Mayorista
- 59% BCP Bolivia Banca Mayorista
- 77% Prima AFP
- 69% Pacífico Seguros

Emisiones financiadas Alcance 1+2 (tCO₂e miles):

- BCP Banca Mayorista: 2,044
- BCP Bolivia Banca Mayorista: 73
- Prima AFP: 627
- Pacífico Seguros: 329

Para más detalles sobre los resultados, consulte nuestro último informe TCFD [aquí](#).

Nota: Este documento puede actualizarse con cifras relevantes a medida que nuestro programa evolucione.

CREDIC  RP