

Nuestra Estrategia
de **Sostenibilidad**
2020-2025



Carta de Nuestro CEO

En **Credicorp**, sabemos que sólo podemos destacar y perdurar en el tiempo operando en armonía con nuestro entorno e impactando positivamente en todo lo que hacemos. Por ello, a fin de fortalecer nuestro desempeño y competitividad de largo plazo, consideramos la sostenibilidad como una pieza central en la gestión estratégica de nuestros negocios.

El 2020 fue un año de inflexión para nosotros en materia de sostenibilidad, pues fue cuando decidimos darle una mayor relevancia estratégica y un abordaje más integral. Iniciamos un proceso interno de profunda reflexión sobre el impacto que aspiramos tener en la sociedad y un proceso de consulta con nuestros grupos de interés, para entender e incorporar mejor en nuestra gestión sus necesidades y expectativas. Utilizamos la información recogida en ambos procesos para definir en forma participativa e integradora nuestro Propósito, Visión y Valores, y, al mismo tiempo, desarrollar un programa que integre la sostenibilidad de forma más profunda y consistente en nuestra estrategia de negocios y en nuestras actividades, poniéndola en el centro de todo lo que hacemos y de cómo lo hacemos.

El resultado de este proceso es nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025. Si bien, a nivel grupo y subsidiarias, la sostenibilidad nos acompaña desde hace mucho años, este programa busca expandir nuestro

lente de sostenibilidad, y definir claramente el camino que seguiremos para vivir nuestro propósito y crear valor sostenible para todos nuestros grupos de interés. El origen, lineamientos, ambiciones y metas de este programa, que está en proceso de ejecución, son los que se describen en esta presentación.

Teniendo en cuenta los retos en materia de inclusión y educación financiera e igualdad de género existentes en los países en los que operamos, así como los temas materiales para nosotros y nuestros grupos de interés, definimos que reforzar nuestro enfoque social es un objetivo central de este programa, y que para asegurar la ejecución exitosa de éste es clave una estructura de gobierno eficiente y alineada con nuestra Visión. Nuestro Propósito recalca el compromiso de **Credicorp** de mejorar vidas, asumiendo un papel proactivo en impulsar los cambios necesarios en los países en los que operamos.

Al mismo tiempo, teniendo en cuenta la vulnerabilidad al cambio climático de nuestra región y el creciente interés en temas medioambientales a nivel mundial, trabajamos para entender mejor lo que los inversionistas esperan de nosotros en el frente ambiental. Estamos incorporando cada vez más prioridades ambientales en nuestras iniciativas de negocios, dada su importancia para la resiliencia de nuestros países, nuestros clientes y de nuestros portafolios de créditos e inversiones.



**Gianfranco
Ferrari**

CEO de Grupo Credicorp

Carta de Nuestro CEO (cont.)

Nuestro programa ya está en curso y estamos absolutamente comprometidos con su éxito. Durante sus dos primeros años, hemos realizado importantes avances:

con el objetivo de aumentar la transparencia y mejorar la calidad de nuestra información, publicamos el primer Reporte de Sostenibilidad en 2020, y trabajamos en priorizar, introducir y medir indicadores de desempeño sostenible con procesos homogéneos en toda la organización. Podrán consultar nuestros [Reportes de Sostenibilidad anuales aquí](#)

para garantizar el despliegue eficaz de nuestro plan estratégico, implementamos cambios en nuestro Gobierno Corporativo y de Sostenibilidad y nos planteamos un Programa de Gestión del Cambio con objetivos tales como que todos nuestros colaboradores conozcan y comprendan la estrategia de sostenibilidad, y su valor para el holding y la sociedad. Podemos decir que hemos logrado un gran avance en este sentido, con más del 90% de los colaboradores de nuestras subsidiarias con conocimiento y comprensión de nuestra estrategia y su valor

alcanzamos importantes avances en nuestros tres pilares: crear una economía más sostenible e inclusiva, mejorar la salud financiera de los ciudadanos y empoderar a nuestra gente para prosperar

A medida que migramos de un modelo en el cual la sostenibilidad tiene un rol importante, hacia otro que la convierte en el lente integral con el cual diseñamos, medimos y evaluamos las iniciativas del Grupo, continuaremos impulsando iniciativas de alto impacto en los tres pilares que hemos priorizado, desarrollando más y mejores indicadores, mejorando nuestros reportes, incorporando estándares y participando en índices que refuercen nuestro compromiso con la sostenibilidad



- 1** **Nuestro Propósito**
detrás de todo lo
que hacemos
- 2** Nuestra Estrategia
de **Sostenibilidad**
2020-2025
- 3** Un **Gobierno**
Corporativo alineado
con nuestra Visión
- 4** Nuestra estrategia
Social: inclusión,
educación financiera
y diversidad
- 5** Priorizando el
Medio Ambiente
- 6** Consolidando
nuestra Estrategia
de **Sostenibilidad** a
futuro



1

NUESTRO PROPÓSITO

DETRÁS DE
TODO LO QUE
HACEMOS

Nuestro Propósito y Visión Brindan una Nueva Identidad Corporativa Transversal a Todo el Grupo Credicorp



PROPÓSITO

Contribuir a mejorar vidas acelerando los cambios que nuestros países necesitan



VISIÓN

Ser un líder financiero sostenible en Latinoamérica, guiado por un gran propósito, orientado al futuro y enfocado en crear valor superior para nuestros colaboradores, clientes, accionistas y países donde operamos



VALORES

Respeto
Equidad
Honestidad
Sostenibilidad

Para Redefinir Nuestro Propósito y Visión Consideramos los Retos de Sostenibilidad en Nuestro Contexto Operativo

Estos Retos Latinoamericanos Representan una Significativa Oportunidad para Credicorp en Toda la Región

- Altos índices de **informalidad**: >50%
- Gran porción de la **población no bancarizada**: ~ 75% de las personas en situación de pobreza no tiene una cuenta bancaria



Sistema de salud insuficiente. El gasto total de los países de América Latina de 6,6% del PIB, comparado con 8,8% de los países de la OCDE*



Alta **vulnerabilidad al cambio climático** con diversos fenómenos resultantes, entre otros:

- Multiplicación de eventos hidrometeorológicos y **desastres naturales**
- Aumento de la temperatura del mar con **pérdida de biodiversidad**
- **Polución** del aire y el agua
- **Sobreexplotación de recursos naturales**
- Deforestación indiscriminada y **pérdida de bosques**



Predominan en América Latina:

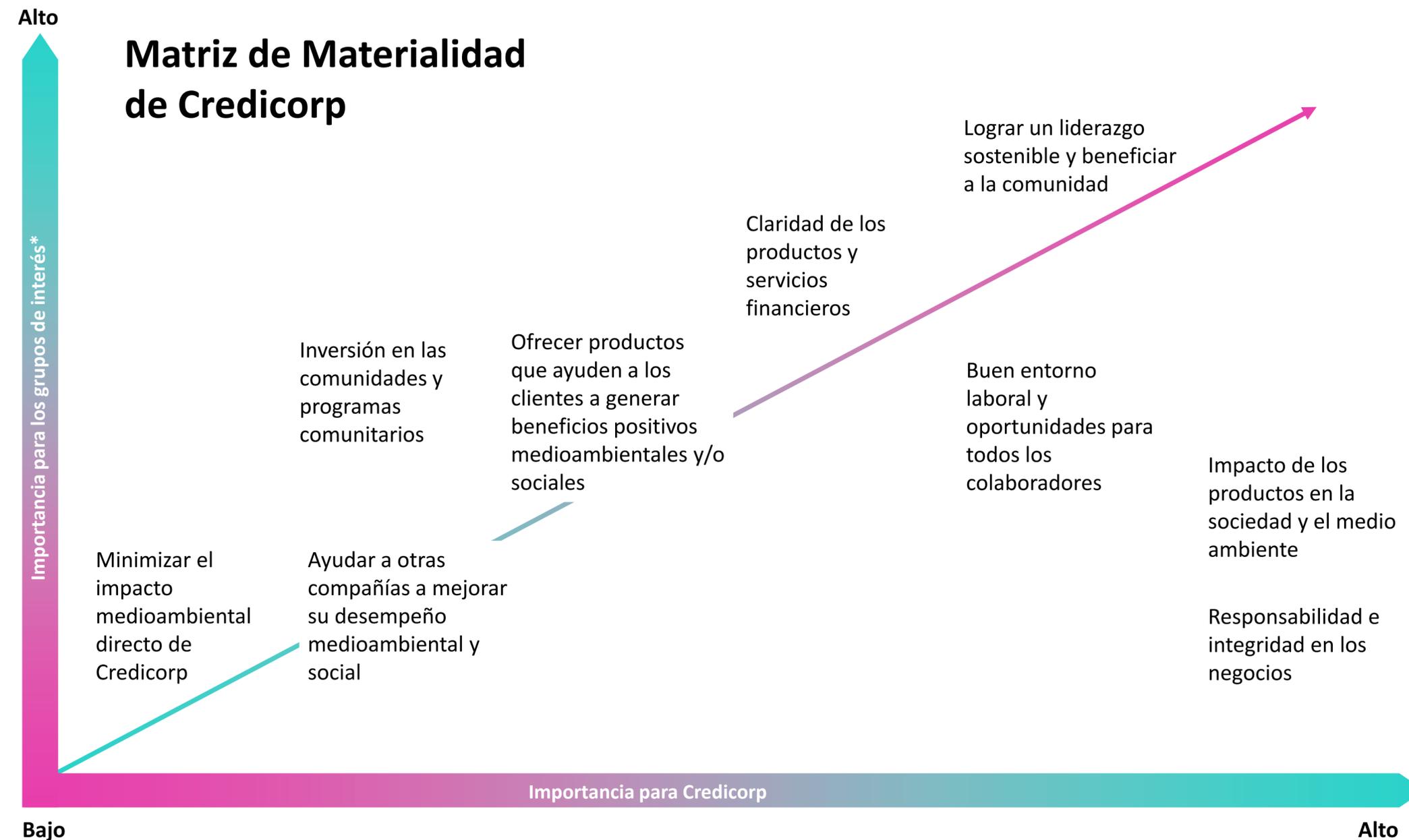
- La **corrupción**: América Latina es la tercer región con mayor corrupción del mundo
- La **inequidad de género**: sólo 7% de las posiciones en juntas directivas está compuesto por mujeres y ellas ganan 21% menos que los hombres



Fuente: Transparencia Internacional 2019, 2020 y 2021. Banco Mundial 2018 y 2020. Aequales 2021, Gestion 2020, IPSOS 2019.
*OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, compuesta de 38 países a nivel global que tiene como objetivo generar desarrollo económico equitativo para todos.

Las Prioridades de Nuestros Grupos de Interés También Contribuyeron a Moldear Nuestro Propósito y Estrategia de Sostenibilidad

Credicorp Realizó un Amplio Análisis de Materialidad para Diseñar su Plan Estratégico



Este análisis de materialidad se llevó a cabo en el 2020 como parte inicial del proceso, con una ponderación significativa de los temas relevantes para colaboradores y clientes

En el 2021 Credicorp realizó un proceso de consulta a los inversionistas sobre temas ambientales, incorporándolos a los temas materiales para la determinación de nuestra estrategia de sostenibilidad con mayor peso que en nuestra consulta inicial

También hemos iniciado un proceso de relevamiento de temas materiales entre nuestros proveedores, no incluidos en esta matriz de materialidad inicial

Este proceso de análisis a profundidad se realizará cada 2 años y será reportado en nuestros [Reportes de Sostenibilidad](#)



NUESTRA
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD
2020-2025

Alineados con Nuestro Nuevo Propósito, Visión y Valores, Elaboramos Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025





Crear una economía más sostenible e inclusiva

- Incrementar la **inclusión financiera**
- Contribuir a la transición hacia una **economía más formal**
- Apoyar la transición a una **economía ambientalmente sostenible**, incluyendo los efectos del cambio climático
- Facilitar a **pequeñas y medianas empresas a crecer, incluyendo nuestro ecosistema de proveedores**



Mejorar la salud financiera de los ciudadanos

- Convertirnos en el #1 en brindar la **mejor experiencia al cliente**, de la forma más eficiente
- Construir relaciones de confianza y de largo plazo a través de **simplicidad y transparencia**
- Ayudar a las personas a **mejorar sus habilidades y conocimientos financieros** para que tomen mejores decisiones financieras
- Acelerar el ritmo de la **innovación** para anticiparnos a las futuras necesidades de los clientes



Empoderar a nuestra gente para prosperar

- Defender la **diversidad, inclusión e igualdad** de género
- Modelar el desarrollo de la **fuerza laboral del futuro** apoyando a las personas a incrementar su efectividad, habilidades e impacto
- **Mejorar nuestras estructuras de gobierno** y fomentar que las personas hagan lo correcto
- Desarrollar **soluciones creativas y alianzas** para resolver los temas sociales importantes

Definimos Ocho Plataformas de Trabajo con Iniciativas de Negocio Alineadas con Nuestros Tres Pilares

Una Parte Importante de Nuestras Iniciativas en esta Fase Inicial Está Enfocada en Crear una Economía Más Sostenible e Inclusiva



Crear una economía más sostenible e inclusiva



Inclusión Financiera

Desarrollar, extender y distribuir productos, servicios y canales digitales para reducir las barreras de ingreso al sistema financiero



Transición a una economía más formal

Apoyar el camino hacia una economía más formal en los países que operamos, formando alianzas con actores vitales



Ayudar a los pequeños negocios a crecer

Mejorar e incrementar la oferta de servicios financieros para PyMes, en particular a los más pequeños, para apoyar su crecimiento, madurez y resiliencia financiera



AUMs sostenibles

Desarrollar una política de inversión sostenible para tomar decisiones transparentes sobre como y en qué compañías/activos invertimos y asegurar la sostenibilidad de nuestro portafolio



Finanzas sostenibles

Desarrollar y ofrecer soluciones financieras que apoyen e incentiven a nuestros clientes corporativos a reducir su impacto ambiental y a considerar los efectos del cambio climático



Mejorar la salud financiera de los ciudadanos



Educación Financiera

Desarrollar iniciativas, tanto masivas como enfocadas, para educar a los clientes, negocios y ciudadanos en general sobre servicios financieros, gestión financiera y habilidades digitales para que tomen mejores decisiones financieras



Simplicidad y Transparencia

Mejorar la simplicidad y transparencia en productos, contratos, *customer journeys* y comunicaciones para permitir a los clientes un mejor entendimiento y aprovechamiento, creando relaciones de largo plazo basadas en la confianza



Empoderar a nuestra gente para prosperar



Oportunidades y productos para mujeres

Apoyar a las mujeres con productos, servicios, *customer journeys*, *touch points* y comunicación desarrolladas especialmente pensando en ellas para mejorar su acceso al sistema financiero

En Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025, Cada Subsidiaria Contribuye con lo que Mejor Hace

Concentrándose en los Objetivos Más Alineados con su Negocio Central



Crear una economía más sostenible e inclusiva

Inclusión financiera	✓	✓		✓	✓	✓	
Transición a una economía más formal							✓
AUMs Sostenibles	✓		✓		✓	✓	✓
Finanzas sostenibles	✓	✓	✓				
Ayudar a los pequeños negocios a crecer	✓			✓			



Mejorar la salud financiera de los ciudadanos

Simplicidad y transparencia	✓	✓	✓		✓	✓	
Educación financiera	✓	✓		✓	✓	✓	



Empoderar a nuestra gente para prosperar

Oportunidades y productos para mujeres		✓	✓	✓	✓		
--	--	---	---	---	---	--	--

Definimos los Cambios Internos que Necesitábamos Implementar para Habilitar las Iniciativas

Los Habilitadores Se Refieren a Funciones Operativas Transversales a Toda la Organización

-  GDH
-  Riesgos
-  Finanzas
-  Cumplimiento y Ética
-  Otros

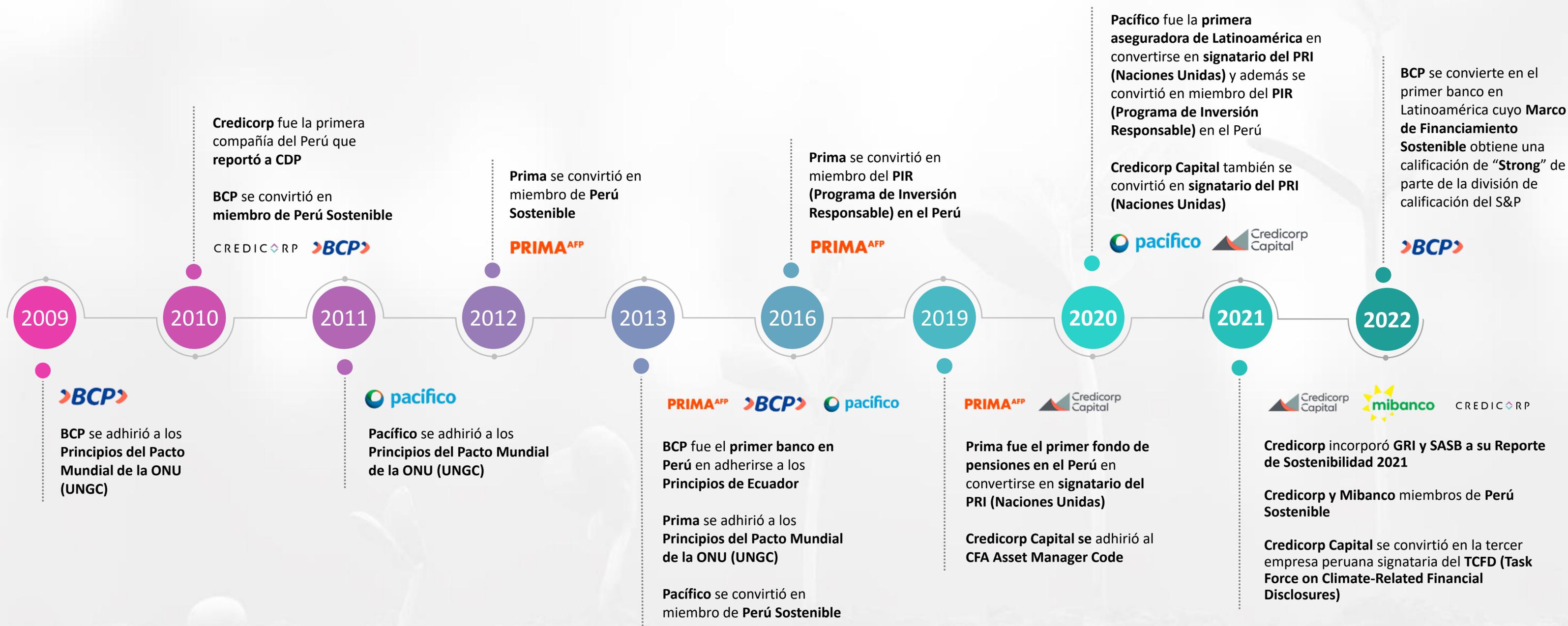


La Sostenibilidad Ha Tenido una Evolución Continua en Credicorp y sus Unidades de Negocios

Nuestras Subsidiarias han Obtenido Diversos Logros y Reconocimientos



Somos Pioneros en Perú en Adherirnos a Estándares y Mejores Prácticas Internacionales de ESG



Nuestros Objetivos 2020-2025 Están Alineados con Siete de los Diecisiete ODS* de las Naciones Unidas

Credicorp Tiene un Papel Importante que Desempeñar en los 17 ODS, pero Alineamos Nuestros Pilares con los 7 Objetivos en los que Podemos Impactar de Manera más Directa



*Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una serie de **objetivos globales aceptados por los 193 países miembros de las Naciones Unidas** en el 2015 con vigencia hasta el 2030. Tienen como fin dar un **marco de referencia y lenguaje común para alcanzar el desarrollo sostenible** de manera articulada y conjunta en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal



Crear una economía más sostenible e inclusiva



Inclusión financiera: acceso a **productos y servicios financieros útiles, de manera asequible**

Inclusión Financiera a Través de Yape



Desde su lanzamiento en 2017 se ha convertido en **una de las apps de pago más populares del Perú**, clave para la **inclusión financiera de personas y negocios**



+6,6MM usuarios
+1MM financieramente incluidos*



+27MM Transacciones al mes
9 Transacciones por usuario al mes
68% de las transacciones son hechas por PyMEs



CAC **S/14,09****

★★★ NPS **56%*****



Mejorar la salud financiera de los ciudadanos



Ayudar a las personas a **mejorar sus habilidades y conocimientos financieros** para que tomen mejores decisiones financieras

Educación de Seguros en Pacífico

Con una estrategia enfocada en **concientización**, Pacífico ha tenido impacto en la vida de millones de peruanos **brindando educación y contenido informativo sobre los beneficios de tener un seguro.**



+5MM personas alcanzadas vía medios digitales y redes sociales



+90% de comentarios positivos



campana en radio y TV



+2MM televidentes



+2,5MM visitas en el sitio web

+500K personas alcanzadas



Empoderar a nuestra gente para prosperar



Diversidad, **inclusión e igualdad de género. Igualdad de oportunidades laborales**, donde hombres y mujeres puedan lograr sus objetivos personales y profesionales.
Acceso de las mujeres a los servicios financieros

Equidad de Género en Credicorp

A fines de 2019 lanzamos nuestro **Programa de Equidad de Género**

- para mejorar el **balance de género** en posiciones de **liderazgo**
- reducir potenciales **brechas** de género en **salarios y en el balance entre la vida personal y profesional**
- eliminar cualquier tipo de **Hostigamiento** sexual laboral

HITOS 2021

- Actualización de nuestra Política de Diversidad en el Directorio
- Todos los colaboradores entrenados en equidad de género
- Estrategia de comunicación continua
- Plan anti hostigamiento sexual laboral en todas las subsidiarias
- Plan de balance de género instaurado (incluyendo sucesión y atracción de talento)

Datos a Junio 2021

• Desde el inicio de Yape

CAC: Customer Acquisition Cost *NPS: Net Promoter Score

Datos a Junio 2021

Nota: Los avances de nuestras iniciativas serán publicadas en los [Reportes de Sostenibilidad](#)



UN
GOBIERNO
CORPORATIVO
ALINEADO CON
NUESTRA VISIÓN

3

Contamos con Una Estructura de Gobierno Corporativo y Una Cultura Organizacional Alineadas con Nuestra Visión

Son Esenciales para Ejecutar Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

CREDICORP

En preparación para la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, sentamos las bases para **alinear y reforzar nuestra estructura de Gobierno Corporativo con los objetivos establecidos**

Entre las principales iniciativas está el promover una **mayor diversidad** en la estructura de Gobierno, impulsar programas y acciones de **anticorrupción, cumplimiento y ética** y; eventualmente, potenciar nuestro frente de **Derechos Humanos**

Otro avance importante ha sido la implementación de una **estrategia de Gestión del Cambio** para que los **líderes y colaboradores** de Credicorp **conozcan y comprendan la Estrategia de Sostenibilidad**, su valor para el holding y para la sociedad, y que esto los motive a contribuir con el logro de la visión de sostenibilidad

Finalmente, tenemos previstas acciones para mejorar **nuestra divulgación en materia de ESG**



Buscamos Alinear Nuestras Prácticas de Gobierno Corporativo con las Mejores Prácticas Internacionales

Con un Directorio y Comités Más Independientes, con Mayor Diversidad de Género, Conocimiento y Experiencia y una Estructura de Comités más Simple

DIRECTORIO

- Se amplió el **número de Directores de 8 a 9** y se renovaron Directores para incluir **mayor experiencia internacional** y nuevas capacidades, incluyendo experiencia en **sostenibilidad e igualdad de género**
- **Nuevos criterios de independencia para los Directores** acorde con mejores prácticas internacionales. Requisito de **mínimo de 3 (de un total de 9) Directores independientes**, aunque se busca que sean la mayoría. En el **2021, 5 de los 9** miembros del Directorio (55,56%) eran **independientes y 2 eran mujeres**
- Se aprobaron **lineamientos de diversidad de género** para el Directorio que buscan tener un **mínimo de 1 Directora por Comité** y de **2 Directoras** en las principales **subsidiarias**
- Se fijaron los Lineamientos de una **Política Corporativa de Gobierno del Grupo**

COMITÉS

- Los **Comités se redujeron de 7 a 4**
- El Comité de Gobierno Corporativo se renombró por **Comité de Sostenibilidad** y se ampliaron sus funciones
- El **Presidente del Directorio no puede presidir Comités** ni participar en los Comités de Auditoría ni de Sostenibilidad
- En el **2021, 3 de 4 Comités** son presididos por un **Director independiente y los 4 Comités tienen al menos una integrante mujer**



(1) Establecido el 31 de octubre de 2002

(2) Establecido el 28 de marzo de 2012

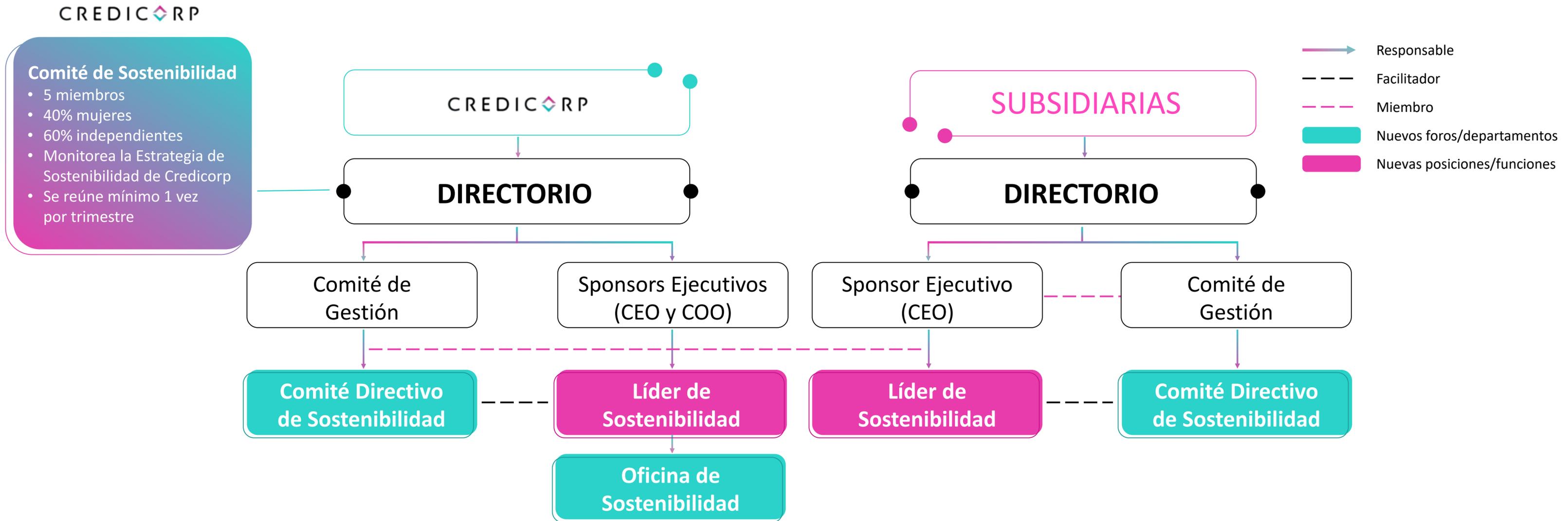
(3) Establecido el 23 de junio de 2010 como Comité de Gobierno Corporativo. El 17 de diciembre de 2020 se ampliaron sus funciones y se le cambió de nombre a Comité de Sostenibilidad

(4) Establecido el 5 de junio de 2020 al integrarse el Comité de Compensaciones y Remuneraciones (establecido el 25 de enero de 2012) con el Comité de Nominaciones (establecido el 28 de marzo de 2012)

Nota: Más información en la sección [Gobierno Corporativo](#) de nuestra página web:

Rediseñamos y Fortalecimos la Estructura de Gobierno Corporativo de Sostenibilidad de Credicorp y sus Subsidiarias

Se Crearon Nuevos Roles y Funciones y se dio Mayor Visibilidad a la Nueva Estructura, con Responsabilidades Claras



El Directorio de Credicorp está involucrado activamente en el relacionamiento con los inversores de largo plazo

Aseguramos la Visibilidad y Responsabilidad de la Estrategia de Sostenibilidad desde Credicorp y sus Subsidiarias

La Oficina de Sostenibilidad Lidera y Supervisa la Estrategia de Sostenibilidad Credicorp

Directorio

Comités de
Gestión/SteerCos

Liderazgo y supervisión
de la Estrategia
de Sostenibilidad

Oficina de Sostenibilidad Credicorp

Grupos de trabajo:

- Líderes de sostenibilidad
- Plataformas (líderes de iniciativas de negocio)
- Funciones Corporativas (GDH, Finanzas, Riesgos, Relaciones con Inversionistas, Cumplimiento, Asuntos Corporativos Comunicación interna y externa, etc.)

Oficina de Sostenibilidad

- Equipo de 9 personas incluido el Líder de Sostenibilidad a nivel Corporativo
- Lidera y supervisa la Estrategia de Sostenibilidad
- Trabaja en conjunto con los equipos de las subsidiarias. Lidera y facilita foros de trabajo, hace seguimiento a las iniciativas para asegurar su alineamiento a la estrategia corporativa
- Promueve el alineamiento a mejores prácticas

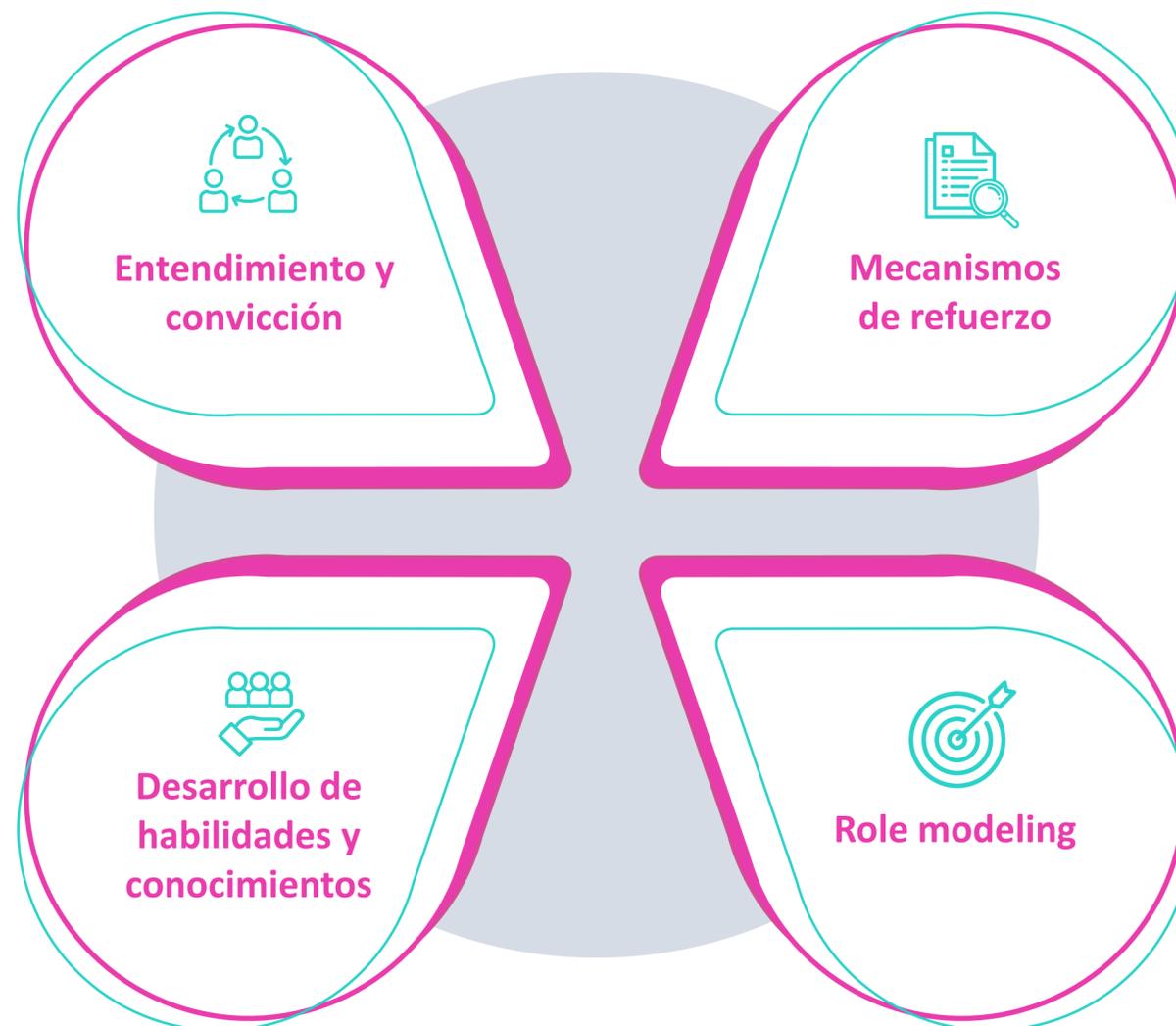
Grupos de Trabajo de Sostenibilidad

- Formados por los líderes de sostenibilidad de las Subsidiarias, líderes de iniciativas, funciones corporativas (Relaciones con el Inversor, Cumplimiento, Asuntos Corporativos, GDH, Comunicación Interna y Externa, etc.)
- Promueven sinergias para ser más eficientes y estar siempre articulados, comparten buenas prácticas y trabajan para contribuir con la visión de sostenibilidad de Credicorp

Lanzamos un Programa de Gestión del Cambio para Integrar la Sostenibilidad a Nuestra Cultura Organizacional

Proveyendo a los Líderes el Conocimiento Necesario para Integrar cada vez más la Sostenibilidad en Nuestra Gestión

- Campaña de **comunicación interna** para que los colaboradores conozcan y entiendan la Visión y estrategia de sostenibilidad de Credicorp y su respectiva subsidiaria
- **Sensibilizamos y motivamos** mostrando avances y formas en que los colaboradores pueden incluir la sostenibilidad en su día a día
- En cada subsidiaria, Identificamos **champions de sostenibilidad: Los CEOs y líderes de sostenibilidad** juegan un rol clave



* Basado en el Modelo de Influencia de McKinsey & Company

Capacitación adaptada a las necesidades de cada segmento

- **Trainings estratégicos** para Directores, Ejecutivos y líderes de sostenibilidad
- **Training y herramientas específicas** para equipos de implementación de iniciativas, plataformas y habilitadores. Estos equipos comparten conocimientos generando sinergias

Estamos alineando las **estructuras, procesos e incentivos** de la organización para que sean coherentes con la estrategia:

- Estructura de **Gobierno de ESG**
- **Incentivo en función de los objetivos de sostenibilidad** de cada subsidiaria para el CEO y el Comité de Gestión con un peso de 15-20% en la planilla de desempeño (sobre la remuneración variable)
- Incorporación de **indicadores de sostenibilidad** en los procesos estratégicos y en los tableros de control estratégicos de cada subsidiaria

Se busca que los líderes **sean ejemplo** y ayuden a moldear el comportamiento de toda la organización:

- Espacios para que los **CEOs hablen** interna y externamente de iniciativas y logros ESG
- Los **Directores** juegan un rol relevante **en medios de comunicación y redes sociales** (Credicorp como agente de cambio)
- **Handouts y toolkits** prácticos para líderes senior

Logramos el Primer Objetivo del Programa de Gestión del Cambio: Entendimiento y Motivación

Más del 90% de los Colaboradores en Todas las Subsidiarias del Grupo Conocen la Estrategia de Sostenibilidad y Comprenden el Valor que Genera para la Subsidiaria y la Sociedad

CREDICORP

% Top 2 Box

Conozco la estrategia de sostenibilidad y comprendo el valor que genera a la empresa y a la sociedad	93
Conozco las iniciativas de sostenibilidad de mi empresa	91
Me motiva que mi empresa integre la sostenibilidad a la gestión y operación del negocio	93
Considero que en mi empresa existe real disposición para avanzar en la implementación de la estrategia de sostenibilidad	92

Nº DE RESPUESTAS: 28.401

Nuestras Principales Iniciativas en el Frente de Gobierno Corporativo: Diversidad, Anti-Corrupción, Cumplimiento y Ética



Iniciativas de **Equidad de Género y Diversidad**

- Implementación de **Política de Equidad** de Género de Credicorp
- Directrices de **diversidad en el Directorio de Credicorp y de las Subsidiarias** (Incluidas por ejemplo en nuestra Política de Gobierno Corporativo o nuestro Programa de Equidad de Género)
- Establecimiento del **Comité de Equidad de Género** Credicorp, liderado por su CEO y creación de espacios de Gobierno de Equidad de Género a nivel subsidiarias
- Proceso de **atención de denuncias** por Hostigamiento Sexual Laboral en todas las subsidiarias



Iniciativas **anticorrupción:**

- Implementar y certificar a las Subsidiarias en **ISO 37001 Anticorrupción**
- Fortalecer la **Debida Diligencia en clientes, proveedores y contrapartes** para prevenir la corrupción, lavado de activos y evasión tributaria

Iniciativas de **Cumplimiento y Ética:**

- Elaborar un **Nuevo Código de Ética** Credicorp
- Implementación de **estándares internacionales** (Ej: **ETHISPHERE**)

Iniciativas de **Derechos Humanos:**

- Implementación de Política de DDHH Credicorp
- Identificar, evaluar y analizar los **riesgos en DDHH**
- **Capacitación en DDHH** para los equipos con injerencia en el tema



4

NUESTRA
ESTRATEGIA
SOCIAL:

INCLUSIÓN,
EDUCACIÓN
FINANCIERA Y
DIVERSIDAD

Nuestra Estrategia Social Tiene Como Principales Propósitos la Inclusión y Educación Financiera y el Fomento de la Equidad y Diversidad

La pandemia nos mostró la necesidad de acelerar la transformación hacia una mayor inclusión financiera: aceleramos la migración digital hacia billeteras móviles simples y altamente inclusivas; buscamos implementar sistemas híbridos y más eficientes para otorgar microcréditos más pequeños, y expandimos los mecanismos virtuales de educación financiera, todo ello con especial énfasis en simplicidad, transparencia y equidad de género

Al mismo tiempo, implementamos y seguiremos instrumentando iniciativas de mejoras en la ciberseguridad y la protección de datos personales

Nuestro trabajo en el frente social interno se ha concentrado en fomentar una cultura de equidad de género e igualdad de oportunidades. En el transcurso de la Estrategia 2020-2025, ampliaremos el alcance del actual programa hacia uno de Diversidad, que incluya los demás aspectos de diversidad relevantes para Credicorp

Por último, buscamos contribuir con la reducción de las desigualdades a través de programas sociales que contribuyan a fomentar la inclusión más allá del aspecto financiero, como el acceso a la salud y a la educación. En muchos de estos casos, se involucra a los colaboradores a través de programas de voluntariado corporativo orientados a generar valor social





INCLUSIÓN FINANCIERA

- Inclusión financiera a través del acceso a **billeteras digitales**, y cuentas bancarias (Ej: Yape y Soli del BCP)
- Acceso de pequeños negocios a **micropréstamos, préstamos de capital de trabajo y descuento de facturas**
- **Ampliación de redes de distribución** de los productos financieros (Ej: Vía alianzas en Mibanco)
- Financiación de **acceso a servicios básicos** (Ej: Crediagua de Mibanco y Fondo Mi Vivienda del BCP)
- Desarrollo de modelo de negocio de **seguros inclusivos** (Ej: Bancaseguros BCP y Mibanco)
- Programas para reinsertar al sistema financiero a **deudores morosos** (Ej: Programa Amorosos de Mibanco)



EDUCACIÓN FINANCIERA

- Programas de educación financiera **para productos bancarios, de seguros y de pensiones** (Ej: ABC del BCP y ABC del Seguro)
- **Cursos online** sobre productos y educación financiera (Ej: Campus Virtual BCP)
- Educación para marketing digital y venta online (Ej: para microemprendimientos y comercios en Mibanco)
- Programa consolidado de **prevención de riesgos** (Ej: Protege 365 en Pacífico)
- Fortalecimiento de las **métricas de impacto** de los programas de educación financiera



PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

- Iniciativas de impulso a pequeños negocios a través de **mentorías y plataformas digitales** para fomentar la educación, financiamiento, formalización y crecimiento comercial (Ej: Contigo Emprendedor del BCP, Comunea de Mibanco; Yevo, Munay, Culqi)
- **Expansión del portafolio de microfinanzas** con información recopilada por nuestros productos, canales y plataformas



PRODUCTOS PARA MUJERES

- Incorporar la **dimensión de género en la medición** de la tenencia y uso de nuestros productos y servicios para el cierre de brechas
- Tomar en cuenta las **nuevas y crecientes necesidades de las mujeres** para el diseño de journeys y productos y servicios financieros (Ej: Crédito Mujer de Mibanco y programa Contigo Emprendedor del BCP)



EQUIDAD DE GÉNERO

- Implementación del **Programa de Equidad de Género para colaboradores Credicorp**
- **Mejora del Balance de Género** (sucesión y reclutamiento) en la organización para mejorar el balance en las posiciones de liderazgo
 - **Identificar y erradicar el hostigamiento sexual laboral:** instauración de un sistema de prevención y tratamiento del HSL con un sistema de denuncias
 - Establecimiento de aspiraciones de largo plazo para el Programa de Equidad de Género y su transición a un **abordaje más amplio de Diversidad**



ALIANZAS

- Participación en **mesas de trabajo** multiactor para promover el desarrollo sostenible (ej: Perú Sostenible)
- Programa de **capacitación a periodistas en desarrollo sostenible** en alianza con instituciones académicas
- **Desarrollo del Índice de Inclusión Financiera Credicorp en alianza con IPSOS**, puesto a disposición de autoridades y academia para políticas públicas
- Participación en iniciativas de **gremios empresariales** (ej: ASBANC y APESEG)



SIMPLICIDAD & TRANSPARENCIA

- Integración de las **estrategias** de nuestras **subsidiarias**
- Incorporación de preguntas sobre Simplicidad y Transparencia en nuestras **encuestas de satisfacción**
- Simplificación de nuestras **comunicaciones y** de nuestros **procesos** (Ej. estados de cuenta y siniestros vehiculares)



CIBERSEGURIDAD

- Utilización de **estándares internacionales** para mantener actualizadas nuestra políticas de ciberseguridad
- Fortalecimiento de la **cultura de Seguridad y Prevención** del Fraude Cibernético (Ej: Programa de Concientización de Ciberseguridad, talleres especializados para el personal con altos privilegios de acceso)

PRIORIZANDO EL

MEDIO

AMBIENTE

5

Nuestro Enfoque Ambiental: una Estrategia Corporativa Integradora y en Colaboración con Otros Actores Relevantes

Como holding financiero, Credicorp tiene la capacidad de redireccionar los flujos de capital hacia actividades y prácticas más sostenibles. Esto genera nuevas oportunidades como también nuevos riesgos a los que debemos de enfrentarnos

Debido a su relevancia abordamos los temas ambientales como parte de nuestro primer pilar estratégico: “Crear una economía más sostenible e inclusiva”, a través de una de sus cuatro ambiciones, la de “Apoyar la transición hacia una economía ambientalmente sostenible, incluyendo los efectos del cambio climático”

Esto lo trabajamos promoviendo la sostenibilidad ambiental en nuestros negocios de créditos e inversiones, así como incorporando los factores ESG dentro de nuestro marco de gestión de riesgos

Otra muestra de nuestro compromiso es la gestión del impacto ambiental de nuestras operaciones y nuestro compromiso a la carbono neutralidad al 2032

Hemos coordinado esfuerzos con el Estado Peruano, siendo miembros de la Mesa de Trabajo del Protocolo Verde, un convenio entre el Ministerio del Ambiente y los gremios financieros para encarar los desafíos ambientales y de cambio climático, así como la participación de nuestros ejecutivos como panelistas en eventos organizados por el Ministerio del Ambiente

Sabemos que por el posicionamiento de Credicorp y Subsidiarias en los países en los que operamos nos permite actuar como “champions” para que más actores se animen a seguir este camino de la sostenibilidad



Credicorp se ha comprometido con ser carbono neutral al 2032 en sus operaciones, mediante la **reducción y compensación de todas las emisiones directas** que genera en su actividad diaria

Comprometidos con Promover Inversiones Sostenibles y con una Política Corporativa de Inversión Responsable

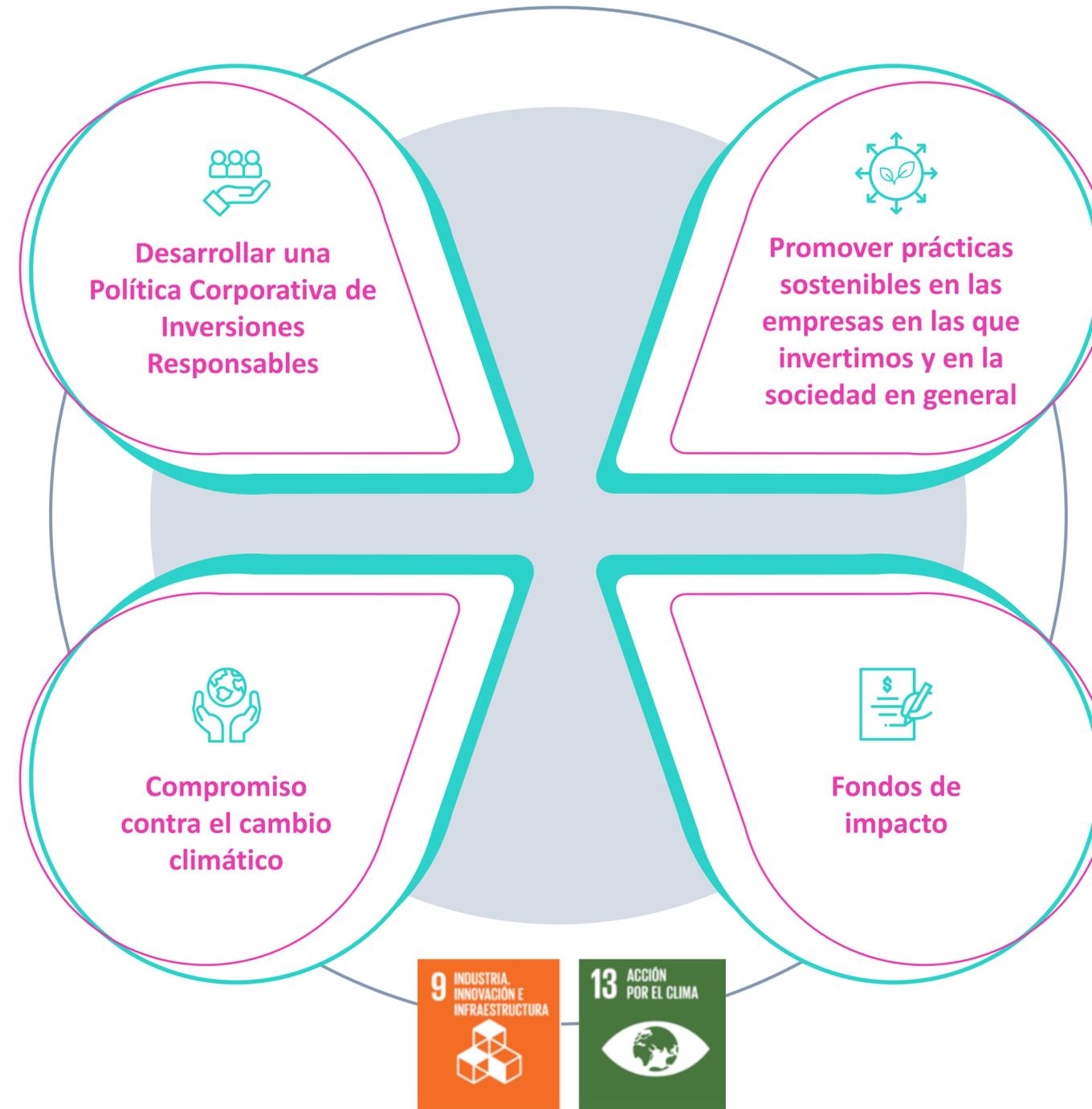
Desarrollaremos una Política Corporativa de Inversión Responsable y Nos Comprometemos a Tener una Participación Activa en Iniciativas de Inversión Sostenible y Cambio Climático

Con el objetivo de diseñar un abordaje común y de potenciar sinergias y buenas prácticas en la integración de ESG al proceso de inversión, desarrollaremos durante 2022 una **Política de Inversión Responsable Credicorp** que enuncie:

- **Principios y acuerdos comunes**
- **Estándares y exclusiones mínimos**

Esto complementará las políticas ya desarrolladas por nuestras subsidiarias

Apoyaremos iniciativas internacionales para consolidar nuestro compromiso contra el cambio climático



- **Relacionamiento:** promover prácticas ESG en las empresas en las que invertimos aplicando las Políticas de Votación de nuestras subsidiarias
- **Políticas Públicas:** contribuir a la adopción de políticas públicas que fomenten prácticas sostenibles
- **Concientización:** promover políticas y prácticas de inversión que incorporen el impacto material de variables ESG

Estamos **desarrollando vehículos** que permitan a nuestros clientes invertir en empresas que tengan impacto ambiental y/o social positivo y, en simultáneo, obtener retornos financieros

Desarrollamos un Marco De Financiamiento Sostenible y Estamos Comprometidos con Prestar Sosteniblemente

Obtuvimos la Calificación Internacional de “Strong” por Nuestro Marco y Estamos Desarrollando Capacidades Internas para Financiar/Estructurar Préstamos Más Sostenibles

¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?

Financiamiento Sostenible

- Desarrollamos un **Marco de Financiamiento Sostenible** para el BCP y Mibanco que nos permitirá captar fondos para financiar productos e iniciativas sostenibles y verdes
- En enero 2022, **S&P Global le dio a este marco un rating de “Strong”**, luego de considerar que: 1) está alineado con estándares internacionales, 2) define claramente los criterios para proyectos elegibles y 3) compromete a reportar el uso e impacto de los fondos
- BCP es el **primer banco en América Latina** en obtener una calificación de Strong en Financiamiento Sostenible bajo este marco

Desarrollo de Capacidades Internas

Priorizaremos el desarrollo de capacidades internas de los equipos relevantes (Ejemplo: Capacitaciones sobre finanzas sostenibles a los equipos de Banca Corporativa y Banca de Inversión)

¿CÓMO PRESTAMOS/ ESTRUCTURAMOS?

Desarrollo de Productos

Nos apalancaremos en el conocimiento de nuestros clientes con mejores prácticas ESG para entender el mejor abordaje para cada sector/industria y desarrollar productos que respondan a sus necesidades:

- Piloto de EcoFactoring (lanzado en 2021)
- Piloto de Préstamos Verdes
- Préstamos de transición
- Asesoría a clientes en estructuración de financiamientos y bonos sostenibles

Engagement con Clientes y Políticas Públicas

- Para elevar los estándares ESG de nuestros clientes, buscamos **concientizar e influenciarlos** respecto de la importancia de contribuir voluntariamente a la descarbonización de la economía
- También buscamos participar en el desarrollo de **Políticas Públicas** para promover el Financiamiento Sostenible, por lo que somos **Miembros de la Mesa de Trabajo de “Protocolo Verde” en alianza con el Ministerio del Ambiente Peruano**



Definimos el Marco Teórico para Gestionar el Riesgo ESG

En 2021 Abordamos la Gestión de Riesgos ESG de Nuestros Negocios de Créditos Mayoristas e Inversiones de Manera Corporativa para Adecuarla a las Mejores Prácticas

NUESTRO MARCO DE GESTIÓN DE RIESGOS ESG

Dimensiones transversales:



TAXONOMÍA

Categorías y criterios para pertenecer a cada categoría



APETITO

Nivel de riesgo tolerable por sector y por empresa



ORGANIZACIÓN, GOBIERNO Y CULTURA

Quién y cómo decidirá, gestionará y será responsable por el riesgo

Identificación

¿A qué riesgos ESG está expuesta cada empresa?

Evaluación

¿Cómo está gestionando los riesgos ESG cada empresa?

Tratamiento

¿Qué acciones toma al respecto?

Monitoreo

Luego de realizar el desembolso: ¿Qué tan buena gestión está teniendo el cliente?

Reporte

Reporte interno y externo respecto a la gestión de riesgos ESG

Eje

Aspiración 2025

Taxonomía

Aspiramos a que nuestro portafolio tenga una marca de sostenibilidad que nos permita establecer objetivos de mejora en materia de desarrollo sostenible, así como el monitoreo de su evolución

Apetito

Aspiramos a poder definir los niveles de exposición que acepta la organización en función de métricas y límites asociados al riesgo ESG a nivel corporativo, así como las actividades que por política no formarán parte de nuestro portafolio

Organización y gobierno

Aspiramos a terminar de definir los roles, responsabilidades y el ambiente interno que permita tomar las acciones y decisiones necesarias para gestionar los riesgos ESG en la organización

Identificación, evaluación y tratamiento

Aspiramos a mejorar el sistema de priorización de los riesgos ESG y asimismo establecer un sistema de medición y tratamiento del riesgo combinando el uso de modelos internos y ratings ESG externos dentro del proceso de evaluación de los riesgos

Monitoreo

Aspiramos a tener un marco de monitoreo de riesgos ESG que nos permita cumplir con el apetito definido y permita validar las condiciones de riesgo medidas en el proceso de admisión

Reporte

Aspiramos a implementar un sistema de reporte interno y externo considerando principalmente un alineamiento al marco de reporte TCFD

ANTES DEL PROGRAMA

- La medición, gestión y compensación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) era definida por cada empresa, por lo que cada subsidiaria tenía un grado de madurez diferente respecto a este tema

AVANCES 2021



Compromiso de carbono neutralidad de Credicorp al 2032

- El Directorio aprobó la ambición de Credicorp de ser **carbono neutral en nuestros operaciones al 2032** tomando como base el 2022, y reduciendo sus emisiones netas de GEI un 10% anual durante 10 años
- **Política Ambiental Corporativa Credicorp**
- **Guía corporativa para la medición, reducción y compensación del GEI** para las subsidiarias
- Lineamientos corporativos para la elaboración de **Planes de Gestión Ambiental (PGA)** de cada subsidiaria

METAS HACIA ADELANTE

Las subsidiarias de Credicorp deberán:

- Medir su línea base 2022 de acuerdo a la Guía Corporativa
- Reducir sus emisiones netas de GEI sobre su línea base por lo menos en un 10% anual durante 10 años, pudiendo ir más rápido si así lo deciden (Ej: Pacífico y Prima son ya carbono neutral)
- Elaborar un Plan de Gestión Ambiental (PGA) que debe ser aprobado por su CEO anualmente antes de que termine el primer trimestre del año



CONSOLIDANDO
NUESTRA
ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD
A FUTURO

Nos Proponemos Avanzar hacia Nuestro Objetivo de Ser un Líder Financiero Sostenible en la Región

Durante el 2020-2021, sentamos las bases de largo plazo para integrar la estrategia ESG a nuestra organización. Mediante la implementación de diversos Programas, Proyectos e Iniciativas de Negocios hemos avanzado significativamente en incorporar el lente de sostenibilidad a nuestra cultura organizacional

Hacia adelante, nos enfocaremos en:

- Integrar ESG a la Función Financiera (ej. Procesos clave de toma de decisiones) y desarrollar métricas para medir nuestro impacto y fijar metas a futuro
- Seguir reforzando nuestra estructura de Gobierno de Sostenibilidad
- Alinearnos más y mejor con esquemas, estándares y mejores prácticas internacionales de gestión, transparencia y divulgación
- Seguir desarrollando nuestros conocimientos y capacidades
- Promover la innovación para encontrar soluciones de negocios más sostenibles
- Seguir promoviendo una cultura de sostenibilidad a través de nuestro esfuerzo en Gestión del Cambio



2022

2023 – 2025



- Implementar el Plan de Manejo Ambiental en todas las subsidiarias
- Implementar primera fase del plan de trabajo de Gestión de Riesgos ESG
- Desarrollar lineamientos de compras sostenibles
- Política de Inversiones Responsables Credicorp

- Desarrollar y pilotear préstamos sostenibles y de transición
- Desarrollar otros productos sostenibles en banca e inversiones
- Continuar potenciando la gestión de Riesgos ESG, incluyendo un alineamiento al marco de reporte TCFD
- Potencial emisión de un bono sostenible de BCP



- Incluir financieramente a más personas y PyMEs, afianzando nuestro liderazgo en inclusión financiera y crecimiento en la región
- Desplegar plataforma de economía más formal
- Desarrollar líneas de productos y modelos de relacionamiento con enfoque de género
- Desarrollar un marco de abordaje a Derechos Humanos
- Potenciar el impacto de nuestros programas de educación financiera
- Realizar diagnóstico de diversidad del grupo

- Continuar escalando la inclusión y educación financiera, midiendo avances con métricas de impacto además de métricas de negocio
- Diseñar e implementar Estrategia de Diversidad del Grupo, más allá de género



- Capacitar en sostenibilidad a toda la organización
- Lanzamiento de nuevo código de ética corporativo
- Participación activa de miembros del Directorio en relacionamiento con inversionistas
- Implementación de iniciativas para mejora de divulgación y reporte de información
- Desplegar Lineamientos de Política de Gobierno Corporativo
- Uso de análisis y automatización para alertas de lavado de dinero e investigación de procesos

- Alineamiento constante a mejores prácticas
- Mejorar sistematización de información para satisfacer los requerimientos de las agencias de rating y mejorar nuestra divulgación de temas ESG

Integraremos ESG a la Función Financiera para Lograr Más y Mejor Información, y Optimizar la Toma de Decisiones

LOGROS 2021

PRIORIDADES 2022

PRIORIDADES AL 2025

Medición del impacto

Planeamiento estratégico

Evaluación de proyectos

Presupuesto y asignación de capital

- Primer tablero de KPIs y metas de sostenibilidad a nivel corporativo
- Medición trimestral de KPIs corporativos
- Metas para proyectos de sostenibilidad por subsidiaria
- Inclusión de KPIs de sostenibilidad en los tableros estratégicos de las subsidiarias

- Incorporación de iniciativas de sostenibilidad en el seguimiento trimestral de resultados (QBRs) y KRIs de alto nivel en las subsidiarias
- Incorporación de dimensión de sostenibilidad en diálogos estratégicos
- Foros formales para la toma de decisiones sobre sostenibilidad a nivel Directorio y alta gerencia

- Definición de aspiraciones a nivel corporativo
- Incorporación de dimensión de impacto en KPIs corporativos

- Inclusión paulatina de iniciativas de sostenibilidad en los foros regulares de toma de decisiones

- Diseñar roadmap de cambios en proceso de proyectos
- Desarrollar herramientas para medir el impacto de las iniciativas en la sociedad y el medio ambiente

- Diseñar roadmap de cambios en proceso de presupuesto
- Desarrollar herramientas para proyectar los costos y retornos de las iniciativas de sostenibilidad

- Optimizar el proceso de recolección de información para la medición de KPIs de sostenibilidad y reportes
- Adherirnos cada vez más a estándares internacionales de reporte de impacto

- Consolidar la inclusión de criterios de sostenibilidad y visión de largo plazo en la toma de decisiones estratégicas y procesos

- Incorporar factores ESG en los criterios de evaluación de proyectos
- Desplegar herramientas a los equipos para medir el impacto de sus iniciativas

- Incluir criterios de ESG en el ejercicio anual de presupuesto



En **Credicorp**,
consolidamos y fortalecemos
día a día nuestra **estrategia de
sostenibilidad**, acercándonos cada
vez más a convertirnos en el líder
financiero sostenible
que aspiramos ser