# Nuestras Políticas Corporativas

¿Qué riesgos mitigamos?

## • Ética y Conducta:

Incumplimiento a las Políticas Corporativas de Conducta por parte de colaboradores, dentro o fuera de Credicorp, conflicto de intereses (reales o potenciales).

# Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo / OFAC:

Ingreso o movimiento de dinero proveniente de actividades delictivas.

# • Anticorrupción:

Logro de objetivos brindando beneficios irregulares a funcionarios públicos. Adquisición de empresas corruptas.

#### • Prevención del Abuso de Mercado:

Uso de información privilegiada, manipulación de mercado o malas prácticas de inversión en operaciones bursátiles.

\* Si eres Persona Sujeta Credicorp, revisa <u>aquí</u> el cronograma 2023 de los Periodos Restringidos.

## Conducta de Mercado:

Comercialización y diseño de productos que no se ajusten a las necesidades del cliente, insuficiente claridad y transparencia en la información que le brindemos.

## Cumplimiento Normativo:

Omisión en la implementación de normas o que esta no se realice adecuadamente.

Incumplimiento de las Políticas Corporativas de Conducta por parte de colaboradores, dentro o fuera de Credicorp, conflicto de intereses (reales o potenciales).

## Transparencia Fiscal (FATCA & CRS)

Imposición de barreras comerciales por parte de contrapartes y bancos corresponsales. Retención de 30% de negocios con ciudadanos norteamericanos por no cumplir con FATCA.

## Protección de Datos Personales

Incumplimiento al derecho que tienen las personas de proteger sus datos personales por tratarlos de manera inadecuada.

# • Estabilidad Financiera

Afectación a los mercados en los que negociamos por operaciones especulativas y de riesgo. Que contrapartes de nuestras inversiones dejen de operar con nosotros.

# • Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Ocurrencia de accidentes o incidentes de clientes, usuarios, colaboradores, proveedores y terceros, dentro o fuera de las instalaciones. Enfermedades ocupacionales en colaboradores.

## • Libre Competencia

Utilización de prácticas anticompetitivas, a través del abuso de posición de dominio o prácticas colusorias, que afecten o restrinjan la libertad de elección y preferencias de los clientes, proveedores y sociedad en general.